

SPONSORBELEID VAN MOSSEL AUTOMOTIVE GROUP

Van Mossel bouwt aan duurzame relaties. Met klanten, medewerkers, leveranciers én de samenleving. Sponsoring is voor ons een strategisch instrument waarmee we maatschappelijke en relationele meerwaarde creëren, passend bij onze visie op duurzame mobiliteit, klantgerichtheid en betrokken ondernemerschap. Dit beleid biedt houvast voor interne besluitvorming én transparantie voor externe aanvragers.

DOELSTELLINGEN SPONSORING

Met sponsoring beogen we:

- Het bouwen aan duurzame relaties met klanten, partners en gemeenschappen
- Het uitdragen van onze maatschappelijke betrokkenheid
- Het stimuleren van ontwikkeling en talent
- Het creëren van meerwaarde voor Van Mossel, bijvoorbeeld door betrokkenheid van klanten en partners en het versterken van onze aanwezigheid bij relevante doelgroepen
- Het versterken van onze naamsbekendheid en merkwaarde

UITGANGSPUNTEN EN BEOORDELINGSCRITEIA

Sponsoring door Van Mossel voldoet aan drie centrale pijlers:

1. Relatiegericht

De sponsoring moet bijdragen aan duurzame relaties. Denk aan:

- Samenwerking met bestaande klanten of partners
- Initiatieven in regio's waar wij actief zijn
- Netwerk- en relatiemarketingmogelijkheden

2. Waarden-gedreven

De sponsoring sluit aan bij onze kernwaarden: klantgericht, gedreven en onderscheidend. Wij steunen alleen initiatieven die:

- Positief bijdragen aan onze reputatie
- Een professionele uitstraling hebben
- Geen schade toebrengen aan mens, dier of milieu

3. Operationele perfectie

De uitvoering moet passen binnen onze kwaliteitsnormen en processen. We sponsoren alleen initiatieven die:

- Goed georganiseerd zijn
- Meetbare resultaten en duidelijke doelen hebben
- Maatschappelijke en commerciële meerwaarde voor Van Mossel opleveren, bijvoorbeeld door:
 - Versterking van klantrelaties
 - Vergroten van merkbekendheid
 - Betrokkenheid bij onze doelgroep

SOORTEN SPONSORING

Wij maken onderscheid tussen:

Soort sponsoring	Voorbeelden
Financiële sponsoring	Geldelijke bijdrage aan een evenement of initiatief
Materiële sponsoring	Ter beschikking stellen van auto's, mobiliteitsoplossingen, diensten of middelen
Co-sponsoring of partnerships	Structurele samenwerking met wederzijdse zichtbaarheid en betrokkenheid

SPONSORDOMEINEN

Wij richten ons op drie kerngebieden:

1. Sport

Talentontwikkeling, teamspirit en prestatie sluiten naadloos aan bij onze cultuur. Onze focus ligt op:

- Voetbal
- Paardensport

2. Cultuur

Cultuur verrijkt de samenleving. Wij steunen initiatieven die bijdragen aan:

- Culturele participatie
- Educatieve programma's
- Lokale cultuurbeleving

3. Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

Wij staan midden in de samenleving en kiezen voor projecten die:

- Bijdragen aan duurzaamheid, mobiliteit en milieu
- Kwetsbare groepen ondersteunen
- Kansen bieden aan jongeren of mensen met afstand tot de arbeidsmarkt

SPONSORAANVRAAGPROCEDURE

Aanvragen dienen te voldoen aan onderstaande voorwaarden:

A. Minimumeisen aan de aanvraag

Een aanvraag bevat:

- Een duidelijke omschrijving van het initiatief
- Doelgroep, bereik en locatie
- Begroting of financieringsbehoefte
- Gevraagde bijdrage en tegenprestaties
- Duur van de samenwerking
- Informatie over de organiserende partij

B. Procedure

1. Aanvragen kunnen uitsluitend via ons online sponsorformulier worden ingediend.
2. De afdeling Sponsoring beoordeelt de aanvraag binnen 10 werkdagen op basis van dit sponsorbeleid.
3. Indien de aanvraag niet voldoet, volgt een gemotiveerde afwijzing.
4. Indien de aanvraag potentieel passend is, wordt deze intern voorgelegd.
5. Bij positief besluit neemt de afdeling Sponsoring contact op voor verdere afstemming, contractafspraken en uitvoering.

NIET IN AANMERKING VOOR SPONSORING

Van Mossel sponsort geen:

- Politieke of religieuze organisaties
- Individuele verzoeken (zoals privépersonen zonder maatschappelijke impact)
- Initiatieven die niet professioneel georganiseerd zijn
- Evenementen die niet stroken met onze waarden of reputatierisico's met zich meebrengen

EVALUATIE EN VERANTWOORDING

Bij structurele sponsoring evalueren wij jaarlijks de resultaten en impact.

Wij verwachten van partners een korte terugkoppeling na afloop, waarin

minimaal wordt ingegaan op:

- Realisatie van de gestelde doelen
- Ervaringen met de samenwerking
- De bijdrage van het initiatief aan:
 - Duurzame relaties
 - Merkbetrokkenheid
 - Commerciële meerwaarde voor Van Mossel (bijvoorbeeld klantinteractie, zichtbaarheid of leadgeneratie)
- Bereik en media-exposure

COMMUNICATIE EN ZICHTBAARHEID

- Over alle sponsoring en partnerships communiceert Van Mossel uitsluitend na overleg.
- Bij voorkeur is er wederzijdse zichtbaarheid op o.a. evenementen, sociale media of interne kanalen.
- Wij verwachten zorgvuldig gebruik van ons logo en huisstijl.

CONTACT

Heeft u een initiatief dat aansluit bij dit beleid?

Vul dan ons online sponsorformulier volledig in.

Wanneer de aanvraag aansluit bij ons Sponsorbeleid en volledig is ingevuld, ontvangt u binnen 10 werkdagen een reactie van onze afdeling Sponsoring (onderdeel van Marketing & Communicatie).