

Jahresbericht

2023/2024



Van Mossel



Eric Berkhof

Hauptgeschäftsführer
Van Mossel Automotive Group

Vorwort

Große Ziele, eine klare Vision und schnelles und mutiges Handeln. Das war schon immer typisch für uns und das galt sicherlich auch im vergangenen Jahr.

Dieses vergangene Jahr könnte man als ein ganz besonderes Jahr für uns bezeichnen. Ein Jahr mit vielen Meilensteinen. Zunächst einmal haben wir das 75-jährige Bestehen unseres Unternehmens gefeiert. Der zweite und dritte Meilenstein bestehen darin, dass ich seit 40 Jahren in diesem tollen Unternehmen tätig sein darf, 35 Jahre davon auch als Inhaber. Der vierte Meilenstein ist, dass ich seit 10 Jahren das Privileg habe, erfolgreich mit meinem guten Freund Ben Mandemakers zusammenarbeiten zu dürfen. Darüber hinaus ist es unserem großartigen Team gelungen, eine sehr gute Benelux-Strategie zu entwickeln. Als letzten besonderen Meilenstein möchte ich den Start unserer weit reichenden internationalen Strategie nennen. All diese fantastischen Meilensteine wurden mit der Fertigstellung des neuen Logistikzentrums/Hauptsitzes der Van Mossel Automotive Group in Waalwijk gekrönt.

Dass wir unsere Ziele auch außerhalb der Beneluxländer umsetzen, zeigte sich 2023 darin, dass sich die Mehrmarken-Händlergruppen Jacksons und Hugo Pfohe uns angeschlossen haben. Die englische Händlergruppe Jacksons, die auf den Kanalinseln, der Isle of Man und der Isle of Wight tätig ist, brachte sechs Standorte, 500 Beschäftigte, 29 Automarken und einen Umsatz von 100 Millionen Euro mit. Die deutsche Firma Hugo Pfohe, eine der größten Händlergruppen im norddeutschen Raum und in Hamburg, brachte ihrerseits neun Standorte, 700 Beschäftigte, sieben Automarken und einen Umsatz von 300 Millionen Euro mit. In den Beneluxländern ging mit der Übernahme der führenden Groep Mertens in Belgien ein lang gehegter Wunsch in Erfüllung. Diese Übernahme unter anderem mit der Marke Volkswagen ist für die Gruppe auch von emotionalem Wert. Schließlich begann die Geschichte von Van Mossel mit der Marke Volkswagen in den Niederlanden. So ist jede Übernahme ein Puzzlestück in unserem geografisch gut durchdachten Plan, zu dem Händler, Autowerkstätten und Leasinggesellschaften gehören.

Finanziell konnten wir 2023 erneut ein solides Ergebnis erzielen. Der Umsatz stieg gegenüber dem Vorjahr um 33 % auf 5 554 Millionen Euro und der Gewinn um 18 % auf 142 Millionen Euro. Der höhere Lagerbestand an Gebrauchtwagen und die Fokussierung des Geschäfts auf Gebrauchtwagen trugen wesentlich dazu bei. 2024 werden wir uns weiter auf operative Exzellenz und die Weiterentwicklung von Dienstleistungen, mit denen die Kundenbindung gesteigert werden kann, konzentrieren. Dies sorgt für weniger Fluktuation und Abhängigkeit. Darüber hinaus gehen wir davon aus, dass wir im Jahr 2024 weitere Optimierungen in den Beneluxländern umsetzen und unsere Gruppe innerhalb von Van Mossel Automotive International weiter ausbauen können.

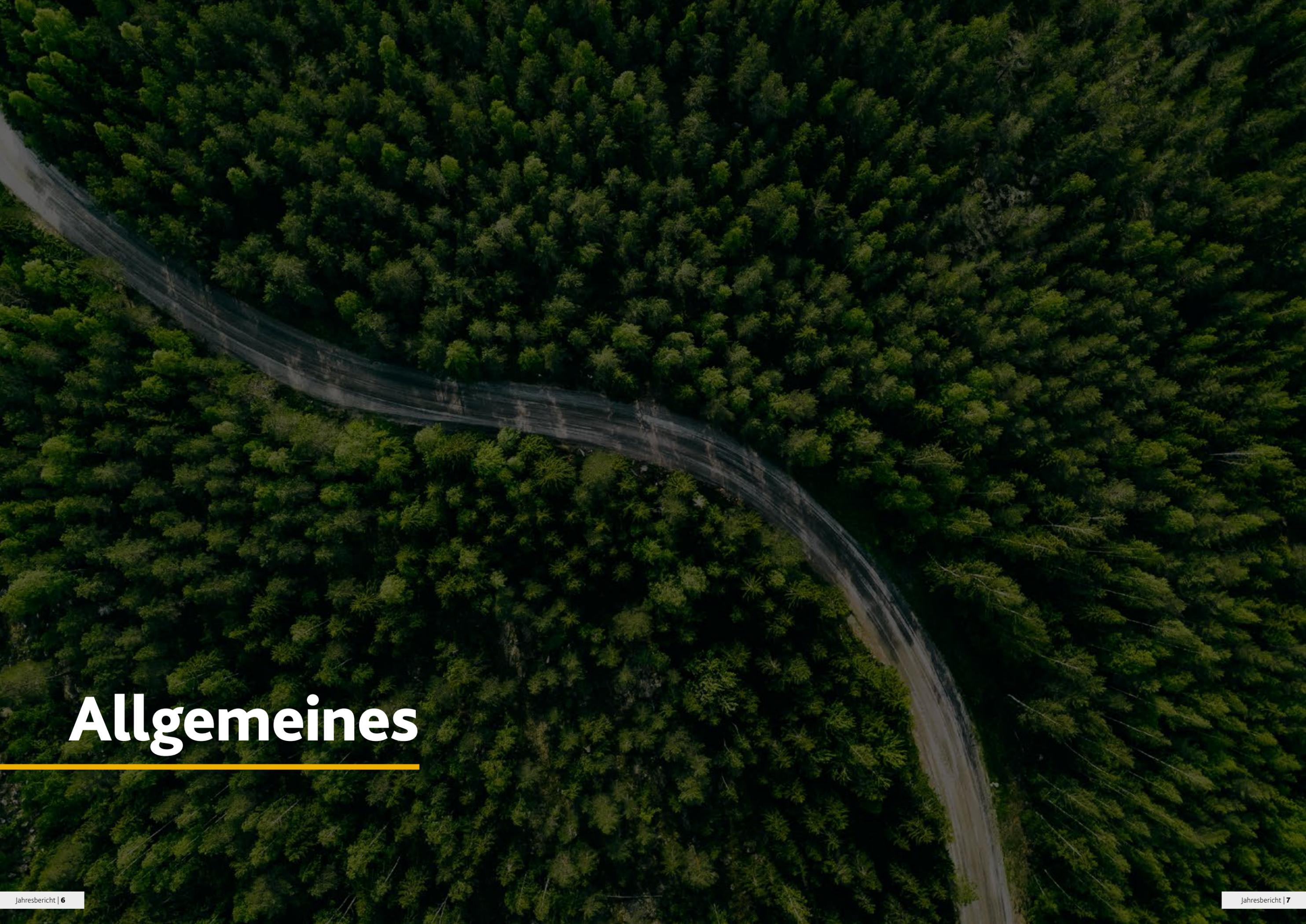
Ich weiß, wie gesegnet wir sind, dass wir das tun können, was wir am meisten lieben: unseren Kunden und Geschäftspartnern unsere Dienste zu bieten. Sie sind der Grund für unsere Existenz. Ohne andere zu kurz kommen lassen zu wollen, möchte ich an dieser Stelle unseren Beschäftigten für ihren unermüdlichen Einsatz danken. Außerdem danke ich meinem Geschäftspartner Ben Mandemakers, meinem Bruder Kees, meinen Beratern und Freunden und natürlich meiner Partnerin Corine und unseren Kindern.

Wir setzen weiterhin auf ein starkes Van Mossel, mit dem wir unseren Kunden mit unserer Alles-unter-einem-Dach-Philosophie alle Sorgen abnehmen und auf das sich unsere Kunden immer verlassen können.



Inhalt

ALLGEMEINES	6	ZAHLEN	42
Profil	8	Transaktionen im Jahr 2024	44
Kernwerte	8	Beschäftigte im Jahr 2024	44
Unsere Mission, Vision und Strategie	10	Kennzahlen	46
Mobilitätsdienste	11	Bilanzen	55
Portfolio	12	Gewinn- und Verlustrechnung	56
Niederlassungen	14	Erläuterungen zu den Zahlen	57
TRENDS UND ENTWICKLUNGEN	16	ENTWICKLUNGEN	58
Trends & Entwicklungen	18	Autohäuser Niederlande	60
AUSZEICHNUNGEN UND ZERTIFIKATE	20	Autowerkstätten Niederlande	60
Auszeichnungen und Zertifikate 2023 & 2024	22	Van Mossel Car Solutions	62
NACHHALTIGKEIT	24	Leasinggesellschaften Niederlande & Deutschland	63
Nachhaltigkeitsziele	26	Van Mossel Finanzielle Dienste	64
Nachhaltigkeitstrends & Entwicklungen	27	Van Mossel Energie	64
Nachhaltigkeitsstrategie	28	Van Mossel Automotive Partner	66
Unternehmerische Sozialverantwortung	31	Autohäuser Belgien & Luxemburg	67
Emissionsarme Mobilität	32	Autowerkstätten Belgien & Luxemburg	68
UNTERNEHMEN	34	Leasinggesellschaften Belgien & Luxemburg	69
Legal & Compliance	36	Van Mossel Automotive Partner	70
IT & Sicherheitsbewusstsein	37	Autohäuser außerhalb der Beneluxländer	70
Gesundes und sicheres Arbeiten	38	Autowerkstätten außerhalb der Beneluxländer	71
Europaweite Ziele	38	NIEDERLASSUNGEN	72
Im Herzen der Kunden	39	Adressliste	74
Organisationsstruktur Geschäftsführung	40		

An aerial photograph of a dense, lush green forest. A narrow, winding dirt road or path cuts through the trees, starting from the top left and curving towards the bottom right. The trees are a vibrant green, and the overall scene is captured from a high angle, looking down on the forest canopy.

Allgemeines

Profil

Van Mossel Automotive Group

Im Laufe von 75 Jahren hat sich die Van Mossel Automotive Group in Europa zu einem der führenden Unternehmen in der Automobilbranche entwickelt. Das Unternehmen hat 438 Niederlassungen in den Beneluxländern, Deutschland, Frankreich und Großbritannien. Die Van Mossel Automotive Group ist Händler für Dutzende führender Marken. Außerdem betreibt das Unternehmen mehrere Mega Occasion Centra (Gebrauchtwagencenter) sowie eine eigene Kette von Autowerkstätten. Darüber hinaus bietet die Gruppe verschiedene Dienstleistungen unter einem Dach an, darunter Versicherungen, Finanzierungen, Beschriftung/Einbau/Karosseriearbeiten und Energie. Zur Van Mossel Automotive Group gehört auch die International Car Lease Holding, die mit einer Flotte von 120 000 Fahrzeugen zu den führenden Leasinggesellschaften in den Niederlanden zählt. Mit ihren 6 700 Beschäftigten erwirtschaftet die Gruppe einen Jahresumsatz von 6,3 Milliarden Euro. Die Kernaktivitäten der Van Mossel Automotive Group lassen sich in drei verschiedene Disziplinen unterteilen. Darüber hinaus werden auch übergreifende und unterstützende Aktivitäten ausgeführt. In diesem Jahresbericht gehen wir näher darauf ein.

Van Mossel Autohäuser

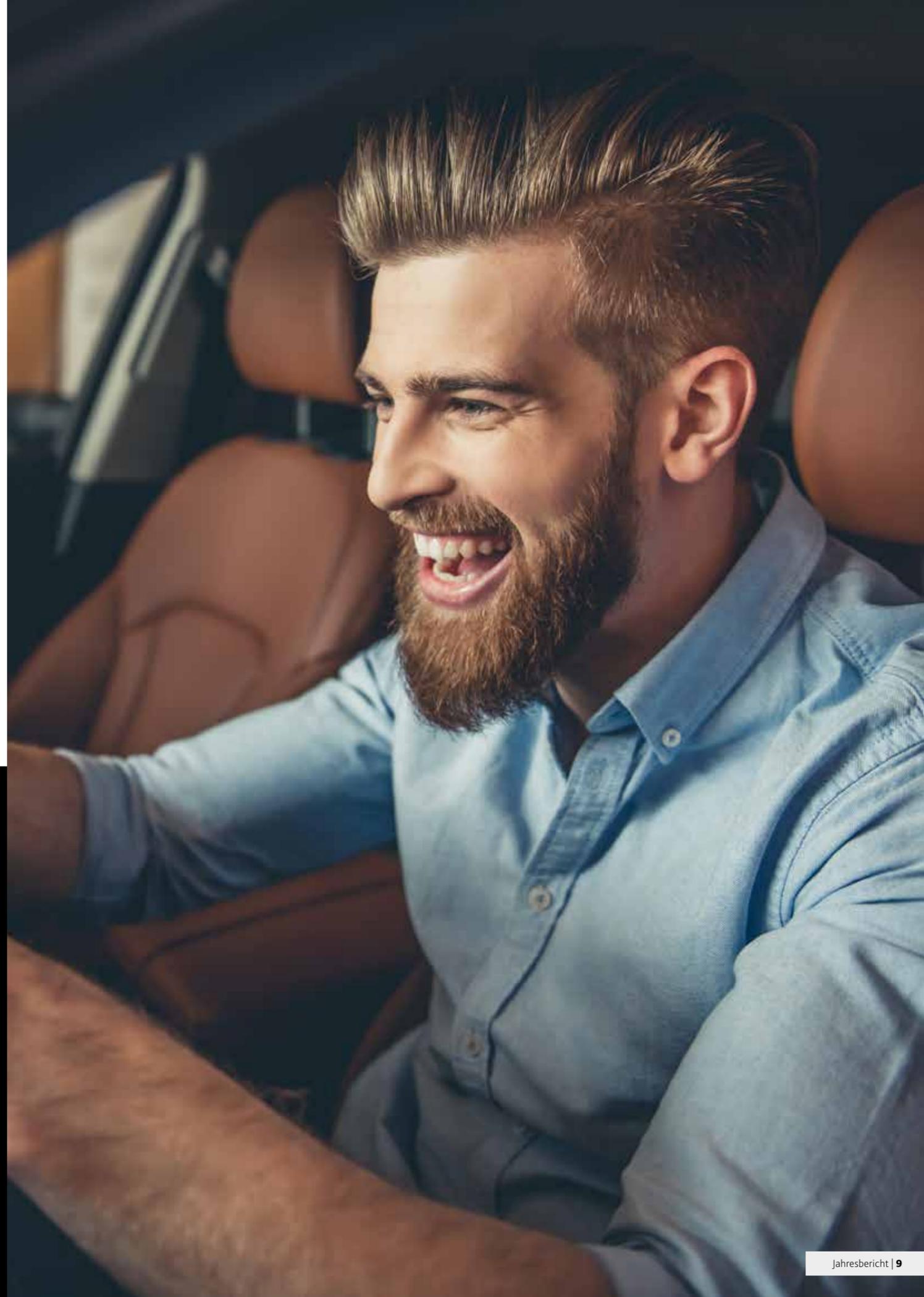
Die Van Mossel Automotive Group vertritt 43 führende Automarken. Diese werden sowohl neu als auch gebraucht in unseren Ausstellungsräumen angeboten. Die Mega Occasion Centra (Gebrauchtwagencenter) verkaufen hauptsächlich Gebrauchtwagen, sowohl von unseren eigenen als auch von anderen Marken.

Van Mossel Autowerkstätten

Die Van Mossel Autoschade Groep verfügt über ein Netz von 37 Filialen in den Beneluxländern. Ganz gleich, ob es sich um einen größeren Autoschaden, die Reparatur von kleineren Schäden, einen Lackschaden oder eine zerbrochene Scheibe handelt: Jedes Fahrzeug wird nach den Richtlinien des Herstellers repariert. Außerdem gilt immer eine Markengarantie, die einen Wertverlust des Fahrzeugs verhindert.

Van Mossel Leasinggesellschaften

Die Van Mossel Leasinggesellschaften sind in der International Car Lease Holding (ICLH) zusammengeschlossen. Die Niederlassungen richten sich sowohl an Firmen- als auch an Privatkunden. Sie tun dies mit einem Internet-Angebot (sofort wissen, was einen erwartet, indem sofort eine Online-Preisberechnung durchgeführt und eine garantiert schnelle Abwicklung gewährleistet wird), einem händlerbezogenen Angebot (kurze Wege zwischen unseren Autohäusern und unserer Leasinggesellschaft) oder einem universellen Angebot (Angebot aller Marken). Die Leasinggesellschaften sind in den Beneluxländern und Deutschland vertreten. Leasingkunden können sich sowohl an die lokalen Leasing-Niederlassungen als auch an jede Händlerniederlassung wenden.



Kernwerte



Kundenfreundlichkeit

Wir wollen uns um unsere Kunden/Gäste kümmern und ihnen echte Aufmerksamkeit schenken, um zu erreichen, dass sie sich willkommen fühlen.



Engagement

Wir sind leidenschaftlich, ganz bei der Sache, begeistert, eifrig und motiviert.



Unverwechselbares Angebot

Wir bieten mehr als erwartet, fallen positiv auf, sind kreativ und innovativ.



Kundenorientierung

Wir wollen Kundenbedürfnisse und -wünsche erkennen, vorhersehen und erfüllen.



Ergebnisorientierung

Wir richten unsere Handlungen und Entscheidungen darauf aus, Ziele trotz Problemen, Ablenkungen oder Rückschlägen zu erreichen. Auch lösungsorientiertes Denken, Zusammenarbeit und die Verpflichtung, Ergebnisse zu erreichen, gehören dazu.



Unternehmerische Sozialverantwortung

Diese Form des Wirtschaftens konzentriert sich auf die wirtschaftliche Leistung, berücksichtigt aber gleichzeitig auch soziale Aspekte und ökologische Rahmenbedingungen.



Ehrlichkeit und Offenheit

Wichtig sind uns: Aufgeschlossenheit, Bereitschaft zur Veränderung, auch einmal Verletzlichkeit zu zeigen oder um Hilfe zu bitten und Neugier.

Unsere Mission, Vision und Strategie

Unser Ziel ist es, der am häufigsten empfohlene Anbieter von Mobilitätslösungen im weitesten Sinne zu sein. Dies erfordert Qualität, operative Perfektion, nachhaltige Finanzergebnisse und Kundenzufriedenheit.

Mission

Die Van Mossel Automotive Group ist ein Familienunternehmen mit mehr als 75 Jahren Erfahrung und nach wie vor einer Menge Ambitionen. Unser Ziel ist es, unser Versprechen „Für Mobilität, für alle“ einzulösen. Persönliche Betreuung, eine breite Palette von Mobilitätslösungen und wettbewerbsfähige Preise sind die Grundlage unseres Erfolgs.

Strategie

Wir erreichen unsere Ziele durch:

- eine Mehrmarkenstrategie unter dem Dach unserer Marke Van Mossel
- weiteres (internationales) Wachstum in den Bereichen Automobilhandel, Leasing und Reparaturen
- Optimierung unseres Kundenmanagements durch Customer Relationship Management (CRM), Internet und soziale Medien
- Investitionen in die (persönliche) Entwicklung unserer Beschäftigten, unserer Organisation und unserer Dienstleistungen
- attraktivere Preise für die Kunden durch kontinuierliche Kostensenkung
- möglichst große Nähe zum Kunden

Mobilitätsdienstleistungen

Neu

Die Van Mossel Automotive Group bietet in ihren Niederlassungen 43 führende Marken an. Das Spektrum reicht vom privaten oder geschäftlichen Kauf eines Neu- oder Gebrauchtwagens bis hin zu kompletten Fuhrparks für Unternehmen.

Gebrauchtwagen

Alle Mega Occasion Centra (Gebrauchtwagencenter), die Niederlassungen Exklusive Occasions und Outdoor Occasions sowie die einzelnen Autohäuser bieten Geschäfts- und Privatkunden eine große Auswahl an Gebrauchtwagen aller Marken.

Leasing

Die in der International Car Lease Holding zusammengeschlossenen Van Mossel Leasinggesellschaften bieten alle üblichen Formen des Gewerbeleasings sowie verschiedene Mobilitätsformen wie Kurzzeitleasing, Gebrauchtwagenleasing, Fahrradleasing, Flexleasing und Privatleasing an.

Wartung

Die Van Mossel Automotive Group bietet in ihren Autohäusern Wartungsarbeiten für Fahrzeuge eigener und fremder Marken an. Dabei spielt das Baujahr keine Rolle. Bei Bedarf wird eine persönliche Beratungsberatung angeboten.

Reparatur von Schäden

Die Van Mossel Autoschade Groep ist an 37 Standorten in den Beneluxländern vertreten. Darüber hinaus können sich Privat- und Geschäftskunden an all unsere Händlerwerkstätten wenden. Wir reparieren sämtliche Schäden an Autos aller Marken und sind ein FOCWA/Eurogarant-Fachbetrieb.

Vermietung

Unsere umfangreiche und kontinuierlich wachsende Flotte mit über 5 100 Fahrzeugen bietet eine Lösung für den temporären Mobilitätsbedarf unserer Privat- und Geschäftskunden. Möglich sind sowohl Kurzzeitleasing und Vermietung als auch Ersatzwagen und Vermietung bei Reparaturen. Der Fuhrpark besteht aus Fahrzeugen, die von den Autohäusern der Gruppe zur Verfügung gestellt und vom Netzwerk der eigenen Niederlassungen repariert und gewartet werden.

Flottenmanagement

Van Mossel Automotive Partner ist der professionelle Ansprechpartner für den gewerblichen Fuhrpark- und Leasingmarkt innerhalb der Van Mossel Automotive Group. Die Aufgabe dieses Geschäftsbereichs besteht darin, alle Fäden in der Hand zu halten. Van Mossel Automotive Partner organisiert den gesamten Bestellvorgang. Dieser Unternehmenszweig denkt mit bei den Fahrzeugrichtlinien, vereinbart kundenspezifische Lieferbedingungen mit den Importeuren und erstellt Service Level Agreements (SLA) für Lieferung und Wartung. Darüber hinaus fungiert er mit Blick auf den Exportservice als zentraler Ansprechpartner im In- und Ausland.

Finanzierungen

Dank einer breiten Palette von Finanzierungsmöglichkeiten hat Van Mossel Finanzielle Diensten immer ein passendes Angebot für Privat- und Geschäftskunden in Form von revolvingierenden oder persönlichen Krediten, Ratenkauf und Finanzierungsleasing.

Versicherungen

Van Mossel Finanzielle Diensten kann dank einer umfassenden Palette von Versicherungsoptionen sowohl Privat- als auch Geschäftskunden immer ein passendes Kfz-Versicherungsangebot unterbreiten.

Anpassung von Nutzfahrzeugen

Als eine der ergänzenden Dienstleistungen bietet Van Mossel mit dem Unternehmensbereich Car Solutions Lösungen für den Innenausbau, den Karosseriebau und die Beschriftung aller Kategorien und Marken von Nutzfahrzeugen und Personenkraftwagen.

Energie

Van Mossel Energie bietet als e-Mobility Service Provider (eMSP) Ladestationen sowie Ladekarten und Abonnements an, die von einer entsprechenden Anwendung unterstützt werden. Dies ist sowohl für Privat- als auch für Geschäftskunden verfügbar. Van Mossel Energie unterstützt auch Autohäuser und Leasinggesellschaften in diesen Angelegenheiten.



Portfolio



Bedrijfswagens



SKODA

Van Mossel
OCCASIONS

Van Mossel
EXCLUSIEVE OCCASIONS

Van Mossel
CLASSICS

Van Mossel
OUTDOOR OCCASIONS



Van Mossel
USED CARS

Van Mossel
AUTOSCHADE

Van Mossel
CARROSSERIE

Van Mossel
CAR SOLUTIONS



Jeep



DACIA

Van Mossel
AUTOLEASE

Van Mossel
PRIVÉ LEASE

Van Mossel
SHORTLEASE & RENT

Van Mossel
WESTLEASE



JAGUAR



Van Mossel
FINANCIËLE DIENSTEN

Van Mossel
ENERGIE

J&T
AUTOLEASE

DirectLease



ISUZU



VOLVO



PORSCHE



Niederlassungen



6 Länder



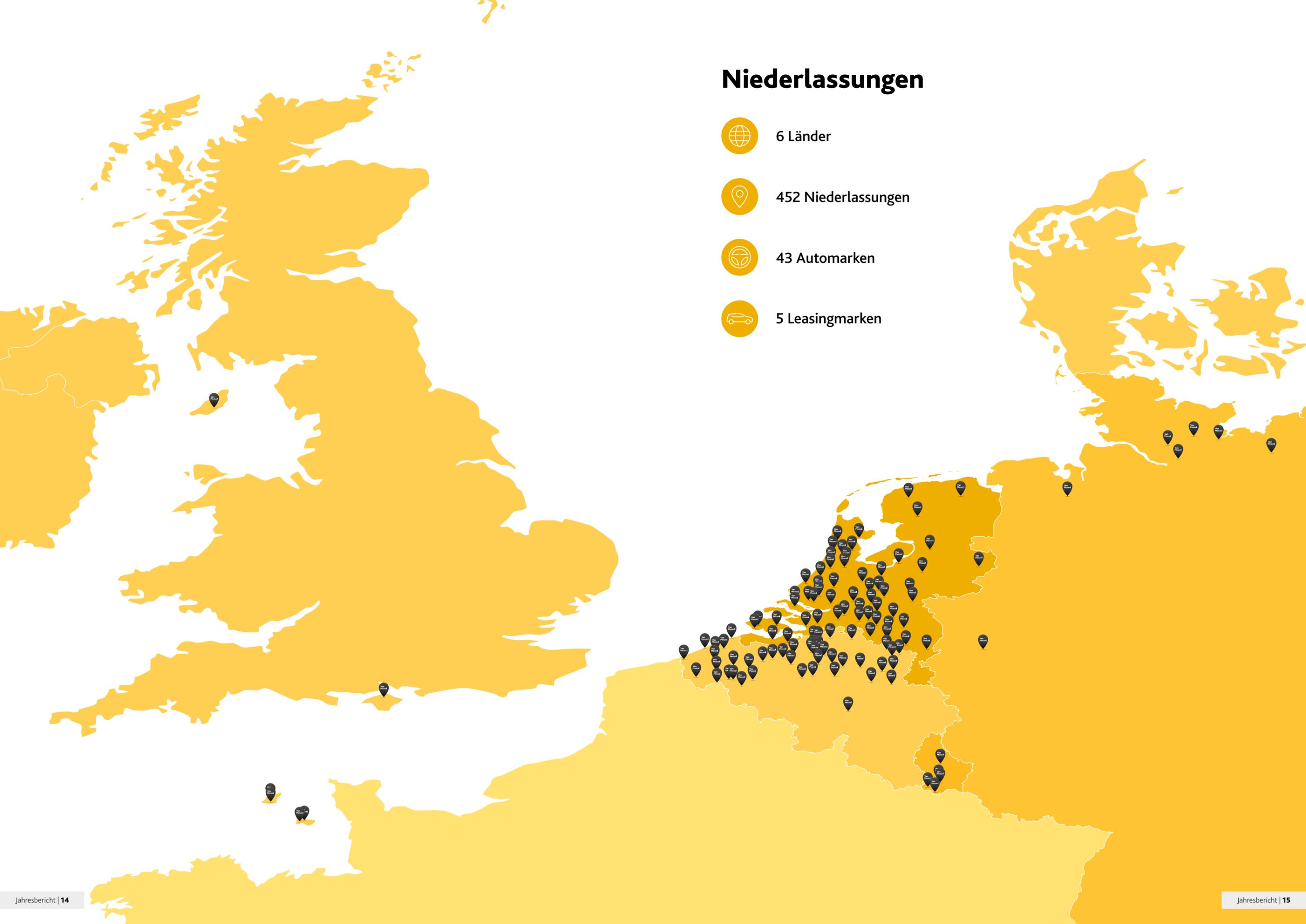
452 Niederlassungen



43 Automarken



5 Leasingmarken



An aerial photograph of a narrow road or peninsula. The road is paved and has a dashed white line down the center. It is flanked by rows of green trees. The road leads to a large body of water on the right side. The background shows a vast, flat landscape under a hazy sky.

Trends und Entwicklungen

Trends & Entwicklungen

Der Automobilmarkt ist ein dynamischer und sich schnell entwickelnder Markt. Zahlreiche Trends und Entwicklungen prägen die Branche und es ist wichtig, diese Veränderungen zu verstehen. Unternehmen, die proaktiv reagieren und innovative Lösungen anbieten, werden sich auf diesem sich schnell verändernden Markt einen Wettbewerbsvorteil sichern. Wir listen einige wichtige Trends und Entwicklungen auf, die den Automobilmarkt derzeit beeinflussen:

Elektrifizierung

Die Umstellung auf Elektrofahrzeuge ist einer der auffälligsten Trends in der Automobilbranche. Strengere Abgasnormen, technologische Fortschritte und ein wachsendes Umweltbewusstsein treiben die Einführung von elektrischen Antriebssystemen voran. Sowohl traditionelle Autohersteller als auch neue Akteure investieren massiv in die Entwicklung von Elektrofahrzeugen und die entsprechende Infrastruktur.

Autonomes Fahren

Das Aufkommen autonomer Fahrzeuge verändert die Art und Weise, wie wir über Mobilität denken. Der ständige Fortschritt bei künstlicher Intelligenz, Sensortechnologien und Konnektivität ermöglicht es, Fahrzeuge zunehmend autonom zu machen. Dies öffnet die Tür für neue Geschäftsmodelle wie autonomes Ridesharing und selbstfahrende Logistiklösungen.

Konnektivität und Digitalisierung

Fahrzeuge sind zunehmend mit dem Internet und untereinander verbunden. Dies schafft Möglichkeiten für moderne Infotainment-Systeme, Over-the-Air-Updates und fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme. Darüber hinaus verlagert sich die Beziehung zwischen Autoherstellern und Verbrauchern hin zu einem stärker digitalen und serviceorientierten Modell, bei dem Datenanalyse und Personalisierung eine wichtige Rolle spielen.

Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft

Die Automobilindustrie steht unter dem zunehmenden Druck, nachhaltiger zu werden. Dazu gehört nicht nur die Umstellung auf Elektrofahrzeuge, sondern auch die Verwendung nachhaltiger Materialien, das Recycling von Komponenten und die Verkleinerung des CO₂-Fußabdrucks der Produktionsprozesse. Die Verbraucher verlangen zunehmend nach umweltfreundlichen Angeboten, was die Hersteller dazu zwingt, Nachhaltigkeit in ihre Geschäftsstrategien einzubeziehen.

MaaS (Mobility-as-a-Service)

Anstatt ein eigenes Fahrzeug zu besitzen, ziehen es die Verbraucher zunehmend vor, Mobilitätsdienste auf Abruf zu nutzen. MaaS-Plattformen bieten eine breite Palette von Verkehrsmöglichkeiten, darunter öffentliche Verkehrsmittel, Carsharing, Fahrräder und mehr, die alle über eine integrierte App zugänglich sind. Dieser Trend fördert die Multimodalität im Personenverkehr und kann den Verkehr in den Städten reduzieren.

Agenturmodell

Das traditionelle Agenturmodell in der Automobilbranche hat sich gewandelt. Früher arbeiteten die Hersteller oft mit Agenten zusammen, um ihre Produkte zu vermarkten und zu verkaufen. Diese Agenten fungierten als Vermittler zwischen dem Hersteller und den Händlern.

Das Aufkommen der Digitalisierung und des Direktvertriebs (D2C) hat dieses Modell jedoch verändert. Die Hersteller suchen zunehmend nach Möglichkeiten, direkt mit den Verbrauchern zu kommunizieren, um den Bedarf an Zwischenhändlern zu reduzieren. Dies hat zu einer Verschiebung geführt, bei der die Hersteller mehr Kontrolle über ihre Vertriebskanäle haben und eine direktere Beziehung zu ihren Kunden aufbauen.

Gleichzeitig gibt es Herausforderungen, die mit der Verwaltung einer Direktvertriebsinfrastruktur verbunden sind, wie die Einrichtung von Online-Plattformen, Kundendienst und After-Sales-Support. Ein Gleichgewicht zwischen dem Direktvertrieb und der Pflege enger Beziehungen zu den Händlern zu finden, ist für viele Hersteller nach wie vor eine sehr große Herausforderung.



An aerial photograph of a dense forest with a narrow river or stream winding through the center. The trees are dark green, and the water is a light, silty grey. The overall tone is muted and natural.

Auszeichnungen und Zertifikate

Auszeichnungen und Zertifikate 2023 & 2024

Wir arbeiten ständig daran, ein hohes Niveau an Service und Qualität aufrechtzuerhalten.
Im Folgenden sind einige der Auszeichnungen und Zertifikate aufgelistet, die unsere Gruppe erhalten hat.

	Van Mossel Automotive Group ISO 9001 & 14001	
	Van Mossel Automotive Group Erkend Duurzaam Plus	
	International Car Lease Holding EcoVadis Bronze	
	Van Mossel Mercedes-Benz Mercedes-Benz Van Pro Advance 2-Audit	
	Van Mossel Autoschade Tilburg MerkZeker schadeherstel	
	Van Mossel Automotive Group CX Award 3. Platz Händlerbeteiligungen	
	Van Mossel Audi Audi Excellent Dealer 2024	
	Van Mossel Alfa Romeo Retailer of the Year 2023	
	Van Mossel Peugeot, Opel en Alfa Romeo Stellantis Dealer Award	
	Van Mossel Car Solutions 3M Select Grafic Provider Platinum	
	Van Mossel Autowerkstätten Belgien Duurzaam repareren	
	Van Mossel Kia Award best COI 2023	



	J&T Autolease Nominierung Trends Gazelle 2023	
	Van Mossel Alfa Romeo Fleet Dealer of The Year 2023	
	Van Mossel Mercedes-Benz Trucks Highest Market share Normal Business	
	Van Mossel Mercedes-Benz Trucks Best selling dealer eActros	
	Van Mossel Mercedes-Benz Trucks T-Rex-Audit 3 eActros	
	Van Mossel Citroën Best LEV Performer	
	Van Mossel Hyundai Car-Pass Trusted Provider 2024	
	Van Mossel Mercedes-Benz 3. Platz Best Van Dealer 2023	
	Van Mossel Mercedes-Benz VanPro AdVANce-Zertifikat	
	Van Mossel Mercedes-Benz AMG Winter Experience incentive 2023	
	Van Mossel Mercedes-Benz 2. Platz Sales - CS - MBFS Incentive 2023	

An aerial photograph showing a winding asphalt road that curves through a dense green forest. The road is bordered by a thick line of trees. To the right of the road, a small white car and a red car are visible. The road curves around a large, dark body of water, likely a lake or reservoir, which occupies the upper and right portions of the frame. The water's surface is dark and reflects the sky. The overall scene is lush and green, suggesting a natural, possibly rural or park-like setting.

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsziele

Unsere Vision

Bei Van Mossel steht der Kunde an erster Stelle. Dabei wollen wir Mobilität für alle erreichen: Ganz gleich, ob es sich um Privatkunden oder Unternehmen handelt, Van Mossel erfüllt alle Mobilitätsbedürfnisse. Bei der Erfüllung dieser Mobilitätsbedürfnisse spielt Nachhaltigkeit als Kernwert für uns eine zentrale Rolle. Deshalb möchte Van Mossel dazu beitragen, die Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten, und einen aktiven Beitrag dazu leisten, dass unsere Stakeholder ihre Nachhaltigkeitsziele erreichen.

Unsere Mission

Wir wollen für unsere Kunden der Mobilitätspartner und -berater sein, der sich sozial engagiert, eine Autorität auf dem Gebiet der Mobilität ist und über die neuesten Entwicklungen im Bereich der Gesetze und Vorschriften zur Verbesserung der Nachhaltigkeit von Fuhrparks und allem, was damit zu tun hat, informiert ist.

Bei Van Mossel ist Nachhaltigkeit mit drei Kernwerten verbunden:

1. Kundenorientierung

Wir beraten über nachhaltige Mobilitätslösungen und bieten diese an.

2. CSR

Unsere Geschäftstätigkeit basiert auf der Idee, Werte für die Menschen, die Umwelt und die Gesellschaft zu schaffen.

3. Offenheit und Ehrlichkeit

Wir kommunizieren unsere Nachhaltigkeitsziele und -ergebnisse jedes Jahr auf transparente Weise.

Nachhaltigkeitstrends & Entwicklungen

Umstellung auf emissionsarme Mobilität

In den letzten Jahren ist die Umstellung auf emissionsarme Mobilität in vollem Gange, was zum Teil auf staatliche Förderungen und niedrigere Steuersätze zurückzuführen ist. Es wird erwartet, dass sich dieser Trend in den kommenden Jahren fortsetzt, allerdings in einem langsameren Tempo, da die Förderungen auslaufen und in den Niederlanden etwa der Steuersatz für den geldwerten Vorteil für Elektrofahrzeuge erhöht wird. Mehrere Autohersteller führen neue Elektrofahrzeugmodelle ein, auch im unteren Preissegment. Die Verbesserung der öffentlichen Ladeinfrastruktur und die ständig wachsende Reichweite tragen ebenfalls zur Akzeptanz bei.

Nachhaltigkeitsziele der Kunden

Vor allem größere Unternehmen haben sich zu Nachhaltigkeitszielen verpflichtet. Bei Beschaffungsprozessen spielt der Grad der Nachhaltigkeit der Kooperationspartner eine immer wichtigere Rolle, sowohl im öffentlichen als auch im privaten Sektor. Diese Kunden fragen immer häufiger nach Nachhaltigkeitszertifizierungen und -bewertungen, um Einblick in die Nachhaltigkeit der gesamten Wertschöpfungskette zu erhalten. Darüber hinaus haben sich viele Kunden im Rahmen der CO₂-Reduzierung das Ziel gesetzt, eine emissionsfreie Flotte aufzubauen. In den Niederlanden verstärkt ab 2024 die Meldepflicht für die Mobilität erwerbstätiger Personen den Fokus auf eine nachhaltigere Gestaltung der beruflichen Mobilität.

Klimagesetzgebung

Im Klimaabkommen ist der Fokus stark auf nachhaltige Mobilitätslösungen, die für alle zugänglich sind, gerichtet. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Verbesserung des öffentlichen Verkehrs, der Bereitstellung von Förderungen, der Errichtung von Ladeinfrastruktur für Elektromobilität und der Verbesserung der Fahrradfreundlichkeit. Unter anderem werden Radschnellwege gebaut, um das Radfahren als Alternative zum Pendeln mit dem Auto attraktiver zu machen. Die belgische Regierung hat sich bereits früher dazu entschieden, das Fahrradleasing durch Steuererleichterungen stark zu fördern. Mit dem Green Deal drängt die EU auf eine deutliche Senkung der CO₂-Emissionen. Null-Emissions-Fahrzeuge leisten dazu natürlich einen Beitrag. Bis zum Jahr 2035 legen die Regierungen in allen Ländern Programme oder Förderungen auf, um die Zahl der Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor zu reduzieren. Ab 2035 dürfen keine neuen Benzin- und Dieselfahrzeuge mehr verkauft werden. Das Ziel ist, dass bis 2050 keine Benzin- und Dieselfahrzeuge mehr auf europäischen Straßen unterwegs sind.

Obwohl die Wasserstofftechnologie mit Blick auf saubere Emissionen vielversprechend ist und Potenzial für schwerere Fahrzeuge (Lkw und Transporter) bietet, scheint diese Möglichkeit vorerst nicht schnell zu wachsen. Die hohen Kosten des Wasserstoff-Brennstoffzellenantriebs, die begrenzte Verfügbarkeit von Wasserstofftankstellen und die Herausforderungen bei der Wasserstoffproduktion und -verteilung führen dazu, dass diese Technik noch in den Kinderschuhen steckt.

Kreislaufwirtschaft und Sharing Economy

Aufgrund der Konflikte in der Welt und der Nachhaltigkeitsbestrebungen im Allgemeinen sind die Rohstoffpreise stabil. Außerdem ist die Liste der knappen Ressourcen gewachsen und diese sind noch seltener geworden. In einer materialintensiven Branche schafft dies Risiken, bietet aber auch Chancen für kreislauffähige Materialien und Produkte. Die niederländische Regierung war eine der ersten auf der Welt, die sich Ziele für die Kreislaufwirtschaft gesetzt hat. So sollen beispielsweise bis 2030 mindestens 50 % weniger Primärrohstoffe verwendet werden und bis 2050 soll die Kreislaufwirtschaft zu 100 % umgesetzt sein. Dabei greift das Nationaal Programma Circulaire Economie (nationales Programm für Kreislaufwirtschaft) auf verschiedenen Stufen der Produktionsketten ein und deckt zum Beispiel Rohstoffströme, Verpackungen und die Reduzierung von Restströmen ab.

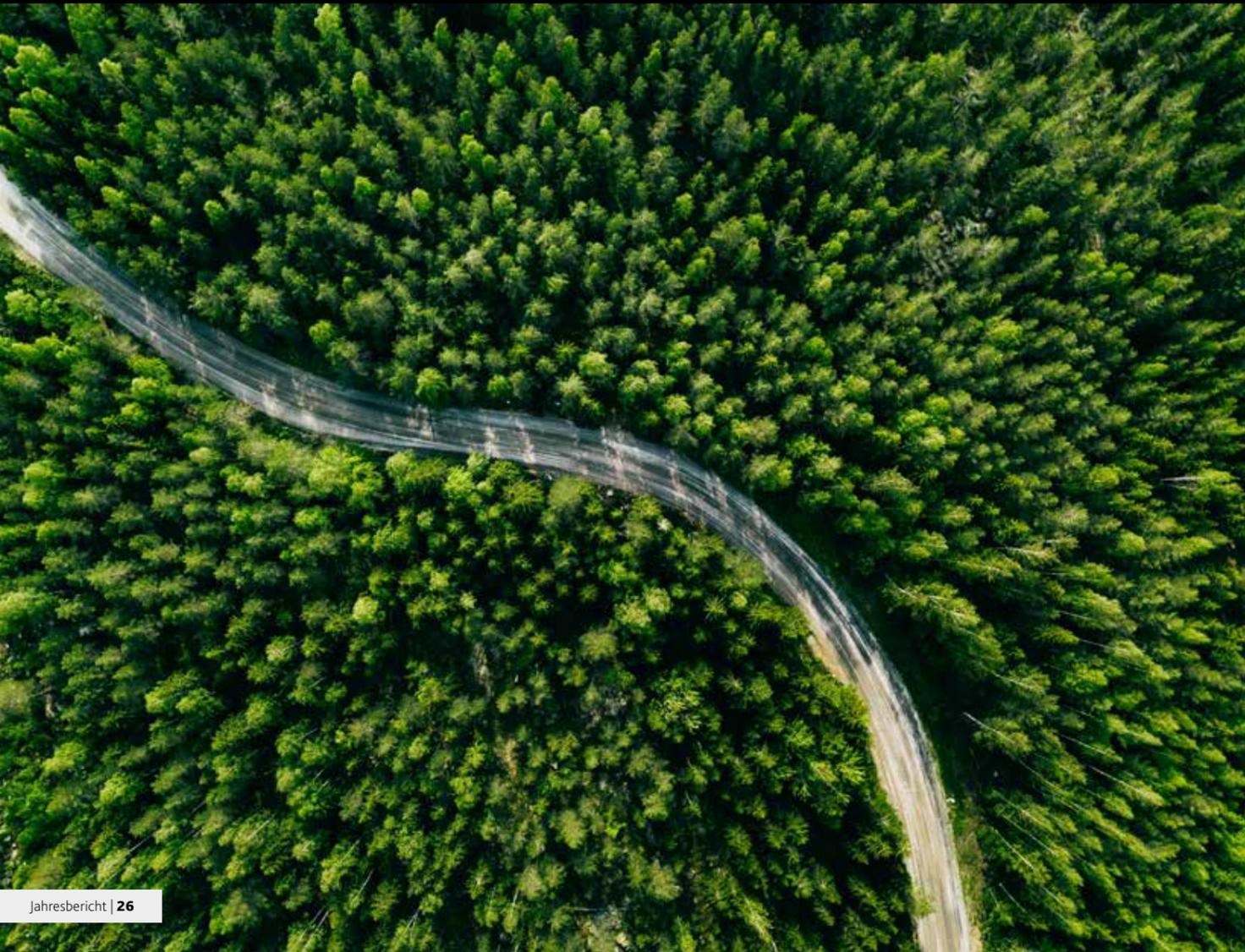
Die Sharing Economy hat in den vergangenen Jahren in verschiedenen Branchen an Popularität gewonnen. Die Verbraucher müssen ein Produkt nicht mehr unbedingt besitzen, sondern konzentrieren sich auf dessen Nutzung. Dieser Trend ist auch im Bereich der Mobilität zu beobachten. Die Nutzung von Car Sharing in verschiedenen Formen, etwa Mobility-as-a-Service (MaaS), nimmt stetig zu.

Nachhaltige Gebäude

Im Immobiliensektor wird zunehmend Transparenz über den Energieverbrauch gefordert. Auch die Anforderungen an die Nachhaltigkeit (Zertifizierung) von Immobilien werden immer strenger. Zum Beispiel müssen Bürogebäude ab einer Grundfläche von 100 m² in den Niederlanden ab dem 1. Januar 2023 mindestens Energieeffizienzklasse C entsprechen, so sieht es der Bouwbesluit (Gebäudeerlass) von 2012 vor. Das bedeutet einen Höchstwert für den Verbrauch fossiler Primärenergie von 225 kWh pro m² und Jahr.

Arbeitskräftemangel

Trotz des abflachenden Wirtschaftswachstums bleibt der Arbeitsmarkt angespannt. Insbesondere die Nachfrage nach Fachkräften ist nach wie vor hoch. Dies gilt für alle Branchen, aber ganz sicher für die Automobilbranche. Neben der Anwerbung von Personal bedeutet dies auch, dass Unternehmen und Organisationen auf die Mitarbeiterbindung achten. Ein attraktives Leistungspaket, das auch nachhaltige und flexible Formen der Mobilität berücksichtigt, trägt dazu bei. Darüber hinaus erfordern die Entwicklungen in den Bereichen Elektrifizierung, Wasserstoff und nachhaltige Mobilität im weitesten Sinne andere Fähigkeiten und Kenntnisse von unseren (künftigen) Beschäftigten.



Nachhaltigkeitsstrategie

Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung, die 2015 von den Vereinten Nationen eingeführt wurden, bilden den Rahmen für die Nachhaltigkeitsstrategie von Van Mossel.



Unserer Nachhaltigkeitsstrategie liegt ein strategischer Rahmen zugrunde, der aus sechs strategischen Nachhaltigkeitssäulen besteht, die in Form einer Pyramide dargestellt sind:



- Zirkuläre Lösungen**
Angebot nachhaltiger Mobilitätslösungen und Förderung von Wiederverwendung
- Emissionsarme Mobilität**
Vergrößerung des Angebots an emissionsarmen Fahrzeugen
- Zukunftssicheres Personal**
Anwerbung, Bindung und Ausbildung einer vielfältigen und integrativen Belegschaft
- Nachhaltiger Betrieb**
Nachhaltigere Gestaltung der eigenen Tätigkeiten
- Sicherheit und Gesundheit**
Sicherung und Verbesserung der Gesundheit und Vitalität der Beschäftigten
- Unternehmerische Sozialverantwortung**
Erfüllung der hohen ESG-Standards und sozialen Erwartungen

Die strategische Säule **Unternehmerische Sozialverantwortung** bildet das Fundament unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Als Unternehmen sorgen wir dafür, dass wir verschiedene ESG-Standards, soziale Erwartungen und sich schnell ändernde (inter-)nationale Gesetze und Vorschriften erfüllen. Für Van Mossel bedeutet unternehmerische Sozialverantwortung: als gesundes Unternehmen zu wachsen, in der Mitte der Gesellschaft zu stehen und für nachhaltige Beschäftigung zu sorgen.

Die Säulen **Nachhaltiger Betrieb** und **Sicherheit und Gesundheit** decken die zweite Ebene unseres Handlungsrahmens ab und sorgen für den Erhalt unserer „Licence to operate“. Unsere Beschäftigten sind der Motor unseres Unternehmens; sie sorgen für unser Wachstum und unseren Ruf. Ohne eine gesunde Belegschaft, die in einem sicheren Arbeitsumfeld arbeiten kann, sind wir nicht in der Lage, auf unserem heutigen Niveau zu arbeiten. Neben der Gewährleistung eines sicheren Arbeitsumfeldes ist es sowohl aus ökologischer als auch aus finanzieller Sicht von entscheidender Bedeutung, unser Unternehmen nachhaltiger zu führen. Wir prüfen kontinuierlich, wie Prozesse (energie-)effizienter gestaltet werden können, und gehen Partnerschaften ein, um die Wertschöpfungskette nachhaltiger zu machen.

Schließlich sind die drei obersten strategischen Säulen für unsere „Licence to grow“ verantwortlich. **Zukunftssicheres Personal** ist darauf ausgerichtet, eine vielfältige und nachhaltige Belegschaft zu gewinnen, zu halten und auszubilden. Durch kontinuierliche Investition in Fortbildungs- und Aufstiegsmöglichkeiten bereitet sich Van Mossel auf die Nachhaltigkeitswende vor, die uns, unserer Belegschaft und der Branche als Ganzes bevorsteht. Dazu gehört das Angebot von **emissionsarmer Mobilität** wie Null-Emissions-Fahrzeugen im Geschäfts- und Privatbereich. Neben emissionsfreien Fahrzeugen ist auch der Service rund um die Ladeinfrastruktur mit Van Mossel Energie eine strategische Wahl.

Die Säule **Zirkuläre Lösungen** geht noch einen Schritt weiter und betrachtet die Mobilität aus einer noch breiteren Perspektive. Mit dem Angebot von nachhaltigen Mobilitätslösungen und innovativen Sharing- und Leasingkonzepten, z. B. Mobility-as-a-Service, reagiert Van Mossel auf den Trend „vom Eigentum zur Nutzung“. Darüber hinaus ist der Schwerpunkt darauf ausgerichtet, die Kreislaufwirtschaft in interne Prozesse zu integrieren, um beispielsweise den Rohstoffverbrauch zu reduzieren und Abfälle zu managen.

SDG's	Strategie	Zielen
12, 13, 17	Nachhaltiger Betrieb	Klimaneutralität Scope 1 & 2 bis 2030 Jährliche Steigerung bei Ökostrom um 10 % 100 % emissionsarme Fahrzeugflotte bis 2030 (Leasing-Firmenwagen in NL)
3, 8	Sicherheit und Gesundheit	0 tödliche Unfälle und eine Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR*) <7 im Jahr 2025 ISO 45001-Zertifizierung im Jahr 2025 Abwesenheitsquote <5 % im Jahr 2025
7, 12, 13	Emissionsarme Mobilität	50 % der Leasingflotten emissionsarm bis 2030 75 % der neuen Leasingverträge emissionsarm bis 2030 65 % der im Jahr 2030 ausgelieferten Neufahrzeuge werden emissionsarm sein
4, 10, 17	Zukunftssicheres Personal	Mindestens 1 000 abgeschlossene Lernmaßnahmen pro Monat bis 2025 Mindestens 45 000 Lernmaßnahmen pro Jahr bis 2025

*das Verhältnis zwischen der Zahl der Unfälle, die zu Arbeitsausfällen führen, und der Gesamtzahl der im Unternehmen geleisteten Arbeitsstunden.

Die Corporate Sustainability Reporting Directive

2023 hat die Europäische Kommission als Teil des Green Deal europäische Nachhaltigkeitsberichtsstandards (ESRS) verabschiedet. Ab 2025 müssen Unternehmen gemäß Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) über ihre Nachhaltigkeitsleistungen berichten. Ziel ist es, dass die Unternehmen zuverlässig und transparent über ihre Auswirkungen auf Mensch und Umwelt berichten. Van Mossel wird 2026 zum ersten Mal über CSRD-Themen berichten und dabei auf die CSRD-Themen des Geschäftsjahres 2025 zurückblicken.

*ESG steht für Environment, Social, Governance.

Doppelte Wesentlichkeit

In Vorbereitung auf den CSRD-Bericht hat Van Mossel 2023 ein konzernweites Programm gestartet. Als Erstes wurde ermittelt, welche der ESRS-Themen relevant für Van Mossel sind. Es wurden die Auswirkungen, Risiken und Chancen dieser Themen ermittelt, die in der doppelten Wesentlichkeitsmatrix zusammengefasst sind. Diese doppelte Wesentlichkeit zeigt einerseits die Auswirkungen von Van Mossel auf Mensch und Umwelt (die Inside-Out-Perspektive), andererseits beschreibt sie ESG-Themen*, die finanzielle Chancen oder Risiken für Van Mossel darstellen (die Outside-In-Perspektive).

Doppelte Wesentlichkeitsanalyse

Zwei Perspektiven sind für die doppelte Wesentlichkeit von zentraler Bedeutung

Inside-Out-Auswirkungen (ESG) und Outside-In-Auswirkungen (finanziell) der ESG-Themen



Unternehmerische Sozialverantwortung

Unternehmerische Sozialverantwortung bedeutet, Verantwortung für die Auswirkungen eines Unternehmens auf Mensch, Umwelt und Gesellschaft zu übernehmen. Darüber hinaus ist es wichtig, gemeinsam mit den relevanten Akteuren in der Wertschöpfungskette zu erforschen, wie man verantwortungsvoll arbeiten kann, mit dem langfristigen Ziel, gemeinsam bessere Nachhaltigkeitsleistungen zu erzielen und einen positiven Einfluss auf die drei ESG-Themen zu nehmen.

Unser Ziel

Entsprechend den Kernwerten von Van Mossel verfolgen wir das Ziel, die Auswirkungen auf Mensch, Umwelt und Gesellschaft in der gesamten Lieferkette transparent zu gestalten. Wir halten uns an internationale Verhaltens- und Menschenrechtsnormen und arbeiten im Einklang mit den aktuellsten Gesetzen und Vorschriften. Unser Ziel ist es, mindestens die ESG-Standards zu erfüllen und damit unsere positive gesellschaftliche Wirkung zu erhöhen. Außerdem wollen wir einen Mehrwert für die Gesellschaft schaffen. Wir tun dies, indem wir soziale Initiativen in den Bereichen Sport und Kultur sowie Wohltätigkeitsorganisationen unterstützen.

Unsere Aktivitäten

Van Mossel betrachtet seine Tätigkeiten aus einer breiten Perspektive. Um die Nachhaltigkeitseffekte und den Einfluss, den wir durch unsere Geschäftstätigkeit auf unsere Umwelt haben, zu verstehen, führen wir laufend Gespräche mit den relevanten Interessengruppen.

Bei Van Mossel sehen wir die unternehmerische Sozialverantwortung auch in unserer Rolle als Arbeitgeber. Wir bieten Arbeitsplätze, national und international. Wir wollen ein guter Arbeitgeber sein, indem wir uns auf nachhaltige Beschäftigungsverhältnisse konzentrieren. Wir investieren in die Sicherheit, die Gesundheit und das Wohlbefinden am Arbeitsplatz und bieten unseren Beschäftigten gleiche Entwicklungschancen sowie Fortbildungsmöglichkeiten.

Sponsoring

Sponsoring ist eine wichtige Säule unserer Tätigkeiten und Teil der unternehmerischen Sozialverantwortung. Van Mossel möchte einen wertvollen Beitrag zur Gesellschaft leisten und langfristige Beziehungen zu Kunden, Geschäftspartnern und Beschäftigten aufbauen. Zwei unserer Sponsoringtätigkeiten in den Niederlanden möchten wir hervorheben:

Nierstichtung (Nierenstiftung)

In den Jahren 2023 und 2024 ist Van Mossel Autolease Rotterdam ein offizieller Sponsor der Nierstichtung

(Nierenstiftung). Durch verschiedene Initiativen teilen wir unser Wissen und sammeln Spenden, um die Nierstichtung bei ihrer Arbeit zu unterstützen. Einer der Höhepunkte des Sponsorings ist die Teilnahme des Teams an der Coast to Coast Challenge, einer Staffelfahrt mit dem Fahrrad von Zoutkamp nach Zoutelande.

Esther Vergeer Foundation

Die Esther Vergeer Foundation setzt sich dafür ein, dass Kinder mit körperlicher Behinderung und/oder chronischen Erkrankungen durch Sport die Kraft des Selbstvertrauens entdecken. Van Mossel unterstützt die Stiftung, indem es als Partner finanzielle Unterstützung bietet und der Stiftung sein Fachwissen zur Verfügung stellt.

Kanalinseln

Im Juni 2023 erfolgte die Übernahme der Jacksons Group auf den Kanalinseln. Auf dem Gebiet der unternehmerischen Sozialverantwortung werden dort verschiedene Aktivitäten organisiert. Esplanade, ein Teil der Jacksons Group, ist zum Beispiel eine Partnerschaft mit dem Mountbatten Hospice auf der Isle of Wight eingegangen. Mit einer Spende von 25 Pfund pro verkauftem Auto konnten im Jahr 2023 9 100 Pfund gespendet werden. Auch auf den anderen drei Inseln wurde Geld für Hospizpartner gesammelt. Insgesamt brachten die Aktionen einen Betrag von 246 832 £ ein.

Auf der Isle of Wight wurden drei weitere lokale Wohltätigkeitsorganisationen unterstützt, unter anderem mit einem von Esplanada organisierten Galaabend. Der Erlös von 21 000 £ ging an KissPuppy, The Sophie Rolf Trust und die Isle of Wight Sports Foundation.

Verantwortung innerhalb der Lieferkette

Van Mossel ist sich bewusst, dass Nachhaltigkeit mehr ist als Maßnahmen und Aktivitäten im eigenen Unternehmen. Wir übernehmen selbst Verantwortung, bemühen uns aber auch aktiv um eine Zusammenarbeit in der Lieferkette. Im vorgelagerten Bereich beziehen wir Lieferanten und andere Geschäftspartner in unsere Nachhaltigkeitsziele ein. Im nachgelagerten Bereich informieren wir unsere Kunden über unsere Ziele und die Entwicklungen im Bereich der Nachhaltigkeit seitens der Regierung und der Ziele der Europäischen Union.

Obwohl wir natürlich immer nach Synergieeffekten suchen, konzentriert sich Van Mossel bei der Zusammenarbeit auf regionale Unternehmen. Einerseits, um den Kontakt mit der unmittelbaren Umgebung aufrechtzuerhalten, und andererseits, um unnötige Transportbewegungen zu vermeiden.

CSRD-Arbeitsgruppe Bovag

Im Jahr 2023 hat Bovag ein branchenweites Projekt initiiert, damit wir uns als niederländische Händler gemeinsam auf die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) vorbereiten. Ziel dieser Zusammenarbeit ist es, die Kräfte zu bündeln und eine einheitliche, effiziente Methode zur Gewinnung von Informationen in der Wertschöpfungskette zu entwickeln, sowohl in vor- als auch in nachgelagerten Bereichen.

Emissionsarme Mobilität

Als Automobilunternehmen und Mobilitätsanbieter müssen wir uns natürlich mit Treibhausgasemissionen befassen. Wir haben nur begrenzten Einfluss auf die Umweltleistung von Autos. Unser Einfluss auf die Marktnachfrage, sowohl bei Unternehmen als auch bei Privatpersonen, ist ebenfalls begrenzt. Als Mobilitätsberater bieten wir Informationsveranstaltungen mit Beratung an, wie man Mobilität auf verschiedene Weise nachhaltiger gestalten kann. Wenn wir das Angebot an emissionsarmen Fahrzeugen erhöhen und fördern, können wir einen Beitrag zur Umstellung auf nachhaltige Mobilität leisten. Darüber hinaus erweitern wir unsere Produktpalette kontinuierlich um alternative und nachhaltige Mobilitätslösungen.

Unser Ziel

Unser Ziel ist es, so vielen Menschen wie möglich die Nutzung emissionsarmer Mobilität zu ermöglichen; dabei geht es sowohl um unsere Kunden als auch um unsere eigenen Beschäftigten. Wir tun dies, indem wir unser Angebot erweitern und unseren Kunden – sowohl Leasingkunden als auch Händlerkunden – helfen, ihre Flotten zu elektrifizieren. Wir möchten auch ein Partner sein, der sein Wissen und seine Erfahrung in diesem Bereich weitergibt. Auch in Zukunft werden wir sowohl auf finanzieller als auch intellektueller Ebene in alternative Kraftstoffe und alternative Mobilität investieren.

Unsere Aktivitäten

Nachhaltige Mobilität

Van Mossel positioniert sich auf dem Markt als Experte für nachhaltige Mobilität. Im Jahr 2023 haben wir eine deutliche Verschiebung von unserer Rolle als traditionelles Leasingunternehmen hin zu einem breiteren Mobilitätsanbieter erlebt. Neben dem Leasing von Fahrzeugen beraten wir auch häufig bei der Elektrifizierung von Kundenflotten. Auch der Anteil der Elektrofahrzeuge in unserer Kurzzeitleasing-Flotte nimmt stetig zu. Neben dem Autoleasing haben wir unsere Produktpalette um eine Mobilitätsplattform erweitert, die es Arbeitgebern ermöglicht, verschiedene nachhaltige Mobilitätslösungen für ihre Beschäftigten auszuwählen. Teil dieser Plattform ist die Mobility-App, mit der Arbeitgeber ihre Beschäftigten zu nachhaltiger Mobilität ermutigen können. Die Nutzer der App sehen auf einen Blick die nachhaltigste Option, um von A nach B zu kommen, und bekommen Alternativen aufgezeigt. Für jede Option werden die Kosten und die CO₂-Emissionen angezeigt. Diese Informationen schaffen Bewusstsein.

Anlässlich der niederländischen Meldepflicht für die Mobilität erwerbstätiger Personen (ab 1. Juli 2024) haben wir unsere Kunden aktiv dabei beraten, ihre Mobilität nachhaltiger zu gestalten.

Auch die belgische Regierung setzt sich für emissionsarme Mobilität ein. Seit dem 1. Juli 2023 gilt ein neuer steuerlicher Rahmen, in dem nur noch Elektrofahrzeuge zu 100 % steuerlich absetzbar sind und dies künftig auch bleiben werden. Andere Kraftstoffarten werden für die Unternehmen mit der

Zeit steuerlich weniger attraktiv werden. Aufgrund dieser Entwicklungen hat Van Mossel seit Juli 2023 einen starken Anstieg der Verkäufe von emissionsarmen Fahrzeugen in Belgien festgestellt.

Eine weitere Initiative im Zusammenhang mit emissionsarmer Mobilität ist ein Pilotprojekt in einigen belgischen Gemeinden mit einem Carsharing-System. Van Mossel arbeitet zum Beispiel in einem Projekt mit der belgischen Stadt Kortrijk und einem belgischen Anbieter von Ladestationen zusammen. Es werden Carsharing-Fahrzeuge einschließlich reservierter Parkplätze mit Ladestation zur Verfügung gestellt. Mit den vorerst 20 Carsharing-Fahrzeugen ist die Absicht, die Stadt grüner zu machen. Später sollen es 30 Fahrzeuge werden.

Van Mossel Energie

Im Jahr 2022 wurde Van Mossel Energie als Geschäftseinheit gegründet, um Kunden noch besser bei Fragen rund um Elektromobilität zu helfen und dafür Lösungen anzubieten. Nach einer ersten Entwicklungsphase nahm Van Mossel Energie in den Niederlanden 2023 offiziell seine Tätigkeiten auf. Es handelt sich um eine zugängliche Plattform für Nutzer von Elektrofahrzeugen einschließlich Ladelösungen: Ladestationen und -karten, Infrastruktur und Stromeinspeisung. Dabei geht es Van Mossel Energie nicht nur um das elektrische Fahren, sondern um die gesamte Energiewende. Ähnliches ist für Belgien und Luxemburg für 2024 geplant.

Nutzfahrzeugmarkt

Es wird erwartet, dass sich der europäische Nutzfahrzeugmarkt ab 2025 stark in Richtung Elektrofahrzeuge entwickeln wird. Zum einen, weil Unternehmen ab 2025 mit Null-Emissionszonen in größeren Städten zu tun haben werden, zum anderen, weil die Kosten für Diesel-Nutzfahrzeuge ab dem 1. Januar 2025 deutlich steigen werden. Dann wird in den Niederlanden die Fahrzeugsteuer auf der Grundlage des Emissionswerts erhoben, wobei der Hintergedanke ist: „Wer verschmutzt, zahlt.“ In Erwartung dieser Entwicklung investierten wir in den Einstieg in das Importeur- und Händlergeschäft mit der Nutzfahrzeugmarke Maxus. Dabei handelt es sich um elektrische Nutzfahrzeuge aus einem erschwinglichen Segment, die die Gesetze und Vorschriften zur Elektrifizierung erfüllen.

Im Bereich der Nutzfahrzeuge hat Van Mossel die Transportbewegungen bei Wartungsarbeiten reduziert. Bei etwa 4 500 Verträgen waren das oft vier pro Jahr, etwa wegen Reifenwechsel, Reparaturen, TÜV und Wartung. Durch eine bessere Koordinierung und Kombination von Tätigkeiten wurden die Transportbewegungen im letzten Jahr reduziert. In Belgien ist die Einführung dieser Arbeitsweise für 2024 geplant.

Mit unserer Geschäftseinheit Van Mossel Car Solutions bieten wir einen maßgeschneiderten Innenausbau für Nutzfahrzeuge an. Wir bauen die Fahrzeugausstattung mit Lieferanten, die hochwertige und langlebige Materialien mit geringem Gewicht liefern. Der Aspekt der Nachhaltigkeit ist auch ein Sicherheitsaspekt: Bei Kollisionen ist ein leichter Einbau sicherer.



Kundenfragen zur Nachhaltigkeit

Die Energiewende geht uns alle an. Für Kunden stellen wir auf Anfrage vierteljährliche Nachhaltigkeitsberichte zur Verfügung, die ihnen einen Einblick in die tatsächlichen CO₂-Emissionen geben. Organisationen oder Unternehmen, die aus ihrer eigenen Philosophie heraus nachhaltige Mobilität wünschen, unterstützen Van Mossel mit Ratschlägen zur Ökologisierung des Fuhrparks oder mit einem Fahrradplan.

Interne Prozesse

Van Mossel bietet Fahrrad- und E-Bike-Leasing für Beschäftigte in den Niederlanden und Belgien an. Für niederländische Beschäftigte sind die Kosten als Gehaltsanteil steuerlich begünstigt. In Belgien ist das Leasing-Fahrrad durch den Benefit Motivation Plan (ein personalisiertes Gehaltspaket) abgedeckt. Wir ermutigen die Beschäftigten unserer Leasinggesellschaft mit attraktiven Konditionen, elektrisch zu fahren.

Im gesamten Unternehmen haben wir mehrere Schritte unternommen, um unsere CO₂-Emissionen zu reduzieren. Eine der Maßnahmen, die wir im Jahr 2023 ergriffen haben, war die Einrichtung eines internen Prozesses für nachhaltige Geschäftsreisen bei Angelegenheiten, die der Unterstützung der Kerngeschäftsaktivitäten dienen. Wir kombinieren digitale Tickets, mit denen Arbeiten, Reparaturen oder Störungen gemeldet werden, so weit wie möglich. Auf diese Weise reduzieren wir Transportbewegungen und lösen Probleme nach dem First-Time-Fix-Prinzip. Geschäftsreisen werden dadurch stark reduziert, was automatisch zu einer Verringerung der CO₂-

Emissionen führt. Außerdem planen wir bestimmte Meetings bewusster online, um unnötige Reisen zu vermeiden, und arbeiten so viel wie möglich mit digitalen Verträgen, um den Papierverbrauch zu reduzieren.

Übrigens: In mehreren Filialen bieten wir Van Mossel-Kunden aktiv Fahrräder bzw. E-Bikes als kostenlose Ersatzfahrzeuge während einer Reparatur oder Wartung an.

Planungssystem für Transportfahrten

Als Mobilitätsunternehmen ist bei uns der Transport von Fahrzeugen an ihren Bestimmungsort unvermeidlich, etwa bei der Lieferung, Abholung oder Überführung von Fahrzeugen. Ein Risiko sind sogenannte Leerfahrten: Transporte, die aufgrund von bestimmten Umständen nicht durchgeführt werden können, für die aber Kilometer gefahren wurden. Diese sind nicht immer vermeidbar und verursachen unnötige CO₂-Emissionen.

Im Jahr 2023 haben wir alle Daten rund um diese Fahrten erfasst und analysiert sowie ein innovatives ausgeklügeltes Planungssystem erstellt. Ein umfassendes Dashboard zeigt Spitzenbelastungen sofort an. Eine bereichernde Erkenntnis, die es uns ermöglicht, den Transport effektiver und effizienter zu planen. Ein ähnliches Dashboard wurde auch für die Beschaffungsabteilung eingerichtet. Datengestützte Erkenntnisse zeigen die qualitative und quantitative Beschaffung an. Abgesehen von kaufmännischen Zwecken sorgt dieser Effizienzgewinn für einen positiven Einfluss auf die Nachhaltigkeit.

An aerial photograph of a river winding through a lush green agricultural landscape. The fields are divided into neat, parallel rows, suggesting a well-maintained farm. The river is a dark, narrow strip that cuts through the center of the image. The overall scene is vibrant and peaceful.

Unternehmen



Legal & Compliance

Die Abteilung Legal & Compliance hält bei der Van Mossel Automotive Group auf rechtlicher Ebene und im Bereich der Compliance alle Fäden in der Hand. Sie berät alle Geschäftsbereiche unseres Unternehmens in einem breiten Spektrum von Rechts-, Compliance- und Governance-Fragen. Dazu gehören der Aufbau und die Pflege der rechtlichen Struktur des Unternehmens für die Konzernleitung, die Beratung in arbeitsrechtlichen Fragen, aber auch die Unterstützung bei der Streitbeilegung mit Kunden und Lieferanten. Darüber hinaus überwacht die Abteilung die Compliance und berät zu diesem Thema. Beispiele sind DSGVO (Datenschutz), AML (Geldwäschebekämpfung), Hinweisgeberschutzgesetz, CSRD (ESG) und andere Gesetze und Vorschriften, die für die Geschäftstätigkeit der Van Mossel Automotive Group relevant sind.

Ziel

Das Ziel der Abteilung Legal & Compliance ist es, dass jeder innerhalb der Van Mossel Automotive Group gesetzeskonform arbeitet und sich aller Regeln bewusst ist, die für seine Aktivitäten gelten. Dabei will die Abteilung eine niederschwellige Anlaufstelle für Beratung und Unterstützung in den Bereichen Recht, Governance und Compliance sein.

Unsere Aktivitäten

Verbesserung der Governance und Compliance (im Bereich Datenschutz)

Das vergangene Jahr stand ganz im Zeichen der Verbesserung von Governance und Compliance (im Bereich Datenschutz).

Sowohl auf den Gebieten HR und Immobilien als auch in der IT wurden feste Beratungsstrukturen geschaffen, um Themen, die für die Van Mossel Automotive Group von Interesse sind, auf die Tagesordnung zu setzen und Einblick in Chancen und Risiken zu geben. An diesen Beratungen nehmen Vertreter der verschiedenen beteiligten Abteilungen teil. Auf diese Weise wird das Wissen geteilt und wir stellen sicher, dass jeder mit seinem Fachwissen in die laufenden Geschäfte und Projekte eingebunden wird.

Geschäftsordnung und Prokura

Auch für das kommende Jahr sind Governance und Compliance die Schwerpunkte der Abteilung Legal & Compliance. Ein schnell wachsendes Unternehmen erfordert Struktur, Einheitlichkeit und, wo möglich, die Standardisierung von Prozessen. Auf diese Weise werden Risiken und Chancen frühzeitig erkannt und – falls erforderlich – können entsprechende Änderungen vorgenommen werden. Ein Beispiel ist der Entwurf und die Umsetzung einer neuen Geschäftsordnung und einer neuen Prokura. Diese bieten unseren Geschäftsführern klare Richtlinien für die Ausübung ihrer Tätigkeiten.

Darüber hinaus wird sich die im letzten Jahr eingerichtete Datenschutz-Lenkungsgruppe mit nicht nachlassender Hartnäckigkeit darum bemühen, das Bewusstsein für den sicheren Umgang mit den Daten unserer Kunden zu optimieren.

IT & Sicherheitsbewusstsein

Ein Jahr voller Wachstum, Innovation und Exzellenz in Sachen Sicherheit

Im vergangenen Jahr hat die IT-Abteilung Schritte zur Unterstützung der internationalen Expansion des Unternehmens, insbesondere in Großbritannien und Deutschland, gesetzt. In dieser Hinsicht hat die Abteilung Fortschritte bei der Stärkung der IT-Infrastruktur und der Sicherheitsmaßnahmen verbucht. Zu diesem Zweck haben wir unter anderem das IT-Netzwerk weiter segmentiert und standardisiert sowie die Prüfung und Überwachung weiter professionalisiert.

Fokus auf Sicherheit und Compliance

Mit der Einführung des Informationssicherheits-Managementsystems (ISMS) und den Fortschritten bei der ISO 27001-Zertifizierung hat unser Fokus auf Sicherheit und Compliance das Unternehmen gestärkt. Diese Bemühungen führten beim letzten Audit zu einem Ergebnis von 100 % – ein Beweis für unser Engagement zum Schutz von Kundendaten und Geschäftsinformationen. Audits durch verschiedene Parteien unterstreichen unsere konsequente Einhaltung hoher Sicherheitsstandards. Wir sensibilisieren unsere Beschäftigten für die Risiken, indem wir aktiv Schulungen zur Sensibilisierung der Benutzer für Datenschutz und Sicherheit anbieten.

Professionalisierung durch Vergrößerung und Erneuerung

Die Vergrößerung des Business Intelligence (BI)-Teams hat zu einer Professionalisierung und einer besseren Strukturierung unserer Berichterstattung geführt. Dieser Schritt hat es uns

ermöglicht, eine einheitlichere Berichterstattung zu erreichen, u. a. als Unterstützung bei unseren Kundenkontakten. Außerdem haben wir die Abteilungen Anwendungsmanagement, Service Desk und Infrastruktur erweitert, um das Wachstum des Unternehmens weiter zu unterstützen. Darüber hinaus wurden die Van Mossel Renault-Filialen auf ein neues Händlermanagementsystem umgestellt: iCar. Das Lead- und Vertriebsmanagementsystem wurde auch in den belgischen Niederlassungen für die Marken Mercedes-Benz, Kia und Stellantis implementiert.

Ausblick 2024

Im kommenden Jahr werden wir unsere Bemühungen fortsetzen, die ISO 27001-Zertifizierung abzuschließen und an einer neuen internationalen IT-Struktur zu arbeiten. Dies beinhaltet unter anderem:

- eine weitere Expansion in Deutschland und Erweiterung der internationalen Präsenz um Dänemark
- die Einrichtung eines völlig neuen dualen Rechenzentrums in Deutschland für die Gruppe und die Integration von Übernahmen und Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien und Dänemark in das Rechenzentrum

Diese Projekte stehen im Einklang mit den allgemeinen strategischen Zielen von Van Mossel und unterstreichen unser Engagement für die Bereitstellung einer stabilen, sicheren und effizienten IT-Umgebung bei gleichzeitiger Unterstützung unseres internationalen Wachstums.

Gemeinsam gesund und sicher arbeiten

Van Mossel verfolgt eine nachhaltige Gesundheits- und Sicherheitspolitik mit einem starken Fokus auf Sicherheit und Arbeitsbedingungen. Ob in den Büros, auf der Straße oder in den Werkstätten. Unsere Mission lautet: Sicheres Arbeiten ist bei Van Mossel kein Muss, sondern eine Selbstverständlichkeit.

Investition in die Beschäftigten

Wir stehen für Investitionen in unsere Beschäftigten. Dazu gehört auch, dass wir sie für die Bedeutung eines sicheren Arbeitsumfeldes sensibilisieren und ihnen die Pflicht auferlegen, potenzielle Risiken und Vorfälle zu melden. Dank der Unterstützung sowohl durch die Geschäftsführung als auch durch das MT, die Manager und die Führungskräfte von Van Mossel, kann die HSE-Abteilung ihre Arbeit gut erledigen und sich sichtbar machen. Das ist wichtig, denn in der Automobilbranche stehen große Interessen auf dem Spiel und jeder will gerne vorankommen. Aber es sollte immer sicher und verantwortungsvoll sein.

Keine Scheu vor Kritik

Regelmäßige Gefährdungsbeurteilungen und Arbeitsplatzinspektionen werden mit einem scharfen Auge für risikoreiche Tätigkeiten durchgeführt. Beispiele sind etwa die Hebebühnen in den Werkstätten, die Arbeit an Elektrofahrzeugen und die Arbeit mit Gefahrstoffen. Eine kollegiale Arbeitsatmosphäre und eine gute Unternehmenskultur

sind also wichtig: Wir müssen dies gemeinsam umsetzen und keine Scheu davor haben, einander bei gefährlichem Verhalten oder gefährlicher Arbeit zu kritisieren.

Checkliste Gesundheit und Sicherheit

Es ist auch wichtig, den Menschen einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten. Wir sind kritisch gegenüber den Akteuren, mit denen wir Geschäfte machen. Lieferanten müssen unsere festgelegten Sicherheitsrichtlinien einhalten. So bieten wir beispielsweise Personen, die über Arbeitsvermittler und Zeitarbeitsfirmen zu uns kommen, die gleichen guten Arbeitsbedingungen wie unseren eigenen Beschäftigten. Wir arbeiten mit einer ausgewählten Gruppe von zugelassenen Unternehmen zusammen, die die Checkliste Gesundheit und Sicherheit vollständig einhalten. Dazu gehören u. a. das Wohlergehen der Beschäftigten, ein marktübliches Gehalt und ein VOG-Zertifikat.

Angenehme Arbeit

Darüber hinaus investiert Van Mossel in gute, moderne Materialien und Werkzeuge. Für unsere Beschäftigten ist dies sehr wichtig, um angenehm arbeiten zu können. Um gute Fachleute zu halten, muss man sich anstrengen. Deshalb gestalten wir Arbeitsplätze mit Sorgfalt und setzen hohe Standards für das Wohlbefinden. Die Leute sollten eigentlich sofort „Ja!“ sagen wollen, wenn sie sich bei uns bewerben.

Europaweite Ziele

Im Jahr 2023 haben wir unsere internationale Strategie außerhalb der Beneluxländer eingeleitet. Die Stärken des aktuellen Modells, wie das Alles-unter-einem-Dach-Prinzip, Kundenorientierung und Effizienz, bildeten die Grundlage dafür.

Mitte 2023 spiegelte sich dies in der Übernahme der Multimarken-Händlergruppen Jacksons und Hugo Pfohe. Die englische Händlergruppe Jacksons, die auf den Kanalinseln, der Isle of Man und der Isle of Wight tätig ist, brachte sechs Standorte, 500 Beschäftigte, 29 Automarken und einen Umsatz von 100 Millionen Euro mit. Die deutsche Firma Hugo Pfohe, eine der größten Händlergruppen im norddeutschen Raum und in Hamburg, brachte ihrerseits neun Standorte, 700 Beschäftigte, sieben Automarken und einen Umsatz von 300 Millionen Euro mit. Jede Übernahme ist ein Puzzlestück in unserem geografisch gut durchdachten Plan, zu dem Händler, Autowerkstätten und Leasinggesellschaften gehören.

Diese ehrgeizigen Schritte spiegeln nicht nur die Vision und die Werte von Van Mossel wider, sondern berücksichtigen auch den lokalen Marktcontext und kulturelle Nuancen. Denn obwohl es wichtig ist, das bestehende Geschäftsmodell beizubehalten, wissen wir auch, dass jedes Land einzigartige Herausforderungen und Chancen mit sich bringt. Daher verfolgen wir einen flexiblen Ansatz, der lokale Abstimmung und Maßarbeit ermöglicht. Dazu kann gehören, dass wir unsere Dienstleistungen an die lokalen Gesetze anpassen, Marketingbotschaften auf kulturelle Unterschiede abstimmen und Partnerschaften mit lokalen Unternehmen eingehen.

Für 2024/2025 sieht die internationale Strategie eine Expansion in Polen, Skandinavien und Deutschland vor. Wir gehen dabei dauerhaft nach einer konsistenten Vorgehensweise vor und konzentrieren uns vor allem auf dicht besiedelte und wirtschaftsstarke Regionen, in denen es eine intensive Geschäftstätigkeit u. a. im B2B-Bereich gibt.

Im Herzen der Kunden

Ein Markenname muss eine Bedeutung haben, für etwas stehen und ein bestimmtes Gefühl hervorrufen. Das Prinzip „alles unter einem Dach“ bei Van Mossel ist natürlich einzigartig, aber noch wichtiger ist der Mehrwert, den wir bieten. Unser Fokus liegt auf den Mobilitätsbedürfnissen des einzelnen Kunden, nicht auf der Automarke. Kundenorientierung ist das Schlüsselwort; wir bemühen uns, unsere Kunden von Anfang bis Ende zu unterstützen. Ob bei einem Besuch unserer Ausstellungsräume und Werkstätten oder beim Surfen auf unserer Website, jeder Kunde verdient die gleiche Aufmerksamkeit. Unsere Website ist nicht nur einfach eine Online-Plattform, sondern unser größter virtueller Ausstellungsraum, in dem wir unsere Online-Besucher auf eine digitale Kundenreise mitnehmen. Dank unseres datengesteuerten Ansatzes wissen wir genau, was online passiert, und können die Customer Journey kontinuierlich verbessern. In Zukunft werden wir uns noch stärker auf den Kontakt und die Beziehung mit unseren Kunden konzentrieren. Als Familienunternehmen ist Van Mossel immer in der Nähe, denn wir glauben, dass dies die Grundlage für langfristige Beziehungen und Zufriedenheit ist. Schließlich ist jeder Kunde ein Teil der Familie.

Was wir 2023 erreicht haben:

Niederlande

- Positionierung von Van Mossel als Anbieter von sorgenfreier Mobilität mit allen Dienstleistungen unter einem Dach
- Entwicklung und Optimierung der Plattformen vanmossel.nl/be, um die Bedürfnisse unserer Kunden und von potenziellen Neukunden noch besser zu erfüllen
- erfolgreiche multimediale Unternehmenskampagnen zur Optimierung von Traffic, Leads und Umsatz
- bessere Integration der Touchpoints der Van Mossel-Dienstleistungen (wie Finanzdienstleistungen, After Sales und Privatleasing) in die digitale Customer Journey
- Eingehen auf die Energiewende durch die Einführung von Van Mossel Energie als Anbieter von Ladestationslösungen, Wachstum der Marke MG und Einführung der Nutzfahrzeugmarke Maxus

Belux

- weitere Positionierung der Van Mossel Autohäuser als Experte für Gebrauchtwagen; nationale Kampagnen, um die Stärke der Autohäuser zu unterstreichen; großer Lagerbestand, gründliche Markenkenntnis und geografische Verteilung
- neue nationale Kampagnen mit erhöhter Wirkung, um die Markenbekanntheit von Van Mossel weiter auszubauen
- Konzentration auf die lokale Präsenz von Van Mossel Autopolis durch eine starke, neue Markenkampagne
- weitere Umsetzung von Employer Branding durch die Erstellung von mehr internen Materialien, die die eigenen Beschäftigten hervorheben
- Einbeziehung starker nationaler Partnerschaften in die Aktivierungskampagnen mithilfe einer deutlichen Strategie und eines klaren Ansatzes

Worauf wir uns 2024 konzentrieren:

Niederlande

- Entwicklung und Umsetzung einer neuen Van Mossel-Kampagne, die das emotionale Gefühl der sorgenfreien Mobilität betont und die Markenbekanntheit weiter steigert
- weitere Verbesserung unsere Online-Reputation und Kundenzufriedenheit sowie Verfolgung des Ziels, überdurchschnittliche Bewertungen bei Google und Trustpilot zu erhalten
- Entwicklung und Umsetzung einer Van Mossel-Nutzfahrzeugkampagne im Hinblick auf verschiedene gesetzliche Änderungen
- Koordinierung der Internationalisierung von Van Mossel im Marketing- und Online-Bereich sowie Schaffung von Synergieeffekten
- weitere Steigerung des Serviceniveaus der Kundenkontaktzentren durch Verbesserung von Prozessen, Planung und Systemen sowie die Abhaltung von Schulungen
- Untersuchung des Ausbaus von Hubspot vom Marketing-Automatisierungstool zur CRM-Plattform (360°-Kundensicht)

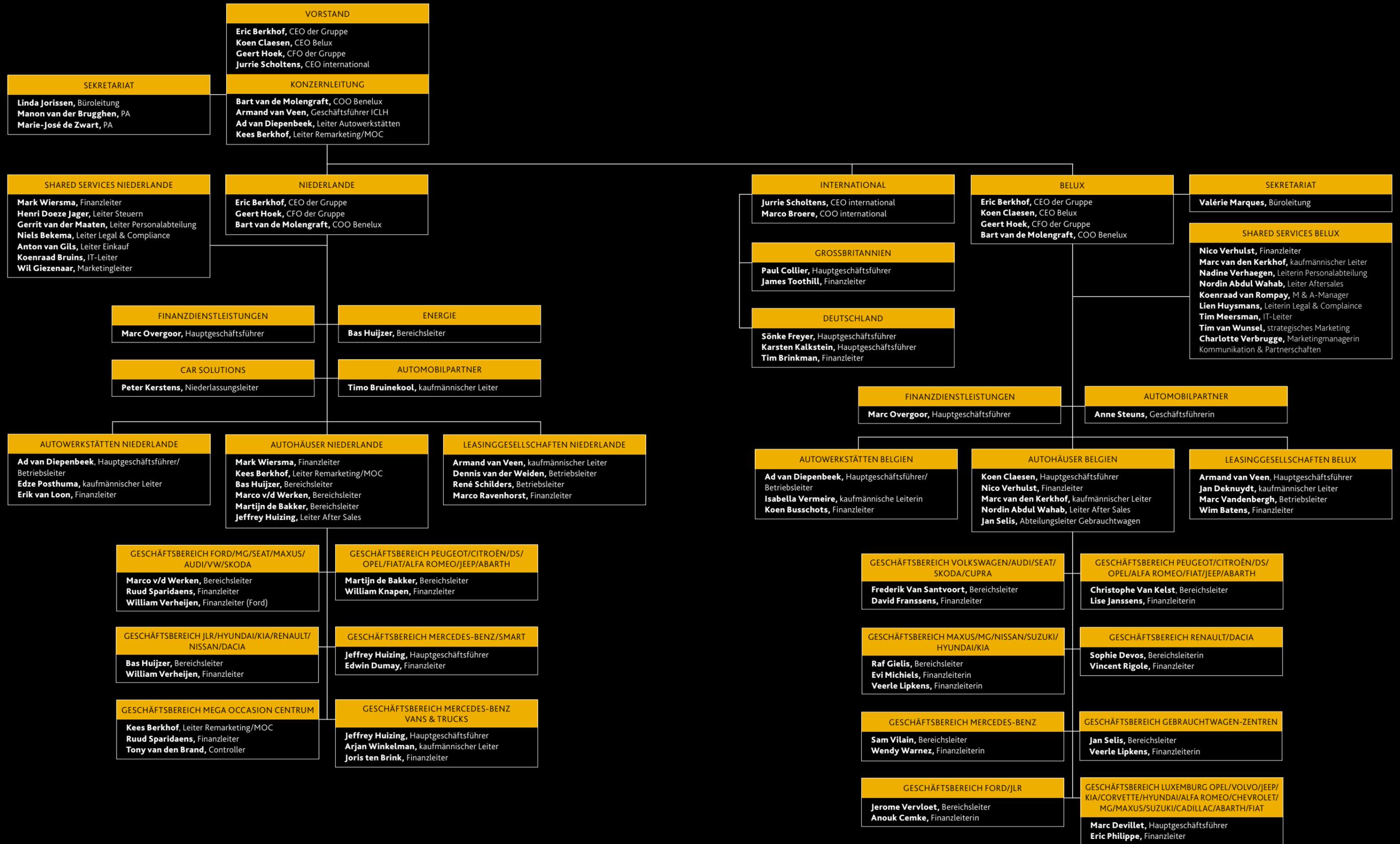
Belux

- Einführung von Hubspot
- Eingliederung von Garage Mertens – VW-Gruppenhändler in der Region Waasland
- Beibehaltung einer überdurchschnittlichen Kundenzufriedenheit Einrichtung einer Anwendung zur strikten Verfolgung von Kundenrezensionen
- weitere Vervollständigung der Roadmap der Website VanMossel.be/Autopolis.lu mit Fokus auf ein besseres Kundenerlebnis; wir betonen dabei unsere Rolle als unabhängiger Mobilitätsberater
- Digitalisierung der Customer Journey durch weitere Umsetzung der Marketingautomatisierung, die Implementierung eines Echtzeit-Planers für Vertrieb sowie After Sales und Unterscheidung zwischen MQL und SQL
- Optimierung des Kundenerlebnisses mit Schwerpunkt Kundenfreundlichkeit, sowohl durch Erfahrungen im Ausstellungsraum als auch durch originelle Event-Aktivierungen

Außerhalb der Beneluxländer

- Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Verbesserung der Kundenzufriedenheit
- Abstimmung der Niederlassungen auf die Van Mossel-Standards

Organisationsstruktur Geschäftsführung



An aerial photograph of a dense, lush green forest. A light-colored, unpaved road winds through the trees, curving from the bottom left towards the top right. The trees are densely packed, creating a textured green canopy. The lighting is soft, suggesting a late afternoon or early morning setting.

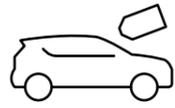
Zahlen

Transaktionen im Jahr 2024 (Vorschau)



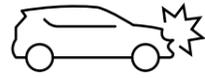
100 000

verkaufte Neuwagen



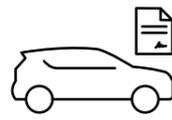
71 000

verkaufte Gebrauchtwagen



88 000

Reparaturen von Schäden



39 000

Leasingfahrzeuge

Leasingflotte 120 000



Insgesamt
298 000



Belegschaft im Jahr 2024



6 731

Beschäftigte

2023: 5 059

81 % ▶



5 472

Männer

2023: 4 204 (83 %)

19 % ▶



1 259

Frauen

2023: 855 (17 %)

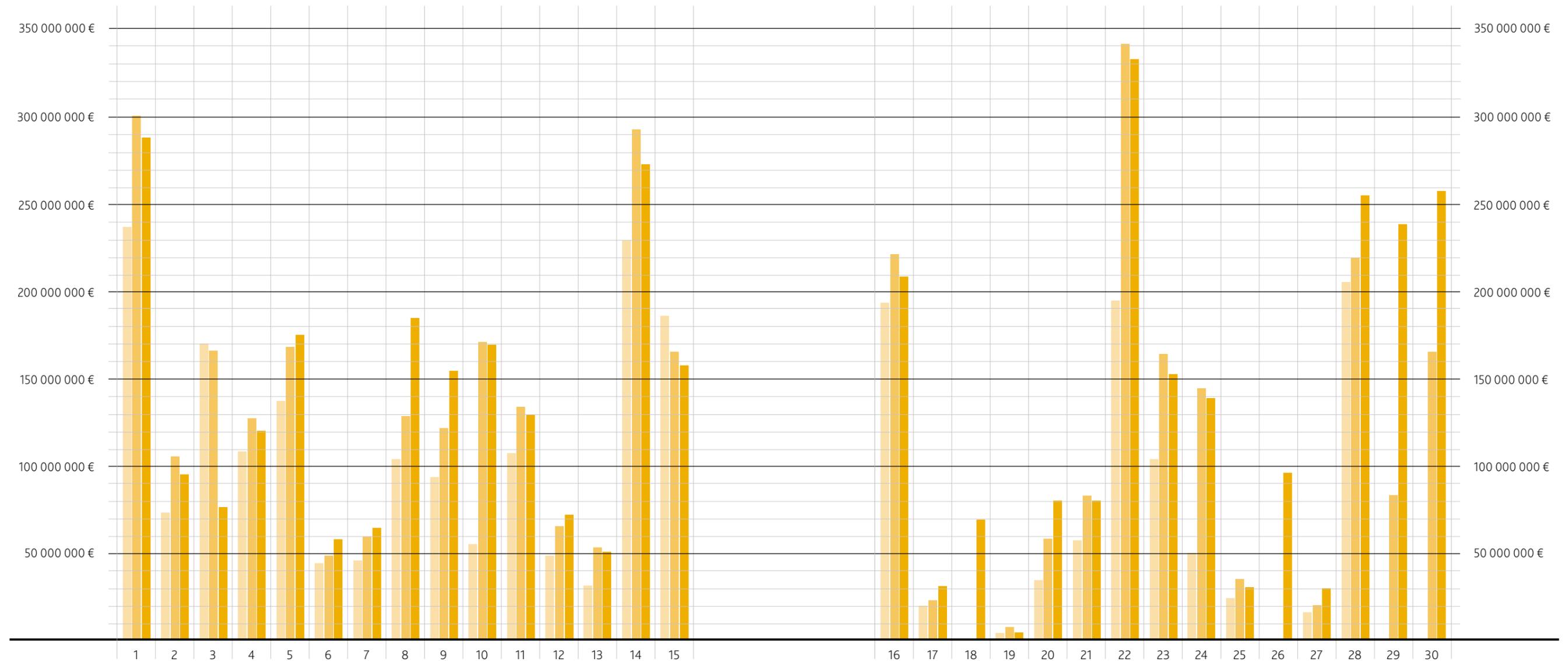
Kennzahlen

Van Mossel Autohäuser

Umsatzentwicklung Autoverkäufe

2022: **2 703 805 007 €**
 2023: **3 705 148 261 €**
 2024: **4 141 469 102 €**

- | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------------|---|
| 1 Audi, Volkswagen |  | 16 Peugeot, Citroen, DS |  |
| 2 Seat, Škoda |  | 17 Fiat, Jeep, Alfa Romeo, Abarth |  |
| 3 Ford |  | 18 Renault, Dacia |  |
| 4 Opel |  | 19 Nissan |  |
| 5 Peugeot |  | 20 Kia |  |
| 6 Citroën, DS |  | 21 Opel |  |
| 7 Fiat, Jeep, Alfa Romeo, Abarth |  | 22 Mercedes-Benz |  |
| 8 Mercedes-Benz, Smart |  | 23 Ford |  |
| 9 Mercedes-Benz Vans & Trucks |  | 24 Hyundai, Suzuki, MG, Maxus, Isuzu |  |
| 10 MG |  | 25 Jaguar, Land Rover |  |
| 11 Kia |  | 26 Volkswagen, Audi, Seat, Škoda |  |
| 12 Hyundai |  | 27 Gebrauchtwagenzentren |  |
| 13 Jaguar, Land Rover |  | 28 Luxemburg |  |
| 14 Renault, Dacia, Nissan |  | 29 Großbritannien |  |
| 15 Mega Occasion Centruns |  | 30 Deutschland |  |

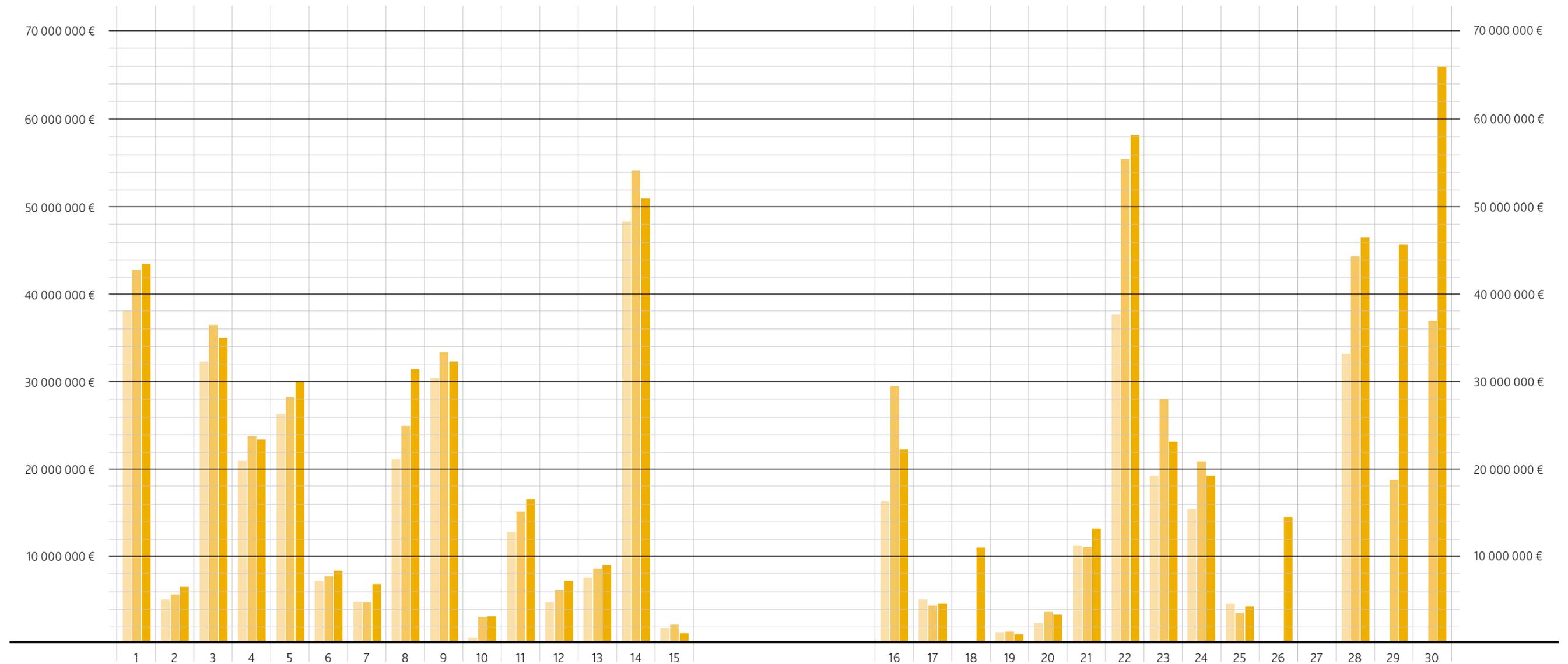


Van Mossel Autohäuser

Umsatzentwicklung After Sales

2022: **436 499 815 €**
 2023: **557 589 591 €**
 2024: **641 112 155 €**

- | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| 1 Audi, Volkswagen | | 16 Peugeot, Citroen, DS | |
| 2 Seat, Škoda | | 17 Fiat, Jeep, Alfa Romeo, Abarth | |
| 3 Ford | | 18 Renault, Dacia | |
| 4 Opel | | 19 Nissan | |
| 5 Peugeot | | 20 Kia | |
| 6 Citroën, DS | | 21 Opel | |
| 7 Fiat, Jeep, Alfa Romeo, Abarth | | 22 Mercedes-Benz | |
| 8 Mercedes-Benz, Smart | | 23 Ford | |
| 9 Mercedes-Benz Vans & Trucks | | 24 Hyundai, Suzuki, MG, Maxus, Isuzu | |
| 10 MG | | 25 Jaguar, Land Rover | |
| 11 Kia | | 26 Volkswagen, Audi, Seat, Škoda | |
| 12 Hyundai | | 27 Gebrauchtwagenzentren | |
| 13 Jaguar, Land Rover | | 28 Luxemburg | |
| 14 Renault, Dacia, Nissan | | 29 Großbritannien | |
| 15 Mega Occasion Centurms | | 30 Deutschland | |

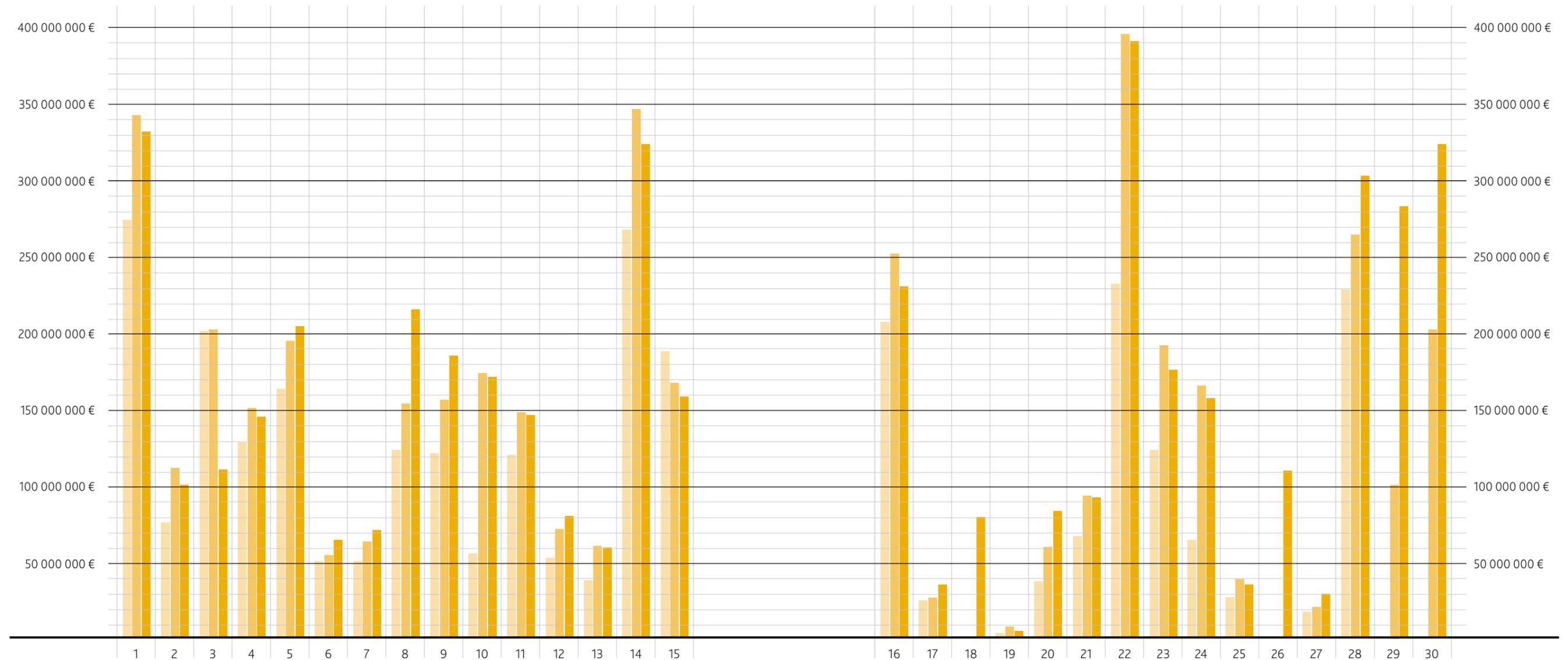


Van Mossel Autohäuser

Umsatzentwicklung insgesamt

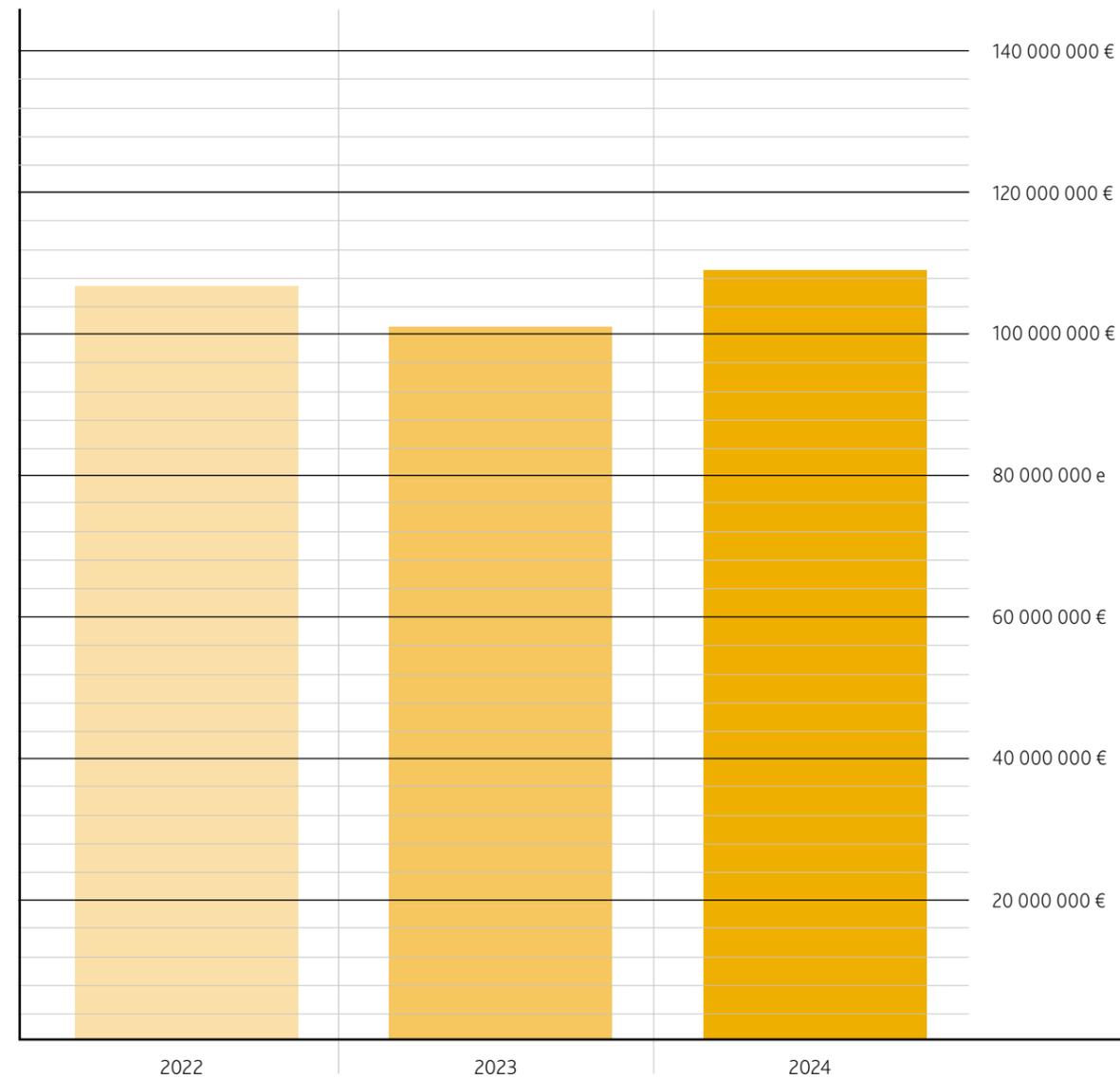
2022: **3 140 304 822 €**
 2023: **4 262 737 852 €**
 2024: **4 782 581 258 €**

- | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------------------------|---|
| 1 Audi, Volkswagen |  | 16 Peugeot, Citroen, DS |  |
| 2 Seat, Škoda |  | 17 Fiat, Jeep, Alfa Romeo, Abarth |  |
| 3 Ford |  | 18 Renault, Dacia |  |
| 4 Opel |  | 19 Nissan |  |
| 5 Peugeot |  | 20 Kia |  |
| 6 Citroën, DS |  | 21 Opel |  |
| 7 Fiat, Jeep, Alfa Romeo, Abarth |  | 22 Mercedes-Benz |  |
| 8 Mercedes-Benz, Smart |  | 23 Ford |  |
| 9 Mercedes-Benz Vans & Trucks |  | 24 Hyundai, Suzuki, MG, Maxus, Isuzu |  |
| 10 MG |  | 25 Jaguar, Land Rover |  |
| 11 Kia |  | 26 Volkswagen, Audi, Seat, Škoda |  |
| 12 Hyundai |  | 27 Gebrauchtwagenzentren |  |
| 13 Jaguar, Land Rover |  | 28 Luxemburg |  |
| 14 Renault, Dacia, Nissan |  | 29 Großbritannien |  |
| 15 Mega Occasion Centurms |  | 30 Deutschland |  |



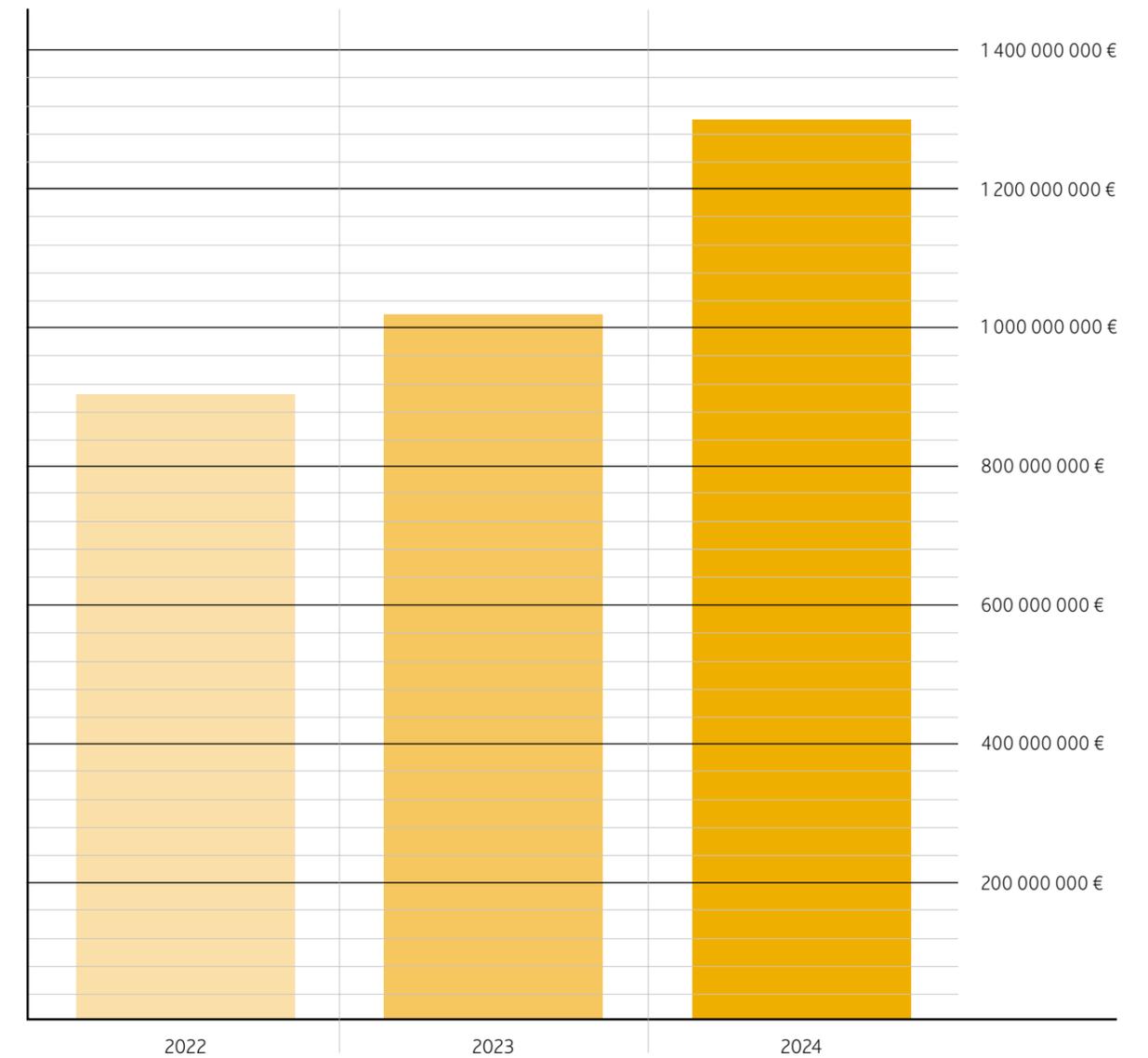
Van Mossel Autowerkstätten

Umsatzentwicklung insgesamt



Van Mossel Leasinggesellschaften

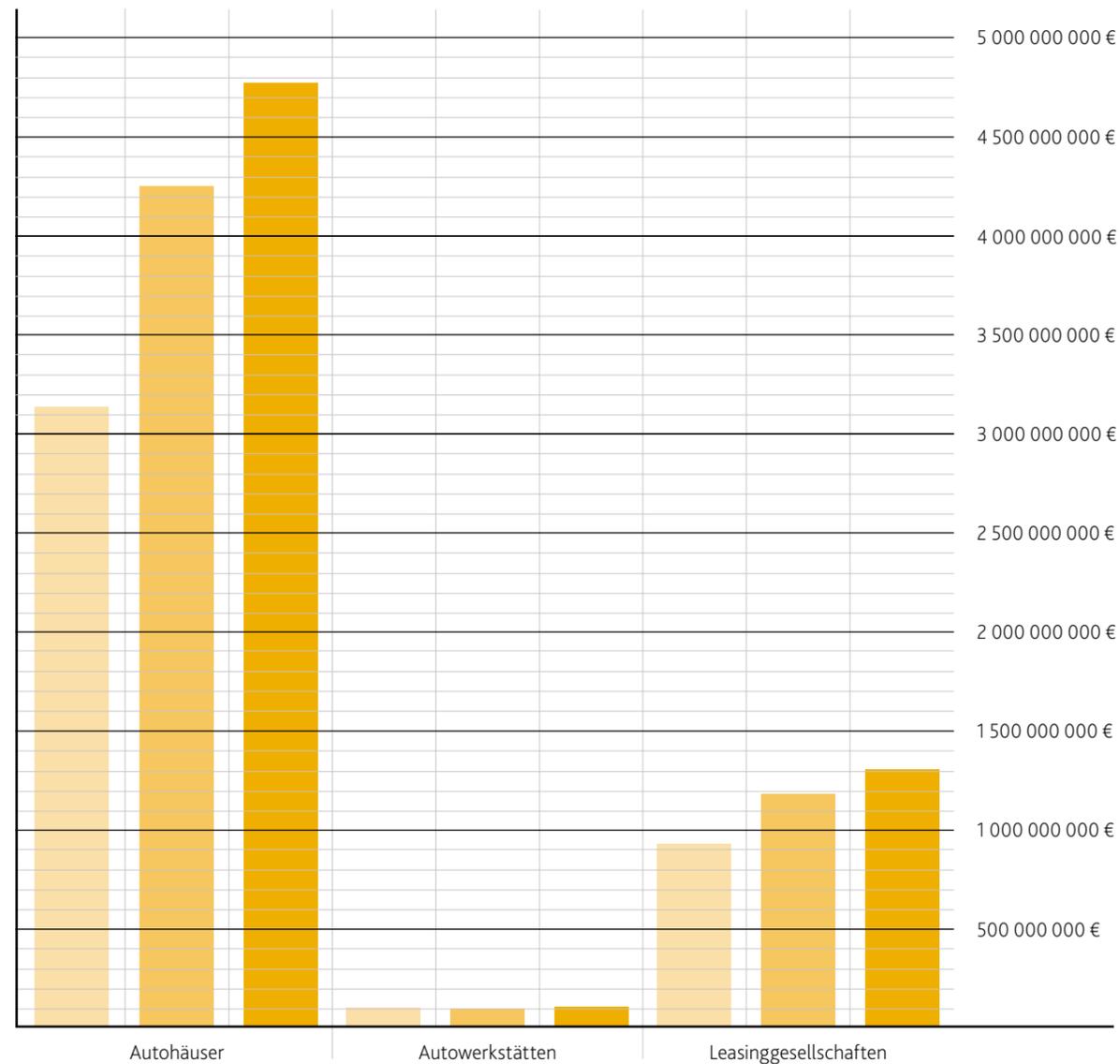
Umsatzentwicklung insgesamt



Van Mossel Automotive Group

Umsatzentwicklung insgesamt

2022: **4 182 061 011 €**
 2023: **5 554 447 777 €**
 2024: **6 209 541 641 €**



Bilanzen

BILANZ VAN MOSSEL AUTOHÄUSER					
(x 1 000 €)	2023	2022		2023	2022
Goodwill	98 033	73 270	Eigenkapital	281 873	233 928
Sachanlagen	175 743	145 401	Rückstellungen	9 614	1 992
Finanzanlagen	27 641	18 341	Langfristige Verbindlichkeiten	273 319	136 212
Vorräte	620 886	370 399			
Debitoren & sonstige Forderungen	296 184	178 734	Kreditoren & sonstige Verbindlichkeiten	665 401	428 638
Barmittel	11 721	14 625			
Aktiva gesamt	1 230 207	800 770	Passiva gesamt	1 230 207	800 770

BILANZ VAN MOSSEL AUTOWERKSTÄTTEN					
(x 1 000 €)	2023	2022		2023	2022
Goodwill	1 615	1 952	Eigenkapital	34 750	27 160
Sachanlagen	16 969	14 208	Rückstellungen	310	351
Finanzanlagen	68	83	Langfristige Verbindlichkeiten		
Vorräte	1 670	2 143			
Debitoren & sonstige Forderungen	10 058	19 437	Kreditoren & sonstige Verbindlichkeiten	17 333	14 143
Barmittel	22 012	3 831			
Aktiva gesamt	52 393	41 654	Passiva gesamt	52 393	41 654

BILANZ VAN MOSSEL LEASINGGESELLSCHAFTEN (INTERNATIONAL CAR LEASE HOLDING)					
(x 1 000 €)	2023	2022		2023	2022
Goodwill	13 078	17 002	Eigenkapital	338 345	280 008
Sachanlagen	2 299 951	1 801 631	Rückstellungen	25 887	29 594
Finanzanlagen	50 190	47 861	Langfristige Verbindlichkeiten	1 942 891	1 495 110
Vorräte	18 671	12 270			
Debitoren & sonstige Forderungen	104 589	70 792	Kreditoren & sonstige Verbindlichkeiten	179 942	145 100
Barmittel	587	257			
Aktiva gesamt	2 487 065	1 949 812	Passiva gesamt	2 487 065	1 949 812

Gewinn- und Verlustrechnung

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG VAN MOSSEL AUTOMOTIVE GROUP			
(x 1 000 €)	2023	2022	2021
Nettoumsatz	5 554 448	4 182 061	3 612 139
Umsatzkosten	4 855 571	3 690 194	3 217 675
Bruttoergebnis vom Umsatz	698 877	491 867	394 464
Betriebskosten	439 256	320 333	274 225
Ebitda	259 621	171 533	120 238
Sonstige Abschreibungen	19 258	16 029	14 717
Ebit	240 363	155 504	105 521
Finanzielle Erträge und Aufwendungen	106 656	41 282	35 092
Ergebnis ohne Beteiligungen	133 707	114 223	70 429
Ergebnis Beteiligungen	8 377	6 126	7 736
Betriebsergebnis einschließlich Beteiligungen vor Goodwill-Abschreibungen & VPB	142 084	120 349	78 165

AUFSCHLÜSSELUNG DES BETRIEBSERGEBNISSES NACH GESCHÄFTSBEREICHEN			
(x 1 000 €)	2023	2022	2021
Van Mossel Autohäuser	49 984	40 175	28 033
Van Mossel Autowerkstätten	11 760	6 519	6 384
Van Mossel Leasinggesellschaften (International Car Lease Holding)	80 340	73 655	43 748
Betriebsergebnis einschließlich Beteiligungen vor Goodwill-Abschreibungen & VPB	142 084	120 349	78 165

Erläuterung der Zahlen

Die Zahlen des Jahresberichts beruhen auf den von EY geprüften Jahresabschlüssen, die inzwischen bei der Handelskammer hinterlegt wurden und auch in unserem Büro eingesehen werden können. Abweichend von der rechtlichen und satzungsgemäßen Gliederung des Unternehmens haben wir unsere Bilanzen zu Darstellungszwecken nach Geschäftsbereichen gegliedert: Autohäuser, Autowerkstätten und Leasinggesellschaften.

Autohäuser

Die Bilanzsumme der Van Mossel Autohäuser ist bis Ende 2023 auf 1 230 Millionen Euro (2022: 810 Millionen Euro) gestiegen. Dieser Anstieg der Bilanzsumme (und auch des Ergebnisses) ist auf das weitere Wachstum (sowohl organisch als auch durch Übernahmen) des Unternehmens zurückzuführen. Die Übernahmen fanden hauptsächlich bei van Mossel Automotive International (Deutschland und Großbritannien) und bei van Mossel Belux statt. Der höhere Lagerbestand an Gebrauchtwagen und die Fokussierung des Geschäfts auf Gebrauchtwagen trugen wesentlich zu dem guten Ergebnis bei. Das Eigenkapital erhöhte sich um 48 Millionen €.

Autowerkstätten

Die Autowerkstätten haben eine Bilanzsumme von 52 Millionen € (2022: 42 Millionen €). Das Betriebskapital verbesserte sich und das Eigenkapital stieg auf 35 Millionen €, sodass die Solvabilität mit 66 % hoch bleibt.

Leasinggesellschaften

Die in der International Car Lease Holding zusammengeschlossenen Van Mossel Leasinggesellschaften weisen aufgrund der aktivierten Leasingflotte eine hohe

Bilanzsumme auf. Das Wachstum der Flotte (498 Millionen Euro bis 2023) wurde durch viele neue Verträge und einen höheren Durchschnittspreis pro Fahrzeug angetrieben. Die Bilanzsumme beträgt 2 487 Millionen Euro (2022: 1 950 Millionen Euro). Das Eigenkapital ist auf 338 Millionen Euro gestiegen (2022: 280 Millionen Euro), wodurch die Solvabilität bei gesunden 14 % gehalten wird.

Umsatz und Ergebnis

Der Umsatz der Gruppe stieg um 33 % und beträgt 5 554 Millionen €. Das EBITDA steigt um 52 % auf 260 Millionen € (2022: 172 Millionen). Das Ergebnis einschließlich Beteiligungen vor Goodwill-Abschreibungen und Steuern steigt auf 142 Millionen Euro im Jahr 2023 (2022: 120 Millionen Euro).

Ausblick

Im ersten Quartal liegen die Umsätze und Ergebnisse im Rahmen des Budgets. Unser Fokus auf operative Exzellenz und die Weiterentwicklung von Dienstleistungen, mit denen die Kundenbindung gesteigert werden kann, reduzieren Fluktuation und Abhängigkeit. Eine Verbesserung des Betriebskapitals sollte zu niedrigeren Zinsaufwendungen führen. Wir gehen davon aus, dass wir im Jahr 2024 weitere Optimierungen in den Beneluxländern umsetzen und unsere Gruppe innerhalb von Van Mossel Automotive International weiter ausbauen können.

An aerial photograph of a multi-lane highway bridge spanning a large, calm lake. The bridge is flanked by dense green forests. The sky is a mix of dark blues and greys, suggesting twilight. Several vehicles, including cars and trucks, are visible on the bridge. The overall mood is serene and expansive.

Entwicklungen



Entwicklungen

Autohäuser Niederlande

Was wir 2023 erreicht haben:

- Einführung eines landesweiten Nutzfahrzeugsplans mit der richtigen Lösung für jeden Kunden
- Kundenzufriedenheit in den Top 3 für viele Marken
- bessere (telefonische) Erreichbarkeit bei allen Marken
- verbesserte Terminquote
- Kosteneinsparungen durch bessere Zusammenarbeit und effizientere Arbeitsweisen
- kürzere Lieferzeiten
- erhöhte Nutzung unserer Online-Möglichkeiten durch die Kunden
- schnellere Werkstatttermine durch Einstellung von mehr Mechanikern

Worauf wir uns 2024 konzentrieren:

- Weiterentwicklung unserer Beschäftigten im Rahmen von „Vom Kundenkontakt zur Kundenverantwortung“
- Optimierung der Lagerbestände zur Verbesserung der Umschlagshäufigkeit
- bestmögliche Nutzung der veränderten staatlichen Maßnahmen für Nutzfahrzeuge im Jahr 2024
- weitere Umsetzung unseres Online-Reputationsplans
- weiterer logistischer Ausbau der nationalen Ersatzteillinie für mehrere nationale Werkstattketten
- Weiterentwicklung von Premium Service zum One-Stop-Shop für alle unsere Kunden
- Förderung der Inanspruchnahme der Van Mossel Academy für alle Beschäftigten (off- und online)
- Optimierung der markenübergreifenden Berichterstattung zur noch besseren Nutzung von Chancen



Entwicklungen

Autowerkstätten Niederlande

Was wir 2023 erreicht haben:

- Errichtung eines neuen Standortes in Utrecht und Renovierungen in Middelburg und Goes
- weitere Optimierung des Umsatzmixes
- gesunder Betrieb unserer Felgenreparaturabteilung
- verbesserte Zusammenarbeit mit Händlern über den Händlerdesk
- bessere Mitarbeiterbindung und gute Anwerbung von neuem Personal
- gut funktionierende Abteilung Kundenkontaktzentrum

Worauf wir uns 2024 konzentrieren:

- weitere Optimierung des Umsatzmixes
- optimale Kundenzufriedenheit, Beschwerdeabwicklung und Kundenrezensionen im Internet
- ideale Arbeitsweisen in allen Niederlassungen
- Entwicklung einer Online-Plattform, die die gesamte Arbeitsweise von Van Mossel erfasst, um diese im Ausland nutzen zu können
- Reduzierung von umweltschädlichen Produkten und Aktivitäten
- Einsatz von Smartboxen zur Reparatur kleinerer Schäden
- umfassende Dienstleistungen für Flottenbesitzer u. a. durch die Einbeziehung eines Schadenregulierungsdienstes





Entwicklungen

Leasinggesellschaften Niederlande & Deutschland

Was wir 2023 erreicht haben:

- Einführung Mobilitätsplattform und Mobilitätsbudget
- starkes Wachstum beim Fahrradleasing
- 9 % Flottenwachstum bei allen Marken und Anstieg der Auftragseingänge auf 24 200 (+12,2 %)
- höhere Effizienz (Verhältnis von Auto zu Personal), teilweise durch weitere Digitalisierung
- stärkere beratende Rolle im Bereich der Nutzfahrzeuge (Elektrifizierung, Umweltzonen) u. a. durch große Kundenveranstaltungen
- Webinare für Kunden zu den Vorschriften für CO₂-Berichterstattung
- Launch der neuen Website Van Mossel Autolease
- starkes Wachstum im Privatleasing aufgrund anhaltend starker Aktionszeiträume von DirectLease & Van Mossel Privé Lease
- gute Ergebnisse durch weitere Prozessoptimierungen im Bereich Kurzzeitleasing

Worauf wir uns 2024 konzentrieren:

- weitere Umsetzung von Effizienzprogrammen (Erhöhung des Verhältnisses zwischen Auto und Personal)
- weitere internationale Expansion durch Gründung der Van Mossel Autolease Deutschland GmbH
- Intensivierung der Beratungstätigkeiten für unsere Kunden zu Elektrifizierung, Nutzfahrzeugen, CO₂, CSR-Berichterstattung und Mobilitätslösungen
- starker Fokus auf und ergänzende Maßnahmen zur Kundenzufriedenheit
- Implementierung einer neuen Schadensplattform
- profitables Wachstum und Synergieoptimierung



Entwicklungen

Übergreifende Dienstleistungen NL | Van Mossel Car Solutions

Was wir 2023 erreicht haben:

- Bau und Beschriftung von mehr als 180 Kühlfahrzeugen
- Bau und Beschriftung von 6 Transportern für Keukenloods
- Bau und Beschriftung von 5 Transportern für De Mandemakers Groep
- Bau und Beschriftung von zwei kompletten Schwerlast-Lkws für die Home Fashion Group
- Intensivierung der Zusammenarbeit mit einer anderen Autowerkstatt
- Intensivierung der Zusammenarbeit mit Nutzfahrzeughändlern in den Niederlanden und Belgien
- erhebliche Ausweitung der Beschriftungstätigkeit
- Erstellung Marktbearbeitungsplan 2024
- Erstellung Verbesserungsplan „Raum für Wachstum“ und Beginn der Umsetzung

Worauf wir uns 2024 konzentrieren:

- Umsetzung des Marktbearbeitungsplans 2024
- Entwicklung einer Online-Funktion für Angebote und Bestellungen
- Studie zum Potenzial der Montage vor Ort
- Werbung durch Teilnahme an ausgewählten Messen
- Teilnahme an der Nutzfahrzeuggemeinschaft der Van Mossel Gruppe
- weitere Umsetzung des Verbesserungsplans „Raum für Wachstum“
- Änderung der Organisationsstruktur, Verantwortlichkeiten und Aufgaben
- Ausweitung der Anzahl der für Ladeklappenprüfungen ausgebildeten Inspektoren unter den Beschäftigten
- proaktive Anwerbung von technischem Personal durch Zusammenarbeit mit Ausbildungsinstituten
- Eröffnung einer weiteren Filiale bzw. weiterer Filialen



Entwicklungen

Übergreifende Dienstleistungen BENELUX | Van Mossel Financiële Diensten

Was wir 2023 erreicht haben:

- weiteres Wachstum der Finanzdienstleistungen in den Niederlanden, Belgien und Luxemburg
- verbesserte strategische Kooperationsvereinbarungen mit (internationalen) Partnern
- erfolgreiche Social Media-Kampagnen für Financial Lease und Versicherungen
- Übernahme des Versicherungsportfolios der Hugo Pfohe Versicherungsagentur (+ 6 300 Kunden)
- deutlicher Anstieg des Schadenumsatzes bei Van Mossel Autoverzekeringen

Worauf wir uns 2024 konzentrieren:

- Maximierung der Synergien aus dem Finanzdienstleistungsgeschäft in Belgien, Luxemburg, den Niederlanden, Großbritannien und Deutschland
- Optimierung der Customer Journey für Finanzdienstleistungen (jeder Kunde bekommt ein Angebot für Versicherung und Finanzierung)
- Nutzung der europäischen Größe für noch bessere Produkte für unsere Kunden
- Ausweitung der kommerziellen Stärke in Belgien und Deutschland
- Ausweitung der Online-Aktivitäten in Kombination mit aktiven Marketing-Automatisierungsinitiativen



Entwicklungen

Übergreifende Dienstleistungen NL | Van Mossel Energie

Für das jüngste Mitglied der Van Mossel Automotive Group, Van Mossel Energie, ging es im vergangenen Jahr vor allem darum, ein solides Fundament zu legen. Viele Privat- und Geschäftskunden haben inzwischen eine personalisierte Beratung und/oder (Lade-) Lösungen erhalten. Das Hauptaugenmerk wird in der kommenden Zeit auf der weiteren Expansion in den Niederlanden sowie auf der Markteinführung in den anderen Ländern, in denen Van Mossel mittlerweile tätig ist, angefangen mit Belgien und Luxemburg, liegen.

Dabei bemühen wir uns weiterhin um die höchstmögliche Kundenzufriedenheit. Letzteres ist in dieser Branche sicherlich nicht selbstverständlich und ermöglicht es uns, uns auf dem Markt abzuheben. Der boomende Markt bietet ein riesiges Potenzial für Van Mossel Energie, sich zu etablieren. Mit seinen Aktivitäten leistet Van Mossel Energie einen Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen der Van Mossel Automotive Group.

Was wir 2023 erreicht haben:

- Start als eMSP (eMobility Service Provider)
- Einführung einer eigenen Ladekarte und einer praktischen App, die sowohl für Apple als auch für Android verfügbar ist
- Markteinführung der eigenen Van Mossel Energie-Ladestation
- tägliche Installation von AC- und DC-Ladestationen
- Launch einer eigenen Website www.vanmossel.nl/energie
- Verknüpfung mit LMS (Leadmanagement-Systemen) und Integration in unser Angebotsprogramm SAM/GSF
- Einführung eines effizienten Schulungsprogramms für alle Verkaufsberater durch einen eigenen Podcast

Worauf wir uns 2024 konzentrieren:

- eigene CPO-Plattform (Charge Point Operator)
- Fokus auf intelligentes Laden
- höhere Verkaufszahlen sowohl bei den Ladekarten als auch bei den Ladestationen
- Produktentwicklung
- interne Datenlinks
- Umsetzung bei Van Mossel BeLux und danach in den anderen europäischen Ländern





Entwicklungen

Autohäuser Belgien & Luxemburg

Was wir 2023 erreicht haben:

- Wachstum der Versicherungsverkäufe
- weitere Umsetzung eines verbesserten Vertriebsmanagements; Einführung von LEF (Anwendung zur Verfolgung von Leads) und SAM (Anwendung zur Verfolgung von Verkaufsprozessen)
- Fokus auf den Kunden: Kundenzufriedenheit entsprechend oder über dem Marktdurchschnitt
- Integration der Händlerbetriebe der Geschäftsbereiche Stellantis, Astara und Mercedes-Benz im Bereich Verkaufsverwaltung und rechtliche Einheiten
- Ausbau der Lieferkapazitäten, um die Lieferung der verkauften Autos zu verarbeiten
- Start der Komponentenlieferung für unsere Karosserien über eigene Händler
- Gründung der Van Mossel Academy Aftersales
- Weiterentwicklung von Premium Service, insgesamt 39 Premium Service-Filialen

Worauf wir uns 2024 konzentrieren:

- Stärkung des VMAP-/ICLH-Angebots auf dem Geschäftskundenmarkt für große Flotten, Unterstützung der Händler beim Verkauf an lokale Unternehmen und Selbstständige
- Eingliederung von Garage Mertens – VW-Gruppenhändler in der Region Waasland
- Beibehaltung einer überdurchschnittlichen Kundenzufriedenheit; Einrichtung einer Anwendung zur strikten Verfolgung von Kundenrezensionen
- weiteres Wachstum beim Verkauf von Versicherungs- und Finanzprodukten
- Gründung der Van Mossel Sales Academy
- Einrichtung eines Zentrallagers
- Erhöhung des Kostenanteils von ICLH ROB von 10 % auf 60 % bei den eigenen Händlern
- Einführung des einheitlichen Planungstools und digitalen Arbeitsauftragssystems Mobo



Entwicklungen

Übergreifende Dienstleistungen NL | Van Mossel Automotive Partner

Was wir 2023 erreicht haben:

- 22 500 Verkaufsaufträge
- Optimierung der Organisationsstruktur für Außen- und Innendienst
- Ausbau des Außen- und Innendienstes
- Implementierung der Nutzfahrzeugmarke Maxus
- erfolgreiche Kundenveranstaltungen und Wissenssessions über nachhaltige Fahrzeugflotten und die Umstellung auf E-Mobilität
- Optimierung der Zusammenarbeit zwischen den VMAP-Abteilungen in den Beneluxländern und Deutschland

Worauf wir uns 2024 konzentrieren:

- Nutzfahrzeugmarkt bis zu einem zulässigen Gesamtgewicht von 4 250 kg
- Verbesserung der (Echtzeit-)Informationsbereitstellung für Kunden über Lieferzeiten, Lagerbestände und Auftragsfortschritt
- Zusammenarbeit mit Van Mossel Energie
- Kundenzufriedenheit für jede Marke in den Top 3 NL
- Mitarbeiterzufriedenheit



Entwicklungen

Autowerkstätten Belgien & Luxemburg

Was wir 2023 erreicht haben:

- Zentralisierung der einzelnen Datenbanken in einem einzigen Bodyshop-Managementsystem
- Zentralisierung der Verwaltungsorganisation
- Neubau der Niederlassung Van Mossel Carrosserie Aarselaar; Umzug der Niederlassung Van Mossel Carrosserie Kontich
- Renovierung der Niederlassung Van Mossel Carrosserie Jabbeke
- Optimierung der Zusammenarbeit mit den eigenen Leasinggesellschaften und Händlerunternehmen
- Beginn der Verwendung lufttrocknender Farben zur Senkung der Energiekosten

Worauf wir uns 2024 konzentrieren:

- weitere Optimierung der Werkstattauslastung
- Bindung der vorhandenen Belegschaft und Anwerbung neuer Mitarbeitenden
- Optimierung des Flottenmanagements zur Kosteneinsparung
- Digitalisierungsberichte
- weiterer Ausbau des Kundenkontaktzentrums
- Umbau der übrigen Niederlassungen
- Integration neuer Niederlassungen
- Synergie zwischen niederländischen und belgischen Autowerkstätten



Entwicklungen

Leasinggesellschaften Belgien & Luxemburg

Was wir 2023 erreicht haben:

- Meilenstein: 120 000 Leasingverträge in der ganzen Gruppe
- sehr starkes Wachstum im Jahr 2023 und gute Prognosen aufgrund des hohen Lieferrückstands
- Neugeschäft 2024: >2 000 Aufträge
- Orientierung am eigenen Händlernetzwerk steigt in BeLux auf 70 %
- enge Zusammenarbeit zwischen Leasing- und Flottenteam
- fahrende Flotte in Luxemburg über 4 000 Verträge
- Weiterleitung an Van Mossel Carrosserie für Reparaturen bei über 80 %
- Wachstum Kurzzeitleasing & Vermietung auf 1 500 Fahrzeuge

Worauf wir uns 2024 konzentrieren:

- Optimierung unserer Prozesse und Steigerung der Rentabilität unserer Aktivitäten in Luxemburg
- Start der „Service Coordination“ für eine optimale Betreuung der Lieferwagenflotten
- Gründung von Van Mossel Private Lease zusammen mit unseren Händlern
- weitere Konzentration auf unsere Van Mossel Händler (Premium Service) bei Wartung und Reifenwechsel
- weitere Digitalisierung unserer Dienstleistungen durch eine neue App
- Markteinführung unserer eigenen Ladelösungen unter der Marke Van Mossel Energy
- Einführung eines Ticketing-Tools, um unsere Kunden besser und schneller bedienen zu können
- Inbetriebnahme eines Fahrerdesks
- Umzug von Van Mossel Westlease aus Deerlijk in neue Räumlichkeiten in Roeselare





Entwicklungen

Übergreifende Dienstleistungen Belgien | Van Mossel Automotive Partner

Was wir 2023 erreicht haben:

- Gewinnung von 94 Neukunden mit einem Auftragsvolumen von 1 178 Neuwagen
- erfolgreiche Einführung von Premium Service bei Automobilkunden
- Segmentierung des Kundenportfolios in Key Accounts (Kunden mit maximalem Management und optimaler Mehrmarken-Kooperation) und Focus Accounts (Kunden mit Wachstumspotenzial und ausbaufähig)
- Umsetzung des One Voice-Projekts einschließlich der Erstellung einer modularen Powerpoint-Präsentation zu Kundenwerbungszwecken
- Weiterentwicklung des CRM-Tools Tharkay, ergänzt um die Einführung bei Pilothändlern im Vertrieb und im After-Sales-Bereich

Worauf wir uns 2024 konzentrieren:

- Eingliederung von Garage Mertens – VW-Gruppenhändler in der Region Waasland
- weitere Einführung von Tharkay bei Händlern in allen Abteilungen einschließlich Registrierung von erworbenen Unternehmen
- Einführung der LCV-Spezialisierung innerhalb von VMAP
- Weiterentwickeln der 2023 gewonnenen Kunden
- einheitlicher Ansatz und einheitliche Funktion des Auftragsmanagementsystems ORD in unseren Clustern zusammen mit ICLH
- Professionalisierung & Erweiterung des VMAP-Teams, um Kunden noch besser zu bedienen



Entwicklungen

Autohäuser außerhalb der Beneluxländer

Was wir 2023 erreicht haben:

- erfolgreiche Integration in die Van Mossel-Familie
- Übernahme der Van Mossel-Strategie
- konstante Einhaltung der Budgets
- Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Besprechung und Planung einer Strategie für die Neueinrichtung von Standorten
- Großbritannien: Einigung auf eine Rebranding-Strategie (Namensänderung)

Worauf wir uns 2024 konzentrieren:

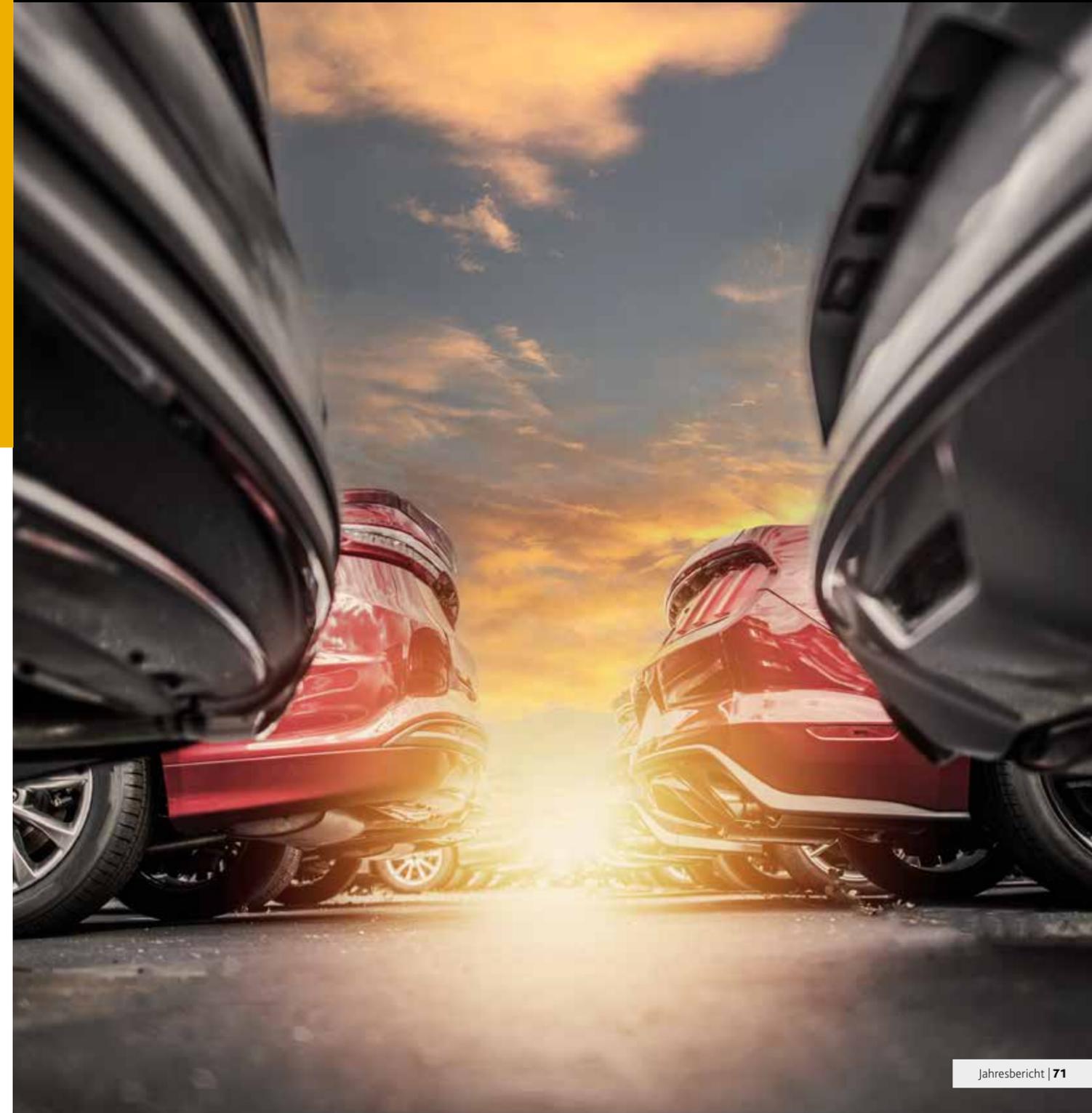
- Neueinrichtung von Standorten nach dem Van Mossel-Standard
- kontinuierliche Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Erweiterung des Personals aufgrund des wachsenden Kundenstamms
- Verbesserung der Markenverantwortlichkeit durch das Management
- Großbritannien: Umsetzung des Rebrandings an allen Standorten in Q2/2024
- Expansion in Großbritannien mit OEM-Genehmigung



Entwicklungen

Autowerkstätten außerhalb der Beneluxländer

Für die deutschen Unternehmen geht es darum, eine Strategie zu erarbeiten, um das derzeitige Autoreparaturgeschäft von den Händlern zu trennen und als unabhängige Einheit zu betreiben.



Niederlassungen



Adressliste

Van Mossel Automotive Group	Jan Vestersstraat 1	5145 MA Waalwijk		Van Mossel Ford Helmond	Varenschut 17J	5705 DK Helmond
Van Mossel Shared Services	Jan Vestersstraat 1	5145 MA Waalwijk		Van Mossel Ford Roermond	Sodaweg 3	6049 CM Roermond/Herten
Van Mossel Financiële Diensten	Jan Vestersstraat 1	5145 MA Waalwijk		Van Mossel Ford Tilburg	Kraaivenstraat 20	5048 AB Tilburg
Van Mossel Automotive Partner	Jan Vestersstraat 1	5145 MA Waalwijk		Van Mossel Ford Veghel	Vanderlandelaan 1	5466 RE Veghel
Van Mossel Logistiek	Jan Iersel en Witloxweg 2	5145 MB Waalwijk		Van Mossel Ford Weert	Edisonlaan 5	6003 DB Weert
Van Mossel Car Solutions	Hectorstraat 7	5047 RE Tilburg		Van Mossel Ford Roosendaal	Belder 34	4704 RK Roosendaal
Van Mossel Audi Tilburg	Kraaivenstraat 14	5048 AB Tilburg		Van Mossel Ford Breda	Minervum 7001C	4817 ZL Breda
Volkswagen Bedrijfswagens Centrum Tilburg	Kraaivenstraat 4	5048 AB Tilburg		Van Mossel Ford Terneuzen	Handelspoort 8	4538 BN Terneuzen
Van Mossel Waalwijk	Van Andelstraat 1	5141 PB Waalwijk		Van Mossel Ford Hulst	Evenaar 1	4561 PG Hulst
Van Mossel Weert	Edisonlaan 1	6003 DB Weert		Van Mossel Ford Goes	Eberhardtweg 2	4462 HH Goes
Van Mossel Valkenswaard	Dragonder 16	5554 GM Valkenswaard		Van Mossel Ford Middelharnis	De Hofjes 42	3241 ML Middelharnis
Van Mossel Tilburg	Ringbaan Noord 65	5046 AA Tilburg		Van Mossel Isuzu Goes	Eberhardtweg 2	4462 HH Goes
Van Mossel Hapert	Oude Provincialeweg 84	5527 AH Hapert		Van Mossel Isuzu Terneuzen	Handelspoort 8	4538 BN Terneuzen
Van Mossel Oisterwijk	Bedrijfsweg 17	5061 JX Oisterwijk		Van Mossel Isuzu Rotterdam	Driemanssteeweg 20	3084 CB Rotterdam
Van Mossel Seat Škoda Tilburg	Kraaivenstraat 13	5048 AB Tilburg		Van Mossel Isuzu Dordrecht	Pieter Zeemanweg 50	3316 GZ Dordrecht
Van Mossel Seat Škoda Waalwijk	Van Andelstraat 11	5141 PB Waalwijk		Van Mossel Opel Den Bosch	Afrikalaan 2	5232 BD 's-Hertogenbosch
Van Mossel Occasions Tilburg	Kraaivenstraat 13	5048 AB Tilburg		Van Mossel Fiat Jeep Opel Oosterhout	De Boedingen 8	4906 BA Oosterhout
Van Mossel Breda	Minervum 7001C	4817 ZL Breda		Van Mossel Opel Tilburg	Kraaivenstraat 8	5048 AB Tilburg
Van Mossel Tilburg	Kraaivenstraat 20	5048 AB Tilburg		Van Mossel Opel Veghel	Vanderlandelaan 1	5466 RE Veghel
Van Mossel Citroën DS Amsterdam	Pieter Braaijweg 2	1114 AJ Amsterdam		Van Mossel Fiat Jeep Opel Middelharnis	De Hofjes 42	3241 ML Middelharnis
Van Mossel Peugeot Amstelveen	Bouwerij 6	1185 XX Amstelveen		Van Mossel Fiat Jeep Opel Roosendaal	Bredaseweg 243	4705 RN Roosendaal
Van Mossel Peugeot Amsterdam Noord	Johan van Hasseltweg 65	1021 KN Amsterdam		Van Mossel Fiat Jeep Opel Goes	Pearyweg 19	4462 GT Goes
Van Mossel Peugeot Amsterdam Zuid-Oost	Klokkenbergweg 29	1101 AK Amsterdam		Van Mossel Opel Breda	Minervum 7001A	4817 ZL Breda
Van Mossel Peugeot Heemstede	Cruquiusweg 37 C	2102 LS Heemstede		Van Mossel Fiat Jeep Opel Terneuzen	Handelspoort 8	4538 BN Terneuzen
Van Mossel Peugeot Leiden-Leiderdorp	Van der Valk Boumaweg 2	2352 JC Leiderdorp		Van Mossel Opel Hulst	Evenaar 1	4561 PG Hulst
Van Mossel Peugeot Lisse-Hillegom	Arnoudstraat 18	2182 DZ Hillegom		Van Mossel Occasions Breda	Minervum 7001	4817 ZL Breda
Van Mossel Peugeot Citroën Heemskerk	Rijksstraatweg 54	1964 LK Heemskerk		Van Mossel MG Tynaarlo	Handelsweg 18	9482 WE Tynaarlo
Van Mossel Peugeot Citroën Purmerend	Vleetstraat 15-17	1446 AP Purmerend		Van Mossel MG Amsterdam	Pieter Braaijweg 2	1114 AJ Amsterdam
Van Mossel Peugeot Citroën Zaandam	Kleine Tocht 22	1507 CB Zaandam		Van Mossel MG Maxus Breda	Minervum 7001B	4817 ZL Breda
Van Mossel Peugeot Citroën Zwaag/Hoorn	De Marowijne 59	1689 AR Zwaag		Van Mossel MG Rotterdam	Koperstraat 18	3067 GL Rotterdam
Van Mossel Peugeot Citroën DS Alkmaar	Helderseweg 55B	1817 BB Alkmaar		Van Mossel MG Den Haag (Westfield Mall)	Liguster 202	2262 AC Leidschendam
Van Mossel Hyundai Leeuwarden	Orionweg 51	8938 AG Leeuwarden		Van Mossel MG Maxus Nijmegen	Rietgraaf 5	6678 PJ Oosterhout GLD
Van Mossel Hyundai Groningen	Odenseweg 1	9723 HA Groningen		Van Mossel MG Maxus Goes	Eberhardtweg 2	4462 HH Goes
Van Mossel Hyundai Heerenveen	Businesspark Friesland-West 53-1	8447 SL Heerenveen		Van Mossel MG Maxus Den Bosch	Afrikalaan 2	5232 BD 's-Hertogenbosch
Van Mossel Hyundai Emmen	Phileas Foggstraat 33	7825 AK Emmen		Van Mossel MG Groningen	Odenseweg 1	9723 HA Groningen
Van Mossel Kia Amersfoort	Maanlander 12	3824 MP Amersfoort		Van Mossel MG Maxus Purmerend	Vleetstraat 15-17	1446 AP Purmerend
Van Mossel Kia Apeldoorn	Oude Apeldoornseweg 40B	7333 NS Apeldoorn		Van Mossel MG Roermond	Sodaweg 3	6049 CM Roermond/Herten
Van Mossel Kia Harderwijk	Lorentzstraat 25	3846 AV Harderwijk		Van Mossel Maxus Rotterdam	Bergweg-Zuid 102	2661 CV Bergschenhoek
Van Mossel Kia Hengelo	Holtersweg 30	7556 BX Hengelo		Van Mossel Maxus Tilburg	Kraaivenstraat 4	5048 AB Tilburg
Van Mossel Kia Zwolle	Oude Meppelerweg 2	8024 AB Zwolle		Van Mossel Maxus Utrecht	Kate Ter Horstsingel 1	3543 WB Utrecht
Van Mossel Jaguar Land Rover Apeldoorn	Oude Apeldoornseweg 40A	7333 NS Apeldoorn		Van Mossel Nissan Amsterdam	Schepenberweg 43	1105 AS Amsterdam
Van Mossel Jaguar Land Rover Zwolle	Oude Meppelerweg 2	8024 AB Zwolle		Van Mossel Renault Dacia Nissan Rotterdam	Koperstraat 16-18	3067 GL Rotterdam
Van Mossel Jaguar Land Rover Groningen	Odenseweg 1	9723 HA Groningen		Van Mossel Renault Dacia Nissan Gorinchem	Edisonweg 7	4207 HE Gorinchem
Van Mossel Gouda	Grote Esch 50	2841 MJ Gouda		Van Mossel Renault Dacia Spijkenisse	Maaswijkweg 1	3203 LG Spijkenisse
Van Mossel Rotterdam (Autostrada)	Autolettestraat 4	3063 NP Rotterdam		Van Mossel Renault Dacia Nissan Tiel	Stephensonstraat 1-3	4004 JA Tiel
Van Mossel Rotterdam (Charlois)	Driemanssteeweg 690A	3084 CB Rotterdam		Van Mossel Renault Dacia Waalwijk	Van Andelstraat 3	5141 PB Waalwijk
Van Mossel Rotterdam (Spaanse Polder)	Schuttevaerweg 20	3044 BB Rotterdam		Van Mossel Renault Culemborg	Pascalweg 29	4101 BE Culemborg
Van Mossel Dordrecht	Mijlweg 81	3316 BE Dordrecht		Van Mossel Renault Rotterdam (Zuid)	Charloisse Lagedijk 946	3088 LA Rotterdam
Van Mossel Hellevoetsluis	Rijksstraatweg 38	3223 KA Hellevoetsluis		Van Mossel Renault Wijk bij Duurstede	Graaf van Lynden van Sandenburgweg 2A	3962 RB Wijk bij Duurstede
Van Mossel Oud-Beijerland	Jan van der Heijdenstraat 29	3261 LE Oud-Beijerland		Van Mossel Renault Zaltbommel	Van Voordenpark 18	5301 KP Zaltbommel
Van Mossel Vans & Trucks Dordrecht	Heliotrooping 40	3316 KG Dordrecht		Van Mossel Renault Dacia Nissan Vlaardingen	Hoogstad 101	3131 KX Vlaardingen
Van Mossel Vans & Trucks Rotterdam (Charlois)	Driemanssteeweg 20	3084 CB Rotterdam		Van Mossel Renault Dacia Barendrecht	Krakau 3	2993 LV Barendrecht
Van Mossel Vans & Trucks Bergschenhoek	Bergweg-Zuid 102	2661 CV Bergschenhoek		Van Mossel Renault Dacia Breda	Huifakkerstraat 3	4815 PN Breda
Van Mossel Vans & Trucks Rotterdam (Spaanse Polder)	Schuttevaerweg 18	3044 BB Rotterdam		Van Mossel Renault Dacia Nissan Dordrecht	Mijlweg 71	3316 BE Dordrecht
Van Mossel Vans & Trucks Gouda	Grote Esch 46	2841 MJ Gouda		Van Mossel Renault Roosendaal	Belder 34	4704 RK Roosendaal
Van Mossel Ford Den Bosch	Afrikalaan 2	5232 BD 's-Hertogenbosch		Van Mossel Mega Occasion Centrum Tilburg	Kraaivenstraat 6	5048 AB Tilburg
Van Mossel Ford Eindhoven	Meerenakkerweg 3A	5652 AR Eindhoven		Van Mossel Mega Occasion Centrum Utrecht	Kate Ter Horstsingel 1	3543 WB Utrecht

Van Mossel Mega Occasion Centrum Leeuwarden	Orionweg 51	8938 AG Leeuwarden		Van Mossel Volkswagen, Seat, Skoda, Cupra,			
Van Mossel Mega Occasion Centrum Goes	Pearyweg 19	4462 GT Goes		VW Bedrijfswagens Sint Niklaas	Grote Baan 80	9100 Sint-Niklaas	
Van Mossel Mega Occasion Centrum Hengelo	Goudstraat 70	7554 NE Hengelo		Van Mossel Audi Sint Niklaas	Europark Zuid 1	9100 Sint-Niklaas	
Van Mossel Mega Occasion Centrum Budget Cars Waalwijk	Havenweg 21	5145 NJ Waalwijk		Van Mossel Volkswagen, Audi, Seat, Skoda Lokeren	Brandstraat 19	9160 Lokeren	
Van Mossel Outdoor Occasions	Bedrijfsweg 17	5061 JX Oisterwijk		Van Mossel Volkswagen, Skoda,			
Van Mossel Exclusieve Occasions	Pieter Braaijweg 2	1114 AJ Amsterdam		VW Bedrijfswagens Dendermonde	Korte Dijkstraat 75	9200 Dendermonde	
Van Mossel Autoschade Middelburg	Klarinetweg 4	4337 RA Middelburg		Van Mossel Opel Antwerpen	Noorderlaan 32	2060 Antwerpen	
Van Mossel Autoschade Alkmaar	Koelmalaan 67	1812 PR Alkmaar		Van Mossel Opel Wilrijk	Boomsesteenweg 501	2610 Wilrijk	
Van Mossel Autoschade Amsterdam - Lijnden	Sydneystraat 12	1175 GN Lijnden		Van Mossel Opel Mechelen	Jubellaan 82	2800 Mechelen	
Van Mossel Autoschade Goes	Scottweg 2	4462 GS Goes		Van Mossel Opel Bree	Meeuwkerkeel TZ null	3960 Bree	
Van Mossel Autoschade Breda	Konijnenberg 101	4825 BC Breda		Van Mossel Opel Lier	Marnixdreef 2	2500 Lier	
Van Mossel Autoschade Den Haag	Vrij-Harnasch 118	2635 BZ Den Hoorn		Van Mossel FCA Hasselt (Alfa Romeo/Abarth/Fiat/Jeep)	Hellebeemden 2	3500 Hasselt	
Van Mossel Autoschade Eindhoven	Steenoven 7	5626 DK Eindhoven		Van Mossel FCA Overpelt (Alfa Romeo/Fiat/Jeep)	Lindelsebaan 110	3900 Overpelt	
Van Mossel Autoschade Groningen	Osloweg 122A	9723 BX Groningen		Van Mossel Citroën Genk	Evence Coppéelaan 90	3600 Genk	
Van Mossel Velgenherstel	Energieweg 5	5527 AH Hapert		Van Mossel Peugeot, Citroen, DS Hasselt	Hellebeemden 2A	3500 Hasselt	
Van Mossel Autoschade Hengelo	Binnenhavenstraat 87	7553 GH Hengelo		Van Mossel Kia Lier	Marnixdreef 2	2500 Lier	
Van Mossel Autoschade High Tech Rotterdam	Driemanssteeweg 690C	3084 CB Rotterdam		Van Mossel Nissan Kia Hasselt	Hellebeemden 4	3500 Hasselt	
Van Mossel Autoschade High Tech Zwolle	Nervistraat 3	8013 RS Zwolle		Van Mossel Citroën, Peugeot, Kia Sint-Truiden	Luikersteenweg 94	3800 Sint-Truiden	
Van Mossel Autoschade Hoorn	De Marowijne 55	1689 AR Zwaag		Van Mossel Citroen, Peugeot Tongeren	Maastrichtersteenweg 463	3700 Tongeren	
Van Mossel Autoschade Nijmegen	Rietgraaf 5A	6678 PJ Oosterhout GLD		Van Mossel Peugeot Genk	Evence Coppéelaan 90	3600 Genk	
Van Mossel Autoschade Oirschot	De stad 1C	5688 NX Oirschot		Van Mossel Citroen Peugeot Schriek	Schriekstraat 114	2223 Schriek (Heist op den Berg)	
Van Mossel Autoschade Roosendaal	Belder 100	4704 RK Roosendaal		Van Mossel Citroën Peugeot Leuven	Brusselsesteenweg 31	3020 Herent (Löwen)	
Van Mossel Autoschade Rotterdam	Driemanssteeweg 690D	3084 CB Rotterdam		Van Mossel Citroën Peugeot Kia Aarschot	Betekomsesteenweg 114-116	3200 Aarschot	
Van Mossel Autoschade Tilburg	Ringbaan Noord 65	5046 AA Tilburg		Van Mossel Citroën Peugeot Diest	Leuvensesteenweg 160	3290 Diest	
Van Mossel Autoschade Bergen op Zoom	Marconilaan-Noord 63	4614 HB Bergen op Zoom		Van Mossel Nissan Tongeren	Maastrichtersteenweg 465	3700 Tongeren	
Van Mossel Autoschade Utrecht	Reactorweg 13	3542 AD Utrecht		Van Mossel Peugeot, Citroen Zonhoven	Waardstraat 6	3520 Zonhoven	
Van Mossel Autoschade Waalwijk	Zinkerweg 7	5145 NL Waalwijk		Van Mossel Used Cars Center Hasselt	Hellebeemden 12	3500 Hasselt	
Van Mossel Autoschade Weert	Edisonlaan 10	6003 DB Weert		Van Mossel Used Cars Center Antwerpen	Noorderlaan 32	2060 Antwerpen	
Van Mossel Autoschade Zwolle	Simon Stevinweg 1 & 3	8013 NA Zwolle		Van Mossel Mercedes-Benz C.A.C.Turnhout	Steenweg op Gierle 355	2300 Turnhout	
Van Mossel Autoschade Culemborg	Pascalweg 29	4104 BE Culemborg		Van Mossel Mercedes-Benz Trucks Duffel	A. Stocletlaan 204	2570 Duffel	
Van Mossel Autoschade Waalwijk (intern - Remarketing)	Jan Vestersstraat 1	5145 MA Waalwijk		Van Mossel Mercedes-Benz Belgium	Bisschoppenhoflaan 275	2100 Deurne	
Van Mossel Shared Services	Noordersingel 19	B-2140 Antwerpen		Van Mossel Mercedes-Benz Brecht	D'Hoef 2	2960 Brecht	
Van Mossel Shared Services	Bisschoppenhoflaan 515	2100 Deurne		Van Mossel Vereenoooghe Roeselare	Hoge Barrièrestraat 10	8800 Roeselare	
DirectLease B2B België	Noordersingel 19	B-2140 Antwerpen		Van Mossel Vereenoooghe Brugge	Pathoekeweg 40	8000 Brügge	
DirectLease B2C België	Noordersingel 19	B-2140 Antwerpen		Van Mossel Vereenoooghe Ieper	Zwaanhofweg 8	8900 Ypern	
DirectLease Deutschland	Am Seestern 4	D-40547 Düsseldorf		Van Mossel Vereenoooghe Tielt	Szamotołystraat 19	8700 Tielt	
DirectLease Nederlande	Goudstraat 70	7554 NE Hengelo		Van Mossel Vereenoooghe Torhout	Bruggestraat 96	8820 Torhout	
DirectLease Luxemburg	Zone d'activités Bourmicht	L-8070 Bertrange		Van Mossel Vereenoooghe Oostende	Marconistraat 1	8400 Ostende	
J&T Autolease België	Noordersingel 19	B-2140 Antwerpen		Van Mossel Vereenoooghe Veurne	Duvenkot 8	8630 Veurne	
J&T Autolease Deutschland	Am Seestern 4	D-40547 Düsseldorf		Van Mossel Vereenoooghe Knokke	Natiënlaan 167	8300 Knokke-Heist	
J&T Autolease Nederlande	Kraaivenstraat 4	5048 AB Tilburg		Van Mossel Carrosserie Aartselaar	Boomsesteenweg 39	2630 Aartselaar	
Van Mossel Autolease Tilburg	Kraaivenstraat 4	5048 AB Tilburg		Van Mossel Carrosserie Oudsbergen	Betonweg 12	3670 Oudsbergen	
Van Mossel Autolease Den Haag	Vrij-Harnasch 118	2635 BZ Den Hoorn		Van Mossel Carrosserie Hasselt	Hellebeemden 6A	3500 Hasselt	
Van Mossel Autolease Amsterdam	Pieter Braaijweg 2	1114 AJ Amsterdam		Van Mossel Carrosserie Turnhout	Steenweg op Gierle 355	2300 Turnhout	
Van Mossel Autolease Groningen	Wismarweg 9	9723 HC Groningen		Van Mossel Carrosserie Schriek	Schriekstraat 114	2223 Schriek (Heist op den Berg)	
Van Mossel Autolease Hengelo	Holtersweg 30	7556 BX Hengelo		Van Mossel Carrosserie Brasschaat	Kapelsesteenweg 76	2930 Brasschaat	
Van Mossel Autolease Leeuwarden	Orionweg 51	8938 AG Leeuwarden		Van Mossel Carrosserie Mechelen	Antwerpsesteenweg 273	2800 Mechelen	
Van Mossel Autolease Nijmegen	Rietgraaf 5A	6678 PJ Oosterhout GLD		Van Mossel Carrosserie Leuven	Brusselsesteenweg 57	3020 Herent	
Van Mossel Autolease Rotterdam	Driemanssteeweg 690B	3084 CB Rotterdam		Van Mossel Carrosserie Sint-Niklaas	Europark-Zuid 12	9100 Sint-Niklaas	
Van Mossel Autolease Weert	Edisonlaan 10	6003 DB Weert		Van Mossel Vereenoooghe Carrosserie Brugge	Pathoekeweg 40	8000 Brügge	
Van Mossel Autolease ZuidWest	Pearyweg 19	4462 GT Goes		Van Mossel Vereenoooghe Carrosserie Ieper	Zwaanhofweg 8	8900 Ypern	
Van Mossel Autolease Zwolle	Simon Stevinweg 1 & 3	8013 NA Zwolle		Van Mossel Vereenoooghe Carrosserie Jabbeke	Vlamingveld 5	8490 Jabbeke	
Van Mossel Autolease Luxemburg	Zone d'activités Bourmicht	L-8070 Bertrange		Van Mossel Ford Deurne	Bisschoppenhoflaan 515	2100 Deurne	
Van Mossel Shortlease & Rent Waalwijk	Schutweg 6a	5145 NP Waalwijk		Van Mossel Ford Antwerpen	Boomsesteenweg 375	2610 Wilrijk	
Van Mossel Shortlease & Rent Rotterdam	Driemanssteeweg 690B	3084 CB Rotterdam		Van Mossel Ford Mechelen	Antwerpsesteenweg 273	2800 Mechelen	
Van Mossel Shortlease & Rent Groningen	Handelweg 18	9482 WE Tynaarlo		Van Mossel Ford Brasschaat	Kapelsesteenweg 76	2930 Brasschaat	
Van Mossel Westlease Deerlijk	Kleine Tapuitstraat 18	B-8540 Deerlijk		Van Mossel Ford Kapellen	Starrenhoflaan 1	2950 Kapellen	
Van Mossel Westlease Namur	Avenue d'Ecolys 2Bte 20	B-5020 Suarlée (Namur)		Van Mossel Autopolis Ford Leuven	Brusselsesteenweg 57	3020 Löwen	
Van Mossel Westlease Luxembourg	Zone d'activités Bourmicht	L-8070 Bertrange		Van Mossel Autopolis Ford Zaventem	Leuvensesteenweg 438	1930 Zaventem	
Van Mossel Westlease Frankreich	Rue Michel Servet 10	Lille		Van Mossel Ford Lier	Mechelsesteenweg 258	2500 Lier	

Van Mossel Hyundai Brasschaat	Kapelsesteenweg 76	2930 Brasschaat	
Van Mossel Hyundai, Maxus, MG Deurne	Bisschoppenhoflaan 515	2100 Deurne	
Van Mossel Hyundai Wilrijk	Boomsesteenweg 501	2610 Wilrijk	
Van Mossel Hyundai, Maxus Mechelen	Antwerpsesteenweg 273	2800 Mechelen	
Van Mossel Hyundai, Maxus, MG, Suzuki Zaventem	Leuvensesteenweg 438	1930 Zaventem	
Van Mossel Hyundai, Suzuki, Isuzu Groot Bijgaarden	Pastoor Cooremansstraat 1	1702 Groot Bijgaarden	
Van Mossel MG Antwerpen	Ijzerlaan 1	2060 Antwerpen	
Van Mossel AGS Oudenaarde	Industriepark de Bruwaan 55	9700 Oudenaarde	
Van Mossel AGS Zwevegem	Avelgemstraat 107b	8550 Zwevegem	
Van Mossel AGS Zwevegem	Avelgemstraat 158	8550 Zwevegem	
Van Mossel AGS Gent	Achilles Heyndrickxlaan 1	9050 Gent	
Van Mossel AGS Deinze	Emiel Clauslaan 45	9800 Deinze	
Van Mossel AGS Menen	Bruggestraat 568	8930 Menen	
Van Mossel Jaguar Leuven	Brusselsesteenweg 57	3020 Herent	
Van Mossel Jaguar Mechelen	Antwerpsesteenweg 277	2800 Mechelen	
Van Mossel Renault Kuurne	Brugsesteenweg 30	8520 Kuurne	
Van Mossel Renault Dacia Menen	Kortrijksestraat 269	8930 Menen	
Van Mossel Renault Dacia Roeselare	Diksmuidsesteenweg 343	8800 Roeselare	
Van Mossel Used Cars	Brugsesteenweg 40	8520 Kuurne	
Polestar Antwerpen	Hopland 14	2000 Antwerpen	
Scancar Volvo Deurne	Bisschoppenhoflaan 525	2100 Deurne	
Scancar Volvo Wilrijk	Boomsesteenweg 505	2610 Wilrijk	
Scancar Volvo Lier	Mechelsesteenweg 258	2500 Lier	
Scancar Volvo Brasschaat	Kapelsesteenweg 76	2930 Brasschaat	
Autopolis S.A., Multibrand	Rue des Mérovingiens, Z.A.I. Bourmicht 9	L-8070 Bertrange	
Autopolis S.A. Schadebedrijf/Carrosserie	Rue du Puits Romain 4	L-8070 Bertrange	
Autopolis	Fridhaff 9	L-9379 Diekirch	
Autodis	ZI Um Monkeler - Op Den Drieschen 18	L-4149 Esch-sur-Alzette	
Collé	Route de Bascharage	L-4513 Niederkorn	
Motor Mall Jersey	La Grande Route de St Jean	JE1 3US St Helier	
Motor Mall Guernsey	La Grande Rue	GY4 6RU St Martin	
Motor Mall Isle of Man	Cooil Road	IM4 2AZ Braddan	
Jacksons Isle of Man	Cooil Road	IM4 2AZ Braddan	
Jacksons CI Jersey	La Rue Fondon	JE3 7BF St Peter	
Jacksons CI Guernsey	Airport Forecourt	GY8 ODD Forest Guernsey	
Esplanade Isle of Wight	Airfield Way	PO318BF Cowes	
Hugo Pfohe Hamburg-Fuhlsbüttel	Alsterkrugchaussee 355	22335 Hamburg	
Hugo Pfohe Hamburg-Fuhlsbüttel	Hindenburgstraße 167	22297 Hamburg	
Hugo Pfohe Hamburg-Wandsbek	Friedrich-Ebert-Damm 190	22047 Hamburg	
Hugo Pfohe Norderstedt	Niendorfer Straße 147	22848 Norderstedt	
Hugo Pfohe Bad Segeberg	Esmarchstraße 13-15	23795 Bad Segeberg	
HHugo Pfohe Lübeck	Am Spargelhof 10	23554 Lübeck	
Hugo Pfohe Oldenburg i. H.	Am Voßberg 7	23758 Oldenburg i. H.	
Hugo Pfohe Schwerin-Krebsförden	Pampower Straße 1	19061 Schwerin	
Hugo Pfohe Schwerin-Margaretenhof	Kirschenhöfer Weg 78	19057 Schwerin	

FÜR MOBILITÄT, FÜR ALLE

