

Van Mossel

B R A N D B O O K

Dit brandbook bevat regels en richtlijnen voor de visuele identiteit van de Van Mossel Automotive Group. Het is bedoeld als naslagwerk en handleiding voor gebruikers, designers en developers. Door een aantal heldere kaders te schetsen, kan de visuele identiteit op een correcte wijze worden toegepast. Het doel van dit brandbook is het creëren van eenheid in alle communicatie uitingen, zowel intern als extern. Dit brandbook is met grote zorg samengesteld. Desondanks kunnen geen garanties gegeven worden met betrekking tot de volledigheid, juistheid of actualiteit van de informatie.

Toestemming gebruik

Producten of uitingen welke niet opgenomen of afgebeeld zijn in dit brandbook dienen, alvorens gepubliceerd, geproduceerd of gereproduceerd te worden, eerst de goedkeuring te krijgen van de afdeling Marketing van de Van Mossel Automotive Group. Zonder deze toestemming mag geen enkel item op welke wijze dan ook gebruikt, geproduceerd of gepubliceerd worden.

Van Mossel Automotive Group

Afdeling Marketing | Jan Vestersstraat 1 | 5145 MA Waalwijk
T: +31 416 82 07 00 | E: marketing@vanmossel.nl

Inhoud

VAN MOSSEL

Huisstijlelementen

Waarden
Logo
Logo richtlijnen
Pay-off
Logo gebruik
Uitstraling
Sponsoring
Kleuren
Lettertype
Schrijfwijzer
E-mail afsluiting
Stationary
Toepassing diensten en formules
Beeldgebruik
Symbolen
Belettering
Kleding
Banieren

pag 7

pag 8

pag 9

pag 10

pag 11

pag 12

pag 13

pag 19

pag 20

pag 21

pag 22

pag 23

pag 24

pag 25

pag 26

pag 31

pag 32

pag 34

pag 35

Vestigingselementen

Entree
Showroom
Beeldgebruik showroom
Aflevertuimte
Werkplaats
Merkonafhankelijke werkplaats
Wachtruimte
Kantoorruimte
Toilet
Lichtstrip
Buitenterrein

pag 36

pag 37

pag 38

pag 39

pag 41

pag 42

pag 43

pag 44

pag 45

pag 46

pag 47

pag 48

Het merk

Van Mossel is met zijn vestigingen ruim vertegenwoordigd in België, Duitsland, Frankrijk, Luxemburg, Nederland en het Verenigd Koninkrijk en is merkdealer van een scala aan toonaangevende merken.

De kernactiviteiten bij Van Mossel Automotive Group zijn onder te verdelen in drie verschillende disciplines, te weten Autobedrijven (merkdealers en occasions), Schadeherstelbedrijven en Leasebedrijven. Daarnaast heeft Van Mossel nog diverse aanvullende diensten zoals financieringen, verzekeringen, fleet-diensten, bedrijfswageninrichting, carrosseriebouw en belettering.

Het merk Van Mossel is een paraplumerk waaronder verschillende disciplines vallen. Onze belofte is: voor mobiliteit, voor iedereen. Dit doen wij onder andere door scherpe prijzen en persoonlijke service te bieden.



Van Mossel

Huisstijl elementen

In het hoofdstuk 'Huisstijlelementen' is alles terug te vinden over de Van Mossel huisstijl en de implementatie hiervan.



Waarden

Kernwaarden

Van Mossel heeft haar identiteit vastgelegd in zogenaamde kernwaarden. Deze kernwaarden beschrijven de principes van waaruit wordt gewerkt, de eisen waaraan medewerkers moeten voldoen en de manier waarop men wil omgaan met klanten. Het betreft zeven kernwaarden.

Merkwaarden

De merkwaarden laten direct zien voor de klant waaraan Van Mossel te herkennen is, wat onmiskenbaar Van Mossel is én ze staan voor de wijze waarop Van Mossel haar manier van werken invult. Het betreft zeven merkwaarden.

Kernwaarden



GASTHEERSCHAP



GEDREVEN



ONDSCHIEDEND



KLANTGERICHT



RESULTAATGERICHT



MVO



EERLIJK EN OPEN

Merkwaarden



FAMILIAIR



DICHTBIJ



GASTVRIJ



PROFESSIONEEL



TROTS



DIRECT



BETROUWBAAR

Logo

Het Van Mossel logo is het belangrijkste onderdeel van de Van Mossel-identiteit. Het wordt gebruikt voor alle merkcommunicatie en zorgt voor directe herkenning en eenduidige uitstraling van het merk. Daarom moet het consistent ingezet worden.

Er is één logo, in twee kleurvarianten met een sterke voorkeur voor het witte logo op een zwarte ondergrond. Aan het gebruik van het logo zijn regels verbonden. Het logo mag niet vervormd worden. Het logo staat altijd vrij en mag nooit op een gekleurde ondergrond geplaatst worden. Ook de verhouding van het logo ten opzichte van de ondergrond staat vast.

Het logo mag nooit getoond worden samen met andere logo's (hoge uitzondering de verplichte vermelding met 1 merkdealer logo). Indien er meerdere merken getoond moeten worden dan vallen we terug op het Van Mossel logo, omdat dit allesomvattend is.



Van Mossel

Primair logo



Van Mossel

Secundair logo

Logo richtlijnen

Vrije ruimte

De vrije ruimte is het gebied rondom het logo dat vrij moet blijven van tekst en afbeeldingen. De impact en leesbaarheid van het logo zal afnemen als het te dicht bij tekst en afbeeldingen wordt geplaatst. Hiernaast staat de minimaal vereiste vrije ruimte om de zichtbaarheid te waarborgen en duidelijkheid te geven over de gewenste positie. We benadrukken dat het hier niet gaat om de ruimte ten opzichte van de kantlijn of rand, maar ten opzichte van andere afbeeldingen/logo's.

Minimale grootte van het logo

Technisch gezien kan het logo zo groot gemaakt worden als gewenst. De minimale afmetingen staan hiernaast genoemd.



De vrije ruimte is de hoogte van de "M" in het logo.

Van Mossel

15 mm

De minimale breedte van het logo is = 15 mm

Pay-off

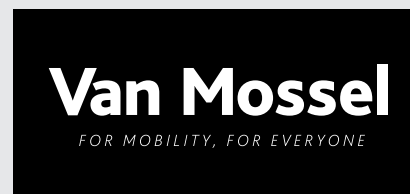
De pay-off is kort, positief en krachtig. Het geeft meer context aan de merknaam, laat zien op welke doelgroep Van Mossel zicht richt en versterkt de identiteit.

De pay-off wordt altijd gebruikt in combinatie met het logo en in een vaste verhouding tot elkaar. Het wordt altijd in cursieve kapitalen geschreven exact zoals hiernaast weergegeven.

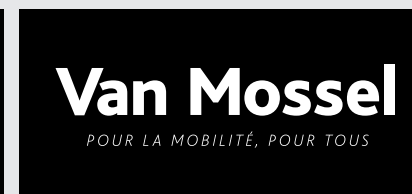
De pay-off wordt alleen gebruikt i.c.m. het logo, hier mag dan geen afbeelding of tekst meer bij staan!



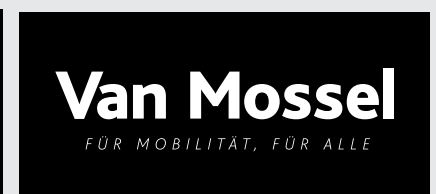
Nederlandstalige versie



Engelstalige versie



Franstalige versie



Duitstalige versie

Logo gebruik

Het logo is altijd aanwezig in elke uiting. Tevens kent elke uiting (zoals een advertentie) als vaste waarde een zwarte balk aan de onderzijde met daarin rechts uitgelijnd het logo. Het logo en de balk staan in een vaste verhouding tot elkaar. De logobalk is uitsluitend voorbehouden aan het logo en hierin mag niets anders geplaatst worden.

Verhouding logo tot de balk: 40%

Verhouding logobalk tot de rest van de uiting: $\pm 10\%$



Uitstraling

Hier volgen een aantal voorbeelden om een indruk te krijgen.



Huisstijlelementen



Huisstijlelementen



Alle voertuigen worden door de autobedrijven voorzien van een Van Mossel kentekenplaathouder. Bijvoorbeeld: Van Mossel Ford voorziet alle voertuigen van een Van Mossel Ford-houder. Met uitzondering van automerken waarvan Van Mossel geen officiële merkdealer is, deze worden voorzien van een neutrale Van Mossel-houder.



Huisstijlelementen



Huisstijlelementen



Huisstijlelementen



Sponsoring

Het sponsorlogo voor online en offline vermeldingen bestaat uit de tekst "Van Mossel" op een zwarte ondergrond. De zwarte ondergrond en "Van Mossel" hebben een vaste verhouding tot elkaar zoals hiernaast weergegeven. Het logo en andere sponsoruitingen zoals bijvoorbeeld beeldschermen en spandoeken zijn op te vragen via ontwerp@vanmossel.nl

The logo consists of the text "Van Mossel" in a bold, white, sans-serif font, centered on a solid black rectangular background.

Sponsorlogo



Voorbeeld hekbanier

Kleuren

Het corporate kleurenpalet bestaat uit de twee kleuren van het logo: zwart en wit. Deze kleuren worden in alle uitingen prominent toegepast.

Secundair kleurenpalet

Wanneer het gebruik van de twee basiskleuren niet toereikend is, kan er gebruik worden gemaakt van het secundaire kleurenpalet. Deze kleuren zijn goed te combineren met het primaire kleurenpalet.

Tertiair kleurenpalet

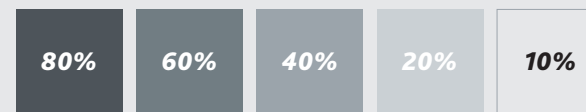
De tertiaire kleuren worden gebruikt als bijvoorbeeld achtergrondkleur voor presentaties, kleur voor knoppen of iconen. De tertiaire kleuren zijn afgeleid van de primaire en secundaire kleuren.

Het is belangrijk om een gevoel van hiërarchie, evenwicht en harmonie te behouden bij het gebruik van het kleurenpalet. Dit zorgt ervoor dat het geheel niet te complex en rommelig wordt.

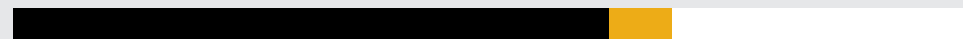


Primaire kleuren

Secundaire kleuren



Tertiaire kleuren



Gebruiksverhouding

Lettertype

Het lettertype wat gebruikt wordt is Bliss Pro. Deze schreefloze letter straalt sobere strakheid uit, leest vlot en is stijlvol. Bliss Pro is geschikt voor het gebruik in kopteksten maar ook zeer goed bruikbaar voor langere teksten. Door kapitaal af te wisselen met onderkast ontstaat er een dynamiek die bij het merk past.

Voor Office, e-mail en website

Voor alle overige uitingen (gebruik in Word, Excel, Powerpoint, e-mail en op de website) worden de teksten gezet in Calibri. De teksten worden bij voorkeur gezet in een lettergrootte van 11 pt. Voor kopregels, tussenkopjes en dergelijke mag daar van afgeweken worden.

The quick brown fox jumps over the lazy dog | *BlissPro extra light*
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890!@#\$%^&*()±_+÷=[];\\./{}|<>`~€#""'æ«≤≥

The quick brown fox jumps over the lazy dog | BlissPro extra light italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890!@#\$%^&()±_+÷=[];\\./{}|<>`~€#""'æ«≤≥*

The quick brown fox jumps over the lazy dog | *BlissPro heavy*
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890!@#\$%^&*()±_+÷=[];\\./{}|<>`~€#""'æ«≤≥

Voor Office, e-mail en website

The quick brown fox jumps over the lazy dog | *Calibri light*
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890!@#\$%^&*()±_+÷=[];\\./{}|<>`~€#""'æ«≤≥

The quick brown fox jumps over the lazy dog | *Calibri bold*
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890!@#\$%^&*()±_+÷=[];\\./{}|<>`~€#""'æ«≤≥

Schrijfwijzer

De richtlijnen voor de schrijfwijzer hebben betrekking op de typografische behandeling van tekst. Van Mossel Automotive Group wil ook hiermee eenduidig voor de dag komen. Commerciële uitingen kunnen hierop een uitzondering vormen gezien rekening moet worden gehouden met huisstijlen van de diverse automerken.

Voorkeurspelling

Gebruik de officiële voorkeurspelling (www.onzetaal.nl).

Woordafbrekingen

Beperk het aantal woordafbrekingen. Getallen, namen en plaatsnamen worden aan het eind van de regel niet afgebroken maar verplaatst naar de volgende regel. Ook het laatste woord op een pagina wordt niet afgebroken. Start een nieuwe zin nooit met een enkel woord aan het einde van een regel. De naam Van Mossel of Van Mossel Automotive Group mag nooit afgebroken worden.

Alinea's

Een nieuwe kolom begint niet met de laatste regel van de vorige alinea. In dit geval minimaal twee regels aan het begin van een nieuwe kolom plaatsen. Eindig een kolom niet met de eerste regel van een nieuwe alinea. Ook in dit geval minimaal twee regels aan het einde van een kolom plaatsen. Een alinea nooit met één woord op een regel eindigen maar met minimaal twee woorden. Eenduidigheid in schrijfwijze, correcte spelling en de juiste weergave van namen en afkortingen, dragen bij aan de professionaliteit en kwaliteit bij Van Mossel Automotive Group.

Aanspreekvorm

De algemene aanspreekvorm is 'u', met uitzondering van het gebruik in social media en op de website. Daar spreken we over 'je' of 'jij'. Noteer e-mailadressen in kleine letters; hetzelfde geldt voor internetadressen. Gebruik voor opsommingstekens een ronde bullit (•) of dwarsstreepje (-); schrijf het eerste woord met een hoofdletter, plaats niets achter elke opsomming en eindig niet met een punt.

Notering contactgegevens

Adresgegevens vermelden we achter elkaar d.m.v. een zgn. sluissteken: | Het mag echter ook onder elkaar vermeld worden wanneer de ruimte daarom vraagt, zonder tussenkomma of sluissteken: Adres 10a | 1234 AB Plaats (bij voorkeur formele benaming, dus bijvoorbeeld: 's-Hertogenbosch)

Telefoonnummers worden op de internationale wijze geschreven wanneer er een mogelijkheid bestaat dat deze ook digitaal gebruikt (kunnen) worden, maar dan altijd zonder de 0: T: +31 12 345 67 89 of T: +31 416 82 00 70 (driecijfer-netnummer en viercijfer-netnummer) M: +31 6 12 34 56 78

Het e-mail- en webadres worden volledig in kleine letters geschreven: E: info@vanmossel.nl | I: www.vanmossel.nl

Notering financiële gegevens

IBAN: NLxx RABO xxxx xxxx xx | BIC: RABONL2U
BTW: NL123456789B01 | KvK: 12345678 (let op: bovenstaande cijfers en letters zijn fictief; het gaat om het format)

Url

De url schrijven we altijd voluit. Niet-commerciële uitingen: www.vanmossel.nl, commerciële uitingen: www.vanmossel.nl
Indien de url aan het einde van een zin wordt geplaatst, plaatsen we geen afsluitend leesteken om de zin af te sluiten.

Notatie bedragen

€ 1 | € 1,50
€ 100 | € 100,50
€ 1.000 | € 1.000,50

Tijd notatie (internationale notering)

Om 08:00 uur | Vanaf 08:00 uur
Van 08:00 – 11:00 uur | Van 08:00 t/m 11:00 uur

Afkortingen/speciale woorden

BTW met drie hoofdletters, zonder puntjes. B.V. (zoals bij Van Mossel Shared Services B.V.), mét puntjes. Exclusief wordt afgekort met vier kleine letters en een punt: excl. Vermeld de groepsnaam zoveel mogelijk als 'Van Mossel Automotive Group'. Spreek altijd over de groep als entiteit, dus: Van Mossel Automotive Group is dit jaar weer gekozen als..., en niet: De Van Mossel Automotive Group is dit jaar weer gekozen als... We spreken over 'medewerkers' (niet: 'personeel' of 'werknemer'). De juiste per maand of per dag vermelding is p/m, kilometer mag afgekort worden tot KM in hoofdletters.

Naamsvermelding

Noteer afdelingsnamen altijd met een hoofdletter, bijvoorbeeld: afdeling Marketing. De juiste vermelding is niet "Private Lease" maar we noteren altijd Privé Lease.

Bedrijfsonderdelen

Hoofdonderdelen van de Groep: we benoemen de kernonderdelen als zijnde; "Autobedrijven", "Schadeherstelbedrijven", "Leasebedrijven" en Overkoepelende diensten". Ook deze volgorde is leidend in teksten.

Gebruik 'Van Mossel Automotive Group'

Wanneer de groep als geheel wordt bedoeld, schrijven we 'Van Mossel Automotive Group'. We verwijzen hiermee naar de juridische entiteit. Alle bedrijfsonderdelen, inclusief de onderdelen met een eigen identiteit (bijvoorbeeld DirectLease, J&T Autolease) vallen hieronder. We schrijven 'Van Mossel' als we het merk bedoelen. Hieronder vallen alle bedrijfsonderdelen met de naam 'Van Mossel' erin.

Huisstijlelementen

E-mail afsluiting

De digitale handtekening van medewerkers bevat de bedrijfsnaam, persoonsnaam, functie, logo, contactgegevens en eventuele afwezigheidsmelding.

De e-mailtekst is Calibri, puntgrootte 11.

Een actiebanner kan eventueel optioneel geplaatst worden tussen de social media-regel en het logo, afmeting 500 x 150 pixels.

Met vriendelijke groet,

Arno Autoverkoper

Verkoopadviseur

Afwezig: woensdag

Van Mossel SEAT Tilburg

Kraaivenstraat 13, 5048 AB Tilburg

T: + 31 12 345 67 89

M: +31 6 12 34 56 78

E: arno.autoverkoper@vanmossel.nl

I: www.vanmossel.nl/seat

Facebook | LinkedIn | Instagram | YouTube

Van Mossel SEAT is officieel dealer van SEAT

Van Mossel

Autobedrijf Van Mossel 2 B.V. is gevestigd te Waalwijk onder KvK 70370184 en is een onderdeel van de Van Mossel Automotive Group. De inhoud van dit bericht is alleen bestemd voor de geadresseerde en kan vertrouwelijke of persoonlijke informatie bevatten. Indien het bericht niet voor u bestemd is, wordt u verzocht de afzender daarover te informeren en het bericht te vernietigen.

 Denk aan het milieu voordat u dit bericht print.

Voorbeeld actiebanner



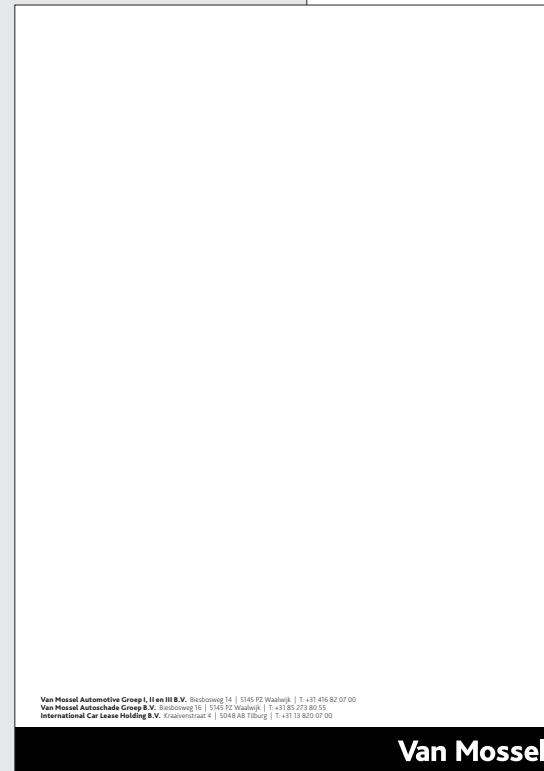
Stationary

De stationary bestaat uit een reeks aan items zoals bijvoorbeeld briefpapier, enveloppen en visitekaartje zoals hiernaast weergegeven. De complete stationary is op te vragen via ontwerp@vanmossel.nl

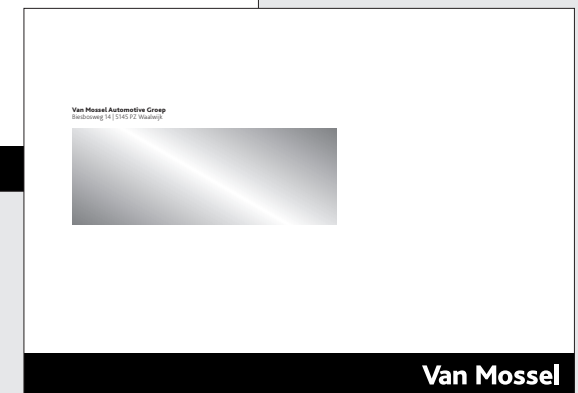
C4 envelop



Visitekaartje



Briefpapier



C5 envelop

Toepassing diensten en formules

Van Mossel Automotive Group bestaat onder andere uit merkdealers van diverse automerken en biedt daarnaast ook ondersteunende diensten en verschillende formules. Alle activiteiten worden uitgevoerd onder hetzelfde merk, met dezelfde merkbeloofte en merkwaarden. Dit leidt tot een sterkere marktaanwezigheid en een optimale synergie van marketinginspanningen. De diensten en formules moeten altijd beginnen met het woord 'Van Mossel'. Het logo bestaat altijd uit het woord 'Van Mossel' en de naam van de dienst. Hiernaast worden ze vernoemd.

Van Mossel AUTOLEASE

Van Mossel AUTOSCHADE

Van Mossel OCCASIONS

*Onderstaande onderdelen hebben geen eigen logo, maar zijn 'labels'
onder de formule Van Mossel Occasions.*

Van Mossel BEDRIJFSWAGEN OCCASIONS

Van Mossel BUDGET OCCASIONS

Van Mossel EXCLUSIEVE OCCASIONS

Van Mossel OUTDOOR OCCASIONS

Van Mossel MEGA OCCASION CENTRUM

Van Mossel MEGA OCCASION CENTRUM BUDGETCARS

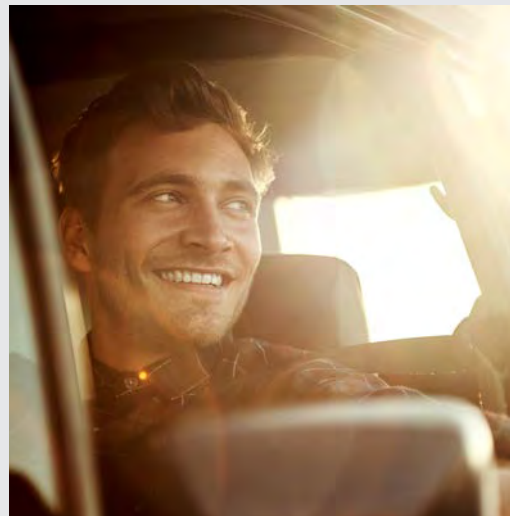
Beeldgebruik

Fotografie en video zijn dragers van de visuele identiteit en daarmee een belangrijk onderdeel van de huisstijl.

Licht, kleur en dynamiek

De huisstijl heeft richtlijnen voor de stijl van beeldmateriaal. Het thema van deze stijl is (zon)licht. Dit thema is afgeleid van de accentkleur geel. Een Van Mossel-afbeelding is herkenbaar aan de bepalende rol van (zon)licht, het warme kleurenpalet en de dynamische compositie in een beeld. Er wordt gebruik gemaakt van echte mensen. Naast de algemene beeldstijl, gelden voor sommige bedrijfsonderdelen (bijvoorbeeld DirectLease) eigen stijlen of accenten in de beeldstijl.

Voor ieder type fotografie gelden andere richtlijnen. Op de volgende pagina's staan richtlijnen voor de meest voorkomende soorten fotografie.



Richtlijnen Portret- fotografie

De geportretteerde kijkt altijd vriendelijk, bij voorkeur met een glimlach, in de lens van de camera, met de rechterschouder schuin naar voren gedraaid. De persoon wordt niet beeldvullend geportretteerd, maar met het hoofd volledig inclusief het gedeelte van de torso tot onder de schouders voor een neutrale achtergrond. De achtergrond wordt door de afdeling Marketing bewerkt en voorzien van een auto-achtergrond. Op verzoek is het protocol 'Richtlijnen Portretfotografie' op te vragen bij ontwerp@vanmossel.nl

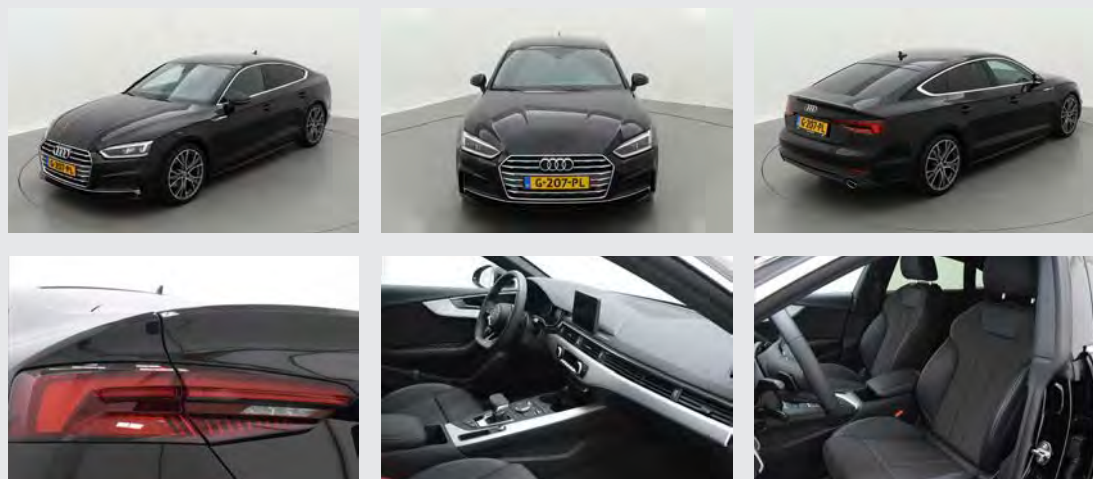


Richtlijnen online voorraad

De moderne klant zoekt, ontdekt, vergelijkt en informeert zich eerst online voor ze een dealer bezoeken. Van Mossel brengt daarom de voorraad op een professionele, aantrekkelijke en eenduidige manier in beeld.

Bij ieder voertuig dat online wordt geadverteerd dient de eerste foto voorzien te zijn van het Van Mossel sjabloon, zoals hiernaast weergegeven. Additioneel hierop kan een actie-sjabloon worden toegevoegd. Het actie-sjabloon bestaat uit een zwarte balk onderaan de foto met daarin de actie gecommuniceerd in ons huisstijl-lettertype Bliss Pro. De actie is altijd in kapitalen, corpgrootte 35 met een maximum van 30 karakters.

Op verzoek is het protocol 'Richtlijnen online' voorraad op te vragen bij ontwerp@vanmossel.nl



Van Mossel sjabloon



Actie-sjabloon

Richtlijnen Panden- fotografie

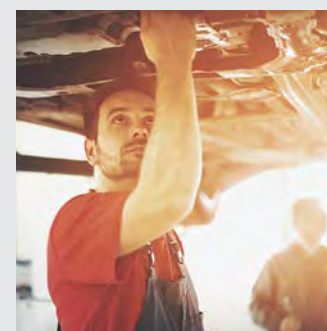
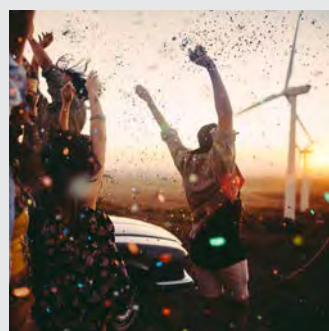
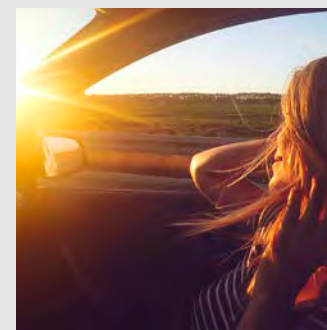
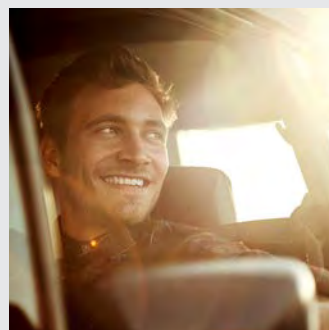
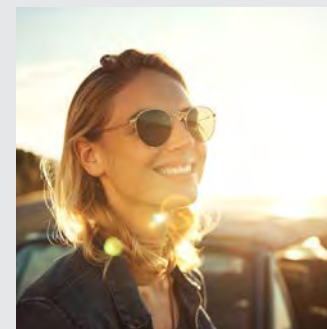
De Van Mossel vestigingen worden altijd gefotografeerd vanuit een dynamische hoek met een blauwe lucht en lege parkeerplaats. Belangrijk hierbij is dat de opname met een groothoeklens wordt gemaakt waardoor het pand een statig uiterlijk krijgt.

Kies hiervoor een mooie dag (niet te bewolkt of donker) en de parkeerplaats moet leeg zijn. Oude bestickering s.v.p. verwijderen van de winkelruiten en evt. oude logo eveneens verwijderen. Zorg dat de hoek die je kiest de juiste is zodat ook de naam op het pand leesbaar is.



Richtlijnen Stock- afbeeldingen

Stockafbeeldingen conform de huisstijl zijn toegestaan en kunnen worden aangekocht of opgevraagd via ontwerp@vanmossel.nl



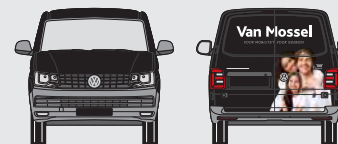
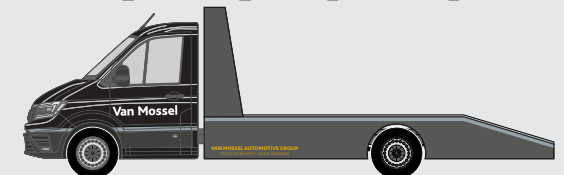
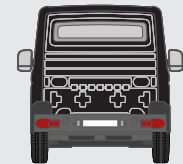
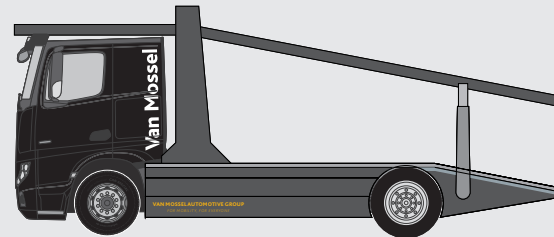
Symbolen

Er is een unieke set symbolen ontworpen voor Van Mossel en haar labels. Hiernaast een gedeeltelijke weergave van deze symbolen.



Belettering serviceauto

Alle Van Mossel Service-voertuigen zijn voorzien van een belettering. Er is één universele belettering vanuit het merk 'Van Mossel' van toepassing, in plaats van specifieke belettering vanuit de autobedrijven of schadebedrijven. Om de auto's onderling tussen de vestigingen te kunnen laten circuleren staan er geen bedrijfsspecifieke gegevens vermeld (zoals telefoon- of adresgegevens). Zwarte voertuigen hebben een sterke voorkeur.

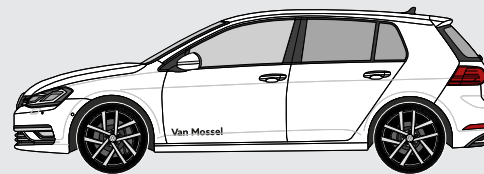


Overige belettering

De demo-sticker wordt ook gebruikt voor vervangend vervoer en wordt aangebracht volgens bijgaand voorbeeld waarbij rekening gehouden dient te worden met onderstaand kleurenschema o.b.v. lakkleur:

- wit/licht/zilver: zwarte belettering
- zwarte: zilveren belettering
- grijs/taupe: witte belettering

De event-sticker wordt zoals de naam impliceert ingezet om extra zichtbaarheid te generen op evenementen. Plak deze daarom zoals hiernaast weergegeven op de zijkant van de auto zodat deze goed zichtbaar is.



Demo-sticker



Event-sticker

Kleding

Het logo Van Mossel dient in het wit of -indien dit niet mogelijk is- in het zwart op kleding te staan. Binnen Van Mossel geldt voor een aantal (representatieve) functiegroepen een kledingvoorschrift voor werknemers die vanuit hun functie een uniforme uitstraling dienen te hebben. We onderscheiden vier verschillende categorieën:

1. kostuumregeling: geldt voor verkoopfuncties binnen de autobedrijven/ leasebedrijven. Elk soort kostuum wordt op een vaste dag gedragen.
2. regeling bedrijfskleding: geldt voor aftersales-, werkplaats- en overige representatieve functies (denk aan chauffeurs, gastvrouwen, telefonistes). Welke kledingonderdelen worden verstrekt (denk aan overalls, broeken, pantalons, sweaters, blouses en t-shirts) is afhankelijk van de richtlijnen van de importeur. Dit kan per bedrijfs onderdeel verschillen.
3. evenementenkleding
4. sportkleding



Colbert
Stropdas
Overhemd
Pantalon

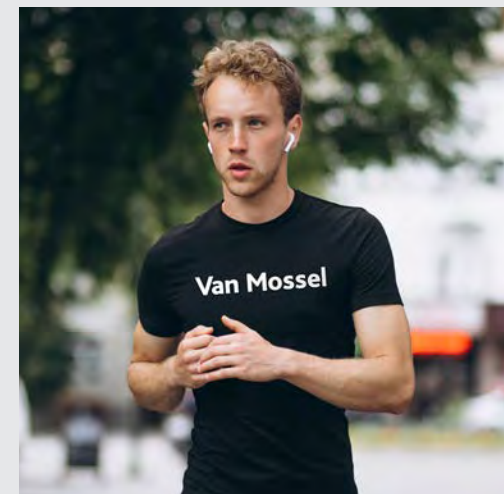
Kostuumregeling



Bedrijfskleding



Evenementenkleding



Sportkleding

Banieren

Van Mossel banieren en vlaggen moeten altijd een zwarte achtergrond hebben met in het wit "Van Mossel" erop. De verhouding van het logo tot het canvas moet ongeveer 75% zijn zoals hiernaast weergegeven.



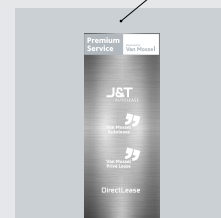
Vestigings- elementen

Het hoofdstuk 'Vestigingselementen' toont de vaste elementen die de showrooms de Van Mossel identiteit geven.

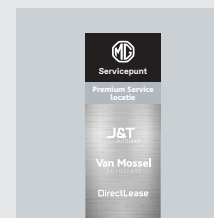


Entree

Een Van Mossel vestiging is voorzien van een aantal terugkerende signing elementen. Hiernaast een weergave van de signing elementen, terug te vinden bij de entree.



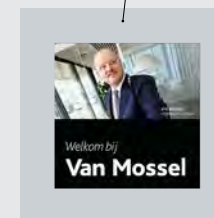
Zuil Premium Service
Materiaal: RVS geborsteld
Voorkeurspositie: links naast de deur (indien mogelijk)



Zuil MG Servicepunt
Materiaal: RVS geborsteld
Voorkeurspositie: links naast de deur (indien mogelijk)



Openingstijden sticker
Materiaal: sticker
Voorkeurspositie: op ruit rechter (schuif)deur



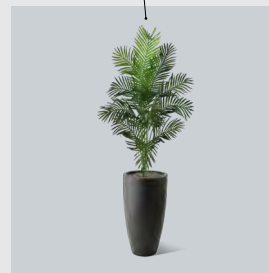
Entreebordje
Materiaal: plexiglas
Voorkeurspositie: op ruit rechts naast schuifdeur



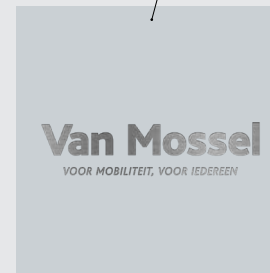
Boxletters Van Mossel
Materiaal: Acrylaat/LED
Voorkeurspositie: rechts in het verlengde van het automerk

Showroom

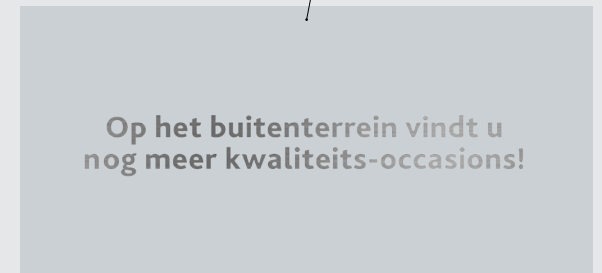
Een Van Mossel vestiging is voorzien van een aantal terugkerende signing elementen. Hiernaast een weergave van de signing elementen terug te vinden in de showroom.



Diverse planten
Materiaal: kunststof



Muurletters logo met pay-off
Materiaal: RVS geborsteld



Muurletters occasions
Materiaal: RVS geborsteld

Vestigingselementen

Beeldgebruik showroom

Voor het beeldgebruik binnen de showrooms van de Van Mossel autobedrijven gelden vaste beelden. Voor elke beeldenset geldt:

- gebaseerd op het land van het merk (bijvoorbeeld: de vestiging Fiat, Jeep, Alfa Romeo wordt op Italië gebaseerd)
- connectie met sport
- connectie met familie
- zwart/wit



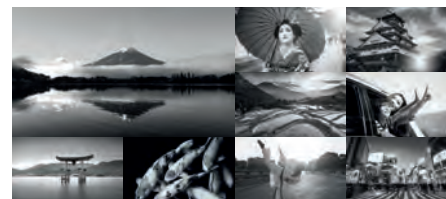
Wanddoeken
Materiaal: peesdoek



Beeldenset Italië (Alfa Romeo, Jeep, Fiat, Abarth en Fiat Professional)



Beeldenset Duitsland (Volkswagen, Volkswagen Bedrijfswagens, Audi, Mercedes-Benz, smart en Opel)



Beeldenset Japan (Nissan)



Beeldenset Amerika (Ford)



Beeldenset Engeland (Jaguar en Land Rover)



Beeldenset Zuid Korea (Kia en Hyundai)



Beeldenset China (MG)



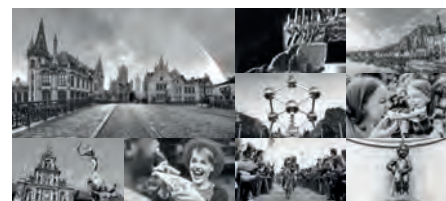
Beeldenset Frankrijk (Peugeot, Citroën, DS, Renault en Dacia)



Beeldenset Spanje (Seat)



Beeldenset Tsjechië (Škoda)



Beeldenset België



Beeldenset Nederland



Beeldenset Van Mossel

Afleverruimte

Een Van Mossel vestiging is voorzien van een aantal terugkerende signing elementen. Hiernaast een weergave van de signing elementen, terug te vinden in de afleverruimte.



*Muurletters veilige kilometers
Materiaal: RVS geborsteld*

Werkplaats

Een Van Mossel vestiging is voorzien van een aantal terugkerende signing elementen. Hiernaast een weergave van de signing elementen, terug te vinden in de werkplaats.



*Muurletters kernwaarden
Materiaal: RVS geborsteld*

Merk-onafhankelijke werkplaats

Een Van Mossel vestiging is voorzien van een aantal terugkerende signing elementen. Hiernaast een weergave van de signing elementen, terug te vinden in de merkongebonden werkplaats. Deze krijgt als zijnde zelfstandige vestiging tevens de standaard entree elementen.

Afhankelijk van de situering, wordt de ontvangst- en wachtruimte gecreëerd in de ruimte van de merkonafhankelijke werkplaats of het naastgelegen Van Mossel auto- of schadeherstelbedrijf. Daarnaast krijgt de merkonafhankelijke werkplaats de standaard werkplaatsselementen.



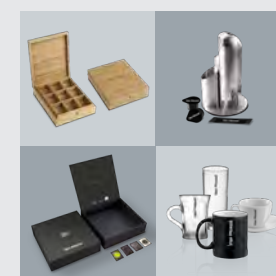
Boxletters Van Mossel Servicepunt
Materiaal: Acrylaat/LED
Voorkeurspositie: boven de roldeuren van de werkplaats



Standaard entree elementen
Zie pagina 38 voor meer informatie



Standaard werkplaatsselementen.
Zie pagina 43 voor meer informatie



Standaard wachtruimte elementen
Zie pagina 45 voor meer informatie

Wachtruimte

Een Van Mossel vestiging is voorzien van een aantal terugkerende signing elementen. Hiernaast een weergave van de signing elementen, terug te vinden in de wachtruimte.



Theedoo's
Materiaal: bamboe



Melk/suiker dispenser
Materiaal: RVS geborsteld



Chocolade koekje
Materiaal: Chocolade, koek



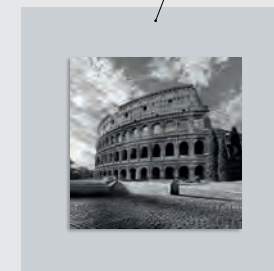
Servies
Materiaal: glas, porselein

Kantoorruimte

Een Van Mossel vestiging is voorzien van een aantal terugkerende signing elementen. Hiernaast een weergave van de signing elementen, terug te vinden in de kantoorruimte.



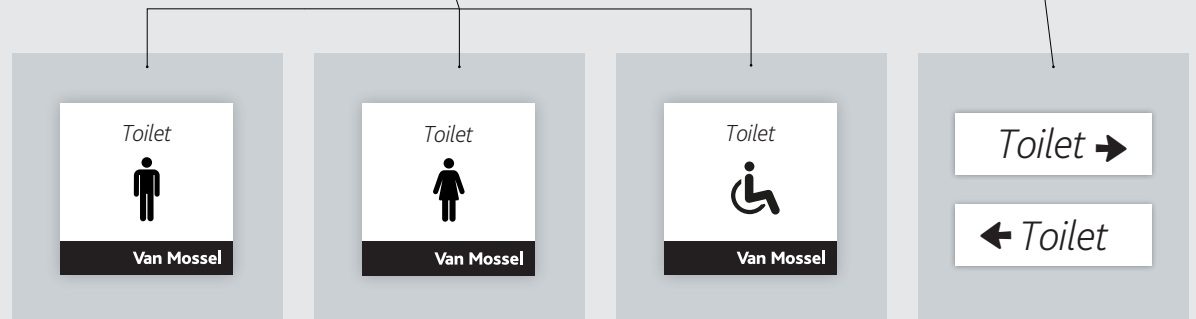
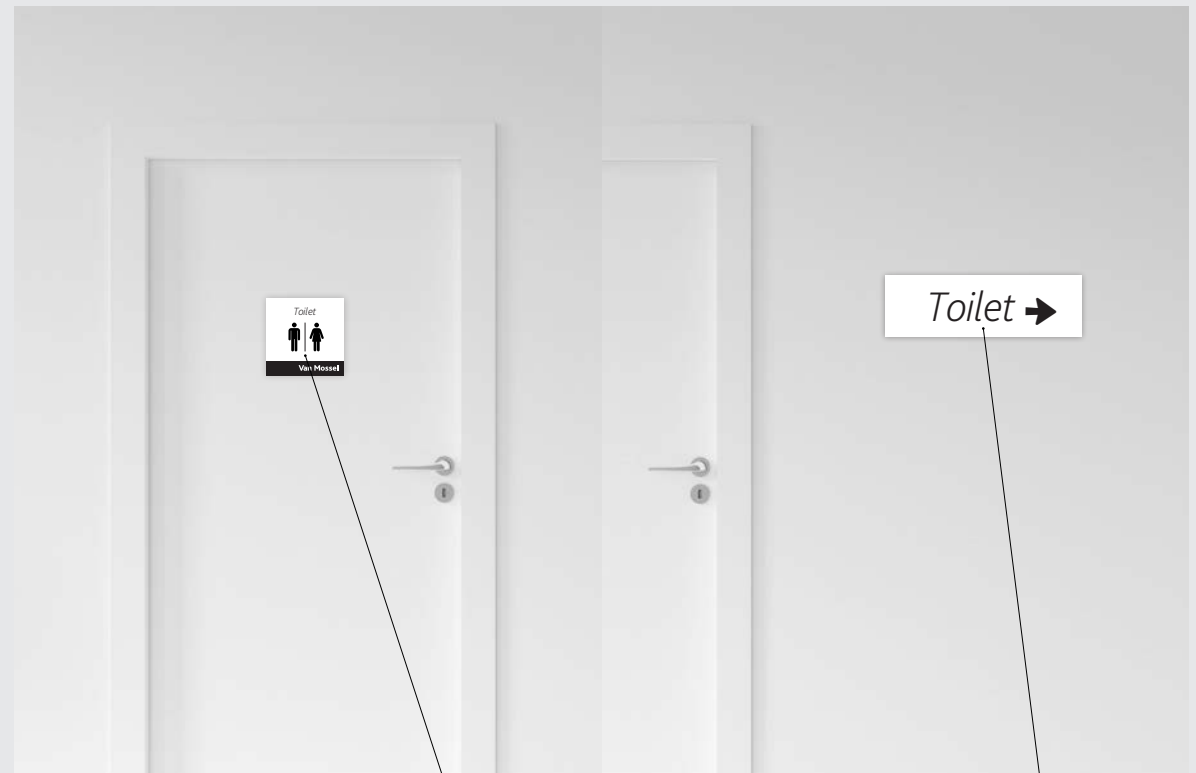
*Bordje tekst (naar wens)
Materiaal: Acrylaat*



*Muurfoto's
Materiaal: plexiglas
Formaat: 100x100 cm
(Per merk beeldenset gebruiken die aansluit
bij het land van herkomst, bijv. Fiat = Italië)*

Toilet

Een Van Mossel vestiging is voorzien van een aantal terugkerende signing elementen. Hiernaast een weergave van de signing elementen, terug te vinden bij de toiletten.



Bordje toilet heren
Materiaal: Acrylaat

Bordje toilet dames
Materiaal: Acrylaat

Bordje mindervalide toilet
Materiaal: Acrylaat

Bordjes toilet links/rechts
Materiaal: Acrylaat

Lichtstrip

Showrooms van de autobedrijven worden optioneel voorzien van een LED-strip aan de bovenrand. De kleur is afgeleid van de kleur van het automerk. Indien meerdere merken gecombineerd in een showroom aanwezig zijn, wordt een keuze gemaakt uit een kleur of worden de verschillende kleurenlichtstrips evenwichtig over het gebouw verdeeld.



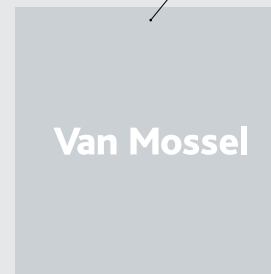
Lichtstrip
Materiaal: LED
Kleur: Van Mossel kent onderstaande LED-kleuren, indien meerdere automerken zich gecombineerd in één pand bevinden, prevaleert de dominante kleur.

Van Mossel kent onderstaande LED-kleuren:

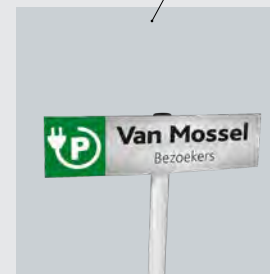
Merk	Kleur LED-lijn	Merk	Kleur LED-lijn	Merk	Kleur LED-lijn	Merk	Kleur LED-lijn
Abarth	Rood	Hyundai	Blauw	Peugeot	Blauw	Bedrijfswagen Occasions	Paars
Alfa Romeo	Rood	Jaguar	Wit	Polestar	Wit	Budget Occasions	Oranje
Audi	Rood	Jeep	Wit	Renault	Geel	Outdoor Occasions	Groen
Cadillac	Geel	Kia	Wit	Seat	Rood	Mega Occasion Centrum	Paars
Chevrolet	Geel	Land Rover	Wit	Škoda	Groen	Autoschade	Groen
Citroën	Rood	Maxus	Wit	Smart	Wit	Automotive Partner	Wit
Corvette	Geel	Mercedes-Benz	Wit	Suzuki	Rood	Financiële Diensten	Wit
Dacia	Blauw	MG	Wit	Volvo	Blauw	Car Solutions	Wit
DS	Rood	Mitsubishi	Rood	Volkswagen	Blauw	Shortlease & Rent	Wit
Fiat	Rood	Nissan	Wit	Volkswagen Bedrijfswagens	Blauw	Autolease	Blauw
Ford	Blauw	Opel	Geel	Occasions	Wit		

Buitenterrein

Een Van Mossel vestiging is voorzien van een aantal terugkerende signing elementen. Hiernaast een weergave van de signing elementen, terug te vinden op het buitenterrein.



Doosletters Van Mossel
Materiaal: Acrylaat



Parkeerbord Elektrisch
Materiaal: Dibond RVS geborsteld



Parkeerbord
Materiaal: Dibond RVS geborsteld

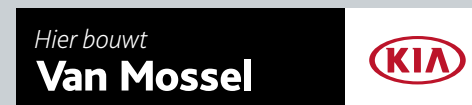


Vlaggen
Materiaal: 115 gr. Glanspolyester

Vestigingselementen



Bord Kwaliteits-occasions
Materiaal: Dibond of Meshdoek



Spandoek verbouwing
Materiaal: Meshdoek

VOOR MOBILITEIT, VOOR IEDEREEN