

Jahresbericht

2024/2025



Van Mossel



Eric Berkhof
Chief Executive Officer
Van Mossel Automotive Group

Vorwort

Ich freue mich, Ihnen die 10. Ausgabe unseres Jahresberichts zu präsentieren, ein besonderer Moment in unserer mehr als 75-jährigen Geschichte. Es ist eine Gelegenheit, nicht nur auf die Errungenschaften des vergangenen Jahres zurückzublicken, sondern den Blick auch auf eine erfolgreiche Zukunft zu richten, die auf dem soliden Fundament aufbaut, das wir in 75 Jahren gelegt haben.

Das vergangene Jahr war ein Jahr des schnellen Wandels und neuer Möglichkeiten in der Welt der Mobilität. Die Automobilindustrie war mit globalen Trends, geopolitischen Spannungen und wirtschaftlichen Herausforderungen konfrontiert, aber es boten sich auch viele Chancen. Nachhaltige Mobilität stand im Mittelpunkt, und auch wir haben voll darauf gesetzt. Die Verlagerung hin zu Elektrofahrzeugen, strengere Umweltvorschriften und veränderte Verbraucherpräferenzen sind Faktoren, die den Markt beeinflussen. Trotz dieser Dynamik hat die Van Mossel Automotive Group ihren Kurs beibehalten und ist als führender Mobilitätspartner weiter gewachsen. Heute stehen wir in Europa an vierter Stelle.

In einer sich schnell verändernden Welt haben wir unsere Dienstleistungen optimiert. Angefangen von der Erweiterung unserer Lieferantenbasis bis hin zur Verbesserung unserer Logistik. Dies ermöglicht es uns, schnell auf künftige Veränderungen einzugehen. Außerdem haben wir Van Mossel Energie weiter ausgebaut, um unsere Kunden beim Übergang zu nachhaltiger Mobilität bestmöglich zu unterstützen, zum Beispiel mit integrierten Ladelösungen und erneuerbarer Energie.

Das vergangene Jahr brachte auch einige wichtige Schritte in unserem internationalen Wachstum. Im Juli 2024 haben wir unsere Präsenz in Dänemark durch die Übernahme von Mercedes-Benz Kopenhagen erweitert. Dies war ein wichtiger Meilenstein in unserer Expansion, der uns auch eine strategische Position in Skandinavien verschaffte. Darüber hinaus hat Van Mossel seine Stellung in Westflandern durch die Übernahme von zwei Renault-Dacia-Werkstätten weiter gestärkt und seine Beteiligung an Devos-Capoen von 50 % auf 100 % erhöht. Diese strategischen Schritte markieren einen wichtigen Fortschritt in unserem Wachstum und stärken unsere Präsenz in der Region.

Anfang 2025 haben wir eine weitere große Übernahme abgeschlossen: Nord-Ostsee Automobile in Deutschland. Diese Übernahme erstreckte sich auf nicht weniger als 40 Niederlassungen in den Regionen Hamburg, Schleswig-Holstein, Berlin/Brandenburg und Hannover. Zudem umfasst die Übernahme 38 Autohäuser und 2 Autowerkstätten und verankert unsere solide Position auf dem deutschen Markt.

Die bisher größte angekündigte Übernahme fand im Frühjahr 2025 statt, als wir die LöhrGruppe, eine der größten Automobilgruppen in Deutschland, in unser Portfolio aufnahmen. Die 1892 gegründete LöhrGruppe gehört zu den zehn größten Automobil-Handelsgruppen in Deutschland und genießt auf Europas größtem Automarkt einen hervorragenden Ruf. Das Unternehmen betreibt 35 operative Autohäuser für die Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, Porsche, Škoda, SEAT und CUPRA an 14 Standorten. Diese Übernahme stärkt unsere Stellung in Deutschland, einem wichtigen Markt für unsere paneuropäische Wachstumsstrategie, erheblich. Die Transaktion wird nun den Wettbewerbsbehörden vorgelegt und wird voraussichtlich im Sommer dieses Jahres abgeschlossen sein.

Auch in den Niederlanden haben wir unser Markenportfolio weiter gestärkt. Wir sind stolz darauf, dass wir Alpine und die langjährige Wunschmarke Volvo in unser Angebot aufnehmen konnten. Beide Marken tragen zum weiteren Wachstum von Van Mossel bei und stärken unsere Marktposition in den Beneluxländern.

Durch unsere breite Palette an Dienstleistungen und die strategischen Übernahmen wachsen wir als Van Mossel weiter, was zu einem starken Anstieg von Umsatz und Gewinn geführt hat. Wir stellen fest, dass ein zunehmender Anteil unseres Umsatzes aus wiederkehrenden Quellen wie Leasing, After-Sales und Reparaturen stammt, was für mehr langfristige Stabilität sorgt.

Im Jahr 2024 haben wir außerdem „One Van Mossel“ ins Leben gerufen. Diese Initiative zielt auf eine bessere Zusammenarbeit zwischen unseren verschiedenen Konzernteilen in Europa ab. So können wir Kunden und Partner noch besser bedienen und schneller auf Veränderungen auf dem Markt reagieren. Hinter den Kulissen haben wir unsere Struktur vereinfacht, wodurch wir effizienter und besser auf zukünftige Entwicklungen vorbereitet sind.

Wir investieren auch in unsere Beschäftigten und bieten sowohl technische Schulungen als auch Schulungen für Führungskräfte an, damit unser Wissen und unsere Fähigkeiten stets auf dem neuesten Stand bleiben. Auch auf die neuen EU-Vorschriften zur Nachhaltigkeit und Berichterstattung sind wir gut vorbereitet.

Die Zukunft der Automobilindustrie ist in Bewegung und wir sind entschlossen, mit diesen Veränderungen nicht nur Schritt zu halten, sondern sie aktiv anzuführen. Wir achten aufmerksam auf Chancen und potenzielle Risiken, damit wir weiterhin flexibel agieren und Mehrwert für unsere Kunden und Partner schaffen können. Nachhaltigkeit und unternehmerische Sozialverantwortung bleiben unsere Hauptschwerpunkte.

Es ist ein großer Segen, dass wir jeden Tag das tun können, was wir am meisten lieben: unsere Leidenschaft und unser Fachwissen an unsere Kunden und Geschäftspartner weitergeben. Schließlich sind sie der Grund für unsere Existenz, denn ohne sie gäbe es kein Van Mossel. Ich möchte diese Gelegenheit daher auch nutzen, um mich bei allen unseren Beschäftigten für ihren unermüdlichen Einsatz zu bedanken. Auch meinem Geschäftspartner Ben Mandemakers, meinem Bruder Kees, unseren Beratern und Freunden bin ich unendlich dankbar. Natürlich möchte ich mich auch bei meiner Frau Corine und unseren Kindern für ihre bedingungslose Unterstützung bedanken.

Unser Auftrag ist klar: Wir setzen uns weiterhin voll und ganz für ein starkes Van Mossel ein. Mit unserem „Alles-unter-einem-Dach-Prinzip“ setzen wir alles daran, unsere Kunden von A bis Z zu unterstützen. Die Zufriedenheit unserer Kunden hat für uns immer oberste Priorität. Unsere Kunden sollen immer auf den bestmöglichen Service und Support zählen können.



Inhalt

ALLGEMEINES	7	DATEN	35
Profil	7	Kennzahlen	37
Kernwerte	8	Bilanzen	40
Unsere Mission, Vision und Strategie	9	Gewinn- und Verlustrechnung	40
Mobilitätsdienste	9	Erläuterung zu den Zahlen	41
Europaweite Ziele	10	ENTWICKLUNGEN	43
Portfolio	11	Autohäuser Niederlande	43
Unsere Standorte	12	Autowerkstätten Niederlande	44
Trends & Entwicklungen	14	Autowerkstätten Deutschland & Dänemark	44
NACHHALTIGKEIT IM UNTERNEHMEN	16	Van Mossel Car Solutions	45
Nachhaltigkeit	16	Leasinggesellschaften Niederlande & Deutschland	45
Klimawandel	18	Van Mossel Financial Services	46
ESG-Gesetze	19	Van Mossel Energie	46
Übergang zu emissionsarmer Mobilität	19	Van Mossel Automotive Partner Niederlande	46
UNTERNEHMEN	21	Autohäuser Belgien & Luxemburg	48
One Van Mossel	21	Autowerkstätten Belgien & Luxemburg	48
Legal & Compliance	22	Leasinggesellschaften Belgien & Luxemburg	49
IT & Sicherheitsbewusstsein	23	Van Mossel Automotive Partner Belgien & Luxemburg	49
Finanzen	24	Autohäuser außerhalb der Beneluxländer	50
Operations Group	26	AUSZEICHNUNGEN	52
Fortbildung & Entwicklung	27	Auszeichnungen 2024 & 2025	53
Im Herzen der Kunden	28	NIEDERLASSUNGEN	56
Organigramm	30	Adressliste	57

Allgemeines

Profil

Van Mossel Automotive Group

Im Laufe von 75 Jahren hat sich die Van Mossel Automotive Group in Europa zu einem der führenden Unternehmen in der Automobilbranche entwickelt. Einschließlich der letzten Übernahme hat das Unternehmen 567 Niederlassungen in den Beneluxländern, Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Dänemark. Die Van Mossel Automotive Group ist Händler für Dutzende führender Marken. Außerdem betreibt das Unternehmen mehrere Mega Occasion Centra (Gebrauchtwagencenter) sowie eine eigene Kette von Autowerkstätten. Darüber hinaus bietet die Gruppe mit dem „Alles-unter-einem-Dach-Prinzip“ verschiedene Dienstleistungen an, darunter Versicherungen, Finanzierungen, Beschriftung/ Einbau/Karosseriearbeiten und Energie. Zur Van Mossel

Automotive Group gehört auch die International Car Lease Holding, die mit einer Flotte von 130 000 Fahrzeugen zu den führenden Leasinggesellschaften in den Niederlanden zählt. Mit ihren 10 000 Beschäftigten erwirtschaftet die Gruppe einen Jahresumsatz von 8,5 Milliarden Euro. Die Kernaktivitäten der Van Mossel Automotive Group lassen sich in drei verschiedene Disziplinen unterteilen. Darüber hinaus werden auch übergreifende und unterstützende Aktivitäten ausgeführt. In diesem Jahresbericht gehen wir näher darauf ein.

Van Mossel Autohäuser

Die Van Mossel Automotive Group vertritt 48 führende Automarken. Diese werden sowohl neu als auch gebraucht in unseren Ausstellungsräumen angeboten. Die Mega Occasion Centra (Gebrauchtwagencenter) verkaufen Gebrauchtwagen, sowohl von unseren eigenen als auch von anderen Marken.

Van Mossel Autowerkstätten

Die Van Mossel Autoschade Groep verfügt über ein Netz von 49 Niederlassungen in den Beneluxländern, Deutschland und Dänemark. Ganz gleich, ob es sich um einen größeren Autoschaden, die Reparatur von kleineren Schäden, einen Lackschaden oder eine zerbrochene Scheibe handelt: Jedes Fahrzeug wird nach den Richtlinien des Herstellers repariert. Außerdem gilt immer eine Markengarantie, die einen Wertverlust des Fahrzeugs verhindert.

Van Mossel Leasinggesellschaften

Die Van Mossel Leasinggesellschaften sind in der International Car Lease Holding (ICLH) zusammengeschlossen. Die Niederlassungen richten sich sowohl an Geschäfts- als auch Privatkunden. DirectLease macht dies durch ein Internetangebot (sofortige Information, was einen erwartet, durch eine sofortige Online-Preisberechnung und eine

garantiert schnelle Bearbeitung) und Van Mossel Autolease durch ein händlerbezogenes Angebot (kurze Wege zwischen den Niederlassungen unseres Autohauses und unserer Leasinggesellschaft) oder ein universelles Angebot von J&T Autolease (Angebot aller Marken). Die Leasinggesellschaften sind in den Beneluxländern und Deutschland vertreten. Der Leasing-Kunde kann sich sowohl an die lokalen Leasing-Niederlassungen als auch jede Händlerniederlassung wenden.

Über van Mossel Shortlease & Rent decken wir auch den kurzfristigen Mobilitätsbedarf ab. Dank unserer umfangreichen Mietflotte bieten wir eine Lösung für den vorübergehenden Mobilitätsbedarf unserer Privat- und Geschäftskunden. Dies kann kurzfristiges Leasing, Vermietung oder Ersatzwagen beinhalten. Die Flotte besteht aus Fahrzeugen, die von Autohändlern in unserer Gruppe geliefert und in unserem eigenen Netzwerk repariert und gewartet werden.

Kernwerte



Kundenfreundlichkeit

Wir wollen uns um unsere Kunden/Gäste kümmern und ihnen echte Aufmerksamkeit schenken, damit sie sich willkommen fühlen.



Engagement

Wir sind leidenschaftlich, ganz bei der Sache, begeistert, eifrig und motiviert.



Unverwechselbares Angebot

Wir bieten mehr als erwartet, fallen positiv auf, sind kreativ und innovativ.



Kundenorientierung

Wir wollen Kundenbedürfnisse und -wünsche erkennen, vorhersehen und erfüllen.



Ergebnisorientierung

Wir richten unsere Handlungen und Entscheidungen darauf aus, Ziele trotz Problemen, Ablenkungen oder Rückschlägen zu erreichen. Auch lösungsorientiertes Denken, Zusammenarbeit und die Verpflichtung, Ergebnisse zu erreichen, gehören dazu.



Unternehmerische Sozialverantwortung

Diese Form des Wirtschaftens konzentriert sich auf die wirtschaftliche Leistung, berücksichtigt aber gleichzeitig auch soziale Aspekte und ökologische Rahmenbedingungen.



Ehrlichkeit und Offenheit

Wichtige Werte für uns sind: Aufgeschlossenheit, Bereitschaft zur Veränderung, auch einmal Verletzlichkeit zu zeigen oder um Hilfe zu bitten und Neugier.

Unsere Mission, Vision und Strategie

Unser Ziel ist es, der am häufigsten empfohlene Anbieter von Mobilitätslösungen im weitesten Sinne zu sein. Grundlage dafür sind Qualität, operative Perfektion, nachhaltige Finanzergebnisse und Kundenzufriedenheit.

Mission

Die Van Mossel Automotive Group ist ein Familienunternehmen mit mehr als 75 Jahren Erfahrung und nach wie vor einer Menge Ambitionen. Unser Ziel ist es, unser Versprechen „Für Mobilität, für alle“ einzulösen. Persönliche Betreuung, eine breite Palette von Mobilitätslösungen und wettbewerbsfähige Preise sind die Grundlage unseres Erfolgs.

Strategie

Wir erreichen unsere Ziele durch:

- eine Mehrmarkenstrategie unter dem Dach unserer Marke „Van Mossel“;
- weiteres (internationales) Wachstum in den Bereichen Automobilhandel, Leasing und Schadensreparatur;
- Optimierung unseres Kundenmanagements durch Customer Relationship Management (CRM), Internet und soziale Medien;
- Investitionen in die (persönliche) Entwicklung unserer Beschäftigten, unseres Unternehmens und unserer Dienstleistungen;
- wettbewerbsfähige Preise für die Kunden durch kontinuierliche Kostensenkung;
- möglichst große Nähe zum Kunden.

Mobilitätsdienstleistungen

Neuwagen

Die Van Mossel Automotive Group bietet in ihren Niederlassungen 48 führende Marken an. Das Spektrum reicht vom privaten oder geschäftlichen Kauf eines Neu- oder Gebrauchtwagens bis hin zu kompletten Fuhrparks für Unternehmen.

Gebrauchtwagen

Alle Mega Occasion Centra (Gebrauchtwagencenter), die Niederlassungen Exklusive Occasions und Outdoor Occasions sowie die einzelnen alle Händlerstandorte bieten Geschäfts- und Privatkunden eine große Auswahl an Gebrauchtwagen aller Marken.

Leasing

Die in der International Car Lease Holding zusammengeschlossenen Van Mossel Leasinggesellschaften bieten alle üblichen Formen des Gewerbeleasings sowie verschiedene Mobilitätsformen wie Kurzzeitleasing, Gebrauchtwagenleasing, Fahrradleasing, Flexleasing und Privatleasing an. Das Portfolio ist auf 130 000 Verträge angewachsen.

Wartung

Die Van Mossel Automotive Group bietet in ihren Autohäusern Wartungsarbeiten für Fahrzeuge eigener und fremder Marken an. Dabei spielt das Baujahr keine Rolle. Bei Bedarf wird eine persönliche Wartungsberatung angeboten.

Reparatur von Schäden

Die Van Mossel Autoschade Groep ist an 49 Standorten in den Beneluxländern, Deutschland und Dänemark vertreten. Darüber hinaus können sich Privat- und Geschäftskunden an all unsere Händlerwerkstätten wenden. Wir reparieren sämtliche Schäden an Autos aller Marken und sind ein FOCWA/Eurogarant-Fachbetrieb.

Flottenmanagement

Van Mossel Automotive Partner (VMAP) ist der professionelle Ansprechpartner für den gewerblichen Fuhrpark- und Leasingmarkt innerhalb der Van Mossel Automotive Group.

VMAP ist der Dreh- und Angelpunkt und kümmert sich um den gesamten Bestellvorgang. Dieser Unternehmenszweig denkt mit bei den Fahrzeugrichtlinien, vereinbart kundenspezifische Lieferbedingungen mit den Importeuren und erstellt Service Level Agreements (SLA) für Lieferung und Wartung. Darüber hinaus fungiert VMAP mit Blick auf den Exportservice als zentraler Ansprechpartner im In- und Ausland.

Finanzierungen

Mit einer breiten Palette von Dienstleistungen hat Van Mossel Financial Services immer einen passenden Finanzierungsvorschlag für Privat- und Geschäftskunden in allen Ländern. Zur Unterstützung der Kunden von A bis Z werden diese Dienstleistungen nach dem „Alles-unter-einem-Dach-Prinzip“ angeboten.

Versicherungen

Van Mossel Financial Services kann dank einer umfassenden Palette von Versicherungsoptionen sowohl Privat- als auch Geschäftskunden in allen Ländern immer ein passendes Kfz-Versicherungsangebot unterbreiten. Mit einzigartigen Konditionen für den Kunden in Zusammenarbeit mit Van Mossel Autoschade.

Anpassung von Nutzfahrzeugen

Als eine der ergänzenden Dienstleistungen bietet Van Mossel mit dem Unternehmensbereich Car Solutions Lösungen für den Innenausbau, den Karosseriebau und die Beschriftung aller Kategorien und Marken von Nutzfahrzeugen und Personenkraftwagen.

Energie

Van Mossel Energie bietet als e-Mobility Service Provider (eMSP) Ladestationen sowie Ladekarten und Abonnements an, die von einer entsprechenden Anwendung unterstützt werden. Dies ist sowohl für Privat- als auch für Geschäftskunden verfügbar. Van Mossel Energie unterstützt auch Autohäuser und Leasinggesellschaften in diesen Angelegenheiten.

Europaweite Ziele

Im Jahr 2023 haben wir unsere internationale Strategie außerhalb der Beneluxländer eingeleitet. Die Stärken des aktuellen Modells, darunter das „Alles-unter-einem-Dach-Prinzip“; Kundenorientierung und Effizienz, bildeten die Grundlage dafür.

Mitte 2023 spiegelte sich dies in der Übernahme der Multimarken-Händlergruppen Jacksons und Hugo Pfohe. Die englische Händlergruppe Jacksons, die auf den Kanalinseln, der Isle of Man und der Isle of Wight tätig ist, brachte sechs Standorte, 500 Beschäftigte, 29 Automarken und einen Umsatz von 100 Millionen Euro mit. Die deutsche Firma Hugo Pfohe, eine der größten Händlergruppen im norddeutschen Raum und in Hamburg, brachte ihrerseits neun Standorte, 700 Beschäftigte, sieben Automarken und einen Umsatz von 300 Millionen Euro mit. Jede Übernahme ist ein Puzzlestück in unserem geografisch gut durchdachten Plan, zu dem Händler, Autowerkstätten und Leasinggesellschaften gehören.

Die Übernahmestrategie wurde fortgesetzt. Im Juli 2024 haben wir unsere Präsenz durch die Übernahme von Mercedes-Benz Kopenhagen auf Dänemark ausgeweitet und damit eine strategische Position in Skandinavien erworben. Außerdem haben wir unsere Position in Westflandern durch die Übernahme von zwei Renault-Dacia-Werkstätten und die Erhöhung unserer Beteiligung an Devos-Capoen von 50 % auf 100 % gestärkt. Diese Schritte tragen zur weiteren Expansion bei und stärken unsere Präsenz in der Region.

Anfang 2025 übernahmen wir Nord-Ostsee Automobile in Deutschland, eine große Übernahme mit 40 Niederlassungen in

den Regionen Hamburg, Schleswig-Holstein, Berlin/Brandenburg und Hannover. Diese Übernahme, die 38 Autohäuser und zwei Autowerkstätten umfasst, stärkt unsere Position auf dem deutschen Markt. Die bisher größte angekündigte Übernahme fand im Frühjahr 2025 statt, als wir die LöhrGruppe in unser Portfolio aufgenommen haben. Die LöhrGruppe, eine der größten Automobil-Handelsgruppen in Deutschland, betreibt 35 Mehrmarken-Autohäuser an 14 Standorten. Diese Übernahme stärkt unsere Position in Deutschland, einem wichtigen Markt für unsere paneuropäische Wachstumsstrategie, erheblich. Die Transaktion wird nun den Wettbewerbsbehörden vorgelegt und wird voraussichtlich im Sommer dieses Jahres abgeschlossen sein. Durch die Übernahmen im letzten und in diesem Jahr ist die Van Mossel Automotive Group auf mehr als 10 000 Beschäftigte und einen Jahresumsatz von 8,5 Milliarden Euro in den Beneluxländern, Dänemark, Deutschland, Frankreich und Großbritannien gewachsen.

Diese ehrgeizigen Schritte spiegeln nicht nur die Vision und die Werte von Van Mossel wider, sondern berücksichtigen auch die spezifischen Marktbedingungen und kulturellen Aspekte der jeweiligen Region. Es ist zwar wichtig, dass wir unser bestehendes Geschäftsmodell beibehalten, aber wir wissen, dass jedes Land seine eigenen Herausforderungen und Chancen bietet. Daher verfolgen wir einen flexiblen Ansatz, der lokale Abstimmung und Maßarbeit ermöglicht. Das kann bedeuten, dass wir unsere Dienstleistungen auf die lokale Gesetzgebung abstimmen, Marketingbotschaften an die kulturellen Unterschiede anpassen und strategische Partnerschaften mit lokalen Unternehmen eingehen.

Portfolio



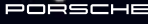












Van Mossel
OCCASIONS

Van Mossel
USED CARS

Van Mossel
PRIVE LEASE

J&T
AUTOLEASE

Van Mossel
EXCLUSIVE OCCASIONS

Van Mossel
AUTOSCHADE

Van Mossel
SHORTLEASE & RENT

DirectLease

Van Mossel
BUDGET OCCASIONS

Van Mossel
CARROSSERIE

Van Mossel
WESTLEASE

Van Mossel
OUTDOOR OCCASIONS

Van Mossel
CAR SOLUTIONS

Van Mossel
FINANCIAL SERVICES

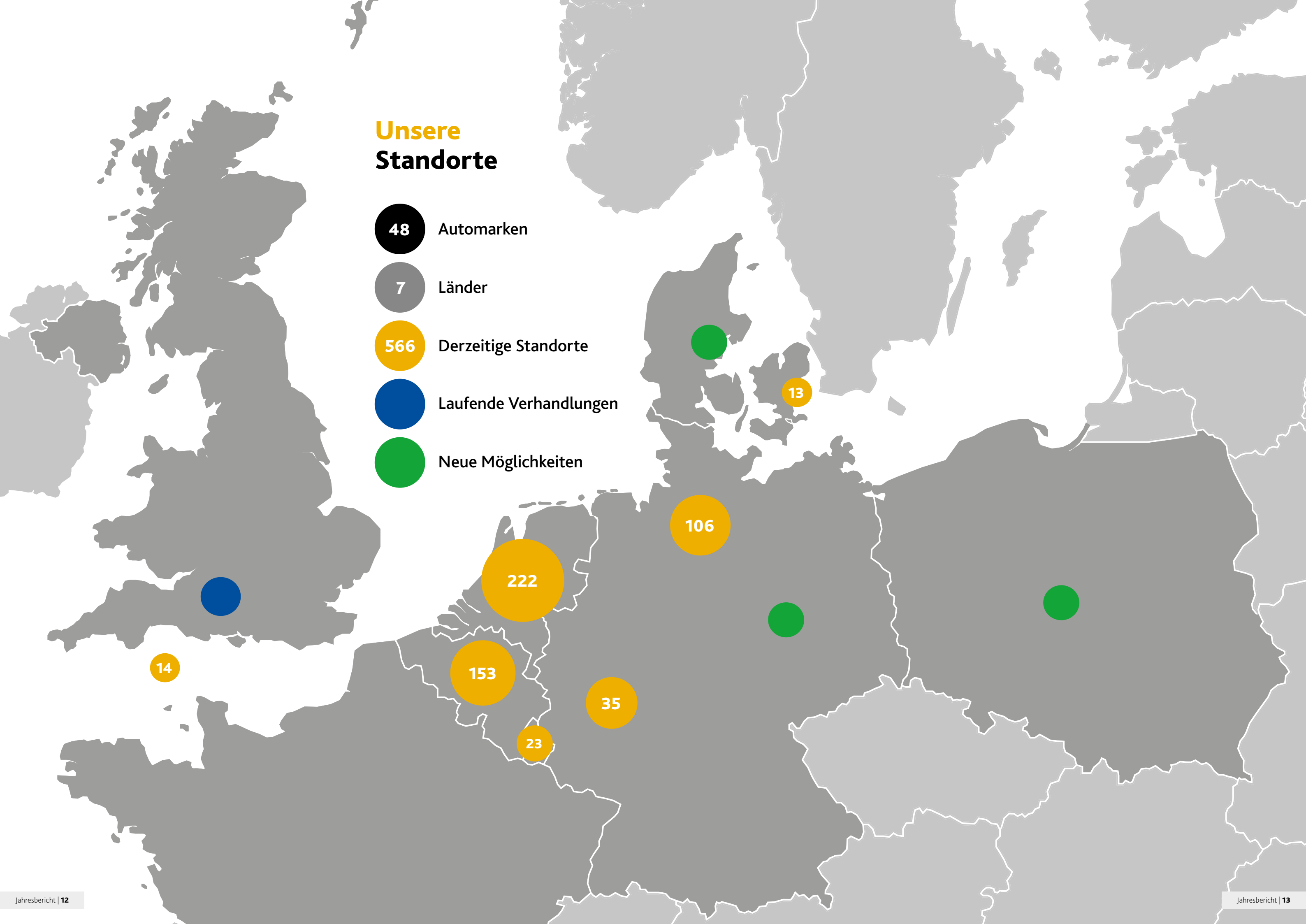
Van Mossel
CLASSICS

Van Mossel
AUTOLEASE

Van Mossel
ENERGIE

Unsere Standorte

- 48 Automarken
- 7 Länder
- 566 Derzeitige Standorte
- Laufende Verhandlungen
- Neue Möglichkeiten



Trends & Entwicklungen

Im vergangenen Jahr hat sich der Automobilmarkt in den Niederlanden und in ganz Europa unter dem Einfluss verschiedener wirtschaftlicher, regulatorischer und verbraucherbezogener Entwicklungen erheblich verändert. Während wir uns weiter an diese Veränderungen anpassen, ist es wichtig, über die allgemeinen Marktbewegungen und die spezifischen Maßnahmen und Strategien, mit denen wir auf diese reagieren, nachzudenken.

Verkauf von Neuwagen & Elektrifizierung

Die Autoverkäufe in Europa verzeichneten 2024 ein bescheidenes Wachstum. Die Verbreitung von batterieelektrischen Fahrzeugen (BEV) hat in Märkten wie den Beneluxländern, Großbritannien und Dänemark deutlich zugenommen, während in Deutschland ein deutlicher Rückgang zu verzeichnen war. Inzwischen werden auch Hybridfahrzeuge immer beliebter. Staatliche Förderungen und andere Maßnahmen haben einen erheblichen Einfluss auf die Nachfrage nach Elektroautos.

Der Trend, dass chinesische Autokonzerne in den europäischen Markt einsteigen, scheint sich fortzusetzen, obwohl viele europäische und koreanische Hersteller ebenfalls Elektroautos zu niedrigeren Preisen anbieten und damit eine direkte Konkurrenz für die chinesischen Hersteller darstellen. Die Auswirkungen der Importzölle auf chinesische Elektroautos haben nicht zu einem Preisanstieg geführt, aber wir sehen eine strategische Verlagerung einiger chinesischer Marken hin zu (Plug-in-)Hybrid-Elektroautos. Für die Zukunft erwarten wir einen stabileren regulatorischen Rahmen, der den Übergang zur ausschließlichen Nutzung von Elektroautos von 2035 auf 2040 verschieben könnte.

Markt für leichte Nutzfahrzeuge und steuerliche Änderungen

Der europäische Markt für leichte Nutzfahrzeuge verzeichnete

2024 ein deutliches Wachstum, angetrieben durch eine starke Leistung auf Märkten wie den Niederlanden, Deutschland und Dänemark. In den Niederlanden ist der signifikante Anstieg der Zulassung leichter Nutzfahrzeuge auf die jüngsten steuerlichen Änderungen zurückzuführen, die zu Preissteigerungen von bis zu 20.000 € im Jahr 2025 geführt haben.

Dieselfahrzeuge blieben auch im Jahr 2024 die bevorzugte Wahl für Käufer neuer leichter Nutzfahrzeuge, während Transporter mit Elektroantrieb einen deutlichen Rückgang verzeichneten. Aufgrund einer wachsenden Produktpalette und der Einführung von Umweltgesetzen in vielen Städten wird jedoch erwartet, dass elektrisch betriebene Transporter, sowohl Hybrid- als auch Elektrofahrzeuge, in den kommenden Jahren an Popularität gewinnen werden.

Agenturmodell

Viele Hersteller haben das Agenturmodell in Europa getestet, insbesondere auf Märkten, die schnell auf Elektromobilität umsteigen. Bei diesem Modell legt der Hersteller den Verkaufspreis und die Konditionen fest. Der Händler fungiert lediglich als Vermittler, was mehr Transparenz für die Verbraucher bietet. Die Vorteile dieses Modells, etwa ein abgestimmtes Kundenerlebnis und eine einheitliche Preisgestaltung, werden oft gelobt. Das macht das Modell attraktiv für Hersteller, die mehr Kontrolle über den Vertrieb und den Kundenservice haben möchten, insbesondere angesichts der zunehmenden Komplexität des Marktes. Die Umsetzung dieses Modells ist jedoch eine Herausforderung, da die Händler eine wichtige Rolle bei einer Vielzahl von Mobilitätsdienstleistungen wie Inzahlungnahme, Kundendienst, Schadensreparatur und Finanzierung spielen und auch weiterhin spielen werden. Das ist wahrscheinlich der Grund, warum viele Hersteller jetzt das Agenturmodell überdenken. Einige Hersteller entscheiden sich dafür, die Umsetzung fortzusetzen, während andere ihre Pläne ändern oder das Modell sogar ganz aufgeben.

Gebrauchtwagen

Der Gebrauchtwagenmarkt entwickelt sich weiterhin gut und das Verkaufsvolumen liegt über den Erwartungen. Wir konzentrieren uns verstärkt auf die Ausweitung unseres Gebrauchtwagengeschäfts mit Privatkunden außerhalb der Niederlande, insbesondere in Belgien, Dänemark und Deutschland. Darüber hinaus verlagern wir unseren Schwerpunkt auch mehr auf den Verkauf gebrauchter Elektroautos. In einigen Ländern ist die Nachfrage nach gebrauchten Elektroautos gering, aber international, etwa in Dänemark, scheint sich der richtige Markt für diese Autos zu bilden. In einigen Ländern drängen Leasing- und Vermietungsunternehmen auf große Verkaufsvolumina mit Rückkaufverpflichtungen (Rückkaufserklärungen). Im Allgemeinen zögern wir, solche Verpflichtungen einzugehen, insbesondere wegen der schwankenden Preise für neue und gebrauchte Elektroautos.

Bewegung auf dem europäischen Gebrauchtwagenmarkt

Der Gebrauchtwagenmarkt in Europa erlebt eine bemerkenswerte Entwicklung. Angesichts steigender Neuwagenpreise und wirtschaftlicher Unsicherheit entscheiden sich immer mehr Verbraucher für einen Gebrauchtwagen. In mehreren Ländern – darunter Belgien und Großbritannien – verzeichnen wir ein deutliches Wachstum bei den Transaktionen im Gebrauchtwagensegment. Gleichzeitig spielt die Elektrifizierung auch auf diesem Markt eine zunehmende Rolle, die zum Teil durch nationale Subventionen und Steueranreize gefördert wird.

In Großbritannien wuchs der Gebrauchtwagenmarkt 2024 um 5,5 % auf 7,6 Millionen Fahrzeuge. Gebrauchte Elektroautos sind besonders gefragt: Die Zahl der verkauften Gebrauchtwagen mit Elektroantrieb stieg im Vergleich zum Vorjahr um über 57 %. Auch in Belgien nimmt der Verkauf von Gebrauchtwagen stetig zu, unter anderem dank der neuen Förderungen für gebrauchte Elektroautos. In den Niederlanden bleibt die Nachfrage nach jungen gebrauchten Elektroautos stabil, gleichzeitig ist bei Neuverkäufen der Anteil der Elektroautos aufgrund der ESG-Ziele vieler Geschäftskunden hoch. In Deutschland verläuft der Verkauf elektrischer Gebrauchtwagen zögerlich, nachdem die Regierung die Förderungen für neue Elektroautos Ende 2023 abrupt gestoppt hat.

Die Politik in Bezug auf Elektromobilität ist von Land zu Land sehr unterschiedlich und hat direkte Auswirkungen auf den Verkauf von Neuwagen und auf den Gebrauchtwagenmarkt:

- Die Niederlande haben die Förderung für den Kauf privater Elektroautos gestoppt und erheben teilweise Straßensteuer, was zu einem Rückgang der Elektromobilität bei Privatpersonen führt.
- Belgien (Flandern) hat 2024 eine Förderung in Höhe von bis zu 3.000 € für gebrauchte Elektroautos, die zwischen 3 und 8 Jahre alt sind, eingeführt, sofern der ursprüngliche Listenpreis unter 60.000 € liegt.
- Luxemburg hat die Förderung von Elektroautos im März 2024 auf 8.000 € begrenzt und investiert weiterhin in die Ladeinfrastruktur.
- Deutschland hat die E-Auto-Förderung Ende 2023 abgeschafft, was zu einer Zurückhaltung bei Käufern und Händlern gleichermaßen geführt hat.

- Dänemark fördert Elektroautos durch steuerliche Anreize (keine Zulassungssteuer, CO₂-bezogene Rabatte), bietet aber keine direkten Kaufförderungen mehr an.
- Großbritannien steht eine bedeutende Änderung bevor: Ab April 2025 werden auch Elektroautos der Kfz-Steuer unterliegen, womit ihre Steuerbefreiung endet.

Die Verbraucher sind kritischer geworden. Zuverlässigkeit, Verfügbarkeit und eine transparente Wartungshistorie sind wichtiger denn je. Bevorzugt werden junge Gebrauchtwagen mit Garantie oder von Vertragshändlern. Digitale Vertriebskanäle, wo die Verbraucher mehr Sicherheit benötigen, spielen dabei eine immer größere Rolle.

Der Gebrauchtwagenmarkt in Europa wächst und verändert sich schnell. Nicht nur das Angebot, sondern auch die Vorschriften und das Verbraucherverhalten ändern sich fortlaufend. Für Unternehmen aus der Automobilbranche bietet sich hier eine klare Chance: Diejenigen, die es verstehen, sich an lokale Vorschriften anzupassen, internationale Preisunterschiede auszunutzen und auf das Bedürfnis nach erschwinglicher und zuverlässiger Mobilität einzugehen, werden in den kommenden Jahren eine starke Position in diesem dynamischen Segment einnehmen.

Trends bei After-Sales und Wartung

After-Sales bleibt ein wichtiger und stabil wachsender Teil unseres Geschäfts. Die Wartezeit für Kunden in den Werkstätten beträgt vier Wochen und hat sich gegenüber dem letzten Jahr deutlich verbessert. Das Hauptproblem bleibt der Mangel an qualifizierten Mechanikern, dem wir mit unserem erfolgreichen internen Schulungsprogramm „Mechanic of the Future“ begegnen. Künftig werden wir es auch in anderen Ländern einführen. Wir werden auch einige der Werkstattaufgaben wie die Vorbereitung der Lieferung zentralisieren und effizienter gestalten. Das Wachstum im After-Sales-Bereich ist anhand des Anstiegs bei den Löhnen um 12 % und beim Ersatzteileverkauf um 18 % deutlich zu sehen. Die alternde Flotte, auch in Belgien, hat zu einem Wachstum bei der Lieferung externer Ersatzteile geführt und das interne Wachstum in Belgien ist bei den Reparaturdiensten stark. Mit der zunehmenden Anzahl der Elektro- und Hybridfahrzeuge auf den Straßen wird sich die Nachfrage nach Wartung voraussichtlich ändern und erhöhen, insbesondere im Hinblick auf batteriebezogene Dienstleistungen und Garantiefragen. Für das Jahr 2025 erwarten wir einen Anstieg der Nachfrage nach After-Sales-Dienstleistungen um 11 %. Unser Hauptaugenmerk liegt auf der Kundenbindung und der Gewährleistung qualitativ hochwertiger Wartungsdienste.

Ausblick

Unser strategischer Fokus für das Jahr 2025 liegt auf der Stärkung wiederkehrender Einnahmequellen wie Wartung, Leasing, Reparaturen, Finanzierung, Versicherung und Energie. Wir investieren auch in die Digitalisierung unserer Dienstleistungen, um alle Offline-Angebote online verfügbar zu machen. Kundenorientierung und Unterstützung von A bis Z stehen im Mittelpunkt unseres Ansatzes und wir sind weiterhin bestrebt, unsere Dienstleistungen zu erneuern, um mit den sich ändernden Marktbedingungen Schritt zu halten.

Nachhaltigkeit im Unternehmen

Nachhaltigkeit

Die Van Mossel Automotive Group setzt sich für eine nachhaltige Zukunft ein, indem sie das Umweltbewusstsein in alle Facetten ihrer Geschäftstätigkeit integriert. Als führender europäischer Automobilkonzern sind wir uns der wichtigen Rolle bewusst, die wir bei der Verringerung unserer Umweltauswirkungen in allen unseren Betrieben, Autohäusern, Werkstätten, Leasinggesellschaften und in der gesamten Lieferkette spielen. Unser Hauptaugenmerk liegt auf der Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks und der Unterstützung des globalen Übergangs zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft. Unsere Bemühungen stehen im Einklang mit den beiden wichtigsten rechtlichen Rahmenwerken der Europäischen Union: 1) EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD) und 2) EU-Taxonomieverordnung.

Strategie & Richtlinien



Zirkuläre Lösungen

Angebot nachhaltiger Mobilitätslösungen und Konzentration auf Wiederverwertung

Zukunftssicheres Personal

Anwerbung, Bindung und Ausbildung einer vielfältigen und integrativen Belegschaft

Emissionsarme Mobilität

Erhöhung des Angebots an emissionsarmen Fahrzeugen



Gesundheit und Sicherheit

Sicherung und Förderung der Gesundheit und Vitalität der Beschäftigten

Nachhaltigkeit im Unternehmen

Nachhaltigere Gestaltung unserer Aktivitäten



Unternehmerische Sozialverantwortung

Erfüllung hoher ESG-Standards und gesellschaftlicher Erwartungen

Licence
to grow

Licence to operate

Foundation

Die strategische Säule „Unternehmerische Sozialverantwortung“ bildet das Fundament unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Als Unternehmen sorgen wir dafür, dass wir verschiedene ESG-Standards, gesellschaftliche Erwartungen und sich schnell ändernde (inter-)nationale Gesetze und Vorschriften einhalten. Für

Van Mossel bedeutet unternehmerische Sozialverantwortung, dass wir unsere Geschäfte mit dem Ziel führen, Werte für Menschen, Umwelt und Gesellschaft zu schaffen. Konkret bedeutet dies ein gesundes Wachstum des Unternehmens, soziales Engagement und nachhaltige Beschäftigung.

Die Säulen „Nachhaltigkeit im Unternehmen“ und „Sicherheit & Gesundheit“ decken die zweite Ebene unseres Handlungsrahmens ab und sorgen für den Erhalt unserer „Licence to operate“. Unsere Beschäftigten sind der Motor unseres Unternehmens; sie sorgen für unser Wachstum und unseren Ruf. Ohne eine gesunde Belegschaft, die in einem sicheren Arbeitsumfeld arbeiten kann, sind wir nicht in der Lage, auf unserem heutigen Niveau zu arbeiten. Neben der Gewährleistung der Sicherheit ist es wichtig, unsere Tätigkeiten nachhaltiger zu gestalten – sowohl in ökologischer als auch finanzieller Hinsicht. Wir suchen ständig nach Möglichkeiten, Prozesse energieeffizienter zu gestalten, und arbeiten mit Partnern zusammen, um die gesamte Wertschöpfungskette nachhaltiger zu machen.

Die drei obersten strategischen Säulen schließlich sind für unsere „Licence to grow“ verantwortlich. „Zukunftssicheres Personal“ konzentriert sich auf die Anwerbung, Bindung und Fortbildung einer vielfältigen und widerstandsfähigen Belegschaft. Durch kontinuierliche Investitionen in die Aus- und Weiterbildung und die Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen bereitet Van Mossel sich – und seine Beschäftigten – auf den nachhaltigen Wandel vor, der uns und die Branche erwartet.

Dazu gehört auch das Angebot von emissionsarmer Mobilität, etwa emissionsfreier Fahrzeuge sowohl für den Geschäftskunden- als auch den Privatkundenmarkt. Neben diesen Fahrzeugen ist auch das Angebot von Dienstleistungen rund um die Ladeinfrastruktur durch Van Mossel Energy eine strategische Entscheidung.

Die Säule „Zirkuläre Lösungen“ geht noch einen Schritt weiter. Mit dem Angebot von nachhaltigen Mobilitätslösungen und innovativen Sharing- und Leasingmodellen wie Mobility as a Service reagiert Van Mossel auf den Trend des Wandels vom Besitzen hin zur Nutzung. Wir konzentrieren uns auch auf die Anwendung der Kreislaufwirtschaft in internen Prozessen, um den Ressourcenverbrauch zu reduzieren und Abfall besser zu managen.

ESG-Ansatz

Unser ESG-Ansatz basiert auf drei Grundprinzipien:

1. ESG ist vollständig in unser Geschäftsmodell integriert. Mit nachhaltigen, emissionsarmen Lösungen bieten wir unseren Kunden ein unverwechselbares Angebot.
2. Wir haben eine formelle Nachhaltigkeitsrichtlinie eingeführt (die kürzlich auf unserer Website veröffentlicht wurde), die einen klaren Rahmen für die Kontrolle und Reduzierung der Umweltauswirkungen unserer Aktivitäten an allen Standorten in sieben Ländern bietet. Diese Richtlinie legt unsere Strategien zur Energieeinsparung, zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen, zur effizienteren Nutzung von Rohstoffen und zur Zusammenarbeit mit Lieferanten und Kunden dar, um ein nachhaltigeres Ökosystem in der Automobilbranche zu erreichen.
3. Van Mossel muss alle relevanten nationalen und internationalen (EU-)Gesetze und Vorschriften zu ESG, Nachhaltigkeit und Umwelt einhalten, einschließlich CSRD, CSDD, EU-Taxonomieverordnung und EUDR.

Grundsätze



ESG integriert in unsere Geschäftsstrategie



Management und Reduzierung der Umweltauswirkungen



Einhaltung der ESG-Gesetze

Klimawandel

Abschwächung und Änderung

Die Europäische Union hat ihre Verpflichtung zur Klimaneutralität bis 2050, wie im Pariser Klimaabkommen festgelegt, bekräftigt. Dieses Ziel erfordert eine deutliche Reduzierung der Treibhausgasemissionen, insbesondere von CO₂. Die nicht zur EU gehörenden Kanalinseln, auf denen Van Mossel seit Juni 2023 tätig ist, teilen dieses Ziel und schließen sich den EU-Mitgliedstaaten bei der Verfolgung von nachhaltigen Initiativen an.

Unsere Geschäftsaktivitäten tragen zum CO₂-Ausstoß bei, darunter unsere eigene Flotte, die Fahrzeuge, die wir an Kunden verkaufen oder verleasen, unser Energieverbrauch (Anlagen und Transport) und unser Abfallmanagement. Wir sind uns dieser Auswirkungen bewusst und übernehmen Verantwortung, indem wir die vollständige Einhaltung aller relevanten Gesetze und Vorschriften sicherstellen. Neben der Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften setzen wir auch eigene Initiativen zur Reduzierung von Emissionen und zur Förderung der Nachhaltigkeit um.

Unser Ziel

Wir sind bestrebt, die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt zu minimieren. Durch Datenanalyse bewerten wir unsere Prozesse und CO₂-Emissionen in allen Bereichen unseres Unternehmens. Als Unternehmen der Automobilbranche verwalten wir verschiedene Abfallströme, darunter auch solche aus der Fahrzeugreparatur. Unser Ansatz konzentriert sich in erster Linie auf die Vermeidung, gefolgt von Reduzierung, Recycling und, wo nötig, Kompensation. Unsere Aktivitäten: Investitionen in Nachhaltigkeit Van Mossel tätigt langfristige Investitionen, die die Nachhaltigkeit unterstützen und auf künftige Entwicklungen in der Branche vorbereiten. Das zeigen unsere Initiativen bei Van Mossel Energy und unser Verkauf von elektrischen Nutzfahrzeugen von Maxus.

ESG-Gesetze

Wir sind sowohl an internationale als auch an nationale ESG-Vorschriften (Environmental, Social, Governance) gebunden. Dazu gehört der EU Green Deal mit den folgenden Elementen: CSRD – EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung und EU-Taxonomieverordnung (EUT). Um unseren CSRD-Berichtspflichten nachzukommen, haben wir bereits eine erste doppelte Wesentlichkeitsanalyse (DMA) durchgeführt. In diesem Prozess wird auf der Grundlage von Beiträgen interner und externer Stakeholder ermittelt, welche Nachhaltigkeitsthemen für unser Unternehmen am wichtigsten sind. Die Ergebnisse dieser Analyse bilden die Grundlage für unsere Berichterstattung gemäß der CSRD. Wir haben diese Wesentlichkeitsergebnisse auf alle ESRS-Anforderungen angewandt und vieles davon wird sich bereits in unserem Nachhaltigkeitsbericht 2024 widerspiegeln, der im zweiten Quartal 2025 veröffentlicht wird. Unser DMA-Prozess und die Ergebnisse werden hier im Detail erläutert.

ESG-Strategie

Als Teil unserer Governance-Strategie haben wir mehrere ESG-Richtlinien. Zusätzlich zu unserer spezifischen Nachhaltigkeitsstrategie, die auf unserer Unternehmenswebsite (www.vanmossel.com/de/uber-uns/csr) veröffentlicht ist, haben

wir die folgenden Unternehmensrichtlinien entwickelt:

- Menschenrechtsrichtlinie – Diese Richtlinie beschreibt, wie wir verantwortungsvoll mit den Menschenrechten innerhalb unserer Wertschöpfungs- und Lieferkette umgehen.
- Steuerrichtlinie – Diese Richtlinie sorgt für Transparenz bei unseren steuerlichen Angelegenheiten und den Steuererklärungen in allen Ländern, in denen wir tätig sind.
- Richtlinie zu Diversität & Inklusion – Wir verpflichten uns, Diversität und Inklusion in unserem Unternehmen zu respektieren und zu fördern.
- Verhaltenskodex für Lieferanten – Wir verlangen von allen unseren derzeitigen und neuen Lieferanten, dass sie unsere ESG-Standards unterzeichnen und einhalten.
- Verhaltenskodex – Dieser Kodex legt die Unternehmenskultur, die Verhaltensregeln und die Arbeitsstandards fest, die wir in unserem Unternehmen pflegen und von allen unseren Beschäftigten erwarten.
- Whistleblower-Richtlinie – Ein Verfahren und Instrument, mit dem sowohl interne als auch externe Beschwerden und Bedenken gemeldet und weiterverfolgt werden können, einschließlich einer Speak-up-Richtlinie und eines Beschwerdemechanismus.

Übergang auf emissionsarme Mobilität

Unser Ziel

Als Automobilunternehmen und Mobilitätsanbieter müssen wir uns mit Treibhausgasemissionen befassen. Obwohl wir nur begrenzten Einfluss auf die Umweltauswirkungen eines Autos und die Marktnachfrage haben, nehmen wir unsere Verantwortung beim Übergang zu einer nachhaltigen Mobilität wahr. Wir informieren und beraten sowohl Geschäfts- als auch Privatkunden über nachhaltige Mobilität und fördern die Nutzung schadstoffarmer Fahrzeuge. Außerdem erweitern wir ständig unser Angebot an alternativen und nachhaltigen Mobilitätslösungen, z. B. Fahrradleasing, Mobility-as-a-Service-Apps und Carsharing.

Unsere Aktivitäten

Nachhaltige Mobilität

Wir positionieren uns als Experten für nachhaltige Mobilität. In den letzten Jahren hat sich unsere Rolle von einem traditionellen Leasingunternehmen zu einem umfassenderen Mobilitätsanbieter gewandelt. Neben dem Leasing beraten wir unsere Kunden auch bei der Elektrifizierung ihrer Flotten. Der Anteil der Elektrofahrzeuge in unserer Kurzzeitleasingflotte wächst und unsere Mobilitätsplattform ermöglicht es Arbeitgebern, nachhaltige Mobilitätslösungen für ihre Beschäftigten zu wählen. Unsere Mobility-App hilft den Nutzern, bewusstere Entscheidungen zu treffen, indem sie die Kosten und CO₂-Emissionen für jede Reiseoption anzeigt.

Seit der Einführung der Meldepflicht für arbeitsbedingte Personenmobilität („WPM“) in den Niederlanden am 1. Juli 2024

unterstützen wir unsere Kunden aktiv dabei, ihre Mobilität nachhaltiger zu gestalten. In Belgien wird der Umstieg auf Elektroautos seit 2023 durch steuerliche Maßnahmen gefördert, was zu einem starken Anstieg der Verkäufe von emissionsarmen Fahrzeugen führt.

Nutzfahrzeugmarkt

Auf dem europäischen Nutzfahrzeugmarkt beobachten wir eine starke Verlagerung hin zur Elektromobilität. Städte führen Null-Emissions-Zonen ein und Dieselfahrzeuge werden aufgrund höherer Steuern, die auf den Emissionen basieren, teurer. Als Reaktion darauf haben wir in eine Importeur- und Vertriebspartnerschaft mit Maxus investiert. Diese Marke bietet erschwingliche elektrische Nutzfahrzeuge an, die den neuesten Vorschriften entsprechen. Auch die traditionellen Anbieter von Nutzfahrzeugen bieten inzwischen verschiedene elektrische Varianten an.

In unserem Nutzfahrzeuggeschäft reduzieren wir die Transportbewegungen, indem wir Wartungsarbeiten effizienter planen. Durch eine bessere Koordination haben wir die Transportbewegungen im letzten Jahr deutlich reduziert. Wir weiten diesen Ansatz auf alle unsere Nutzfahrzeugkunden aus, einschließlich unserer Aktivitäten in Belgien.

Abschließend, über Van Mossel Car Solutions bieten wir maßgeschneiderte Innenausstattungen für Nutzfahrzeuge an. Dabei arbeiten wir mit hochwertigen, langlebigen und leichten Materialien, die zur Sicherheit und Nachhaltigkeit beitragen.

Kundenfragen zur Nachhaltigkeit

Die Energiewende betrifft uns alle. Wir unterstützen unsere Leasingkunden mit vierteljährlichen Berichten, die Aufschluss über die tatsächlichen CO₂-Emissionen geben. Außerdem beraten wir Unternehmen, die ihre Flotten nachhaltiger gestalten wollen, und bieten Fahrradpläne als integralen Bestandteil einer nachhaltigen Mobilität an.

Interne Prozesse

In unserem Unternehmen fördern wir die nachhaltige Mobilität unserer Beschäftigten. In den Niederlanden und in Belgien bieten wir Leasingfahrräder mit Steuervorteilen an, darunter der Benefit Motivation Plan in Belgien.

Effizienter Transport

Als Mobilitätsunternehmen kommen wir nicht um den Transport von Fahrzeugen herum. Dies kann zu „Leerfahrten“ führen, die unnötige CO₂-Emissionen verursachen. Um dies zu verringern, haben wir ein innovatives Planungssystem eingeführt, das alle Transportbewegungen analysiert. Unser fortschrittliches Dashboard gibt Aufschluss über die Spitzenauslastung und ermöglicht uns eine intelligentere und nachhaltigere Transportplanung. Ein ähnliches System wird in unserer Beschaffungsabteilung eingesetzt, wo datengesteuerte Erkenntnisse für effizientere und nachhaltigere Beschaffungsentscheidungen sorgen. Wir investieren weiterhin in nachhaltige Mobilität und innovative Lösungen, um den Übergang zu einer emissionsfreien Zukunft zu beschleunigen.

Unternehmen

One Van Mossel

Im Jahr 2024 haben wir „One Van Mossel“ ins Leben gerufen: ein strategisches internes Projekt, das darauf abzielt, Van Mossel als ein starkes, zusammenhängendes Unternehmen zu positionieren. Diese Initiative konzentriert sich auf die Stärkung der Zusammenarbeit zwischen unseren verschiedenen Geschäftsbereichen in Europa, den Austausch von Wissen und die optimale Nutzung des jeweils vorhandenen Know-hows.

Ein wichtiger Teil von One Van Mossel ist der aktive Austausch von Best Practices sowohl auf nationaler als auch internationaler Ebene. Erfolge, die in einem Land erzielt wurden, werden mit Kolleginnen und Kollegen in anderen Ländern geteilt, damit wir voneinander lernen und erfolgreiche Ansätze übernehmen oder lokal anwenden können. Das schafft nicht nur mehr Synergie, sondern erhöht auch die Effizienz und Schlagkraft des gesamten Unternehmens.

Um dieser Initiative Nachdruck zu verleihen und sie intern sichtbar zu machen, wurde ein charakteristisches One Van Mossel-Logo entwickelt. Dieses Logo symbolisiert Verbundenheit, Eindeutigkeit und gemeinsames Wachstum.

Fallstudie aus unserem Geschäftsbereich

Schadensreparaturen:

Way of Working

Ziel dieses Projekts ist es, die Arbeitsweise von Van Mossel zu strukturieren und in eine digitale Umgebung zu übertragen, auf die sowohl neue als auch bestehende Niederlassungen auf nationaler und internationaler Ebene leicht zugreifen können. Darüber hinaus wird ein Implementierungsplan für neue Van Mossel-Autowerkstätten erstellt, der sich auf die tatsächliche Entfernung zwischen dem neuen Unternehmen und unserer Operational Excellence-Strategie konzentriert.

The logo consists of the word "one" in a bold, lowercase, sans-serif font, enclosed within a thin black rectangular border. Below this, the words "Van Mossel" are written in a bold, uppercase, sans-serif font, with the "V" and "M" being significantly larger than the other letters.A photograph of a modern building facade with a dark, textured upper section and large glass windows below. The words "Van Mossel" are mounted on the dark section in large, white, three-dimensional block letters. The letters are slightly angled and cast shadows on the building's surface.

Das Produkt besteht aus einer Microsoft SharePoint-Website in mehreren Sprachen, auf der das Van Mossel-Konzept anhand von sechs Bausteinen beschrieben wird. Diese Bausteine bilden den Kern unserer Strategie und umfassen:

- operative Strategie
- datengestützte Lenkung
- optimale Prozesse
- Organigramm & Kommunikation
- Lernen & Entwicklung
- kontinuierliche Verbesserung

Das Ergebnis dieses Projekts ist eine effiziente Umsetzung der Van Mossel Way of Working in neuen Niederlassungen sowohl in den Niederlanden als auch im Ausland. Darüber hinaus bietet die laufende Optimierung und Sicherung unserer Operational Excellence-Strategie eine solide Grundlage, die durch Audits und unsere kontinuierliche Self-Improvement-Toolbox weiter gestärkt wird.

Als Erweiterung von One Van Mossel wird derzeit an der Neuausrichtung der Van Mossel Awards gearbeitet. Ziel ist es, diese Auszeichnungen besser mit den Grundwerten und dem verbindenden Charakter von One Van Mossel in Einklang

zu bringen. Indem wir die Auszeichnungen einer breiteren Zielgruppe zugänglich machen, nämlich allen Abteilungen, auf allen Ebenen und in allen Ländern, wollen wir inspirierende Initiativen sichtbar machen und erfolgreiche Praktiken hervorheben.

Das neue Format wird sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene eingeführt und trägt dazu bei, die Zusammenarbeit, den Stolz und den Austausch wertvoller Erfahrungen im Unternehmen zu stärken. Gleichzeitig soll es aber auch Spaß machen und motivieren, sich um eine Auszeichnung zu bewerben. Neben der inhaltlichen Anerkennung wollen wir die Kolleginnen und Kollegen begeistern, indem wir sie zu etwas ganz Besonderem machen – mit einem tollen Preis.

Auf diese Weise feiern wir Erfolge, fördern Engagement und arbeiten weiterhin vereint auf positive Weise an einem gemeinsamen Van Mossel.

Mit One Van Mossel setzen wir uns weiter für ein Unternehmen ein, das agil ist, in dem man sich gegenseitig stärkt und das optimal auf die sich ändernden Bedürfnisse von Kunden und Stakeholdern reagiert – heute und in Zukunft.

Legal & Compliance

Die Abteilung Legal & Compliance befasst sich mit Rechtsberatung, Corporate Governance und Compliance innerhalb der Van Mossel Automotive Group. Sie unterstützt alle Geschäftsbereiche und koordiniert die grenzüberschreitende Zusammenarbeit in diesen Bereichen. Zu den Hauptaufgaben gehören die Aufrechterhaltung der rechtlichen Struktur, die Beratung auf strategischer und operativer Ebene sowie die Begleitung von Gerichtsverfahren.

Die Abteilung überwacht die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften, z. B. der DSGVO, der Anti-Geldwäsche-Richtlinie (AML), der Whistleblowing-Gesetze, der CSRD und der DORA. Damit soll sichergestellt werden, dass alle Beschäftigten regelkonform arbeiten und sich der geltenden Vorschriften bewusst sind.

Gerichtsverfahren

Im Jahr 2024 war Van Mossel in kein Gerichtsverfahren verwickelt, das sich direkt auf seine Geschäftstätigkeit auswirkte. Die Gruppe bleibt aber indirekt in laufende Verfahren gegen Hersteller aufgrund des Dieselskandals involviert. Diese Dinge werden genau überwacht.

Restrukturierung und Governance

Aufgrund des Wachstums und der Komplexität des Unternehmens war 2024 eine Vereinfachung der rechtlichen

Struktur notwendig. In den Niederlanden, Belgien und Großbritannien wurden Schritte unternommen, um die Konzernstruktur transparenter und effizienter zu gestalten. Gleichzeitig wurde die Governance-Struktur mit einheitlichen Governance-Regeln für ausländische Beteiligungen und einer klaren Aufgabenverteilung im Unternehmen gestärkt.

Verbesserung der Compliance

2024 wurde die Compliance-Struktur mit spezialisierten Projektgruppen, kontinuierlicher Überwachung und Mitarbeiterschulungen u. a. zu den Themen Datenschutz, Integrität und Informationssicherheit weiter ausgebaut. Seit 2024 können Beschäftigte und Lieferanten mutmaßliches Fehlverhalten über die SpeakUp-App melden, was die interne Meldebereitschaft weiter fördert.

Ausblick 2025/2026

Mit der Aufnahme mehrerer Unternehmen in die Gruppe im Jahr 2025 liegt der Schwerpunkt auf der Implementierung und dem Risikomanagement. Legal & Compliance arbeitet weiter an der Standardisierung von Prozessen und der frühzeitigen Erkennung von Risiken und Chancen. Dies bietet eine solide rechtliche und ethische Grundlage für nachhaltiges Wachstum.

IT & Sicherheitsbewusstsein

Ein Jahr der Internationalisierung der IT

Die europäischen Wachstumsziele von Van Mossel erfordern eine internationale IT-Strategie mit einer international tätigen IT-Organisation. 2024 wurde mit der internationalen Einrichtung der IT begonnen. Van Mossel verfügt über eine neue IT-Governance-Struktur, die unter anderem für die konzernweite Festlegung von IT-Richtlinien und IT-Investitionen zuständig ist. Außerdem wurde eine IT-Infrastrukturstrategie für die Gruppe verabschiedet. Die Umsetzung der Strategie für Rechenzentren und Arbeitsplätze begann 2024 und wird schrittweise in den derzeitigen Ländern eingeführt und direkt auf (zukünftige) Übernahmen angewendet. Aufgrund dieser Veränderung hat Van Mossel beschlossen, seine IT-Organisationsstruktur zu ändern. Die neue internationale IT-Organisation umfasst ein Group IT-Team und Teams in allen Ländern. Darüber hinaus wurde 2024 Mercedes-Benz Dänemark übernommen, für das seither vollständig die neue IT-Gruppeninfrastruktur zum Einsatz kommt. Außerdem wurden die Systeme von Van Mossel Autopolis Cluster, Vandenbunder sowie Lagrou Ieper & Mertens in die Van Mossel-IT integriert.

Größenvorteile durch Zusammenarbeit

Die IT-Strategie von Van Mossel basiert auf der internationalen Standardisierung von Kernprozessen mit Anwendungen, die als Standard für die Gruppe gelten. Die Einführung von Gruppenanwendungen begann im Jahr 2024 und wird 2025 fortgesetzt. Darüber hinaus wurde 2024 eine Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe begonnen, um IT-Systeme und Anwendungen effektiver und effizienter zu verwalten. Die IT-Prozesse werden standardisiert und es wurde ein IT Service Management Tool ausgewählt, mit dem alle IT-Teams (gemeinsam) arbeiten werden.

Professionalisierung durch Vergrößerung und Erneuerung

Business Intelligence (BI) bleibt für Van Mossel ein wichtiges strategisches Thema. Nach der Vergrößerung des Teams wurde die Group IT im Jahr 2024 weiter vereinheitlicht, was die (Stamm-)Daten und das BI-Reporting für die gesamte Gruppe betrifft. Die Abteilungen Anwendungsmanagement, Servicedesk und Infrastruktur konzentrierten sich ebenfalls auf die Professionalisierung und Standardisierung von Arbeitsweisen,

unter anderem mit der Einführung von Freshdesk für die Leasingumgebung.

Fokus auf Sicherheit und Compliance

Die IT-Umgebung ist die Grundlage für den Kurs von Van Mossel und muss zwischen ihrer Unterstützungsfunktion für das Unternehmen und ihrer Rolle zur Eindämmung von Schwachstellen ausgewogen sein. Van Mossel hat seine Informationssicherheit im Jahr 2024 weiter verbessert, um Betrug und Cyber-Bedrohungen zu verhindern. Außerdem wurde mit der Anbindung der Abteilungen an das Security Operating Centre und der Implementierung von DORA und NIS2 begonnen.

Audits, die 2024 von verschiedenen Parteien durchgeführt wurden, unterstreichen mit einem Ergebnis von 100 % unsere konsequente Einhaltung hoher Sicherheitsstandards. Darüber hinaus hat Van Mossel weitere Schritte zur ISO27001-Zertifizierung unternommen. Es wird erwartet, dass die Zertifizierung 2025 abgeschlossen werden kann. Im Jahr 2024 wurden außerdem Sensibilisierungskampagnen durchgeführt, um die Beschäftigten über Sicherheitsrisiken zu informieren.

Ausblick 2025

Im kommenden Jahr werden wir unsere Bemühungen fortsetzen, die Zertifizierung nach ISO27001 abzuschließen und die Infrastrukturstrategie weiter zu vervollständigen.

Dies beinhaltet unter anderem:

- vollständige IT-Integration von Hugo Pfohe, Nord Ostsee Automobile und Jacksons.
- Umsetzung der Zusammenarbeit und Nutzung der Größenvorteile innerhalb der Gruppe im Bereich IT.
- Fortsetzung der Einführung von Gruppenanwendungen (wie Hubspot, Datalake, Carwise, SAM, LEF, Servicedesk) und weitere Internationalisierung der IT-Organisation.

Diese Projekte stehen im Einklang mit den allgemeinen strategischen Zielen von Van Mossel und unterstreichen unser Engagement für die Bereitstellung einer stabilen, sicheren und effizienten IT-Umgebung bei gleichzeitiger Unterstützung unseres internationalen Wachstums.



Finanzen

Finance, Treasury, Tax & Control leiten die administrativen und finanziellen Prozesse innerhalb der Van Mossel Automotive Group und sind gegenüber ihren Stakeholdern rechenschaftspflichtig. Dazu gehören die folgenden Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- rechtzeitige und richtige Bereitstellung von (Planungs-) Informationen für interne und externe Stakeholder wie Aktionäre, Banken, Wirtschaftsprüfer, Steuerbehörden und Regulierungsbehörden. Dazu gehören sowohl die aktive Informationsbereitstellung als auch die Einhaltung von Berichtspflichten (z. B. Jahresabschlüsse und Covenants);
- Budgetierung, Überwachung und Analyse von Zahlen u. a. in Managementberichten, die eine erbetene und ungebetene Beratung auf allen Ebenen des Unternehmens ermöglichen;
- rechtzeitige und richtige Verarbeitung verschiedener Finanztransaktionen und Verwaltung sowie Planung der Liquidität;
- Sicherstellung der Funktion der Verwaltungsorganisation und deren Überwachung durch interne Kontrolle sowie die Einhaltung der geltenden (Steuer-)Gesetze, Richtlinien und Verhaltenskodizes.

2024 wurde Folgendes erreicht: Es erfolgte eine Ausweitung der verschiedenen Finanzierungen sowohl durch organisches Wachstum als auch durch Übernahmen. Das Konsolidierungstool Tagetik wurde konzernweit eingeführt und ermöglicht eine monatliche Berichterstattung (größtenteils mit automatisierten Schnittstellen), die unter anderem einen besseren Einblick in das lokale Betriebskapital ermöglicht. Im Steuerbereich wurde das System der Verrechnungspreise weiterentwickelt und die Professionalisierung im Bereich von Pillar 2 und anderer Steuergesetze vorangetrieben. Zusammen mit der Rechtsabteilung wurde auch die rechtliche Struktur vereinfacht. Im Jahr 2025 werden wir die Berichterstattung über unsere jüngsten Übernahmen optimieren und weiter an der Steuerkontrolle arbeiten, einschließlich der Verlängerung des niederländischen „Covenant Horizontaal Toezicht“.

Operations Group

Allgemeines

Im Jahr 2024 wurde bei Van Mossel eine internationale Organisationsstruktur eingeführt, was einen wichtigen Schritt in Richtung einer weiteren Professionalisierung und Größenvorteile auf europäischer Ebene darstellt. Die operative Leitung erfolgt fortan von der Zentrale in Waalwijk aus, wo das Know-how gebündelt ist.

Gleichzeitig bleibt Raum für eine dezentralisierte Umsetzung, sofern dies im lokalen Kontext effizient und angemessen ist. Auf diese Weise kombinieren wir zentrale Kontrolle mit lokaler Schlagkraft.

Diese neue Vorgehensweise bietet eine einheitliche Struktur für alle Länder, was zu mehr Klarheit, kürzeren Wegen und einer besseren Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Teilen unseres Unternehmens führt.

Schwerpunkte

- internationale Zusammenarbeit (Austausch von Fachwissen und Synergieeffekte);
- Zusammenarbeit zwischen den funktionalen Gebieten;
- Aufbau von zentralem Fachwissen und Bereitstellung für die ganze Gruppe;
- Organisation der Abläufe so, dass die Handelsorganisation ungehindert wachsen kann.

Logistik

- Implementierung eines Dashboards, um einen vollständigen Einblick in alle Transportbewegungen zu erhalten;
- Zusammenlegung der Transporte in Belgien und den Niederlanden, was zu Größenvorteilen und einer besseren Auslastung der Fahrzeuge geführt hat;
- weiterer Ausbau der Ersatzteillinie zur Erhöhung der Verfügbarkeit und Effizienz;
- Verringerung der Ausfallzeiten von Fahrzeugen und Verbesserung der internen SLA: Transporte erfolgen immer innerhalb eines Tages – eine erhebliche Verbesserung aus Sicht der Kunden.

Real Estate & Facility

- Zentrale Kontrolle aller Mietverträge;
- Implementierung von Humble: ein Ticketingsystem für Standorte und die Anlagenverwaltung, mit dem wir unsere Anlagen besser verwalten und die Sicherheit am Arbeitsplatz erhöhen können (z. B. durch jährliche Inspektionen);
- zentrale Kontrolle der Versicherungen mit sorgfältiger Abwägung zwischen Risikobereitschaft und Beitragshöhe. umfassendere Anwendung von Lehren, die aus Vorfällen gezogen werden, um künftige Risiken innerhalb der Gruppe präventiv zu mindern;
- Einrichtung eines Mehrjahresinstandhaltungsplans für die Immobilien des Unternehmens;
- Nachhaltigkeitsmaßnahmen, darunter ein aktives Energiemanagement – sowohl bei der Beschaffung von Gas

und Strom als auch konkrete Maßnahmen zur Senkung des Verbrauchs;

- Das Nachhaltigkeitszertifikat „Erkend Duurzaam“ wurde erfolgreich erneuert.

Personalwesen

Lernen & Entwicklung

Van Mossel Academy: Investitionen in Wachstum und Entwicklung
Bei Van Mossel steht die Entwicklung der Beschäftigten an erster Stelle. Über die Van Mossel Academy bieten wir ein breit gefächertes und leicht zugängliches Schulungsangebot – sowohl online als auch in Präsenz – für alle Funktionen und Ebenen innerhalb unseres Unternehmens an. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass sich unsere Beschäftigten entsprechend ihrer Aufgabe und ihren Zielen kontinuierlich weiterentwickeln können.

Online-Schulungen sind sowohl für unternehmensspezifische Themen (wie interne Systeme und Compliance) als auch für allgemeine berufliche und persönliche Weiterbildung (wie Kommunikation und Zeitmanagement) verfügbar.

Wir bieten auch verschiedene Präsenz- und hybride Programme an:

- High Potential-Programm – richtet sich an die Führungskräfte und Experten der Zukunft.
- Mechanikerkurse – praktische technische Schulungen in Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen.
- Serviceberaterkurs – für technische und kundenorientierte Fähigkeiten, mit Zertifizierung.
- Sprachunterricht – zur Verbesserung der Niederländisch-Sprachkenntnisse von Kolleginnen und Kollegen, deren Muttersprache nicht Niederländisch ist.
- Leadership-Programm – zur Entwicklung von Führungskräften, zugeschnitten auf Erfahrung und Position.

Zu guter Letzt gibt es ein umfangreiches Onboarding-Programm für neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Online-Kurs sowie einem Einführungstag in Waalwijk unter der Leitung von Eric Berkhof.

Mit der Van Mossel Academy investieren wir in nachhaltige Beschäftigungsfähigkeit, Arbeitszufriedenheit und die Entfaltung des vollen Potenzials unserer Beschäftigten.

Strategische Projekte

- Fokus auf die Erhöhung der Bindung und die Verringerung der Abwanderung im ersten Beschäftigungsjahr;
- Weiterentwicklung des Recruitments: mit einem besonderen Schwerpunkt auf Employer Branding für Mechaniker und dem Übergang von einem funktionalen zu einem spezialisierten Recruitment-Team;
- weitere Einführung von AFAS im Unternehmen.

QHSE (Qualität, Gesundheit, Sicherheit und Umwelt)

- Die RI&E (Risk Inventory & Evaluation) ist gänzlich in Ordnung.
- Eine internationale Dokumentation von Arbeitsunfällen und Beinaheunfällen wurde eingeführt.
- Die Betriebsersthelfer-Organisation ist vollständig eingerichtet und funktioniert nach Plan.
- Es erfolgt ein aktiver Austausch von Best Practices zwischen den Ländern.

Beschaffung

Unsere Beschaffungsorganisation steht vor mehreren Herausforderungen: Inflationsdruck, strengere Ausgabenkontrolle, angespannter Arbeitsmarkt und die Notwendigkeit einer effizienteren Beschaffung. Darüber hinaus steigt die Zahl der Lieferanten durch die Übernahme anderer Unternehmen.

Um diese Situation in den Griff zu bekommen, arbeiten wir weiter am Spendcube, einem zentralen System, in dem wir Daten über unsere Lieferanten und die zugehörigen Ausgaben sammeln. Diese Lieferanten sind in die Kategorien Facility & Real Estate, After-Sales, HR, IT und Logistik & Remarketing unterteilt.

Durch die Anwendung von Warengruppenmanagement in Kombination mit dem Spendcube erhalten wir einen sofortigen Einblick in die Anzahl der relevanten Lieferanten pro Kategorie. Dadurch haben wir mehr Kontrolle über die Ausgaben und können die Palette der von uns angebotenen Produkte und Dienstleistungen mit einer geringeren Anzahl von Lieferanten bündeln. Auf diese Weise erzielen wir Größenvorteile, mindern die Risiken in der Lieferkette und haben die Inflation und die Kosten im Griff. Außerdem können wir gezielter mit Lieferanten zusammenarbeiten, die zu unserer Arbeitsweise und unseren Effizienzbestrebungen passen.

Dieser Ansatz ermöglicht es uns auch, bewusst Lieferanten auszuwählen, die mit unseren Nachhaltigkeitszielen übereinstimmen. Bei jedem Auswahlverfahren berücksichtigen wir Nachhaltigkeit als wichtiges Kriterium. Beispiele hierfür sind Reifenhersteller, die nachhaltig produzieren, Kaffeemaschinenanbieter, die mit einer elektrischen Fahrzeugflotte ausliefern, oder Partner, die auf einen ordentlichen Umgang mit ihren Leiharbeitern und deren angemessene Entlohnung achten.



Im Herzen der Kunden

Eine Marke muss eine Bedeutung haben, für etwas stehen und ein bestimmtes Gefühl hervorrufen. Das „Alles-unter-einem-Dach-Prinzip“ bei Van Mossel ist natürlich einzigartig, aber noch wichtiger ist der Mehrwert, den wir bieten. Unser Fokus liegt auf den Mobilitätsbedürfnissen des einzelnen Kunden, nicht auf der Automarke. Das Schlüsselwort ist Kundenorientierung. Wir wollen unsere Kunden von A bis Z unterstützen. Ob bei einem Besuch unserer Ausstellungsräume und Werkstätten oder beim Surfen auf unserer Website, jeder Kunde verdient die gleiche Aufmerksamkeit. Unsere Website ist nicht nur einfach eine Online-Plattform, sondern unser größter virtueller Ausstellungsraum, in dem wir unsere Online-Besucher auf eine digitale Kundenreise mitnehmen. Alle Produkte und Dienstleistungen, die wir offline anbieten, wollen wir auch online verfügbar machen. Dank unseres datengesteuerten Ansatzes wissen wir genau, was online passiert, und können die Customer Journey kontinuierlich verbessern. In Zukunft werden wir uns noch stärker auf den Kontakt und die Beziehung mit unseren Kunden konzentrieren. Als Familienunternehmen ist Van Mossel immer in der Nähe, denn wir glauben, dass dies die Grundlage für langfristige Beziehungen und Kundenzufriedenheit ist. Schließlich ist jeder Kunde ein Teil der Familie.

Was wir 2024 erreicht haben

Niederlande

- Positionierung von Van Mossel als Anbieter von sorgenfreier Mobilität mit allen Dienstleistungen unter einem Dach
- komplette Überarbeitung von vanmossel.com als inspirierende und informative Unternehmenswebsite in 5 Sprachen
- Weiterentwicklung und kontinuierliche Optimierung der Plattformen vanmossel.nl/be, um die Bedürfnisse unserer Kunden und potenzieller Neukunden noch besser zu erfüllen
- Steigerung des Traffics und der Leads, auch durch Unternehmenskampagnen.
Die Leads sind im Vergleich zu 2023 deutlich gestiegen und auch die Lead-Verfolgung hat sich deutlich verbessert.
- Verbesserung der Leistung und Fokus auf Online-Reputation sowie Kundenzufriedenheit bei Google und Trustpilot. Fast alle unsere Websites und Marken haben gute Bewertungen.

Belux

- Hubspot-Pilotprojekt und erste Einführung
- VMAG: Eingliederung von Garage Mertens – VW-Gruppenhändler in der Region Waasland
- Verfahren und Tools zum proaktiven Management und zur Verbesserung von Kundenrezensionen - Implementierung von Freshdesk
- Beibehaltung einer überdurchschnittlichen Kundenzufriedenheit, verstärkte Konzentration auf die Ergebnisse von Google-Bewertungen und die Nachbereitung
- strukturierte Messung der Kampagnenergebnisse, um sie zu optimieren
- Optimierung der Kundenerfahrung mit Schwerpunkt Kundenfreundlichkeit, sowohl durch Erfahrungen im Ausstellungsraum als auch durch originelle Event-Aktivierungen

- Übersicht über Kundenfeedback, Google-Bewertungen und andere Online-Bewertungen. Eine korrekte Nachbearbeitung wird durch einen konkreten Aktionsplan und ein transparentes Dashboarding sichergestellt.

Worauf wir uns 2025 konzentrieren

Group

- Koordinierung der Internationalisierung von Van Mossel im Marketing- und Online-Bereich sowie Schaffung von Synergieeffekten (One Van Mossel)
- Einführung der neuen kompatiblen Website-Plattform in allen Ländern sowohl für Händler als auch für Leasinggesellschaften
- Implementierung von zentralen Data Lake für Hubspot und Einführung der neuen My Van Mossel-Umgebung (Web und App)
- Harmonisierung des Lead-Prozesses in allen Ländern und optimale Nutzung von Gruppenanwendungen
- Schaffung einer klaren „Way of Working“ mit einheitlicher Berichterstattung und Dashboarding

Niederlande

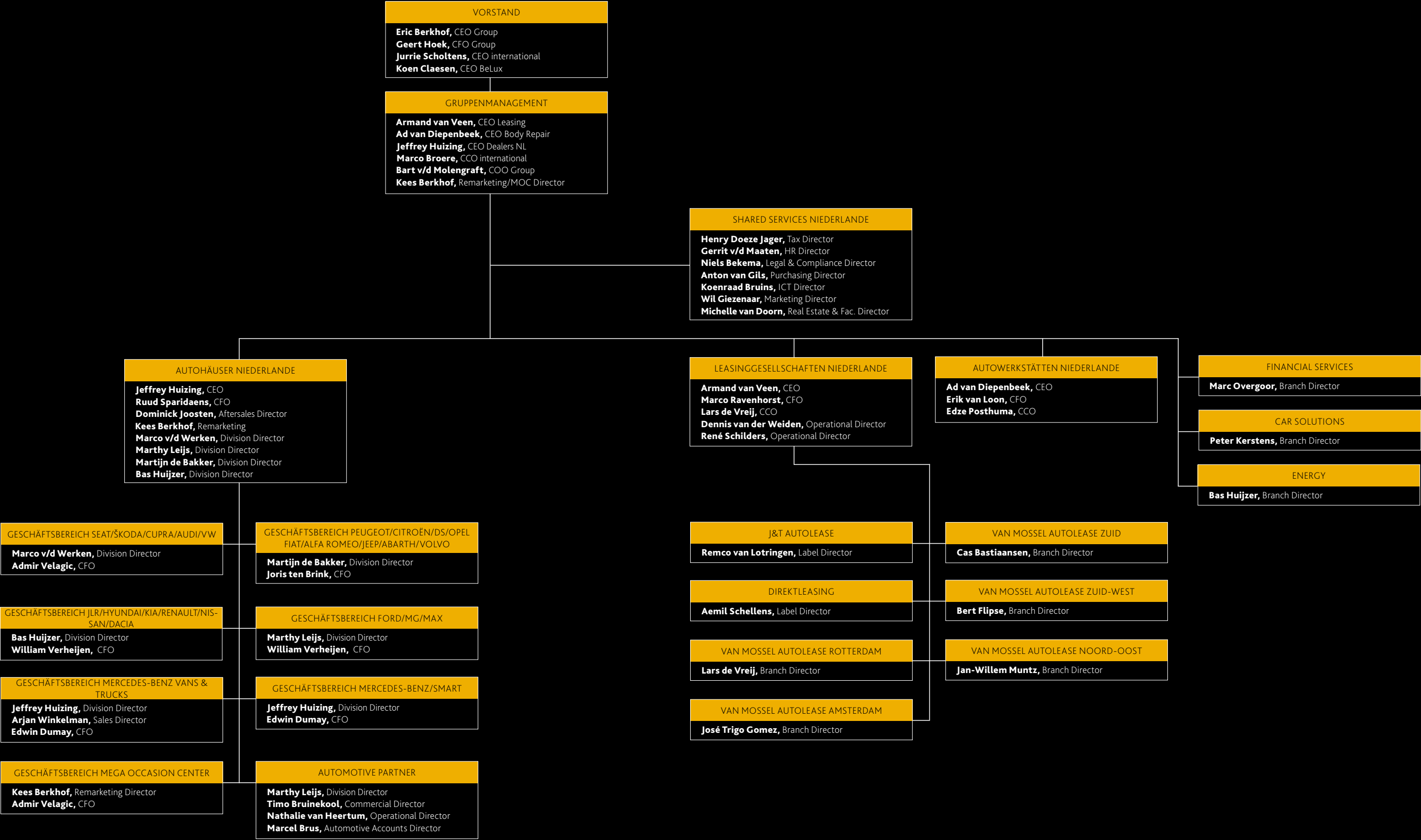
- vollständige Überarbeitung von My Van Mossel (Web und App) und Hinzufügen innovativer Funktionen mit dem Ziel, die Kunden von Van Mossel bestmöglich zu unterstützen
- kontinuierliche Stärkung der Unternehmenskampagnen, um mehr Leads zu generieren, die Lead-Verfolgung weiter zu optimieren und tiefere Einblicke in den Verkaufstrichter zu gewinnen
- weitere Verbesserung der Beschwerdebearbeitung und Erhöhung unserer Google- und Trustpilot-Bewertungen, um unsere Online-Reputation und die Kundenzufriedenheit zu verbessern
- erfolgreiche Integration neuer Marken und Autohäuser (Alpine Amsterdam/Rotterdam und Volvo Amsterdam/Mijdrecht) in unsere Marketingorganisation
- weitere Steigerung des Serviceniveaus der Kundenkontaktzentren durch Verbesserung von Prozessen, Planung und Systemen sowie die Abhaltung von Schulungen

Belux

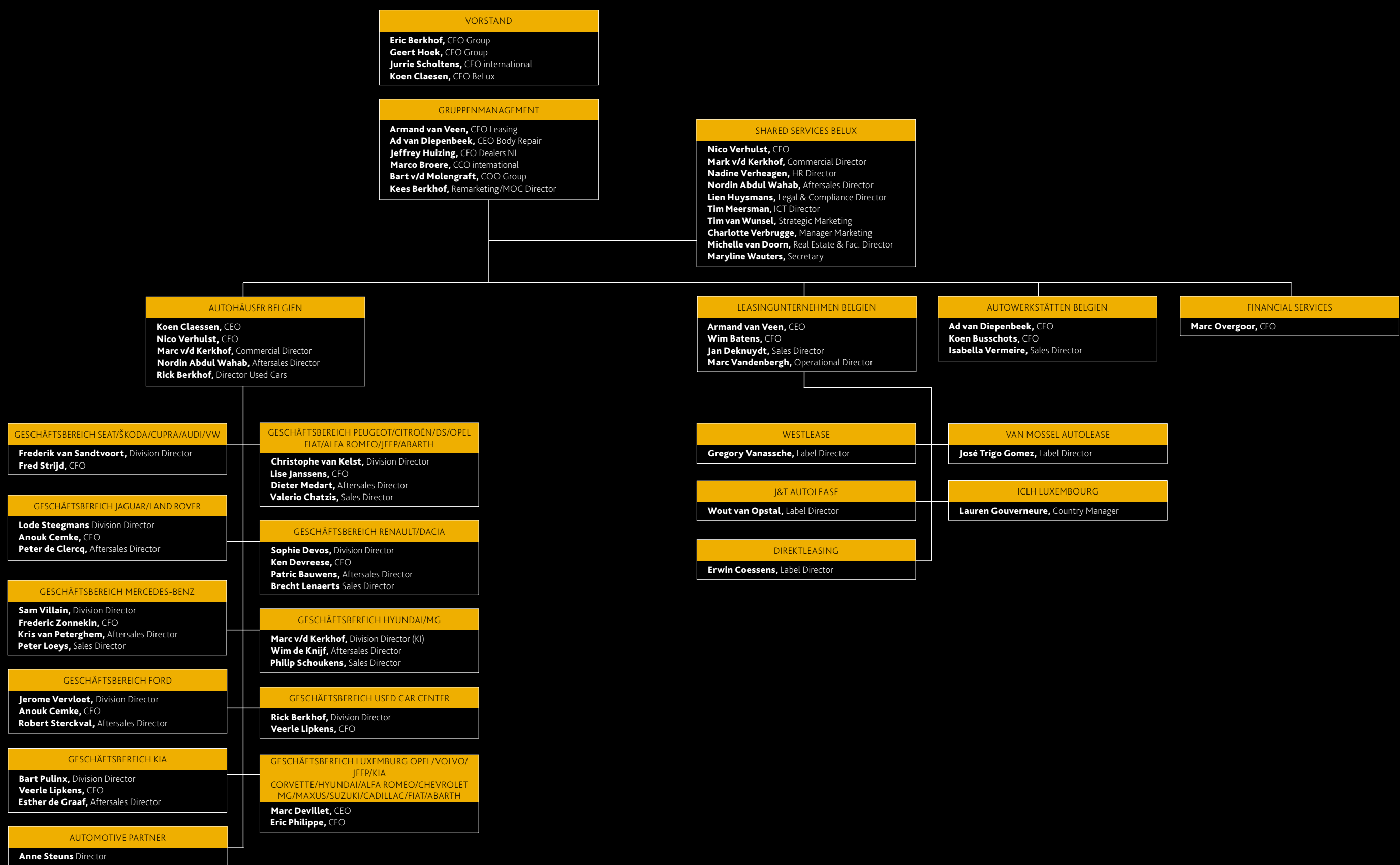
- weitere Implementierung von Hubspot - Automatisierung relevanter Kundenkontakte - Steigerung der gezielten Kommunikation
- Installation eines zentralen Data Lake, um Geschäftsinformationen vollständiger und schneller verfügbar zu machen
- Stärkung des Angebots an Finanz- und Versicherungsprodukten: Zusammenarbeit mit der Versicherungsgesellschaft AXA für mehr Wettbewerbsfähigkeit und Service
- Verbesserung der Nutzung des lokalen Marktpotenzials: Einrichtung der Vertriebsstruktur für den lokalen Privat- und Geschäftskundenmarkt entsprechend dem gemessenen Potenzial
- Anstieg der Gebrauchtwagenverkäufe: größeres Angebot, Ausweitung der Präsentation in den Niederlassungen



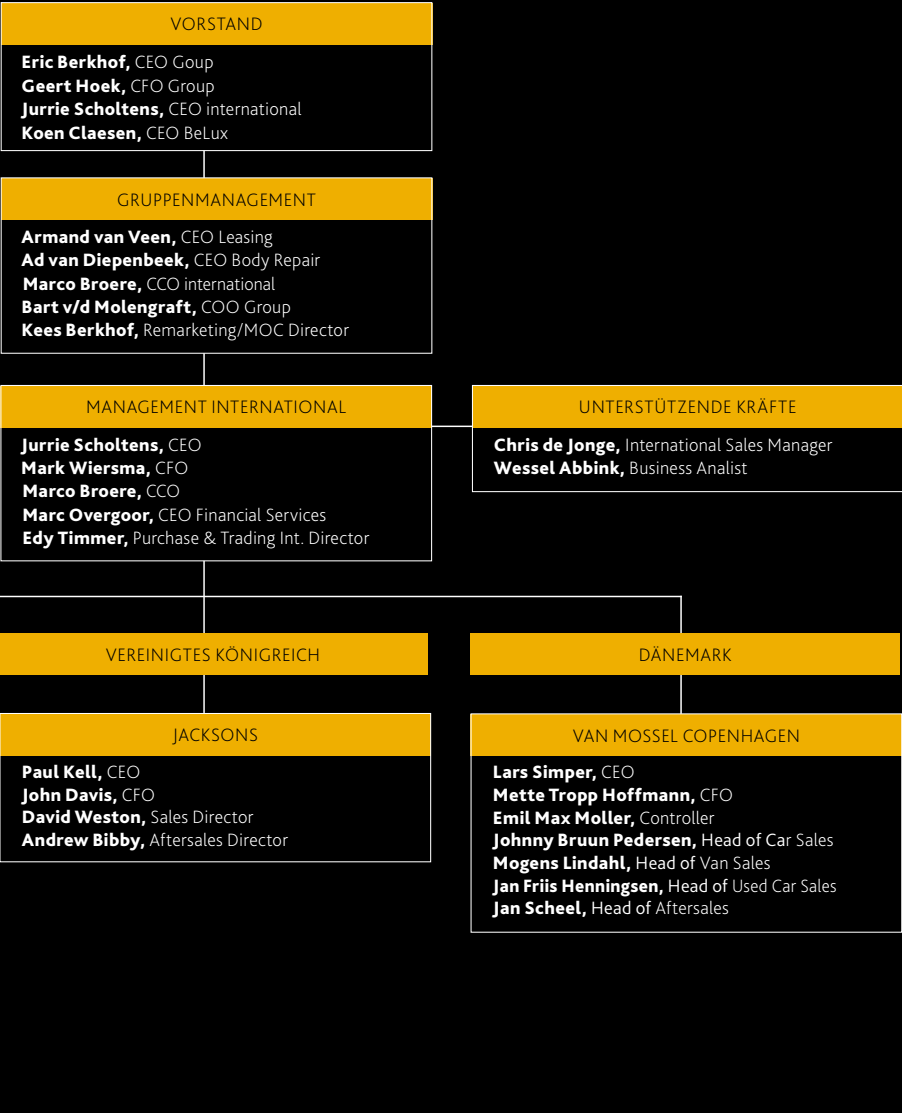
Organigramm **Niederlande**



Organigramm BeLux



Organigramm international



Zahlen

Transaktionen



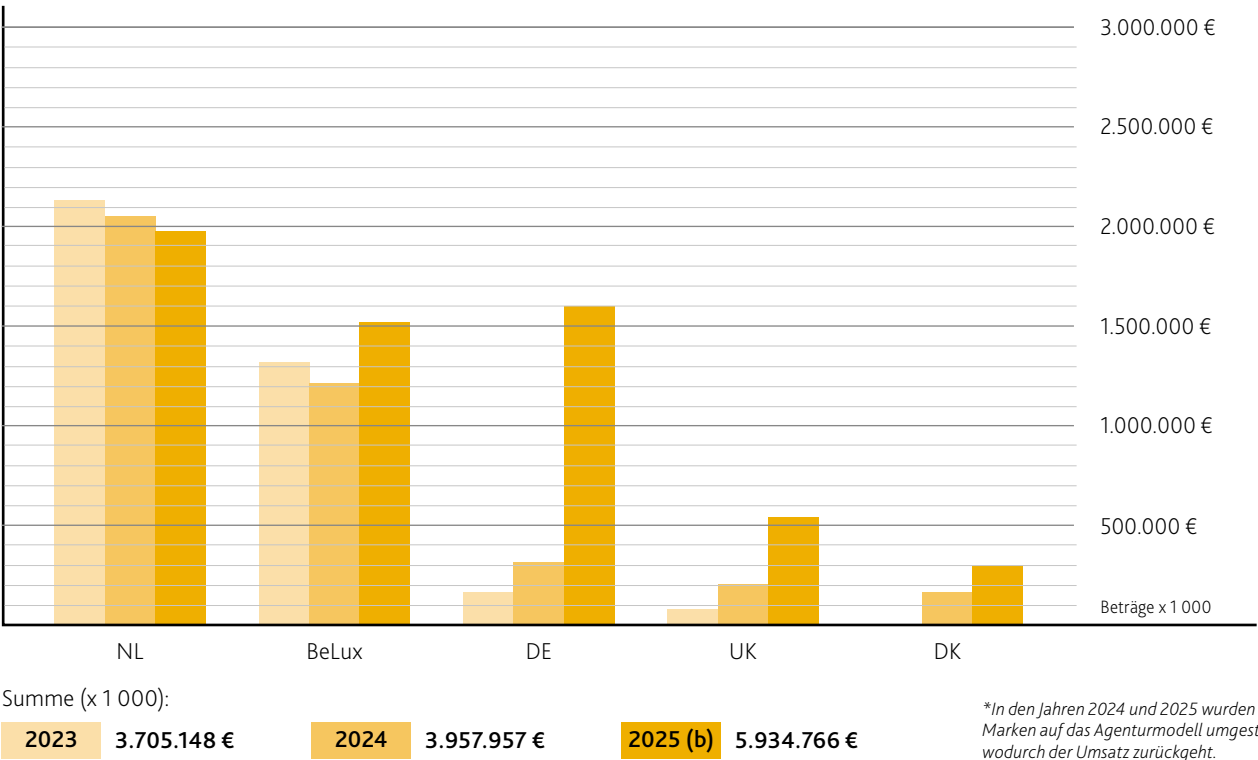
Beschäftigte



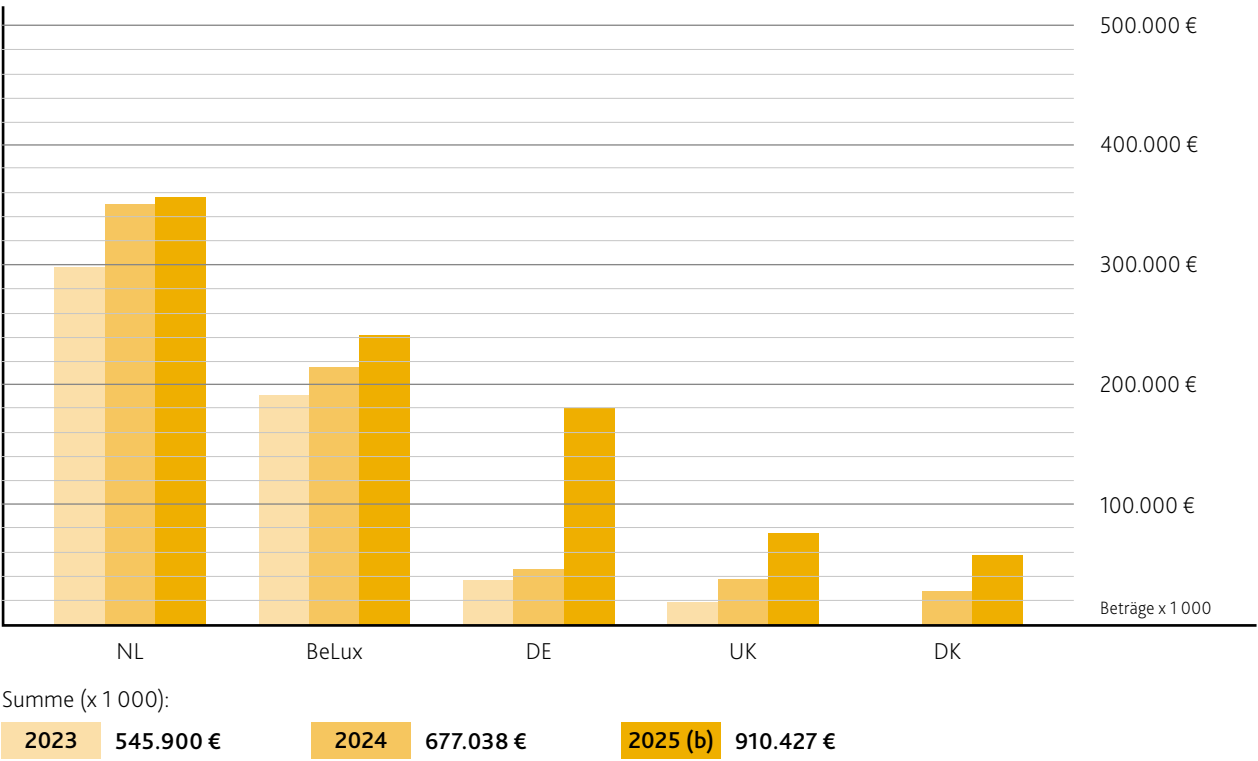


Kennzahlen

Van Mossel Autohäuser*
Umsatzentwicklung der Autoverkäufe (einschließlich Übernahmen 2025, pro Jahr)

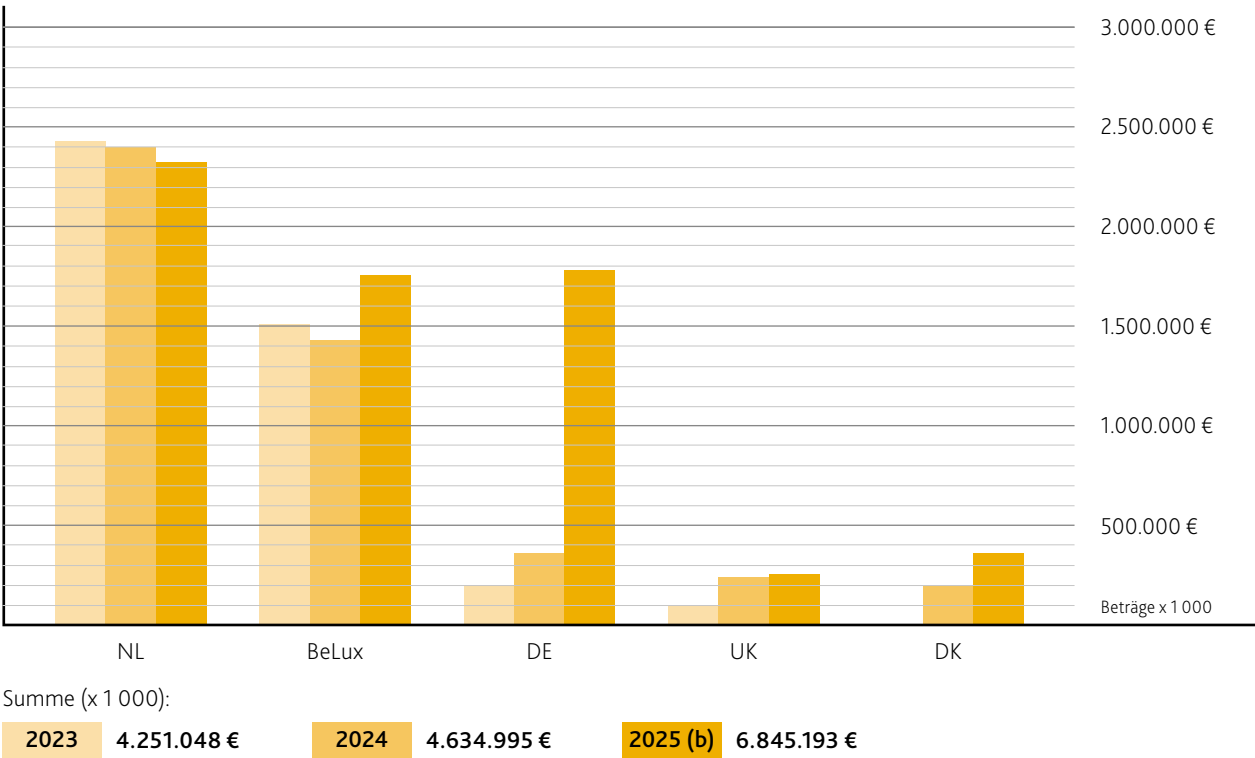


Van Mossel Autohäuser
Umsatzentwicklung After-Sales (einschließlich Übernahmen 2025, pro Jahr)



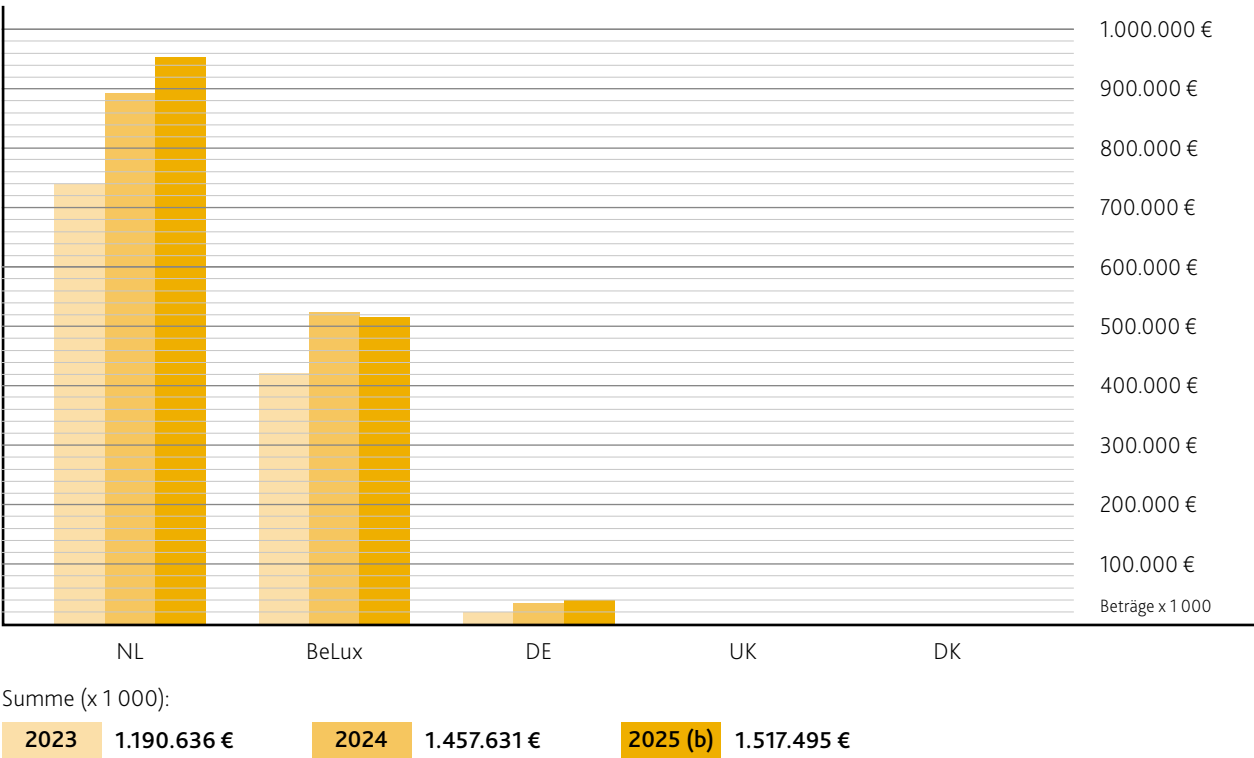
Van Mossel Autohäuser

Umsatzentwicklung insgesamt (einschließlich Übernahmen 2025, pro Jahr)



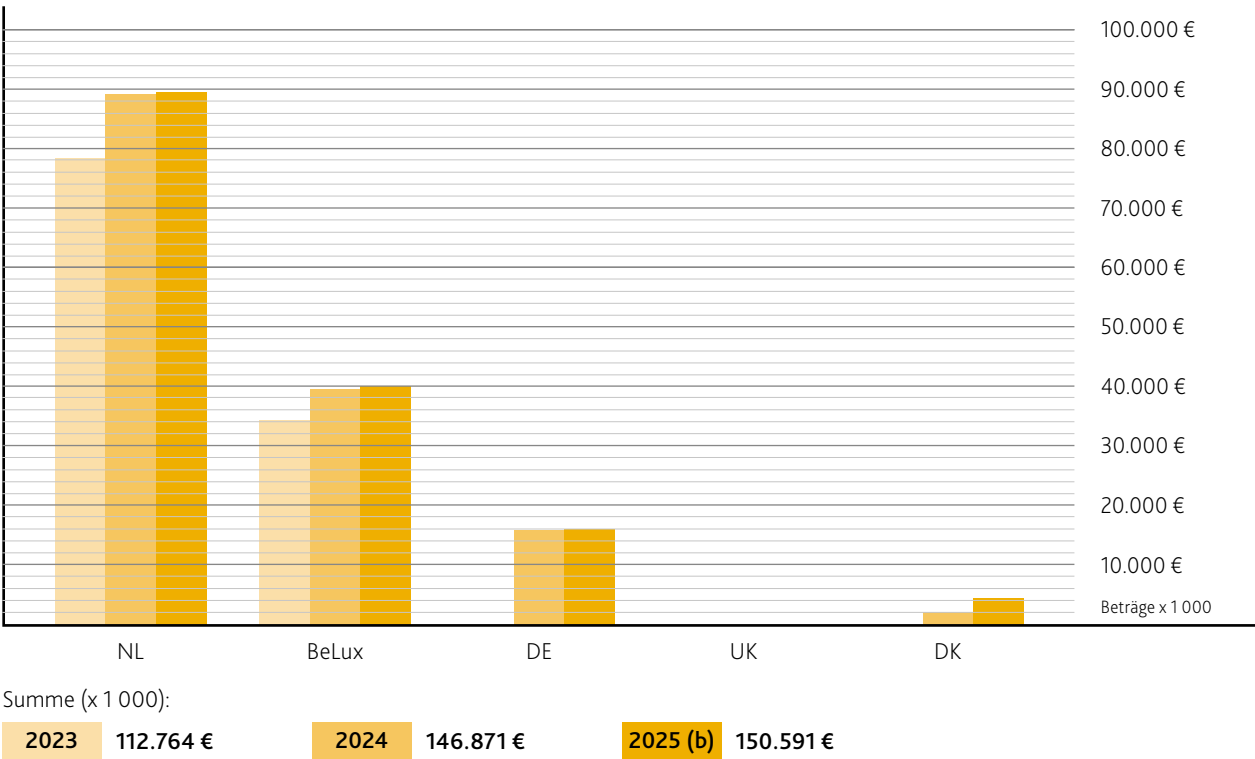
Van Mossel Leasinggesellschaften

Umsatzentwicklung insgesamt (einschließlich Übernahmen 2025, pro Jahr)



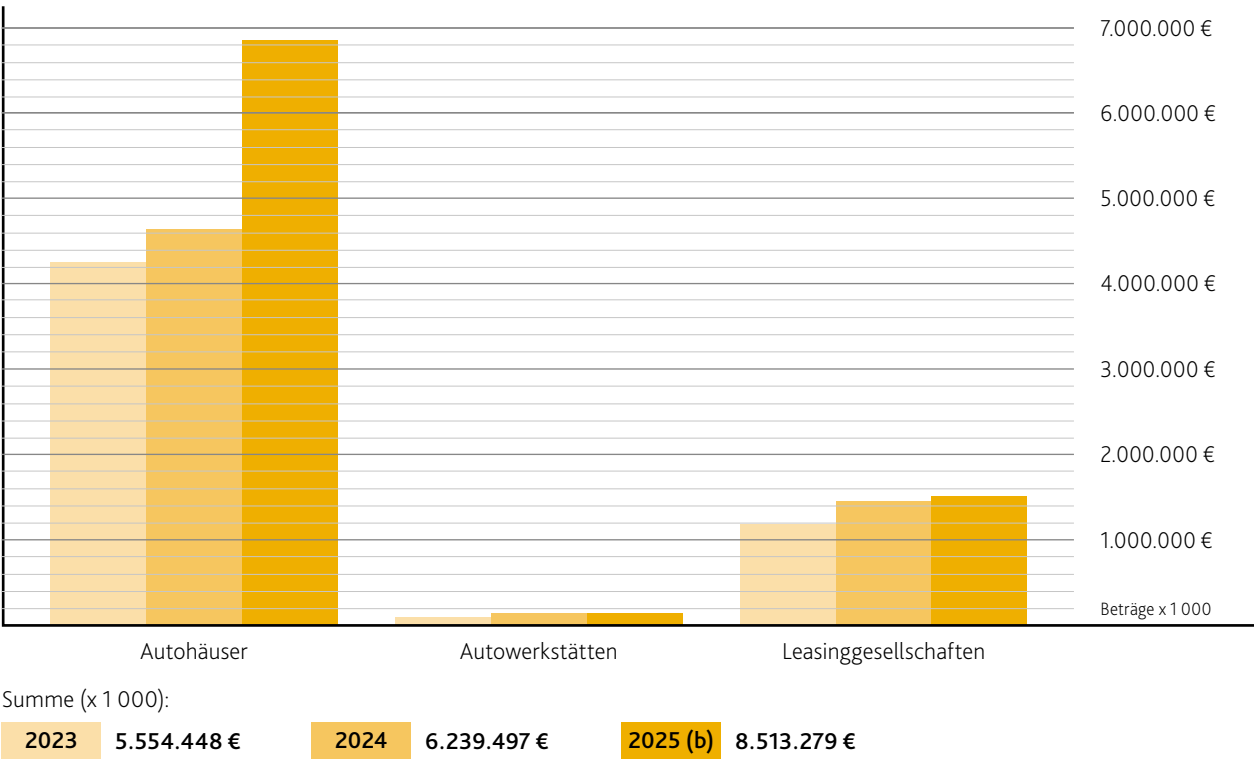
Van Mossel Autowerkstätten

Umsatzentwicklung insgesamt (einschließlich Übernahmen 2025, pro Jahr)



Van Mossel Automotive Group

Umsatzentwicklung insgesamt (einschließlich Übernahmen 2025, pro Jahr)



Bilanzen

Bilanz Van Mossel Einzelhandelsunternehmen					
(x 1.000 €)	2024	2023		2024	2023
Goodwill	106.713	99.648	Eigenkapital	340.067	316.623
Sachanlagen	242.680	192.712	Rückstellungen	8.543	9.924
Finanzanlagen	16.766	27.709	Langfristige Verbindlichkeiten	294.566	273.319
Vorräte	651.622	622.556			
Debitoren & sonstige Forderungen	335.680	306.242	Kreditoren & sonstige Verbindlichkeiten	736.670	682.734
Barmittel	26.384	33.732			
Aktiva gesamt	1.379.846	1.282.600	Passiva gesamt	1.379.846	1.282.600

Bilanz Van Mossel Leasinggesellschaften					
(x 1.000 €)	2024	2023		2024	2023
Goodwill	9.853	13 078	Eigenkapital	389.526	338 345
Sachanlagen	2.620.353	2 299 951	Rückstellungen	23.859	25 887
Finanzanlagen	49.023	50 190	Langfristige Verbindlichkeiten	2.219.538	1 942 891
Vorräte	28.367	18 671			
Debitoren & sonstige Forderungen	109.396	104 589	Kreditoren & sonstige Verbindlichkeiten	184.157	179 942
Barmittel	87	587			
Aktiva gesamt	2.817.079	2 487 065	Passiva gesamt	2.817.079	2 487 065

Gewinn- und Verlustrechnung

Gewinn- und Verlustrechnung Van Mossel Automotive Group		
(x 1.000 €)	2024	2023
Umsatz	6.239.497	5.554.448
Umsatzkosten	5.453.112	4.864.718
Bruttoergebnis vom Umsatz	786.385	689.730
Betriebskosten	576.410	494.048
Ebitda	209.975	195.682
Sonstige Abschreibungen	23.120	19.258
Ebit	186.855	176.424
Finanzielle Erträge und Aufwendungen	57.091	42.717
Ergebnis ohne Beteiligungen	129.763	133.707
Ergebnis Beteiligungen	12.959	8.377
Betriebsergebnis einschließlich Beteiligungen vor Goodwill-Abschreibungen & VPB	142.722	142.084

Erläuterung zu den Zahlen

Die Zahlen in diesem Jahresbericht beruhen auf den von EY geprüften Jahresabschlüssen, die inzwischen bei der Handelskammer hinterlegt wurden und auch in unserem Büro eingesehen werden können. Abweichend von der rechtlichen und satzungsgemäßen Gliederung des Unternehmens haben wir unsere Bilanzen zu Darstellungszwecken nach Geschäftsbereichen gegliedert: Einzelhandel (bestehend aus Autohäusern und Werkstätten) und Leasing.

Einzelhandelsunternehmen

Die Bilanzsumme der Van Mossel-Einzelhandelsunternehmen ist bis Ende 2024 auf 1.380 Millionen Euro (2023: 1.283 Millionen Euro) gestiegen. Dieser Anstieg ist auf weiteres Wachstum, sowohl eigenes als auch durch Übernahmen, zurückzuführen. Die Übernahmen erfolgten hauptsächlich bei Van Mossel International (Dänemark) sowie in Belgien und Luxemburg. Der höhere Lagerbestand an Gebrauchtwagen und die strategische Konzentration auf dieses Segment trugen wesentlich zu dem guten Ergebnis bei. Das Eigenkapital erhöhte sich um 23 Millionen €.

Leasinggesellschaften

Die in der International Car Lease Holding zusammengeschlossenen Van Mossel-Leasinggesellschaften weisen aufgrund der aktivierten Leasingflotte eine hohe Bilanzsumme auf. Das Wachstum der Flotte betrug 320 Millionen Euro (14 %) und lag damit deutlich über dem Marktdurchschnitt, was auf neue Verträge und einen höheren durchschnittlichen Fahrzeugpreis (insbesondere aufgrund

teurerer Elektrofahrzeuge) zurückzuführen ist. Die Bilanzsumme beträgt 2.817 Millionen Euro (2023: 2.487 Millionen Euro). Das Eigenkapital ist auf 390 Millionen Euro gestiegen (2023: 338 Millionen Euro), wodurch die Solvabilität bei gesunden 14 % gehalten wird.

Umsatz und Ergebnis

Der Umsatz der Gruppe stieg um 12 % und beträgt 6.239 Millionen €. Das EBITDA stieg auf 210 Millionen Euro (2023: 196 Millionen Euro). Das Ergebnis einschließlich Beteiligungen vor Goodwill-Abschreibungen und Steuern stieg leicht auf 143 Millionen Euro im Jahr 2024 (2023: 142 Millionen Euro).

Ausblick

Im ersten Quartal liegen die Umsätze und Ergebnisse im Rahmen des Budgets. Unser Fokus auf operative Exzellenz und die kontinuierliche Entwicklung von Dienstleistungen, die die Kundenbindung und das Cross-Selling fördern, führt zu weniger Schwankungen und Abhängigkeiten. Die Verbesserung des Betriebskapitals sollte zu niedrigeren Zinsaufwendungen führen. Im Jahr 2025 wollen wir die Zusammenarbeit innerhalb der Van Mossel Automotive Group weiter ausbauen, unter anderem auf dem internationalen Gebrauchtwagenmarkt, durch die Einführung unseres Schadensreparaturkonzepts und die Weiterentwicklung des operativen Leasings außerhalb der Beneluxländer. Mit unseren jüngsten Übernahmen in Deutschland können wir auch dort durch unser erfolgreiches Synergiemodell weitere Optimierungen vornehmen.



Entwicklungen

Autohäuser Niederlande

Was wir 2024 erreicht haben

- Kosteneinsparungen durch bessere Zusammenarbeit und effizientere Arbeitsweisen
- Verbesserung des Onboarding neuer Beschäftigter
- einheitlicher Ansatz und Einführung einer landesweiten Strategie für Nutzfahrzeuge
- Kundenzufriedenheit in den Top 3 für viele Marken
- verbesserte Terminquote in der Werkstatt
- kürzere Lieferzeiten
- Weiterentwicklung der Online-Möglichkeiten der Website
- schnellere Werkstatttermine durch Einstellung von mehr Mechanikern

Worauf wir uns 2025 konzentrieren

- Weiterentwicklung der Elektrifizierung auf dem Nutzfahrzeugmarkt
- Weiterentwicklung der Van Mossil-App
- Werkstattannahme 2.0 (Online- und ToGo-Version)
- Weiterentwicklung des grenzüberschreitenden Verkaufs neuer und gebrauchter Fahrzeuge
- Optimierung und Reduzierung der Lagerbestände von Neuwagen gegenüber Zinskostenreduzierung
- weitere Umsetzung unseres Online-Reputationsplans
- weiterer logistischer Ausbau der nationalen Ersatzteillinie für mehrere nationale Werkstattketten
- Weiterentwicklung von Premium Service zum One-Stop-Shop für alle unsere Kunden
- Optimierung der markenübergreifenden Berichterstattung zur noch besseren Nutzung von Chancen
- Verkürzung der Wartezeiten durch Erweiterung des Mechanikerteams

Autowerkstätten **Niederlande**

Was wir 2024 erreicht haben

- Umbau der Niederlassungen in Den Haag und Waalwijk
- Beibehaltung des Fokus auf den richtigen Umsatzmix
- erhebliche Reduzierung der Beschwerden und Bewertungen auf dem gewünschten Niveau
- großer Schritt bei der einheitlichen Erfassung unseres idealen Prozesses auf unserer digitalen Plattform „Van Mossel Way of Working“
- erhebliche Reduzierung der Fehlzeiten
- bessere Bindung des vorhandenen Personals und Anwerbung neuer Beschäftigter

Worauf wir uns 2025 konzentrieren

- Einsatz von Smartboxen zur Reparatur kleinerer Schäden und Reduzierung der Schadensbelastung
- umfassende Dienstleistungen für Flottenbesitzer u. a. durch die Einbeziehung eines Schadenregulierungsdienstes
- bessere Organisation der Abteilungen für kleine Reparaturen und Autoglasreparaturen
- Optimierung der Zusammenarbeit mit dem eigenen Händlerkanal (einschließlich Felgenreparatur)
- Stärkung der Kraft mit dem niederländischen Managementteam
- internationale Zusammenarbeit zwischen den Schadensabteilungen der verschiedenen Länder

Van Mossel **Car Solutions**

Was wir 2024 erreicht haben

- Aufbau von zwei elektrischen Mercedes-Benz Actros
- Aufbau von 110 Pritschen und Ladebordwänden
- Verkleidung und Beschriftung von 180 Pkw Ausstattung und Beschriftung von 125 Transportern
- Ausstattung und Beschriftung von 52 Transportern und Einbau von 230 Doppelkabinen
- Bearbeitung von 143 RDW-Inspektionen
- Marktbearbeitungsplan für 2024 umgesetzt und für 2025 vorbereitet
- weitere Umsetzung des Verbesserungsplans „Raum für Wachstum“
- neue Organisationsstruktur, Rollen- und Aufgabenverteilung
- Organisation des Tages der offenen Tür

Worauf wir uns 2025 konzentrieren

- Umsetzung des Marktbearbeitungsplans 2025
- Erhöhung des Anteils der Transporter durch Car Solutions innerhalb der Van Mossel Automotive Group
- Intensivierung der Zusammenarbeit mit Nutzfahrzeughändlern in Belgien
- Entwicklung einer Online-Funktion für Angebote und Bestellungen
- Fortsetzung der Anerkennung als Montagefirma für Doppelkabinen von Snoeks
- Abschluss des Verbesserungsplans „Raum für Wachstum“
- Fortbildung der Mechaniker in den Bereichen Hydraulik, LPK-Zertifizierung, Elektrik und Beschriftung
- Eröffnung weiterer Niederlassungen

Autowerkstätten **Deutschland & Dänemark**

Was wir 2024 erreicht haben

- Deutschland: Marktstudie mit Vorschlag zur Entwicklung einer Werkstattorganisation nach dem Vorbild NL-BE
- Deutschland: Entscheidung für ein Body-Shop-Management-System (BMS) getroffen
- Deutschland: Übertragung des Fokus auf Umsatz Arbeit auf die Autowerkstätten und damit erste Effizienzschnitte (Reparatur statt Erneuerung)
- Deutschland: Einkaufskonditionen für Farben und Hilfsstoffe verbessert
- Dänemark: Marktstudie und Vorschlag für schlankere Autowerkstätten
- Dänemark: Entscheidung für ein Body-Shop-Management-System (BMS) getroffen

Worauf wir uns 2025 konzentrieren

- Deutschland: Integration der Autowerkstätten von Hugo Pfohe und Nord Ostsee Automobile/Karo Plus Karosserie in eine unabhängige Werkstattorganisation
- Deutschland: Renovierung und Neubau einer Reihe von Standorten zur Schaffung von fünf vollwertigen, unabhängigen Autowerkstätten in Norddeutschland
- Deutschland: Einführung eines Body-Shop-Management-Systems (BMS) zur Übertragung der „Van Mossel Way of Working“ auf Deutschland
- Deutschland: Einleitung von Beratungen mit den wichtigsten Stakeholdern auf dem deutschen Werkstattmarkt
- Dänemark: Einführung eines Body-Shop-Management-Systems (BMS) zur Übertragung der „Van Mossel Way of Working“ auf Dänemark
- Dänemark: Fokus auf Umsatz Arbeit zur Verbesserung von Effizienz und Rentabilität
- Dänemark: Errichtung einer neuen Autowerkstatt mit erhöhter Kapazität und Integration einer Lackiererei

Leasinggesellschaften **Niederlande & Deutschland**

Was wir 2024 erreicht haben

- Flottenwachstum Niederlande +4,6 % auf 77 466 Autos
- Flottenwachstum Deutschland +9,1 % auf 2 158 Autos
- Flottenwachstum insgesamt auf 128 000 Autos (einschließlich Belgien)
- Auftragseingänge NL auf 23 131 gestiegen; durchschnittlich 445 Aufträge pro Woche
- Auftragseingänge DE auf 850 gestiegen; durchschnittlich 16 Aufträge pro Woche
- Spitzenwerte bei den Synergiezielen Auslieferung, ROB und Reparatur von Schäden in der Van Mossel Automotive Group
- Start von Van Mossel Autolease Deutschland mit einem Vertriebsteam in der Region Hamburg; zentrales ICLH-Backoffice in Düsseldorf
- erfolgreiche Einführung eines zentralen Fahrerdesks und einer Telefonzentrale in den Niederlanden
- Harmonisierung und Digitalisierung von Betriebsprozessen für höhere Kundenzufriedenheit und verbesserte interne Effizienz
- Google-Bewertungen für alle Leasingunternehmen zwischen 4,1 und 4,9

- Implementierung der Reparaturplattform Ubench und der Einsatzanwendung Dely-App zur Qualitätsverbesserung und für höhere Effizienz

Worauf wir uns 2025 konzentrieren

- Intensivierung der kaufmännischen Zusammenarbeit zwischen den Van Mossel-Autohäusern und Van Mossel Autolease und Privé Lease
- Start von Van Mossel Autolease Dänemark
- Beibehaltung der hohen Kunden- und Fahrerzufriedenheit mit Google-Bewertungen von mindestens 4,4
- Fokus auf Wachstum im KMU-Segment
- Implementierung von Leasewise in Deutschland
- Fortsetzung von Effizienz- und Qualitätsprogramm bei Operations
- Implementierung eines verbesserten Scan-Moduls für eine effizientere Bearbeitung von Einkaufsrechnungen
- Abschluss der Implementierung der Berichterstattungssoftware Hypoport für effiziente, einheitliche Finanzierungsberichte

Van Mossel Financial Services

Was wir 2024 erreicht haben

- Start der europäischen CRM-Implementierung F&I: Implementierung eines CRM-Systems für F&I in Deutschland
- Übernahme des Versicherungsportfolios von Hugo Pfohe Versicherungen (+ 6 000 Kunden)
- Digitalisierung der Arbeitsprozesse in Deutschland einschließlich der Integration der Nafi-Versicherungsplattform
- erhebliches Wachstum der Van Mossel-Kfz-Versicherungen in BeLux
- Ausschreibung für Van Mossel-Kfz-Versicherungen in Dänemark
- Austausch bewährter Praktiken UK/Kanalinseln
- Intensivierung der internen und externen Zusammenarbeit als One Van Mossel für F&I in Europa

Worauf wir uns 2025 konzentrieren

- europäische CRM-Implementierung F&I: Implementierung eines CRM-Systems für F&I in BeLux
- automatisierte Verknüpfungen mit DMS-Systemen und F&I in Belgien und Deutschland
- Ausbau strategischer Kooperationen mit F&I-Partnern in Europa – One Van Mossel
- Start mit Van Mossel-Kfz-Versicherungen in Dänemark
- Optimierung der F&I-Berichterstattung einschließlich eines Echtzeit-Dashboards für alle Länder – One Van Mossel-Dashboard
- maximale Kundentreue durch Steuerung von „Alles unter einem Dach“

Van Mossel Energie

Während es im Jahr 2023 hauptsächlich um den Start und die Entwicklung ging, war 2024 das erste Jahr, in dem der Betrieb vollständig aufgenommen wurde. Die firmeneigene Van Mossel Energie-Ladekarte wird automatisch an alle Van Mossel-Kunden verschickt, die ein (PH-)EV gekauft haben. Dies führt zu einem steilen Anstieg der Nutzerzahlen.

Die firmeneigene Ladestation von Van Mossel Energie ist auf dem Markt gut positioniert, unter anderem wegen unserer einzigartigen 10-Jahres-Garantie und des schicken Designs. Die Kunden wissen, wie sie uns finden, und schätzen uns, was zu einer hervorragenden Bewertung auf Trustpilot und in den verschiedenen App-Stores geführt hat.

Was wir 2024 erreicht haben

- Einführung der Van Mossel Energie-Ladestation mit 22 kW
- Einführung von Van Mossel Energie als Betreiber von Ladestationen

- Start in Belgien Van Mossel Energie
- am besten bewertete Van Mossel-App in verschiedenen App-Stores
- über 54 000 Benachrichtigungen an mobile Geräte gesendet
- über 860 000 Verbindungen mit Ladestationen in ganz Europa
- Nutzung der Ladekarte in ganz Europa von Norwegen bis Spanien
- ausgezeichnet Trustpilot-Bewertung

Worauf wir uns 2025 konzentrieren

- Wachstum auf dem Privatkundenmarkt
- Optimierung der Verkaufsprozesse
- intelligentes Laden
- Einführung in anderen europäischen Ländern (Deutschland, Dänemark, Luxemburg, UK)

Van Mossel Automotive Partner Niederlande

Was wir 2024 erreicht haben

- Professionalisierung des Innen- und Außendienstes
- Weiterentwicklung der Digitalisierungsprozesse
- Schulungen und Kurse zur Erweiterung der Kenntnisse
- Wissensaustausch und -vermittlung mit internationalen Kolleginnen und Kollegen
- Expansion auf dem Nutzfahrzeugmarkt bis zu einem zulässigen Gesamtgewicht von 4 250 kg

Worauf wir uns 2025 konzentrieren

- Einführung der Marke Volvo
- Auslieferung von Neuwagen am Hauptsitz, sowohl einzeln als auch in Gruppen
- Ausweitung der Pre Delivery Inspection-Werkstatt auf alle Marken
- Umsetzung des Tenderdesks



Autohäuser Belgien und Luxemburg

Was wir 2024 erreicht haben

- Vergrößerung von Van Mossel Automotive Partner: VMAP/ICLH-Angebot auf dem Geschäftskundenmarkt für große Flotten gestärkt
- Eingliederung von Garage Mertens – VW-Gruppenhändler in der Region Waasland
- gestärkte Prozesse für die Verwaltung des Betriebskapitals und die Abwicklung von Verkäufen über Leasinggesellschaften
- Beibehaltung einer überdurchschnittlichen Kundenzufriedenheit. Installation von Freshdesk zur Beschwerdeabwicklung
- Erreichen von Umsatzwachstum bei Versicherungs- und Finanzprodukten
- verstärkte Zusammenarbeit mit Van Mossel Autolease für kleine Geschäftskunden
- Start der Van Mossel Sales Academy mit den Modulen Geschäftskundenmarkt, Finanz- & Versicherungsprodukte, Leasing (in Zusammenarbeit mit der ICLH)
- Beibehaltung einer im nationalen Vergleich überdurchschnittlichen Kundenzufriedenheit
- Einführung der Anwendung SAM im größeren Stil, nun auch zu Verfolgung und Management von Lieferungen und Administration
- Einführung des einheitlichen Planungstools und digitalen Arbeitsauftragssystems Mobo

After-Sales

- Umsatzwachstum von 15 % bei After-Sales 2024
- Ausbau des Premium Service-Netzes
- Steuerung der ICLH des Umsatzes bei After-Sales auf 20 % erhöht
- Start der Van Mossel Academy
- Start von Van Mossel Parts
- Zunahme der Beschaffung bei bevorzugten Lieferanten

Worauf wir uns 2025 konzentrieren

- weitere Steigerung des Einflusses und der Ergebnisse von Van Mossel Automotive Partner: weitere Koordinierung der Kundenakquise und des Kundenmanagements in Zusammenarbeit mit der ICLH, Unterstützung der Autohäuser beim Verkauf an lokale Unternehmen und Selbstständige
- Verallgemeinerung des Einsatzes von SAM sowohl für das Customer Journey-Management als auch für die Verwaltung von Verkäufen und Lieferungen
- Beibehaltung einer überdurchschnittlichen Kundenzufriedenheit. verstärkte Konzentration auf Google-Bewertungen (Ergebnisse und Maßnahmen)
- Stärkung des Angebots an Versicherungs- und Finanzprodukten durch die Zusammenarbeit mit dem Versicherer AXA
- Wachstum beim Verkauf von Gebrauchtwagen: Erhöhung des Angebots und der Anzahl der in den Niederlassungen präsentierten Fahrzeuge, Einrichtung einer zentralen Stelle zur Unterstützung der Cluster für Bewertung und Einkauf
- Eröffnung Mega Occasion Center in Lokeren
- verstärkte Steuerung von Van Mossel Autolease für kleine Geschäftskunden durch die Unterstützung der Cluster durch VMAP
- Erweiterung des Angebots der Van Mossel Sales Academy – Verkaufstechniken
- Positionierung von Van Mossel als Experte für den Verkauf von Gebrauchtwagen und Transportern
- Einrichtung eines Zentrallagers in verschiedenen Clustern

After-Sales

- Steigerung von Umsatz/Rentabilität pro Durchgang
- Start von Van Mossel Glass Repair
- Start Zentrallager
- Einführung von Van Mossel-Wartungsverträgen
- Steigerung ICLH-Reifen zu 100 % an Händler
- Steigerung ICLH-Wartung und Reparatur auf 30 %

Autowerkstätten Belgien

Was wir 2024 erreicht haben

- Eröffnung des Mobility House mit einer Universalwerkstatt und einer High-Tech-Werkstatt von Mercedes-Benz + Implementierung einer automatischen Farbmischmaschine
- Integration der beiden Wondercar-Filialen von Garage Mertens
- Neubauprojekt in Oudenaarde: Universalwerkstatt für die Region Gent
- Beibehaltung einer überdurchschnittlichen Kundenzufriedenheit über Google-Bewertungen
- Leads für Autohäuser nach Totalschaden laut Werkstätten
- Engere Zusammenarbeit zwischen AXA und Allianz für Van Mossel-Versicherungen. Dies stärkt die Bindungen in der Versicherungslandschaft für Kooperationen bei Privatkunden

außerhalb des

- Van Mossel-Netzwerks
- Erhöhung ICLH-Umsatz Werkstatt auf 85 %
- Einführung des ersten finanziellen und operativen Dashboards zur besseren Steuerung des operativen Geschäfts

Worauf wir uns 2025 konzentrieren

- Fokus auf Umsatz Arbeit, u. a. durch die weitere Einführung der Reparatur in Smartboxes
- Umbau von Temse Carrosserie
- Fokus auf Sicherheit mit der Einführung von automatischen Endkontrollzonen
- Expansion Wallonien mit zwei Autowerkstätten

Leasinggesellschaften Belgien

Was wir 2024 erreicht haben

- Portfoliowachstum mehr als doppelt so stark wie der Markt
- erfolgreiche Einführung von Privatleasing und Privatleasing PRO im Van Mossel-Netzwerk
- Einführung von „Service Coordination“ für die optimale Verwaltung von Transporterflotten
- weitere Digitalisierung und Prozessoptimierung im Bestellprozess
- Einführung einer neuen Form von digitalen Newslettern
- Intensivierung der Zusammenarbeit mit neu angeschlossenen Autohäusern in der Van Mossel Automotive Group
- starker Fokus auf B2B in Luxemburg und Einführung neuer Marken in Car Policies
- noch besseres Ergebnis bei der Kundenzufriedenheit durch ständige Aufmerksamkeit
- Verstärkung der Zusammenarbeit mit Van Mossel Carrosserie
- Einführung eines Ticketing-Tools zur besseren Verfolgung eingehender E-Mails und zur besseren Betreuung unserer Kunden
- Einführung der digitalen Unterschrift für Privatleasingverträge

Worauf wir uns 2025 konzentrieren

- Erhöhung des Anteils der Nutzfahrzeuge im Gesamtportfolio
- Einführung der neuen App für unsere Fahrer
- Umzug von Van Mossel Westlease in neue Räumlichkeiten in Roeselare
- Digitalisierung und Workflow-Management von Rechnungen
- Optimierung und Effizienz bei der Nutzung der bestehenden IT-Systeme in Zusammenarbeit mit Carwise
- Automatisierung der KPI-Berichterstattung über das BI-Tool Qlik Sense
- noch engere Zusammenarbeit mit unseren Händlern im Bereich After-Sales (Wartung und Reifen)
- Einrichtung eines Kundenkontaktcenters zur schnellen Beantwortung von Erstanfragen

Van Mossel Automotive Partner Belgien

Was wir 2024 erreicht haben

- Integration des VW-Gruppe-Clusters in VMAP
- weitere Einführung des CMR-Tools Tharkay bei Händlern in allen Abteilungen einschließlich Registrierung von erworbenen Unternehmen
- Einführung der LCV-Spezialisierung bei VMAP
- einheitlicher Ansatz und einheitliche Funktion des Auftragsmanagementsystems ORD in unseren Clustern in Zusammenarbeit mit der ICLH
- Professionalisierung & Erweiterung des VMAP-Teams

Worauf wir uns 2025 konzentrieren

- Steigerung des Volumens durch die starke Integration des Geschäftsbetriebs mit der ICLH, Zunahme der Besuche bei Kunden und Interessenten
- Organisation einer Kundenveranstaltung auf dem Brüsseler Autosalon: Vorstellung der Neuheiten und der verbesserten Funktion von VMAP/ICLH
- Fleet Account Manager übernehmen auch die Rolle eines Markenbotschafters, um eine optimale Verbindung zwischen den Clustern und VMAP herzustellen
- Entwicklung von strukturierten Lösungen und Zusammenarbeit bei der Umrüstung von leichten Nutzfahrzeugen
- spezifischer Aktionsplan für die Region Ost- und Westflandern zur Erhöhung des Anteils von Van Mossel
- Verbesserung des Kundendienstes durch weitere Implementierung und Ausweitung des Premium Delivery-Angebots
- Verbesserung des Verkaufs an lokale Geschäftskunden durch einen strukturierten Ansatz in allen Clustern



Autohäuser außerhalb der Beneluxländer

Was wir 2024 erreicht haben

- erfolgreiche Umsetzung der Van Mossel-Strategie in den übernommenen Niederlassungen
- konsequente Einhaltung der Budgets
- nachweisliche Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Vorbereitung der strategischen Neugestaltung von Standorten

Worauf wir uns 2025 konzentrieren

- weitere Neugestaltung nach Marken- und Van Mossel-Standards
- Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und Kundenorientierung
- Ausweitung des Kundenstamms
- Stärkung der Markenverantwortung im Management

Ausblick

Im Jahr 2025 wird die weitere Integration und Professionalisierung der internationalen Aktivitäten im Mittelpunkt stehen. Unter Berücksichtigung der lokalen Marktdynamik und der Nutzung von Größenvorteilen sowie zentraler Unterstützung baut Van Mossel International weiterhin nachhaltiges Wachstum und eine starke Markenvertretung auf. Die internationale Strategie von Van Mossel ist weiterhin auf langfristige Wertschöpfung, operative Exzellenz und enge Zusammenarbeit mit Herstellern, Importeuren und anderen strategischen Partnern ausgerichtet.

Vereinigtes Königreich Jacksons Group

Bis 2024 erzielte die Jacksons Group Verbesserungen durch eine straffe Lagerverwaltung, Digitalisierung und kundenorientierten Service.

Höhepunkte

- Reduzierung des Fahrzeugbestands um 12 Millionen £ mit einem Zinsvorteil von über 1 Million £
- strukturelle Einsparungen von 2 Millionen £ jährlich
- neue Websites für alle Niederlassungen
- Esplanade Isle of Wight verkauft mehr Autos als je zuvor
- beste Kundenbewertung aller Zeiten bei Google (5 Sterne)
- Rekordergebnisse bei Verkauf und Service. Lieferung
- Verbesserung des Verkaufs an lokale Geschäftskunden durch einen strukturierten Ansatz in allen Clustern

Deutschland Hugo Pfohe

2024 war für Hugo Pfohe, das seit 2023 zu Van Mossel gehört, ein Jahr des Wandels und der Stabilität.

Höhepunkte

- bessere Leistung von Hugo Pfohe im Vergleich zum Markt trotz des makroökonomischen Drucks
- solides Betriebsmanagement beflügelt Ergebnisse
- gemeinsame Beschaffung, Aufnahme von MG als Marke im Jahr 2025
- erster gemeinsamer Umbau abgeschlossen: Premium-Tiefgarage in Hamburg
- Für 2025 ist die Renovierung fast aller Standorte in Übereinstimmung mit den Standards von Van Mossel und der Marke geplant

DänemarkMercedes-Benz Kopenhagen

Mit der Übernahme von sechs Mercedes-Benz-Niederlassungen in der Region Kopenhagen betrat Van Mossel den dänischen Markt.

Höhepunkte

- Übernahme erfolgreich abgeschlossen
- sofortiger Start der Umsetzung der Van Mossel-Strategie
- rascher Anstieg der Verkaufsergebnisse, was zu einer starken Positionierung im Mercedes-Benz-Netzwerk führte
- Renovierungspläne in Vorbereitung



Auszeichnungen und Zertifikate



Auszeichnungen 2024 & 2025

Niederlande		
Niederlande	Van Mossel Autoschade Waalwijk	zertifizierte High-End-Autowerkstatt Volkswagen/Audi
Niederlande	Van Mossel Autolease	Innovationspreis bei der Wahl zum Leasingunternehmen des Jahres für After-Sales-Koordination
Niederlande	Van Mossel Privé Lease	erster Platz bei der Wahl zur Leasinggesellschaft des Jahres in der Kategorie Privatleasing
Niederlande	Van Mossel Autolease	zweiter Platz bei der Wahl zur Leasinggesellschaft des Jahres in der Kategorie Gewerbeleasing
Niederlande	Van Mossel Automotive Group	Erkend Duurzaam Plus
Niederlande	Van Mossel Opel	Händler des Jahres Niederlande, Stellantis Dealer Awards
Niederlande	Van Mossel Citroën	beste Kundenzufriedenheit Niederlande, Stellantis Dealer Awards
Niederlande	Van Mossel Audi	Audi Excellent Dealer 2025
Niederlande	Van Mossel Kia	Kia Top Dealer Award 2025
Niederlande	International Car Lease Holding	EcoVadis Bronze
Niederlande	Van Mossel Autoschade	ISO 9001 & 14001
Niederlande	Van Mossel Mercedes-Benz personenwagens + Vans & Trucks	ISO 9001 & 14001
Niederlande	Van Mossel Volkswagen, Audi, Seat, Škoda und Cupra	ISO 9001
Niederlande	Van Mossel Volkswagen, Audi, Seat, Škoda und Cupra	Zertifikat Datenschutz- und Sicherheitsaudit
Niederlande	Van Mossel Škoda	Škoda Premium Dealer 2025
Niederlande	Van Mossel Onderdelendienst	zweiter Platz bei der Wahl zum Ersatzteiledienst des Jahres 2025
Niederlande	Van Mossel Bedrijfswagencentrum Tilburg	Volkswagen BWG ServicePlus-Zertifikat
Niederlande	Van Mossel Volkswagen	GoTozero RETAIL-Projekt Pon erfolgreich abgeschlossen

Belgien		
Belgien	Van Mossel Carrosseriebedrijven België	GroenGedaan nachhaltige Reparatur
Belgien	Van Mossel Carrosseriebedrijven België	EuroGarant nachhaltige Reparaturen
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz	VanPro adVANce 2. Zertifizierung
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz	MS360 Veurne CARS-Zertifizierung
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz	PARTS pro-Zertifizierung 3
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz	T-Rex-Zertifizierungsaudit 3 und 4
Belgien	Van Mossel Kia	Auszeichnung Best COI 2024
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz	Nominierung Trends Gazellen 2025 Westflandern
Belgien	Van Mossel Ford	Nominierung Trends Gazellen 2025 Antwerpen
Belgien	Van Mossel Automotive Group Belux	Nominierung Trends Gazellen 2025 Antwerpen
Belgien	Van Mossel Kia België	Nominierung Trends Gazellen 2025 Limburg
Luxemburg		
Luxemburg	Van Mossel Jeep Luxemburg	Compact SUV et Crossover 2024 (Jeep Avenger)
Luxemburg	Van Mossel Kia BeLux	HIGHEST EV COI Nationale Verkaufsstelle mit den meisten verkauften Elektrofahrzeugen
Luxemburg	Van Mossel Fiat Luxemburg	1er Best Retail 2024 Fiat
Deutschland		
Deutschland	Hugo Pfohe	Zertifikat Markenwerkstatt für Jaguar/Landers
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Autobild: beste Autohändler 2025
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Deutschland-Test: Auszeichnung für die besten Autohändler in Deutschland 2024
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Autohauskenner: Auszeichnung 2024 und 2025 „sehr gut“ in Kundenbefragung für Verkauf und Service

Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	bester Ausbildungsbetrieb Deutschlands 2024
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Kununu: Top-Unternehmen 2024
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Mercedes-Benz Van: Kundenzufriedenheitsindex CLI
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Company of the Future/Auszeichnung von DER UNTERNEHMER
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Mercedes-Benz Service: BEST OF SERVICE24H VAN
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Mercedes-Benz Club der Besten CLI 1. Platz 2024
Dänemark		
Dänemark	Van Mossel Mercedes-Benz	ISO 9001 & 9002
Dänemark	Van Mossel Greve	Mercedes-Benz Vans Workshop of the Year
Vereinigtes Königreich		
Jacksons	Motor Mall Jersey	Group Balanced Scorecard Award 2024
Jacksons	Esplanade Isle of Wight	Mike Trigg; Škoda Technician of the Year Award





Adressliste

Van Mossel Automotive Group B.V.	Jan Vestersstraat	1	5145 MA	Waalwijk	Niederlande
Remarketing	Jan Vestersstraat	1	5145 MA	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Financiële Diensten	Jan Vestersstraat	1	5145 MA	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Automotive Partner	Jan Vestersstraat	1	5145 MA	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Logistiek	Van Iersel en Witloxweg	2	5145 MB	Waalwijk	Niederlande
Alpine Store Amsterdam	Schepenbergweg	43	1105 AS	Amsterdam	Niederlande
Alpine Store Rotterdam	Koperstraat	16	3067 GL	Rotterdam	Niederlande
rnlt. Rotterdam door Van Mossel Renault	Kruiskade	57	3012 EH	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Nissan Amsterdam	Schepenbergweg	43	1105 AS	Amsterdam	Niederlande
Van Mossel Renault Dacia Barendrecht	Krakau	3	2993 LV	Barendrecht	Niederlande
Van Mossel Renault Dacia Breda	Huifakkerstraat	3	4815 PN	Breda	Niederlande
Van Mossel Renault Dacia Culemborg	Pascalweg	29	4101 BE	Culemborg	Niederlande
Van Mossel Renault Dacia Nissan Dordrecht	Mijlweg	71	3316 BE	Dordrecht	Niederlande
Van Mossel Renault Dacia Nissan Gorinchem	Edisonweg	7	4207 HE	Gorinchem	Niederlande
Van Mossel Renault Dacia Nissan Rotterdam	Koperstraat	16-18	3067 GL	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Renault Dacia Nissan Vlaarding	Hoogstad	101	3131 KX	Vlaarding	Niederlande
Van Mossel Renault Dacia Roosendaal	Belder	34	4704 RK	Roosendaal	Niederlande
Van Mossel Renault Dacia Rotterdam (Zuid)	Charloisse Lagedijk	946	3088 LA	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Renault Dacia Spijkenisse	Maaswijkweg	1	3203 LG	Spijkenisse	Niederlande
Van Mossel Renault Dacia Wijk bij Duurstede	Graaf van Lynden van Sandenburgweg	2A	3962 RB	Wijk bij Duurstede	Niederlande
Van Mossel Renault Dacia Zaltbommel	Van Voordenpark	18	5301 FP	Zaltbommel	Niederlande
Van Mossel Renault Nissan Dacia Tiel	Stephensonstraat	1-3	4004 JA	Tiel	Niederlande
Van Mossel Maxus Tilburg	Kraaivenstraat	4	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel MG Amersfoort	Maanlander	12	3824 MP	Amersfoort	Niederlande
Van Mossel MG Amsterdam	Pieter Braaijweg	2	1114 AJ	Amsterdam	Niederlande
Van Mossel MG Maxus Den Bosch	Afrikalaan	2	5232 BD	s-Hertogenbosch	Niederlande
Van Mossel MG Den Haag	Kerketuinenweg	36	2544 CW	Den Haag	Niederlande
Van Mossel MG Hengelo	Hölterweg	30	7556 BX	Hengelo	Niederlande
Van Mossel MG Maxus Breda	Minervum	7001 B	4817 ZL	Breda	Niederlande
Van Mossel MG Maxus Goes	Eberhardtweg	2	4462 HH	Goes	Niederlande
Van Mossel MG Maxus Nijmegen	Rietgraaf	5	6678 PJ	Oosterhout GLD	Niederlande
Van Mossel MG Maxus Purmerend	Vleetstraat	15-17	1446 AP	Purmerend	Niederlande
Van Mossel MG Maxus Roermond	Sodaweg	3	6049 CM	Roermond/Herten	Niederlande
Van Mossel MG Maxus Rotterdam	Bergweg-Zuid	102	2661 CV	Bergschenhoek	Niederlande
Van Mossel MG Tynaarlo	Handelsweg	18	9482 WE	Tynaarlo	Niederlande
Van Mossel MG Utrecht	Kate Ter Horstingel	1	3543 WB	Utrecht	Niederlande
Van Mossel MG Zwolle	Oude Meppelerweg	2	8024 AB	Zwolle	Niederlande
Van Mossel Volkswagen Hapert	Oude Provincialeweg	84	5527 AH	Hapert	Niederlande
Van Mossel Volkswagen/Audi Weert	Edisonlaan	1	6003 DB	Weert	Niederlande
Van Mossel Volkswagen Audi Valkenswaard	Dragonder	16	5554 GM	Valkenswaard	Niederlande
Van Mossel Volkswagen Oisterwijk	Bedrijfsweg	17	5061 JX	Oisterwijk	Niederlande
Van Mossel Volkswagen Waalwijk	Van Andelstraat	1	5141 PB	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Audi Tilburg	Kraaivenstraat	14	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Volkswagen Tilburg	Ringbaan Noord	65	5046 AA	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Bedrijfswagens Centrum Tilburg	Kraaivenstraat	4	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Cupra Garage Tilburg	Kraaivenstraat	13	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Occasions Tilburg	Kraaivenstraat	13	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Seat Škoda Tilburg	Kraaivenstraat	13	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Seat Škoda Waalwijk	Van Andelstraat	11	5141 PB	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Fiat Jeep / Alfa Romeo Breda	Minervum	7001 C	4817 ZL	Breda	Niederlande
Van Mossel Fiat Jeep Alfa Romeo Tilburg	Kraaivenstraat	20	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Fiat Jeep Opel Goes	Pearyweg	19	4462 GT	Goes	Niederlande

Van Mossel Fiat Jeep Opel Middelharnis	De Hofjes	42	3241 ML	Middelharnis	Niederlande
Van Mossel Fiat Jeep Opel Oosterhout	De Boedingen	8	4906 BA	Oosterhout	Niederlande
Van Mossel Fiat Jeep Opel Roosendaal	Bredaseweg	243	4705 RN	Roosendaal	Niederlande
Van Mossel Fiat Jeep Opel Terneuzen	Handelspoort	8	4538 BN	Terneuzen	Niederlande
Van Mossel OPC Opel Breda	Minervum	7001 A	4817 ZL	Breda	Niederlande
Van Mossel OPC Opel Den Bosch	Afrikalaan	2	5232 BD	's-Hertogenbosch	Niederlande
Van Mossel OPC Opel Tilburg	Kraaivenstraat	8	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel OPC Opel Veghel	Vanderlandelaan	1	5466 RE	Veghel	Niederlande
Van Mossel Ford Breda	Minervum	7001 C	4817 ZL	Breda	Niederlande
Van Mossel Ford Den Bosch	Afrikalaan	2	5232 BD	's-Hertogenbosch	Niederlande
Van Mossel Ford Eindhoven	Meerenakkerweg	3A	5652 AR	Eindhoven	Niederlande
Van Mossel Ford Goes	Eberhardtweg	2	4462 HH	Goes	Niederlande
Van Mossel Ford Helmond	Varenschut	17J	5705 DK	Helmond	Niederlande
Van Mossel Ford Hulst	Evenaar	1	4561 PG	Hulst	Niederlande
Van Mossel Ford Middelharnis	De Hofjes	42	3241 ML	Middelharnis	Niederlande
Van Mossel Ford Roermond	Sodaweg	3	6049 CM	Roermond/Herten	Niederlande
Van Mossel Ford Roosendaal	Belder	34	4704 RK	Roosendaal	Niederlande
Van Mossel Ford Terneuzen	Handelspoort	8	4538 BN	Terneuzen	Niederlande
Van Mossel Ford Tilburg	Kraaivenstraat	20	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Ford Veghel	Vanderlandelaan	1	5466 RE	Veghel	Niederlande
Van Mossel Ford Weert	Edisonlaan	5	6003 DB	Weert	Niederlande
Van Mossel Jaguar Land Rover Apeldoorn	Oude Apeldoornseweg	40A	7333 NS	Apeldoorn	Niederlande
Van Mossel Jaguar Land Rover Groningen	Odenseweg	1	9723 HA	Groningen	Niederlande
Van Mossel Jaguar Land Rover Zwolle	Oude Meppelerweg	2	8024 AB	Zwolle	Niederlande
Van Mossel Hyundai Emmen	Orionweg	51	8938 AG	Leeuwarden	Niederlande
Van Mossel Hyundai Groningen	Odenseweg	1	9723 HA	Groningen	Niederlande
Van Mossel Hyundai Heerenveen	Businesspark Friesland-West	53-1	8447 SL	Heerenveen	Niederlande
Van Mossel Hyundai Leeuwarden	Nijlbracht	50	7821 CA	Emmen	Niederlande
Van Mossel Citroën DS Amsterdam	Pieter Braaijweg	2	1114 AJ	Amsterdam	Niederlande
Van Mossel Peugeot Amstelveen	Bouwerij	6	1185 XX	Amstelveen	Niederlande
Van Mossel Peugeot Amsterdam Noord	Johan van Hasseltweg	65	1021 KN	Amsterdam	Niederlande
Van Mossel Peugeot Amsterdam Zuid-Oost	Klokkenbergweg	29	1101 AK	Amsterdam	Niederlande
Van Mossel Peugeot Citroën Heemskerk	Cruquiusweg	37 C	2102 LS	Heemstede	Niederlande
Van Mossel Peugeot Citroën Purmerend	Vleetstraat	15-17	1446 AP	Purmerend	Niederlande
Van Mossel Peugeot Citroën Zaandam	Kleine Tocht	22	1507 CB	Zaandam	Niederlande
Van Mossel Peugeot Citroën Zwaag/Hoorn	De Marowijne	59	1689 GB	Zwaag	Niederlande
Van Mossel Peugeot DS Citroën Alkmaar	Helderseweg	55B	1817 BB	Alkmaar	Niederlande
Van Mossel Peugeot Heemstede	Cruquiusweg	37 C	2102 LS	Heemstede	Niederlande
Van Mossel Peugeot Leiden-Leiderdorp	Van der Valk Boumaweg	2	2352 JC	Leiderdorp	Niederlande
Van Mossel Peugeot Lisse-Hillegom	Arnoudstraat	18	2182 DZ	Hillegom	Niederlande
Van Mossel Kia Amersfoort	Maanlander	12	3824 MP	Amersfoort	Niederlande
Van Mossel Kia Apeldoorn	Oude Apeldoornseweg	40B	7333 NS	Apeldoorn	Niederlande
Van Mossel Kia Harderwijk	Lorentzstraat	25	3846 AV	Harderwijk	Niederlande
Van Mossel Kia Hengelo	Holtersweg	30	7556 BX	Hengelo	Niederlande
Van Mossel Kia Zwolle	Oude Meppelerweg	2	8024 AB	Zwolle	Niederlande
Van Mossel Isuzu Goes	Eberhardtweg	2	4462 HH	Goes	Niederlande
Van Mossel Dordrecht	Mijlweg	81	3316 BE	Dordrecht	Niederlande
Van Mossel Gouda	Grote Esch	50	2841 MJ	Gouda	Niederlande
Van Mossel Hellevoetsluis	Rijksstraatweg	38	3223 KA	Hellevoetsluis	Niederlande
Van Mossel Oud-Beijerland	Jan van der Heijdenstraat	29	3261 LE	Oud-Beijerland	Niederlande
Van Mossel Rotterdam (Autostrada)	Autolettestraat	4	3063 NP	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Rotterdam (Charlois)	Driemanssteeweg	690A	3084 CB	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Rotterdam (Spaanse Polder)	Schuttevaerweg	20	3044 BB	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Vans & Trucks Bergschenhoek	Bergweg-Zuid	102	2661 CV	Bergschenhoek	Niederlande
Van Mossel Vans & Trucks Dordrecht	Heliotroopring	40	3316 KG	Dordrecht	Niederlande

Van Mossel Vans & Trucks Gouda	Grote Esch	46	2841 MJ	Gouda	Niederlande
Van Mossel Vans & Trucks Rotterdam (Charlois)	Driemanssteeweg	20	3084 CB	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Vans & Trucks Rotterdam (Spaanse Polder)	Schuttevaerweg	18	3044 BB	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Volvo Amsterdam	Krollenbergweg	15	1101 AR	Amsterdam	Niederlande
Van Mossel Volvo Mijdrecht	Communicatieweg	9	3641 SG	Mijdrecht	Niederlande
Van Mossel Exclusieve Occasions	Pieter Braaijweg	2	1114 AJ	Amsterdam	Niederlande
Van Mossel Mega Occasion Centre Budget Cars	Havenweg	21	5145 NJ	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Mega Occasion Centrum Goes	Pearyweg	19	4462 GT	Goes	Niederlande
Van Mossel Mega Occasion Centrum Hengelo	Goudstraat	70	7554 NE	Hengelo	Niederlande
Van Mossel Mega Occasion Centrum Leeuwarden	Orionweg	51	8938 AG	Leeuwarden	Niederlande
Van Mossel Mega Occasion Centrum Tilburg	Kraaivenstraat	6	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Mega Occasion Centrum Utrecht	Kate Ter Horstsingel	1	3543 WB	Utrecht	Niederlande
Van Mossel Outdoor Occasions	Bedrijfsweg	17	5061 JX	Oisterwijk	Niederlande
Van Mossel Autoschade Alkmaar	Koelmalaan	67	1812 PR	Alkmaar	Niederlande
Van Mossel Autoschade Amsterdam - Lijnden	Sydneystraat	12	1175 GN	Lijnden	Niederlande
Van Mossel Autoschade Bergen op Zoom	Marconilaan-Noord	63	4614 HB	Bergen op Zoom	Niederlande
Van Mossel Autoschade Breda	Konijnenberg	101	4825 BC	Breda	Niederlande
Van Mossel Autoschade Culemborg	Pascalweg	29	4104 BE	Culemborg	Niederlande
Van Mossel Autoschade Den Haag	Vrij-Harnasch	118	2635 BZ	Den Haag	Niederlande
Van Mossel Autoschade Eindhoven	Steenoven	7	5626 DK	Eindhoven	Niederlande
Van Mossel Autoschade Goes	Scottweg	2	4462 GS	Goes	Niederlande
Van Mossel Autoschade Groep	Jan Vestersstraat	1	5145 MA	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Autoschade Groningen	Osloweg	122/A	9723 BX	Groningen	Niederlande
Van Mossel Autoschade Hengelo	Binnenhavenstraat	87	7553 GH	Hengelo	Niederlande
Van Mossel Autoschade High Tech Rotterdam	Driemanssteeweg	690C	3084 CB	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Autoschade High Tech Zwolle	Nervistraat	3	8013 RS	Zwolle	Niederlande
Van Mossel Autoschade Hoorn	De Marowijne	55	1689 GB	Zwaag	Niederlande
Van Mossel Autoschade Middelburg	Klarinetweg	4	4337 RA	Middelburg	Niederlande
Van Mossel Autoschade Nijmegen	Rietgraaf	5A	6678 PJ	Oosterhout GLD	Niederlande
Van Mossel Autoschade Oirschot	De stad	1C	5688 NX	Oirschot	Niederlande
Van Mossel Autoschade Roosendaal	Belder	100	4704 RK	Roosendaal	Niederlande
Van Mossel Autoschade Rotterdam	Driemanssteeweg	690D	3084 CB	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Autoschade Tilburg	Ringbaan Noord	65	5046 AA	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Autoschade Utrecht	Reactorweg	13	3542 AD	Utrecht	Niederlande
Van Mossel Autoschade Waalwijk	Zinkerweg	7	5145 NL	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Autoschade Weert	Edisonlaan	10	6003 DB	Weert	Niederlande
Van Mossel Autoschade Zwolle	Simon Stevinweg	1 & 3	8013 NA	Zwolle	Niederlande
Van Mossel Velgenherstel Hapert	Energieweg	5	5527 AH	Hapert	Niederlande
Van Mossel Car Solutions	Hectorstraat	7	5047 RE	Tilburg	Niederlande
DirectLease B2B Belgien	Noordersingel	19	B-2140	Antwerpen	Belgien
DirectLease B2C België	Noordersingel	19	B-2140	Antwerpen	Belgien
DirectLease Deutschland	Am Seestern	4	D-40547	Düsseldorf	Deutschland
DirectLease Niederlande	Goudstraat	70	7554 NE	Hengelo	Niederlande
DirectLease Luxemburg	Zone d'activités Bourmicht		L-8070	Bertrange	Luxemburg
J&T Autolease Belgien	Noordersingel	19	B-2140	Antwerpen	Belgien
J&T Autolease Deutschland	Am Seestern	4	D-40547	Düsseldorf	Deutschland
J&T Autolease N	Kraaivenstraat	4	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Autolease Tilburg	Kraaivenstraat	4	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Autolease Den Haag	Vrij-Harnasch	118	2635 BZ	Den Hoorn	Niederlande
Van Mossel Autolease Amsterdam	Pieter Braaijweg	2	1114 AJ	Amsterdam	Niederlande
Van Mossel Autolease Groningen	Wismarweg	9	9723 HC	Groningen	Niederlande
Van Mossel Autolease Hengelo	Holtersweg	30	7556 BX	Hengelo	Niederlande
Van Mossel Autolease Leeuwarden	Orionweg	51	8938 AG	Leeuwarden	Niederlande
Van Mossel Autolease Rotterdam	Driemanssteeweg	690B	3084 CB	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Autolease Weert	Edisonlaan	10	6003 DB	Weert	Niederlande

Van Mossel Autolease ZuidWest	Pearyweg	19	4462 GT	Goes	Niederlande
Van Mossel Autolease Zwolle	Simon Stevinweg	1 & 3	8013 NA	Zwolle	Niederlande
Van Mossel Autolease Luxemburg	Zone d'activités Bourmicht		L-8070	Bertrange	Luxemburg
Van Mossel Autolease Nijmegen	Rietgraaf	5A	6678 PJ	Oosterhout GLD	Niederlande
Van Mossel Shortlease & Rent Waalwijk	Schutweg	6a	5145 NP	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Shortlease & Rent Rotterdam	Driemanssteeweg	690B	3084 CB	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Shortlease & Rent Groningen	Handelweg	18	9482 WE	Tynaarlo	Niederlande
Van Mossel Vandenbunder Diksmuide	Wagenmakerijstraat	2	8600	Diksmuide	Belgien
Van Mossel Vandenbunder Diksmuide	Wagenmakerijstraat	2	8600	Diksmuide	Belgien
Van Mossel Lagrou Ieper	Veurnseweg	6	8900	Ypern	Belgien
Van Mossel Lagrou Ieper	Veurnseweg	6	8900	Ypern	Belgien
Van Mossel Renault Kuurne	Brugsesteenweg	30	8520	Kuurne	Belgien
Van Mossel Dacia Kuurne	Brugsesteenweg	30	8520	Kuurne	Belgien
Van Mossel Renault Roeselare	Diksmuidsesteenweg	343	8800	Roeselare	Belgien
Van Mossel Dacia Roeselare	Diksmuidsesteenweg	343	8800	Roeselare	Belgien
Van Mossel Ford Brasschaat	Kapelsesteenweg	76	2930	Brasschaat	Belgien
Van Mossel Ford Deurne	Bisschoppenhoflaan	515	2100	Deurne	Belgien
Van Mossel Ford Lier	Mechelsesteenweg	258	2500	Lier	Belgien
Van Mossel Ford Mechelen	Antwerpsesteenweg	273	2800	Mechelen	Belgien
Van Mossel Ford Wilrijk	Boomsesteenweg	375	2610	Wilrijk	Belgien
Van Mossel Ford Leuven	Brusselsesteenweg	57	3020	Herent	Belgien
Van Mossel Ford Zaventem	Leuvensesteenweg	438	1930	Zaventem	Belgien
Van Mossel Hyundai Brasschaat	Kapelsesteenweg	76	2930	Brasschaat	Belgien
Van Mossel Hyundai Deurne	Bisschoppenhoflaan	515	2100	Deurne	Belgien
Van Mossel Hyundai Mechelen	Antwerpsesteenweg	273	2800	Mechelen	Belgien
Van Mossel VMA Wilrijk	Boomsesteenweg	501	2610	Wilrijk	Belgien
Van Mossel VMA Deinze	EmielClauslaan	45	9800	Deinze	Belgien
Van Mossel VMA Gent	AchillesHeyndrickxlaan	1	9050	Gent	Belgien
Van Mossel VMA Oudenaarde	Industriepark de Bruwaan	55	9700	Oudenaarde	Belgien
Van Mossel VMA Groot-Bijgaarden	Pastoor Cooremansstraat	1	1702	Groot-Bijgaarden	Belgien
Van Mossel VMA Zaventem	Leuvensesteenweg	438	1930	Zaventem	Belgien
Van Mossel VMA Menen	Bruggestraat	568	8930	Menen	Belgien
Van Mossel VMA Zwevegem	Avelgemstraat	158	8550	Zwevegem	Belgien
Van Mossel Jaguar Mechelen	Antwerpsesteenweg	277	2800	Mechelen	Belgien
Van Mossel Land Rover Mechelen	Antwerpsesteenweg	277	2800	Mechelen	Belgien
Van Mossel Jaguar Leuven	Brusselsesteenweg	57	3020	Herent	Belgien
Van Mossel Land Rover Leuven	Brusselsesteenweg	57	3020	Herent	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Brecht	D'hoef	2	2960	Brecht	Belgien
Van Mossel Trucks Deurne	Bisschoppenhoflaan	275	2100	Antwerpen	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Turnhout	SteenwegopGierle	355	2300	Turnhout	Belgien
Van Mossel Trucks Duffel	A. Stocletlaan	204	2570	Duffel	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Brugge	Pathoekeweg	40	8000	Brügge	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Ieper	Zwaanhofweg	8	8900	Ypern	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Knokke	Natiënlaan	167	8300	Knokke	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Oostende	Marconistraat	1	8400	Ostende	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Roeselare	Hoge-Barrièrestraat	10	8800	Roeselare	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Tielt	Szamotulystraat	19	8700	Tielt	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Torhout	Bruggestraat	96	8820	Torhout	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Veurne	Duvenkort	8	8630	Veurne	Belgien
Van Mossel MG Antwerpen	Noorderlaan	32	2060	Antwerpen	Belgien
Van Mossel MG Mechelen	Jubellaan	82	2800	Mechelen	Belgien
Van Mossel Opel Antwerpen	Noorderlaan	32	2060	Antwerpen	Belgien
Van Mossel Opel Lier	Marnixdreef	2	2500	Lier	Belgien
Van Mossel VMS Mechelen	Jubellaan	82	2800	Mechelen	Belgien
Van Mossel Opel Wilrijk	Boomsesteenweg	501	2610	Wilrijk	Belgien

Van Mossel VMS Bree	Meeuwerkiezel		3960	Bree	Belgien
Van Mossel Kia Lier	Marnixdreef	2	2500	Lier	Belgien
Van Mossel Kia Hasselt	Hellebeemden	4	3500	Hasselt	Belgien
Van Mossel Kia Sint-Truiden	Lichtenberglaan	2010	3800	Sint-Truiden	Belgien
Van Mossel Kia Aarschot	Betekomsesteenweg	114	3200	Aarschot	Belgien
Van Mossel Kia Diest	Leuvensesteenweg	160	3290	Diest	Belgien
Van Mossel VAG Dendermonde	KorteDijkstraat	75	9200	Dendermonde	Belgien
Van Mossel VAG Lokeren	Brandstraat	19	9160	Lokeren	Belgien
Van Mossel Audi Sint-Niklaas	Europark-Zuid	1	9100	Sint-Niklaas	Belgien
Van Mossel VAG Sint-Niklaas	GroteBaan	80	9100	Sint-Niklaas	Belgien
Van Mossel VMS Aarschot	Betekomsesteenweg	114	3200	Aarschot	Belgien
Van Mossel Used Cars Center Antwerpen	Noorderlaan	32	2060	Antwerpen	Belgien
Van Mossel Used Cars Center Hasselt	Hellebeemden	12	3500	Hasselt	Belgien
Van Mossel VMS Schriek	Schriekstraat	114	2223	Schriek	Belgien
Van Mossel VMS Genk	EvenceCoppéelaan	90	3600	Genk	Belgien
Van Mossel VMS Hasselt	Hellebeemden	2:00 AM	3500	Hasselt	Belgien
Van Mossel VMS Hasselt	Hellebeemden	2:00 AM	3500	Hasselt	Belgien
Van Mossel VMS Sint-Truiden	Lichtenberglaan	2010	3800	Sint-Truiden	Belgien
Van Mossel VMS Tongeren	Maastrichtersteenweg-	463-465	3700	Tongeren	Belgien
Van Mossel VMS Zonhoven	Waardstraat	6	3520	Zonhoven	Belgien
Van Mossel VMS Diest	Leuvensesteenweg	160	3290	Diest	Belgien
Van Mossel VMS Leuven	Brusselsesteenweg	31	3020	Herent	Belgien
Van Mossel Used Cars	Brugsesteenweg	40	8520	Kuurne	Belgien
Van Mossel Carrosserie Oudsbergen	Betonweg	12	3670	Oudsbergen	Belgien
Van Mossel Carrosserie Hasselt	Hellebeemdena	6a	3500	Hasselt	Belgien
Van Mossel Carrosserie Turnhout	SteenwegopGierle	355	2300	Turnhout	Belgien
Van Mossel Carrosserie Schriek	Schriekstraat	114	2223	Heist op den Berg	Belgien
Van Mossel Carrosserie Brasschaat	Kapelsesteenweg	76	2930	Brasschaat	Belgien
Van Mossel Carrosserie Mechelen	Antwerpsesteenweg	273	2800	Mechelen	Belgien
Van Mossel Carrosserie Leuven	Brusselsesteenweg	57	3020	Herent	Belgien
Van Mossel Carrosserie Aartselaar	Boomsesteenweg	39	2630	Aartselaar	Belgien
Van Mossel Vereenoghe Carrosserie Roeselare	HogeBarrièrestraat	10	8800	Roeselare	Belgien
Van Mossel Vereenoghe Carrosserie Ieper	Zwaanhofweg	8	8900	Ypern	Belgien
Van Mossel Vereenoghe Carrosserie Jabbeke	Vlamingveld	5	8490	Jabbeke	Belgien
Mertens Carrosserie Sint-Niklaas	Europark-Zuid	12	9100	Sint-Niklaas	Belgien
Van Mossel Westlease Deerlijk	KleineTapuitstraat	18	B-8540	Deerlijk	Belgien
Van Mossel Westlease Namen	Avenued'Ecolys	2	B-5020	Suarlée (Namur)	Belgien
Van Mossel Autolease België	Noordersingel	19	B-2140	Antwerpen	Belgien
Van Mossel Westlease Luxemburg	Zone d'activités Bourmicht		L-8070	Bertrange	Luxemburg
Autopolis S.A., Multibrand	Rue des Mérovingiens, Z.A.I. Bourmicht	9	L-8070	Bertrange	Luxemburg
Autopolis S.A. Autowerkstatt	Rue du Puits Romain	4	L-8070	Bertrange	Luxemburg
Kfz-Versicherungen	Fridhaff	9	L-9379	Diekirch	Luxemburg
Autodis	ZI Um Monkeler - Op Den Drieschen	18	L-4149	Esch-sur-Alzette	Luxemburg
Collé	Route de Bascharage	140	L-4513	Niederkorn	Luxemburg
Van Mossel Autolease France	Rue Michel Servet	10		Lille	Frankreich
Hugo Pfohe Hamburg-Fuhlsbüttel	Alsterkrugchaussee	355	22335	Hamburg	Deutschland
Hugo Pfohe Hamburg-Fuhlsbüttel	Hindenburgstraße	167	22297	Hamburg	Deutschland
Hugo Pfohe Hamburg-Wandsbek	Friedrich-Ebert-Damm	190	22047	Hamburg	Deutschland
Hugo Pfohe Norderstedt	Niendorfer Straße	147	22848	Norderstedt	Deutschland
Hugo Pfohe Bad Segeberg	Esmarchstraße	13-15	23795	Bad Segeberg	Deutschland
Hugo Pfohe Lübeck	Am Spargelhof	10	23554	Lübeck	Deutschland
Hugo Pfohe Oldenburg i. H.	Am Voßberg	7	23758	Oldenburg i.H.	Deutschland
Hugo Pfohe Schwerin-Krebsförden	Pampower Straße	1	19061	Schwerin	Deutschland
Hugo Pfohe Schwerin-Margaretenhof	Kirschenhöfer Weg	78	19057	Schwerin	Deutschland
Brandstore Aston Martin Hamburg	Dammtorstraße	1	20354	Hamburg	Deutschland

Center Ahrensburg	Kurt-Fischer-Straße	17-19	22926	Ahrensburg	Deutschland
Center Bad Belzig	Im Gewerbepark Seedoche	1	14806	Bad Belzig	Deutschland
Center Brandenburg	Friedrichshafener Str.	23	14772	Brandenburg	Deutschland
Center Eckernförde	Rendsburger Straße	54-56	24340	Eckernförde	Deutschland
Center Flensburg	Zur Bleiche	46	24941	Flensburg	Deutschland
Center Garbsen / Hannover	Im Bahlbrink	1	30827	Garbsen	Deutschland
Center Goslar IVECO	Vor dem Nordhees	4	38644	Goslar	Deutschland
Center Hamburg-Alstertal	Poppenbütteler Weg	5	22339	Hamburg	Deutschland
Center Hamburg-Am Rothenbaum	Rothenbaumchaussee	144	20149	Hamburg	Deutschland
Center Hamburg-Bergedorf Hyundai	Reinbeker Retter	88	21031	Hamburg	Deutschland
Center Hamburg-Bergedorf	Lehfeld	6	21029	Hamburg	Deutschland
Center Hamburg-Elbe	Nienstedtener Marktplatz	30-34	22609	Hamburg	Deutschland
Center Hamburg-Harburg	Winsener Str.	185	21077	Hamburg	Deutschland
Center Heide Hyundai	Meldorfer Straße	103	25746	Heide	Deutschland
Center Heath	Lise-Meitner-Straße	1-3	25746	Heide	Deutschland
Center Hildesheim IVECO	Junkersstraße	8	31137	Hildesheim	Deutschland
Center Husum	Schleswiger Chaussee	98	25813	Husum	Deutschland
Center Itzehoe	Lise-Meitner-Straße	19	25524	Itzehoe	Deutschland
Center Marne	Hafenstraße	78	25709	Marne	Deutschland
Center Neumünster	Friedrich Wöhler Str.	40	24536	Neumünster	Deutschland
Center Neuruppin	Bechliner Chaussee	25b	16816	Neuruppin	Deutschland
Center Northheim IVECO & Bosch Car Service	Robert-Bosch-Straße	2	37154	Northheim	Deutschland
Center Pattensen / Hannover	Johann-Koch-Straße	3	30982	Pattensen	Deutschland
Center Reinbek	Gutenbergstraße	26	21465	Reinbek	Deutschland
Center Reinfeld/Lübeck	Stubbendorfer Ring	13	23858	Reinfeld	Deutschland
Center Schleswig Hyundai	Busdorfer Straße	10	24837	Schleswig	Deutschland
Center Schleswig	Schulstraße	34	24866	Schleswig-Busdorf	Deutschland
Center Schwarzenbek	Hamburger Straße	96-98	21493	Schwarzenbek	Deutschland
Center Trittau	Bahnhofstraße	48	22946	Trittau	Deutschland
Center Wittstock	Prignitzer Straße	12	16909	Wittstock	Deutschland
Transporter Kompetenz Center Hamburg-Bergedorf	Curslacke Neuer Deich	35	21029	Hamburg	Deutschland
Transporter Kompetenz Center Heide	Lise-Meitner-Straße	1-3	25746	Heide	Deutschland
Karo Plus Center Hamburg Karosserie- & Lackzentrum	Lademannbogen	145	22339	Hamburg	Deutschland
Karo Plus Center Heide Karosserie- & Lackzentrum	Schanzenstraße	4	25746	Heide	Deutschland
Werbung & Design	Lise-Meitner-Straße	4	25746	Heide	Deutschland
Verwaltung 1 (Buchhaltung/Personalabteilung)	Curslacke Neuer Deich	44	21029	Hamburg	Deutschland
Verwaltung 2 (Dialogteam/CRM Team/Marketing/IT/DigitalExperts/Gebäudemanagement)	Lehfeld	1	21029	Hamburg	Deutschland
Van Mossel - Mercedes-Benz København	Sydhavnsgade	16	2450	København SV	Dänemark
Van Mossel - Mercedes-Benz Søborg	Dynamovej	7	2860	Søborg	Dänemark
Van Mossel - Mercedes-Benz Hørsholm	Ådalsvej	54	2970	Hørsholm	Dänemark
Van Mossel - Mercedes-Benz Hillerød	Heimdalsvej	2	3400	Hillerød	Dänemark
Van Mossel - Mercedes-Benz Greve	Ventrupparken	12	2670	Greve	Dänemark
Van Mossel - Mercedes-Benz Skovlunde	Tonsbakken	1	2740	Skovlunde	Dänemark
Van Mossel Jacksons Jersey	La Rue Fondon		JE3 7BF	St Peter	Jersey
Van Mossel Jacksons Guernsey	Airport Forecourt		GY8 0DD	Forest	Guernsey
Van Mossel Jacksons Isle of Man	Cooil Road		IM4 2AZ	Braddan	Isle of Man
Van Mossel MotorMall Jersey	La Grande Route De St Jean		JE1 3US	St Helier	Jersey
Van Mossel MotorMall Guernsey	La Grand Rue		GY4 6RU	St Martin	Guernsey
Van Mossel MotorMall Isle of Man	Cooil Road		IM4 2AZ	Braddan	Isle of Man
Van Mossel Esplanade	Airfield Way		PO31 8BF	Cowes	Isle of Wight
Isle of Man Motorcycles	Cooil Road		IM4 2AZ	Braddan	Isle of Man

FÜR MOBILITÄT, FÜR ALLE

