

Geschäftsbericht **25 26**

Mit Zuversicht in die Zukunft



Van Mossel



Eric Berthof

CEO der Van Mossel Automotive Group

Vorwort

Ich freue mich, Ihnen den Geschäftsbericht 2025/2026 der Van Mossel Automotive Group zu präsentieren. Auf einem strukturellen Veränderungen unterliegenden Markt stand das vergangene Jahr im Zeichen der weiteren Vergrößerung, der Integration und des Ausbaus unserer strategischen Position in Europa. Gleichzeitig haben wir unser Unternehmen weiter professionalisiert, um auch künftig nachhaltig Mehrwert für Kunden, Hersteller, Partner und andere Stakeholder zu schaffen.

Der europäische Automobilmarkt ist geprägt von zunehmendem Wettbewerb, sich immer wieder ändernden Förderregelungen für Elektrofahrzeuge, geopolitischen Unsicherheiten sowie anhaltendem Druck auf Preise und Margen. Gleichzeitig nimmt die Komplexität aufgrund strengerer Vorschriften, höherer Anforderungen an die Berichterstattung und des Markteintritts neuer internationaler Akteure zu. In diesem Kontext verschiebt sich das Spielfeld zusehends: Größe, Integration und Durchsetzungskraft sind keine Alleinstellungsmerkmale mehr, sondern Voraussetzungen, um relevant zu bleiben. Gleichzeitig bietet diese Konsolidierung Raum für weitere Professionalisierung, Größenvorteile und neue Wachstumschancen für Akteure mit einer starken Marktposition. Die Konsolidierung im Händlernetz schreitet daher strukturell weiter voran.

Innerhalb dieser Dynamik haben wir unsere Wachstumsstrategie konsequent fortgesetzt. Durch gezielte Übernahmen und die Erweiterung unseres Markenportfolios vergrößern wir unsere Gruppe, stärken unsere geografische Präsenz und bauen unsere Position als integrierter Partner für Hersteller in Europa weiter aus. Im Jahr 2025 haben wir die Integration von Nord-Ostsee Automobile

abgeschlossen, die Weiterentwicklung der LöhGruppe innerhalb der Unternehmensgruppe fortgesetzt und unsere Position in Deutschland weiter gefestigt. Darüber hinaus haben wir mit Van Mossel Ocean und Van Mossel Breeze unsere Präsenz in Großbritannien ausgebaut und damit unsere europaweite Abdeckung weiter verstärkt.

Auch unser Markenportfolio wurde erweitert: um Polestar, Maserati, Geely und BYD. Damit stärken wir unsere Position sowohl im Elektro- als auch im Premium-Segment und unterstreichen unsere Rolle als professioneller Vertriebspartner für eine Vielzahl von Herstellern, von denen jeder seine eigene Positionierung und seine eigenen Anforderungen hat.

Unser Wachstum ist eng mit Rentabilität und Kontinuität verbunden. Ein immer größerer Teil unserer Geschäftstätigkeit besteht aus wiederkehrenden Einnahmequellen wie Leasing, After-Sales und Schadensreparaturen. Dies erhöht die Stabilität unseres Geschäftsmodells und macht uns weniger abhängig von konjunkturabhängigen Neugeschäften. Gleichzeitig investieren wir gezielt in Logistik, Digitalisierung und operative Effizienz, damit wir unsere Kunden und Partner im großen Maßstab mit gleichbleibender Qualität bedienen können.

Nachhaltigkeit ist dabei kein isoliertes Thema, sondern ein fester Bestandteil unseres Geschäftsmodells. Der Übergang zur Elektromobilität, der Ausbau der Ladeinfrastruktur und die zunehmenden ESG-Anforderungen erfordern Größe, Fachwissen und Durchsetzungskraft. Darauf reagieren wir durch die Erweiterung unseres Dienstleistungsangebots und die umfassende Unterstützung unserer Kunden bei ihren Mobilitätsfragen. Zudem arbeiten wir aktiv an der Verkleinerung unseres CO₂-Fußabdrucks und verfolgen dazu konkrete Ziele und Maßnahmen.

Als Familienunternehmen setzen wir auf Kontinuität, Stabilität und unternehmerische Sozialverantwortung. Dies ermöglicht es uns, konsequent zu investieren, auch auf einem Markt, der kurzfristig unter Druck steht.

Unsere Beschäftigten bilden die Grundlage für diese Entwicklung. Dank ihres Fachwissens, ihres Engagements und ihrer Professionalität ist es uns möglich, unsere Strategie erfolgreich umzusetzen und unsere Partner tagtäglich zu unterstützen.

Wir arbeiten weiterhin daran, ein skalierbares, integriertes und zukunftsfähiges Unternehmen aufzubauen. Mit Zuversicht blicken wir auf die weitere Entwicklung des europäischen Mobilitätsmarktes und auf die Rolle, die wir darin gemeinsam mit unseren Herstellern und anderen Stakeholdern spielen werden.

Inhalt

ALLGEMEINES	7	ZAHLEN	32
Profil	7	Kennzahlen	33
Kernwerte	8	Bilanzen	36
Unsere Mission, Vision und Strategie	9	Gewinn- und Verlustrechnung	36
Mobilitätsdienste	9	Erläuterungen zu den Zahlen	37
Portfolio	10		
Unsere Standorte	12	ENTWICKLUNGEN	39
Trends und Entwicklungen auf dem Automobilmarkt	14	Autohäuser Niederlande	39
		Leasing	40
NACHHALTIGKEIT IM UNTERNEHMEN	16	Großkunden und Flotte (VMAP)	40
Nachhaltigkeit	16	Schadensreparatur	41
Klimawandel	18	Car Solutions	42
ESG-Strategie	19	Allgemeine Dienstleistungen	43
Übergang zu emissionsarmer Mobilität	19	Van Mossel Automotive International	44
		Entwicklungen nach Ländern	45
UNTERNEHMEN	21		
One Van Mossel	21	AUSZEICHNUNGEN	46
Legal & Compliance	22	Auszeichnungen 2025 & 2026	47
IT & Sicherheitsbewusstsein	23		
Finanzen	24	NIEDERLASSUNGEN	52
Operations	25	Adressliste	53
Marketing	26		
Organigramm	28		





Allgemeines

Profil

Van Mossel Automotive Group

Die Van Mossel Automotive Group hat sich im Laufe von rund 75 Jahren zu einem der größten Akteure der Automobilbranche in Europa entwickelt. Mit über 600 Niederlassungen in den Beneluxländern, Deutschland, Frankreich, dem Vereinigten Königreich und Dänemark erzielt die Gruppe einen Umsatz von 8,8 Milliarden Euro und beschäftigt über 11 000 Personen. Die Stärke von Van Mossel liegt in der Kombination aus Größe, geografischer Abdeckung und einem integrierten Geschäftsmodell.

Die Gruppe verbindet Autohandel, Leasing und Schadensreparatur mit ergänzenden Dienstleistungen wie Finanzierung, Versicherungen und Energie. Dadurch entsteht ein breites und stimmiges Angebot, mit dem sowohl Privat- als auch Geschäftskunden in Bezug auf alle ihre Mobilitätsbedürfnisse bedient werden können.

Dieses integrierte Modell sorgt für wiederkehrende Einnahmequellen, eine höhere Kundenbindung und eine stabilere Grundlage auf einem zunehmend wettbewerbsintensiven und komplexen Markt. Dank seiner Größe kann Van Mossel zudem Hersteller auf mehreren europäischen Märkten mit gleichbleibender Qualität, effizientem Vertrieb und professioneller Abwicklung unterstützen.

Van Mossel Autohäuser

Die Van Mossel Automotive Group vertritt 51 führende Automarken und bietet über ihr Händlernetz und ihre Gebrauchtwagenzentren sowohl Neu- als auch Gebrauchtfahrzeuge an. Dank dieser Mehrmarkenstrategie kann

flexibel auf die schwankende Kundennachfrage und sich ändernde Marktbedingungen reagiert werden.

Van Mossel Autowerkstätten

Die Van Mossel Autoschade Groep verfügt über ein Netz von 61 Niederlassungen in den Beneluxländern, Deutschland und Dänemark. Die Reparatur erfolgt nach Herstellervorgaben, wobei die Herstellergarantie erhalten bleibt. Durch die Integration dieser Aktivitäten in die Gruppe wird nicht nur die Qualität sichergestellt, sondern auch ein wichtiger Beitrag zur Kundenbindung und zu wiederkehrenden Umsätzen geleistet.

Van Mossel Leasinggesellschaften

Das Leasinggeschäft ist in der International Car Lease Holding (ICLH) zusammengefasst, die über einen Bestand von 133 050 Fahrzeugen verfügt. Mit verschiedenen Angeboten bedient Van Mossel sowohl Geschäftskunden als auch Privatkunden, wobei das Spektrum von vollständig digitalen Lösungen bis hin zu in den Händlerbetrieb integrierten Dienstleistungen reicht.

Die Kombination aus Einzelhandel und Leasing sorgt für eine effizientere Fahrzeugnutzung, eine stärkere Kundenbindung und einen stabilen, wiederkehrenden Umsatzstrom.

Darüber hinaus bietet Van Mossel über Shortlease & Rent flexible Mobilitätslösungen für vorübergehenden Bedarf an. Durch die Nutzung des eigenen Netzwerks entsteht ein effizientes und skalierbares Modell, bei dem Fahrzeuge während ihres gesamten Lebenszyklus innerhalb der Gruppe eingesetzt werden.

Kernwerte

Die Kernwerte von Van Mossel bilden die Grundlage für das Handeln der Beschäftigten sowie für die Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern:



Kundenfreundlichkeit



Engagement



Unverwechselbarkeit



Kundenorientierung



Ergebnisorientierung



unternehmerische Sozialverantwortung



Ehrlichkeit und Offenheit

Unsere Mission, Vision und Strategie

Die Van Mossel Automotive Group entwickelt sich zu einem führenden, integrierten Mobilitätspartner in Europa. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Größe, Qualität und nachhaltiger Wertschöpfung für Kunden, Hersteller und andere Stakeholder.

Mission

Van Mossel möchte Mobilität durch eine Kombination aus Erreichbarkeit, Wahlfreiheit und wettbewerbsfähigen Preisen einer breiten Zielgruppe zugänglich machen, unterstützt durch ein breites Angebot an Mobilitätslösungen.

Strategie

- weitere (internationale) Expansion in den Bereichen Automobilhandel, Leasing und Schadensreparatur
- aktives Portfoliomanagement und Fokus auf profitables Wachstum
- Stärkung der Widerstandsfähigkeit und des Risikomanagements durch Erhöhung der Robustheit des

Unternehmens mittels Diversifizierung über Märkte und Geschäftsbereiche hinweg, solider Governance, einer gesunden Bilanz sowie eines proaktiven Umgangs mit Marktschwankungen und Risiken in der Lieferkette

- Zusammenführung der Aktivitäten zu einem einheitlichen und effizient funktionierenden Ganzen, bei dem unternehmerisches Handeln und lokale Marktkenntnisse mit zentralen Standards, Systemen und Governance-Strukturen kombiniert werden, um Größenvorteile und Flexibilität miteinander zu verbinden
- Ausbau wiederkehrender Einnahmequellen wie Leasing, After-Sales und Schadensreparaturen
- Stärkung der Beziehungen zu Herstellern durch Größe, Professionalität und konsequente Umsetzung
- Investitionen in Digitalisierung, Logistik und operative Effizienz
- Anwerbung und Bindung qualifizierter Beschäftigter

Mobilitätsdienstleistungen

Van Mossel bietet ein breites Spektrum an Mobilitätsdienstleistungen an, mit denen Kunden bei all ihren Mobilitätsbedürfnissen unterstützt werden.

Neu- und Gebrauchtwagen

Über sein Händlernetz und die Gebrauchtwagenzentren bietet Van Mossel ein breites Angebot an Neu- und Gebrauchtwagen für Privat- und Geschäftskunden.

Leasing

Das Leasingangebot umfasst sowohl Lösungen für Unternehmen als auch für Privatpersonen, darunter Full-Operational-Leasing, Privatleasing, Kurzzeitleasing und flexible Mobilitätskonzepte. Mit einem Portfolio von 133 050 Verträgen bildet das Leasinggeschäft eine wichtige Säule der wiederkehrenden Einnahmen.

Wartung und After-Sales

Wartung und Service werden über das eigene Händlernetz durchgeführt. Dank markenübergreifender Fachkompetenz und landesweiter Präsenz kann ein breiter Kundenstamm bedient werden, unabhängig von der Marke oder dem Alter des Fahrzeugs.

Schadensreparatur

Über unser eigenes Netzwerk an Autowerkstätten wird eine qualitativ hochwertige Reparatur nach Herstellervorgaben gewährleistet. Diese Aktivitäten tragen zur Kundenbindung bei und stärken das integrierte Dienstleistungsangebot.

Flottenmanagement

Van Mossel Automotive Partner (VMAP) unterstützt Großkunden bei der Verwaltung ihres Fuhrparks, einschließlich Beschaffung, Vertragsmanagement und operativer Unterstützung. Damit fungiert Van Mossel als zentraler Mobilitätspartner für größere Kunden.

Finanz- und Versicherungsdienstleistungen

Über Van Mossel Financial Services werden Finanzierungs- und Versicherungslösungen angeboten, die sowohl auf Privat- als auch auf Geschäftskunden zugeschnitten sind. Diese Dienstleistungen stärken das integrierte Angebot und tragen zur Kundenbindung bei.

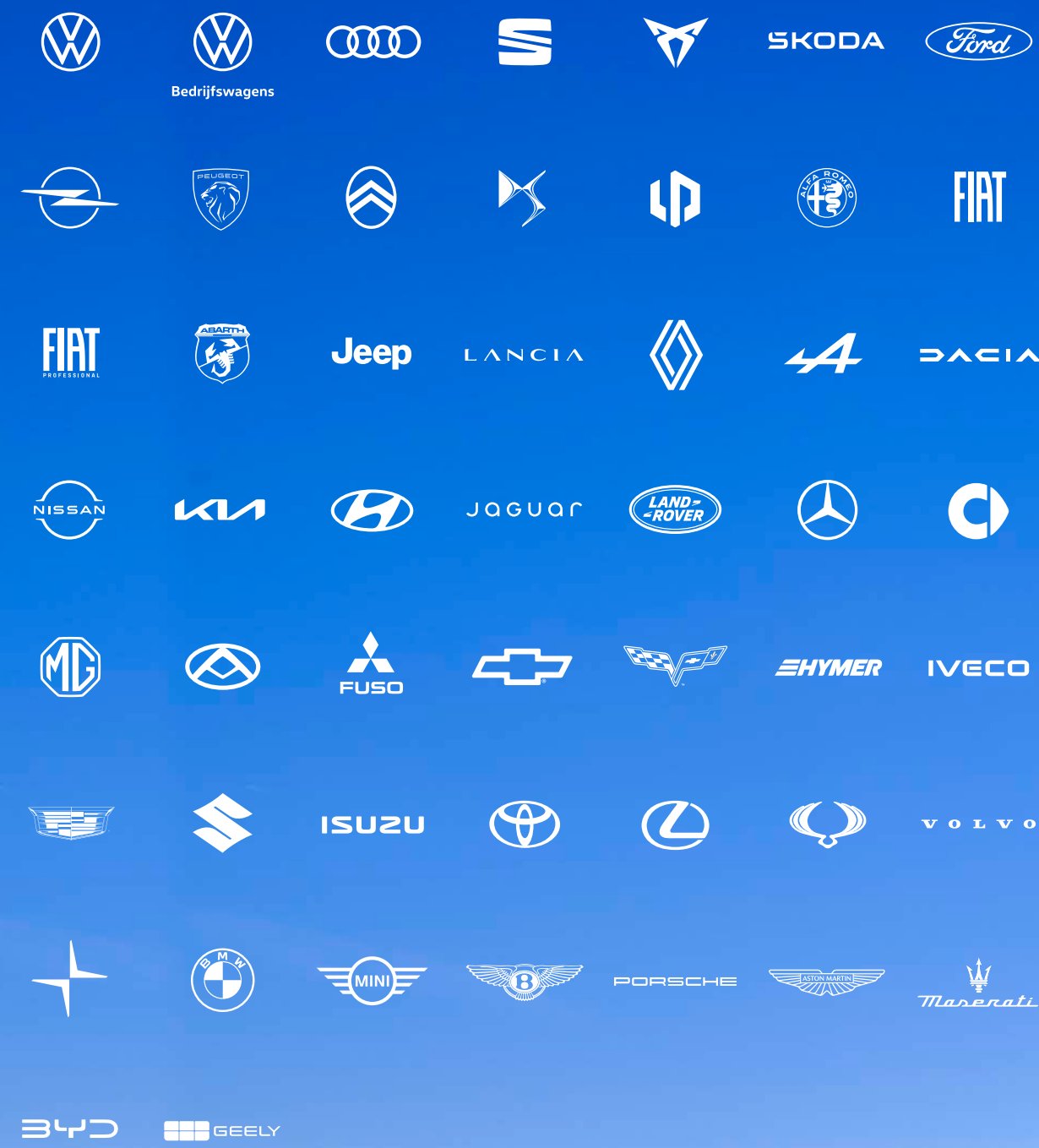
Fahrzeugeinrichtung für Nutzfahrzeuge

Van Mossel Car Solutions bietet Lösungen für die Einrichtung und den Umbau von Nutzfahrzeugen, damit Kunden ihre Fahrzeuge optimal für ihre geschäftlichen Aktivitäten einsetzen können.

Energie und E-Mobilität

Van Mossel Energie unterstützt Kunden beim Übergang zur Elektromobilität mit Ladelösungen, Ladekarten und entsprechenden Dienstleistungen. Damit wird der wachsenden Nachfrage nach integrierten Mobilitäts- und Energielösungen Rechnung getragen.

Portfolio



Unsere Standorte

- 454** Händlerstandorte
- 40** Servicestandorte
- 15** Gebrauchtwagenzentren
- 61** Autowerkstätten
- 28** Leasingfirmen
- 14** Standorte mit sonstigen Dienstleistungen



Trends und Entwicklungen auf dem Automobilmarkt

Der europäische Automobilmarkt befindet sich im stetigen Wandel, doch die Veränderungen sind heute anders. Während die letzten Jahre von raschen Veränderungen und starkem Wachstum in bestimmten Segmenten geprägt waren, sehen wir nun ein differenzierteres und marktorientiertes Umfeld. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen, geänderte gesetzliche Vorschriften und ein kritischeres Konsumverhalten wirken sich unmittelbar auf die Nachfrage, die Preisentwicklung und die Margen aus. Die Elektrifizierung ist eine strukturelle und unumkehrbare Entwicklung auf dem europäischen Automobilmarkt, die durch gesetzliche Vorschriften und Klimaziele vorangetrieben wird. Das Wachstum bei Elektrofahrzeugen hält an, verläuft mittlerweile jedoch weniger linear und ist von Land zu Land sehr unterschiedlich. Nach einer Stagnation im Jahr 2024 erholte sich der Markt 2025 mit rund 2,6 Millionen verkauften Elektroautos und einem Marktanteil von etwa 20 %. Die Fördermittel verlagern sich von direkten Kaufprämien hin zu steuerlichen und geschäftlichen Anreizen, wodurch vor allem der gewerbliche Markt das Wachstum trägt. Der Fokus verlagert sich von der Akzeptanz hin zur wirtschaftlichen Machbarkeit, wobei Restwert, Batterien und die Gesamtbetriebskosten im Vordergrund stehen. Die Elektrifizierung erfordert neue Geschäftsmodelle und eine Neupositionierung innerhalb der Lieferkette.

Zunehmender Wettbewerb und Preisdruck

Der Wettbewerb auf dem europäischen Markt verschärft sich weiter, was die Dynamik und Innovation in diesem Segment beschleunigt. Neue Marktteilnehmer, insbesondere aus China, festigen ihre Position im Segment der Fahrzeuge mit alternativen Antrieben (NEV), zu denen sowohl reine Elektrofahrzeuge als auch Plug-in-Hybrid-Autos zählen. Dies erreichen sie durch eine wettbewerbsfähige Preisgestaltung und ein schnell wechselndes Modellangebot. Gleichzeitig erweitern etablierte Hersteller ihr Portfolio und passen ihre Preisstrategien an, wodurch das Angebot für Kunden vielfältiger und zugänglicher wird. Diese Entwicklungen führen zu einem stärkeren Preisbewusstsein auf dem Markt, bieten aber auch Chancen. Aufgrund geopolitischer Entwicklungen und der zunehmenden Fokussierung auf Energieunabhängigkeit und Nachhaltigkeit wächst das Interesse an Elektromobilität weiter. Dies zeigt sich nicht nur bei den Neuwagenverkäufen, sondern gerade auch im Gebrauchtwagensegment, wo Elektrofahrzeuge immer beliebter werden.

Auch wenn die Margen unter Druck geraten könnten, eröffnen das Wachstum des Elektrofahrzeugbestands und die

höhere Umschlagshäufigkeit im Segment der gebrauchten Elektrofahrzeuge neue Geschäftsmöglichkeiten. Der Markt wird wettbewerbsintensiver, bietet aber gleichzeitig Raum für Differenzierung, Größenvorteile und die Nutzung einer strukturell wachsenden Nachfrage nach Elektro- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen.

Konsolidierung des Händlernetzes

Die europäische Händlerstruktur konsolidiert sich weiter. Steigende Investitionen in Elektrifizierung, Digitalisierung und Compliance machen Größe und finanzielle Stärke immer wichtiger. Größere Händlerkonzerne weiten ihre Aktivitäten international aus, um Größenvorteile zu erzielen und ihre Position gegenüber den Herstellern zu stärken. Diese Entwicklung führt zu einer strukturellen Verschiebung auf dem Markt, wobei Größe und Professionalisierung ausschlaggebend für Wettbewerbsfähigkeit und Kontinuität sind.

Verlagerung hin zu wiederkehrenden Einnahmen

Das Geschäftsmodell im Automobilhandel befindet sich im Wandel. Aufgrund höherer Anschaffungskosten und wirtschaftlicher Unsicherheit steigt die Nachfrage nach verlässlichen Mobilitätslösungen. Leasing, After-Sales, Finanzierung und Zusatzdienstleistungen gewinnen als stabile Einnahmequelle zunehmend an Bedeutung. Der Fokus verlagert sich damit von einmaligen Transaktionen hin zu langfristigen Kundenbeziehungen und wiederkehrenden Einnahmequellen. Der After-Sales-Bereich bleibt dabei ein stabiler Wachstumsfaktor, was unter anderem auf die alternde Fahrzeugflotte und die zunehmende technische Komplexität zurückzuführen ist.

Vertriebsmodelle in Entwicklung

Die Entwicklung des Agenturmodells verläuft weniger eindeutig als ursprünglich erwartet. Während einige Hersteller die Umsetzung vorantreiben, entscheiden sich andere für eine Änderung oder hybride Formen. Die endgültige Ausgestaltung des Vertriebsmodells befindet sich noch in Entwicklung. Eine erfolgreiche Umsetzung hängt zunehmend von der Zusammenarbeit zwischen Herstellern und Händlerorganisationen ab, wobei Rollen und Verantwortlichkeiten neu definiert werden.

Gesetze und internationale Unterschiede

Nationale Vorschriften, steuerliche Maßnahmen und Subventionen haben weiterhin einen großen Einfluss auf

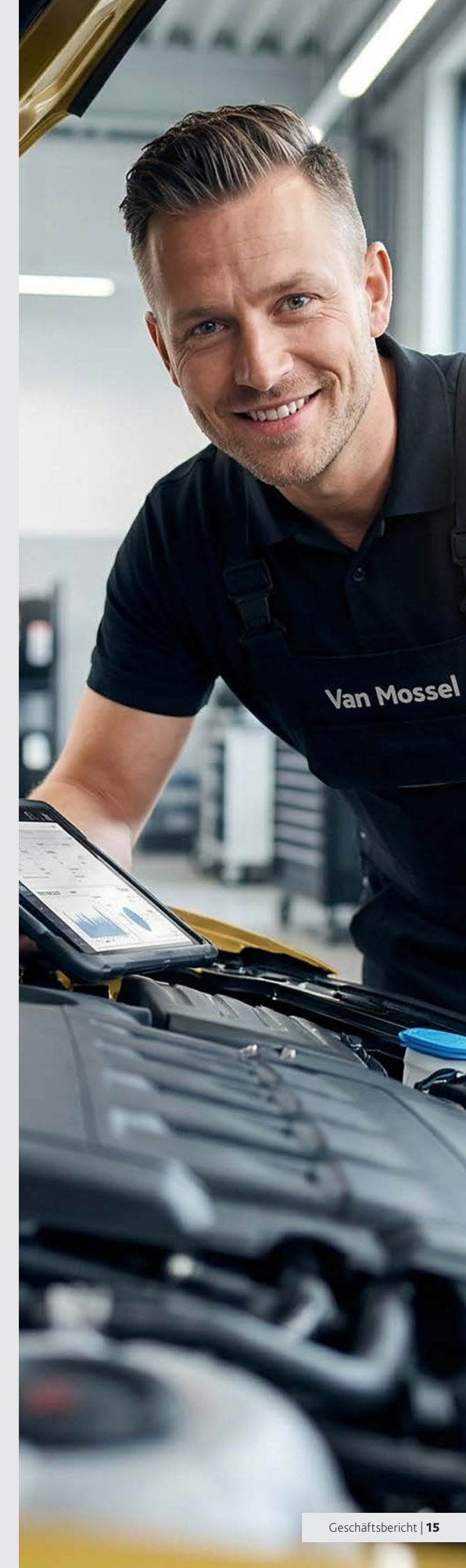
den Automobilmarkt. Die Unterschiede zwischen den Ländern nehmen zu und führen zu Schwankungen bei Nachfrageentwicklung, Preisgestaltung und Restwert. Für international tätige Akteure bedeutet dies einerseits eine gewisse Komplexität, andererseits aber auch Spielraum, flexibel auf lokale Marktbedingungen einzugehen.

Trends bei After-Sales und Wartung

After-Sales bleibt ein wichtiger und stabil wachsender Teil unseres Geschäfts. Die Wartezeit für Kunden in den Werkstätten beträgt 2 Wochen und hat sich im Vergleich zum Vorjahr deutlich verbessert. Das Hauptproblem bleibt der Mangel an qualifizierten Mechanikern, dem wir mit unserem erfolgreichen internen Schulungsprogramm „Mechanic of the Future“ begegnen. Mittlerweile wird es auch in anderen Ländern erfolgreich umgesetzt. Außerdem haben wir im Jahr 2025 damit begonnen, einen Teil der Werkstattaufgaben wie die Vorbereitung der Auslieferung zu zentralisieren und effizienter zu gestalten. Das Wachstum im After-Sales-Bereich ist auch anhand des Anstiegs bei den Löhnen um 69 % und beim Ersatzteilverkauf um 52 % deutlich zu sehen. Dieser deutliche Anstieg ist unter anderem auf einige Übernahmen zurückzuführen, die im Laufe des Jahres 2025 sowohl in Deutschland als auch in Großbritannien stattgefunden haben. Angesichts der steigenden Zahl von Elektro- und Hybridfahrzeugen auf den Straßen wird erwartet, dass sich die Nachfrage nach Wartungsleistungen verändern und erhöhen wird, insbesondere im Hinblick auf batteriebezogene Dienstleistungen und Garantiefragen. Für das Jahr 2026 erwarten wir ein Wachstum von 15 % im Bereich der After-Sales-Dienstleistungen. Unser Hauptaugenmerk liegt auf der Kundenbindung und der Gewährleistung qualitativ hochwertiger Wartungsdienste.

Ausblick:

Unser strategischer Fokus für das Jahr 2026 bleibt auf die Stärkung wiederkehrender Einnahmequellen wie Wartung, Leasing, Reparaturen, Finanzierung, Versicherung und Energie gerichtet. Außerdem investieren wir in die Digitalisierung unserer Dienstleistungen, um alle Offline-Angebote online verfügbar zu machen. Kundenorientierung und Unterstützung von A bis Z stehen im Mittelpunkt unseres Ansatzes, und wir sind weiterhin bestrebt, unsere Dienstleistungen zu erneuern, um mit den sich ändernden Marktbedingungen Schritt zu halten.



Nachhaltigkeit im Unternehmen

Nachhaltigkeit

Die Van Mossel Automotive Group setzt sich für eine nachhaltige Zukunft ein, indem sie das Umweltbewusstsein in alle Facetten ihrer Geschäftstätigkeit integriert. Als führender europäischer Automobilkonzern sind wir uns der wichtigen Rolle bewusst, die wir bei der Verringerung unserer Umweltauswirkungen in allen unseren Betrieben, Autohäusern, Werkstätten, Leasinggesellschaften und in der gesamten Lieferkette spielen. Unser Hauptaugenmerk liegt auf der Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks und der Unterstützung des globalen Übergangs zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft. Unsere Bemühungen stehen im Einklang mit den beiden wichtigsten rechtlichen Rahmenwerken der Europäischen Union: 1) EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD) und 2) EU-Taxonomieverordnung.

Strategie & Richtlinien



Zirkuläre Lösungen

Angebot nachhaltiger Mobilitätslösungen und Konzentration auf Wiederverwertung

Zukunftsfähiges Personal

Anwerbung, Bindung und Ausbildung einer vielfältigen und integrativen Belegschaft

Emissionsarme Mobilität

Erweiterung des Angebots an emissionsarmen Fahrzeugen



Arbeitsschutz

Sicherung und Förderung der Gesundheit und Vitalität der Beschäftigten

Nachhaltigkeit im Unternehmen

Nachhaltigere Gestaltung unserer Aktivitäten



Unternehmerische Sozialverantwortung

Erfüllung hoher ESG-Standards und gesellschaftlicher Erwartungen

License to Grow

License to Operate

Fundament

ESG-Strategie: Förderung nachhaltiger Mobilität

Unsere ESG-Strategie ist aus 3 strategischen Ebenen aufgebaut:

1. Unternehmerische Sozialverantwortung: das Fundament

Die unternehmerische Sozialverantwortung bildet das Fundament unserer Nachhaltigkeitsstrategie (erste Ebene). Sie definiert unser Engagement für verantwortungsvolle Geschäftspraktiken und stellt sicher, dass wir ethisch handeln und gleichzeitig ein Gleichgewicht zwischen wirtschaftlichem Wachstum und ökologischen sowie sozialen Auswirkungen schaffen.

2. Nachhaltiger Betrieb und Arbeitsschutz: License to Operate

Die zweite Ebene unseres Rahmens, die unsere Fähigkeit zu effektiver Arbeit gewährleistet, besteht aus 2 Säulen:

- Arbeitsschutz: Ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld ist unerlässlich, um unsere Leistungsfähigkeit und unseren guten Ruf zu bewahren.
- Nachhaltiger Betrieb: Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks bei unseren eigenen Tätigkeiten.

3. Zukunftsfähiges Wachstum: License to Grow

Die oberste Ebene unserer Strategie konzentriert sich auf nachhaltiges Wachstum durch Innovation und Anpassung an Veränderungen in der Branche. Diese Ebene umfasst 3 wichtige Bereiche:

- Zukunftsfähiges Personal: Die Anwerbung, Bindung und Entwicklung einer vielfältigen und qualifizierten Belegschaft ist entscheidend für den Übergang zu nachhaltiger Mobilität.
- Emissionsarme Mobilität: Nachhaltiger Transport wird immer stärker nachgefragt. Daher bieten wir eine Reihe von emissionsfreien Fahrzeugen an, darunter Pkws, Transporter und Fahrrad-Leasingoptionen. Van Mossel Energy bietet auch Ladeinfrastruktur-Lösungen an, die den Umstieg auf Elektromobilität erleichtern.
- Kreislaufösungen: Unsere Vision geht über den Fahrzeugbesitz hinaus in Richtung Mobility-as-a-Service (MaaS). Wir entwickeln innovative Sharing- und Leasing-Konzepte und integrieren gleichzeitig Zirkularität in unser Unternehmen, um den Rohstoffverbrauch und die Abfallmenge zu reduzieren.

ESG-Ansatz

Unser ESG-Ansatz basiert auf 3 Hauptprinzipien.

1. **Angebot:** Mit nachhaltigen, emissionsarmen Lösungen bieten wir unseren Kunden ein unverwechselbares Angebot.
2. **Management und Verringerung der Umweltauswirkungen** der Aktivitäten der Gruppe an all unseren Standorten in 7 Ländern. Dies beschreibt unsere Strategie zur Reduzierung des Energieverbrauchs, zur Senkung der Treibhausgasemissionen, zur Steigerung der Ressourceneffizienz und zur Förderung der Zusammenarbeit mit Lieferanten und Kunden, um ein nachhaltigeres Automobil-Ökosystem zu schaffen.
3. **Die Gruppe muss** alle relevanten nationalen und internationalen (EU) Rechtsvorschriften in den Bereichen ESG, Nachhaltigkeit und Umwelt **einhalten, einschließlich CSRD, CSDD, EU-Taxonomie und EUDR.**

Prinzipien



ESG integriert in unsere Geschäftsstrategie



Management und Verringerung der Umweltauswirkungen



Einhaltung der ESG-Gesetze

Klimawandel

Klimaschutz und Anpassung

Die Europäische Union hat ihre Verpflichtung zur Klimaneutralität bis 2050, wie im Pariser Klimaabkommen festgelegt, bekräftigt. Dieses Ziel erfordert eine deutliche Reduzierung der Treibhausgasemissionen, insbesondere von CO₂.

Unsere Geschäftstätigkeiten, darunter unser Fuhrpark, unsere Transporte, die Fahrzeuge, die wir an Kunden verkaufen oder vermieten, unser Gas- und Stromverbrauch (in den Niederlassungen) sowie unser Abfallmanagement, tragen zu CO₂-Emissionen bei. Wir sind uns dieser Auswirkungen bewusst und übernehmen Verantwortung, indem wir die vollständige

Einhaltung aller relevanten Gesetze und Vorschriften sicherstellen.

Wir sind sowohl an internationale (EU) als auch an nationale Vorschriften im Bereich ESG (Umwelt, Soziales, Governance) gebunden. Dazu gehört der EU Green Deal mit den folgenden Elementen: CSRD – Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen, CSDDD – Richtlinie über die Sorgfaltspflichten von Unternehmen im Hinblick auf Nachhaltigkeit, und die EU-Taxonomie (EUT).

ESG-Strategie

Als Teil unserer Governance-Strategie haben wir mehrere ESG-Richtlinien formuliert. Zu diesem Zweck haben wir zu den folgenden Themen Unternehmensrichtlinien entwickelt, die auf unserer Unternehmenswebsite zu finden sind:

www.vanmossel.com/over-ons/mvo

- Nachhaltigkeit (Umwelt)
- Menschenrechte
- Vielfalt & Inklusion
- Arbeitsschutz
- Verhaltenskodex für Lieferanten
- Verhaltenskodex für Beschäftigte
- Whistleblowing-Richtlinie

Umstellung auf emissionsarme Mobilität

Unsere Verantwortung

Als Automobilunternehmen und Mobilitätsanbieter müssen wir uns mit Treibhausgasemissionen befassen. Obwohl wir nur begrenzten Einfluss auf die Umweltauswirkungen eines Autos und die Marktnachfrage haben, nehmen wir unsere Verantwortung beim Übergang zu einer nachhaltigen Mobilität wahr. Wir informieren und beraten sowohl Geschäfts- als auch Privatkunden über nachhaltige Mobilität und fördern die Nutzung schadstoffarmer Fahrzeuge. Darüber hinaus erweitern wir unser Angebot kontinuierlich um alternative und nachhaltige Mobilitätslösungen wie Fahrradleasing, Mobility-as-a-Service-Apps und Carsharing.

Nachhaltige Mobilität

Wir positionieren uns als Experten für nachhaltige Mobilität. In den letzten Jahren hat sich unsere Rolle von einem traditionellen Leasingunternehmen zu einem umfassenderen Mobilitätsanbieter gewandelt. Neben dem Leasing beraten wir unsere Kunden auch bei der Elektrifizierung ihrer Flotten. Der Anteil der Elektrofahrzeuge in unserer Kurzzeitleasingflotte wächst und unsere Mobilitätsplattform ermöglicht es Arbeitgebern, nachhaltige Mobilitätslösungen für ihre Beschäftigten zu wählen. Unsere Mobility-App zeigt die Kosten und die CO₂-Emissionen für jede Reiseoption an und hilft den Nutzern so dabei, bewusstere Entscheidungen zu treffen.

Ökostrom

Zur besseren Steuerung der Emissionen unseres Stromverbrauchs haben wir im Jahr 2026 begonnen, auf Gruppenebene Herkunftsnachweise zu erwerben. Diese Herkunftsnachweise garantieren die Herkunft des Ökostroms über unsere

Energieversorger. In den Herkunftsnachweisen wird genau dargelegt, wie und wo dieser Ökostrom erzeugt wurde und ob dies tatsächlich auf erneuerbare Weise geschehen ist. Weitere Informationen hierzu finden sich in unserem Nachhaltigkeitsbericht 2025.

Interne Prozesse

In unserem Unternehmen fördern wir die nachhaltige Mobilität unserer Beschäftigten. In den Niederlanden und Belgien bieten wir Leasingfahrräder mit steuerlichen Vorteilen an.

Nachhaltiger Transport

Als Mobilitätsunternehmen kommen wir nicht um den Transport von Fahrzeugen herum. Dies kann zu „Leerfahrten“ führen, die unnötige CO₂-Emissionen verursachen. Um diese zu verringern, haben wir ein innovatives Planungssystem eingeführt, das alle Transportbewegungen analysiert. Unser fortschrittliches Dashboard gibt Aufschluss über die Spitzenauslastung und ermöglicht uns eine intelligenter und nachhaltigere Transportplanung. Darüber hinaus setzen wir für 20 % unseres eigenen Transportvolumens in den Niederlanden Biokraftstoff (HVO100) ein, der die CO₂-Emissionen im Vergleich zu herkömmlichem Diesel um bis zu 90 % senken kann.

Wir investieren weiterhin in nachhaltige Mobilität und innovative Lösungen, um den Übergang zu einer emissionsfreien Zukunft zu beschleunigen.

Weitere Informationen finden sich unter:

www.vanmossel.com/over-ons/mvo





Unternehmen

One Van Mossel

Das starke Wachstum von Van Mossel in Europa erfordert mehr als nur eine Ausweitung der Geschäftstätigkeiten. Damit Größenvorteile tatsächlich zum Tragen kommen, ist es unerlässlich, dass neue und bestehende Bereiche schnell und effektiv in ein einheitliches Unternehmen integriert werden.

Mit „One Van Mossel“ setzen wir dies in die Praxis um. Dieser Ansatz zielt darauf ab, unsere Aktivitäten zu vernetzen, Prozesse zu standardisieren und Größenvorteile über Länder- und Geschäftsbereichsgrenzen hinweg zu nutzen. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass Wachstum nicht zu einer Zersplitterung führt, sondern im Gegenteil zu mehr Schlagkraft und Konsistenz.

Ein wichtiger Grundsatz ist, dass erfolgreiche Vorgehensweisen nicht lokal begrenzt bleiben, sondern aktiv in der gesamten Gruppe geteilt und angewendet werden. Dank dieses Ansatzes können wir neue Standorte und übernommene Unternehmen schneller integrieren und sie unmittelbar an unsere betrieblichen Standards anpassen. Dies verkürzt die Implementierungszeit, erhöht die Qualität und macht unser Unternehmen flexibler.

Darüber hinaus sorgt eine weitere Standardisierung der Prozesse und des Managements für mehr Transparenz und bessere Managementinformationen. Dadurch können wir schneller reagieren, effizienter arbeiten und unseren Kunden und Partnern in allen Ländern eine konsistente Qualität bieten.

Die Integration verschiedener Unternehmensbereiche erfordert zugleich Ausgewogenheit. Auch wenn Größe Vorteile bieten, bleibt der Spielraum für lokale Ausgestaltung unerlässlich, um den marktspezifischen Gegebenheiten optimal gerecht zu werden. „One Van Mossel“ verbindet daher zentrales Management mit lokaler Schlagkraft.

Mit diesem Ansatz entwickeln wir uns von einem Zusammenschluss starker Unternehmen zu einer integrierten, skalierbaren Unternehmensgruppe weiter. Dies ermöglicht es uns, unsere Wachstumsstrategie nachhaltig fortzusetzen und unsere Position als zuverlässiger und professioneller Partner für Hersteller und andere Stakeholder weiter zu stärken.



Legal & Compliance

Die fortschreitende Internationalisierung und die zunehmende Größe der Van Mossel Automotive Group stellen immer höhere Anforderungen an Governance, rechtliche Struktur und Compliance. Die Abteilung Legal & Compliance spielt dabei eine zentrale Rolle, indem sie die Kontrollierbarkeit, Transparenz und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften in allen Ländern, in denen die Gruppe tätig ist, gewährleistet.

Die Abteilung unterstützt das Unternehmen bei strategischen und operativen Fragen und sorgt für eine einheitliche rechtliche Struktur sowie Governance-Struktur, die der Größe und Komplexität der Gruppe gerecht werden. Dabei wird eng mit den verschiedenen Landesorganisationen zusammengearbeitet, um sicherzustellen, dass lokale Gesetze und Vorschriften innerhalb des einheitlichen Gruppenansatzes berücksichtigt werden.

Darüber hinaus überwacht die Abteilung Legal & Compliance die Einhaltung der einschlägigen Gesetze und Vorschriften, darunter Datenschutzbestimmungen (DSGVO), Geldwäschebekämpfungsvorschriften sowie andere geltende nationale und internationale Rahmenbedingungen. Damit wird eine solide Grundlage für eine zuverlässige und nachhaltige Unternehmensführung geschaffen.

Rückblick 2025

Gerichtsverfahren

Die Van Mossel Automotive Group bleibt weiterhin an den laufenden Verfahren wegen Diesellabgasemissionen gegen Hersteller beteiligt und verfolgt diese Entwicklungen aufmerksam. Die möglichen Auswirkungen auf das Unternehmen werden dabei kontinuierlich überwacht.

Restrukturierung und Governance

Das Unternehmenswachstum und die Expansion auf mehreren europäischen Märkten erfordern eine klare und effiziente Gruppenstruktur. Im Jahr 2025 wurden weitere Schritte zur Vereinfachung und Stärkung der rechtlichen Struktur und der Governance-Struktur unternommen, insbesondere in Deutschland, in Großbritannien und in den britischen Überseegebieten.

Diese Restrukturierungen verbessern die Führungsstruktur des Unternehmens, erhöhen die Transparenz und stellen sicher, dass Van Mossel für die weitere internationale Expansion gut aufgestellt bleibt.

Compliance

2025 wurde die Compliance-Struktur weiter gestärkt, wobei der Schwerpunkt auf Bewusstseinsbildung und der Einhaltung der Vorschriften im gesamten Unternehmen liegt. Durch gezielte Schulungen und klare Richtlinien werden die Beschäftigten dabei unterstützt, im Einklang mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften zu handeln.

Darüber hinaus wurde das Meldeverfahren für (vermutete) Missstände weiter ausgearbeitet, sodass Risiken frühzeitig erkannt und angegangen werden können. Dies trägt zu einer integren und transparenten Unternehmenskultur bei.

Ausblick 2026/2027

Das weitere Wachstum der Van Mossel Automotive Group erfordert eine kontinuierliche Stärkung von Governance und Compliance. In den kommenden Jahren liegt der Schwerpunkt auf der weiteren Strukturierung und dem Management von Risiken in einem zunehmend internationalen Unternehmen.

Durch die intensive Zusammenarbeit zwischen zentralen und lokalen Teams wird an einem einheitlichen Ansatz gearbeitet, der sowohl den lokalen Gesetzen und Vorschriften als auch den gruppenweiten Standards entspricht.

Mit diesem Ansatz leistet die Abteilung Legal & Compliance weiterhin einen Beitrag zu einer soliden rechtlichen und governancebezogenen Grundlage, die das weitere Wachstum und die Professionalisierung des Unternehmens unterstützt.

IT & Sicherheitsbewusstsein

Ein Jahr der weiteren Internationalisierung der IT

Die europäischen Wachstumsziele von Van Mossel erfordern eine internationale IT-Strategie, die von einer international tätigen IT-Organisation unterstützt wird. 2025 wurde die internationale Ausrichtung der IT vorangetrieben. So wurde die neue IT-Governance-Struktur unter anderem für die gruppenweite Festlegung der IT-Richtlinien und IT-Investitionen weiter ausgebaut. Darüber hinaus wurde eine IT-Infrastrukturstrategie für die gesamte Gruppe festgelegt.

Mit der Umsetzung der Strategie für Rechenzentren und Arbeitsplätze wurde im Jahr 2024 begonnen. Diese wird schrittweise in den bestehenden Ländern eingeführt und bei (künftigen) Übernahmen unmittelbar angewendet. Im Rahmen dieser Entwicklung wurde beschlossen, die IT-Organisationsstruktur zu ändern. Die neue internationale IT-Organisation besteht aus einem zentralen Group-IT-Team, das durch IT-Teams in allen Ländern ergänzt wird. 2025 wurde Hugo Pfohe übernommen und vollständig auf die neue Gruppeninfrastruktur migriert. Zudem wurde mit der IT-Integration von Jacksons begonnen. Nord-Ostsee betreibt zwar weiterhin ein eigenes Rechenzentrum, ist jedoch vollständig in die IT-Struktur von Van Mossel integriert.

Größenvorteile durch Zusammenarbeit

Die IT-Strategie von Van Mossel zielt auf die internationale Harmonisierung von Kernprozessen ab, wobei gruppenweite Anwendungen als Standard festgelegt werden. Die Einführung dieser Gruppenanwendungen wurde im vergangenen Jahr begonnen und im Jahr 2025 fortgesetzt. Darüber hinaus wurde die Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe intensiviert, um IT-Systeme und Anwendungen zentral, zielgerichteter und kosteneffizienter zu verwalten. Zudem wurden die IT-Prozesse weiter standardisiert und es wurde ein IT-Service-Management-Tool ausgewählt, mit dem künftig alle IT-Teams gemeinsam arbeiten werden.

Professionalisierung durch Vergrößerung und Erneuerung

Business Intelligence (BI) bleibt für Van Mossel ein wichtiges strategisches Thema. Nach der Vergrößerung des Teams wurde die Group IT in den letzten Jahren weiter vereinheitlicht, was die (Stamm-)Daten und das BI-Reporting für die gesamte Gruppe betrifft. Die Abteilungen Anwendungsmanagement, Servicedesk und Infrastruktur konzentrierten sich ebenfalls auf die Professionalisierung und Standardisierung von Arbeitsweisen, unter anderem mit der Einführung von Freshdesk für die Leasingumgebung.

Fokus auf Sicherheit und Compliance

Die IT-Umgebung ist die Grundlage für den Kurs von Van Mossel und muss zwischen ihrer Unterstützungsfunktion für das Unternehmen und ihrer Rolle zur Eindämmung von Schwachstellen ausgewogen sein. Van Mossel hat im Jahr 2025 seine Informationssicherheit weiter verbessert, um Betrug und Cyber-Bedrohungen vorzubeugen. Außerdem wurde mit der Anbindung der Abteilungen an das Security Operating Centre und der Implementierung von DORA und NIS2 begonnen.

Die im Jahr 2025 von verschiedenen Stellen durchgeführten Audits unterstreichen mit einem Ergebnis von 100 % unsere konsequente Einhaltung hoher Sicherheitsstandards. Darüber hinaus hat Van Mossel weitere Schritte zur ISO27001-Zertifizierung unternommen. Es wird erwartet, dass die Zertifizierung Mitte 2026 abgeschlossen sein wird. Sensibilisierungskampagnen wurden auch 2025 durchgeführt, um die Beschäftigten über die Sicherheitsrisiken zu informieren.

Trotz der getroffenen Maßnahmen kam es 2025 aber zu einem geringfügigen IT-Vorfall. Dieser Vorfall wurde umgehend erkannt und angemessen behoben, ohne dass es zu dauerhaften Auswirkungen auf den Geschäftsbetrieb oder die Datenintegrität kam. Infolgedessen wurden die Sicherheitsstandards weiter verschärft und zusätzliche technische und organisatorische Maßnahmen umgesetzt. Alle kritischen Systeme wurden zusätzlich und gründlich getestet und werden auf dieser Grundlage als sehr sicher eingestuft.

2026

In diesem Jahr setzen wir unsere Bemühungen fort, die Zertifizierung nach ISO 27001 abzuschließen und die Infrastrukturstrategie weiter zu vervollständigen. Dies beinhaltet unter anderem:

- vollständige IT-Integration zuvor übernommener Unternehmen im Ausland;
- kontinuierlicher Fokus auf Sicherheit und Stabilität der IT-Organisation unter Berücksichtigung der Marktentwicklungen;
- Umsetzung der Zusammenarbeit und Größenvorteile innerhalb der Gruppe im IT-Bereich;
- Fortsetzung der Einführung von Gruppenanwendungen (wie Hubspot, Datalake, Carwise, SAM, LEF, Servicedesk) und weitere Internationalisierung der IT-Organisation.

Diese Projekte stehen im Einklang mit den allgemeinen strategischen Zielen von Van Mossel und unterstreichen unser Engagement für die Bereitstellung einer stabilen, sicheren und effizienten IT-Umgebung bei gleichzeitiger Unterstützung unseres internationalen Wachstums.



Finanzen

Finance, Treasury, Tax & Control leiten die administrativen und finanziellen Prozesse innerhalb der Van Mossel Automotive Group und sind gegenüber ihren Stakeholdern rechenschaftspflichtig. Dazu gehören die folgenden Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- rechtzeitige und richtige Bereitstellung von (Planungs-) Informationen für interne und externe Stakeholder wie Aktionäre, Banken, Wirtschaftsprüfer, Steuerbehörden und Regulierungsbehörden. Das umfasst sowohl die aktive Informationsbereitstellung als auch die Einhaltung von Berichtspflichten (z. B. Jahresabschlüsse und Covenants).
- Budgetierung, Überwachung und Analyse von Zahlen u. a. in Managementberichten, die eine erbetene und unaufgeforderte Beratung auf allen Ebenen des Unternehmens ermöglichen;
- rechtzeitige und richtige Verarbeitung verschiedener Finanztransaktionen und Verwaltung sowie Planung der Liquidität;
- die Sicherstellung der Funktion der Verwaltungsorganisation und deren Überwachung durch interne Kontrolle sowie die Einhaltung der geltenden (Steuer-)Gesetze, Richtlinien und Verhaltenskodizes.

Im Jahr 2025 erfolgte eine Ausweitung der verschiedenen Finanzierungen sowohl durch organisches Wachstum als auch durch Übernahmen. In den übernommenen Unternehmen wurde das Konsolidierungstool Tagetik eingeführt, das eine monatliche Berichterstattung (größtenteils mit automatisierten Schnittstellen) ermöglicht. Das gibt uns unter anderem einen besseren Einblick in das lokale Betriebskapital. Im Steuerbereich wurde das System der Verrechnungspreise weiterentwickelt und die Professionalisierung im Bereich von Pillar 2 und anderer Steuergesetze vorangetrieben. Zusammen mit der Rechtsabteilung wurde auch die rechtliche Struktur vereinfacht. Im Jahr 2026 werden wir die Berichterstattung über unsere jüngsten Übernahmen optimieren und weiter an der Steuerkontrolle arbeiten, wozu auch die Verlängerung des niederländischen „Convenant Horizontaal Toezicht“ gehört.

Operations

Im Jahr 2025 hat Van Mossel im Bereich Operations weitere Schritte zur Professionalisierung und Internationalisierung des Unternehmens unternommen. Die Kombination aus zentralem Management und lokaler Umsetzung bildet dabei die Grundlage. Durch diese Vorgehensweise können wir Größenvorteile erzielen, Prozesse harmonisieren und gleichzeitig auf lokale Marktbedingungen eingehen.

Der Schwerpunkt lag auf der Steigerung der operativen Effizienz, der weiteren Digitalisierung, der Nachhaltigkeit und der Gewährleistung eines einheitlichen Kunden- und Mitarbeitererlebnisses in allen Ländern. Damit spielt der Bereich Operations eine Schlüsselrolle bei der Vergrößerung des Unternehmens und der Unterstützung des weiteren Wachstums.

Immobilien, Facility Management & Sicherheit

Im Jahr 2025 wurden weitere Schritte zur Zentralisierung und Professionalisierung der Immobilien- und Facility-Management-Aktivitäten unternommen. Durch zentrale Koordination und Standardisierung lassen sich Kosten, Qualität und Risiken innerhalb der internationalen Gruppe besser kontrollieren.

Die Immobilienstrategie konzentriert sich auf die Entwicklung und Modernisierung von Standorten, die den Anforderungen der Hersteller sowie den Erwartungen von Kunden und Beschäftigten entsprechen. In mehreren Ländern wurde in die Modernisierung von Showrooms, Arbeitsstätten und Autowerkstätten investiert, wobei der Schwerpunkt auf Markenerlebnis, Nachhaltigkeit und einem einheitlichen Erscheinungsbild lag.

Gleichzeitig wurde die Facility-Organisation weiter digitalisiert und standardisiert, wodurch die Prozesse effizienter ablaufen und besser steuerbar sind. Dies trägt zu einer sicheren und gut gewarteten Arbeitsumgebung bei, wobei Inspektion, Wartung und Risikomanagement stets im Vordergrund stehen.

Im Bereich Arbeitsschutz und Umwelt wurde der Fokus weiter geschärft, unter anderem aufgrund zunehmender gesetzlicher Vorschriften und Regelungen. Durch eine verbesserte Erfassung, Überwachung und Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen lassen sich Risiken schneller erkennen und effektiver bewältigen. Die Zahl der Zwischenfälle und Unfälle ist im Jahr 2025 deutlich zurückgegangen, was zu einem sicheren und verantwortungsvollen Arbeitsumfeld beiträgt.

Logistik

Im Bereich Logistik lag der Schwerpunkt 2025 auf einer weiteren Optimierung, der Verbesserung der Nachhaltigkeit und der Ausweitung der Tätigkeiten. Durch eine Neugestaltung der Planungsprozesse und eine weitere Automatisierung konnte die Effizienz der Transportabläufe erheblich verbessert werden.

Der Anteil der automatisch geplanten Fahrten ist stark gestiegen, was zu einer besseren Auslastung der Kapazitäten und geringeren Betriebskosten führt. Gleichzeitig wurde der Einsatz der eigenen Flotte weiter ausgebaut, wodurch eine bessere Kontrolle über

Qualität, Planung und Kosten ermöglicht wird. Darüber hinaus wurden gezielte Maßnahmen ergriffen, um den Transportaufwand zu reduzieren, was sowohl zu Kosteneinsparungen als auch zu einer geringeren Umweltbelastung führt. Zudem wurde durch den Einsatz alternativer Kraftstoffe ein weiterer Schritt zur Verbesserung der Nachhaltigkeit der Flotte unternommen.

Beschaffung

Die Beschaffung hat sich 2025 zu einer zentralen, datengesteuerten Funktion im Unternehmen weiterentwickelt. Durch die Bündelung der Einkaufsvolumina und die Harmonisierung der Lieferantenstrukturen über Ländergrenzen hinweg werden Größenvorteile erzielt und die Kosten unter Kontrolle gehalten.

Der weitere Ausbau der zentralen Managementinformationen ermöglicht einen besseren Überblick über Ausgaben, Lieferanten und Verträge. Dies resultiert in gezielteren Entscheidungen, effizienteren Beschaffungsprozessen und einer Verringerung der operativen Risiken.

Durch europäische Verträge und die strategische Auswahl von Lieferanten wird nicht nur auf Kosten geachtet, sondern auch auf Qualität, Liefersicherheit und Nachhaltigkeit. In den kommenden Jahren liegt der Schwerpunkt auf einer weiteren Zentralisierung und Professionalisierung, insbesondere auf den größeren internationalen Märkten.

Personalwesen & Personalentwicklung

Das weitere Wachstum von Van Mossel erfordert eine gut ausgebildete und einsatzbereite Belegschaft. Daher wurde auch im Jahr 2025 weiterhin in Schulung und Entwicklung investiert, unter anderem über die Van Mossel Academy.

Die Akademie bietet ein breites Spektrum an Schulungen und Programmen an, die sowohl auf die fachliche als auch auf die persönliche Weiterentwicklung ausgerichtet sind. Durch diese Initiativen werden die Beschäftigten bei ihren Aufgaben unterstützt und auf die zunehmende Komplexität innerhalb des Unternehmens vorbereitet.

Die internationale Einführung von Schulungsprogrammen trägt zu einer einheitlicheren Arbeitsweise und zu einheitlichen Qualitätsstandards innerhalb der Gruppe bei. Gleichzeitig wird darauf gesetzt, Talente zu gewinnen und zu halten – eine wichtige Voraussetzung auf einem angespannten Arbeitsmarkt.

Zusammenfassung

Der Bereich Operations spielt eine entscheidende Rolle bei der Erzielung von Größenvorteilen und der Unterstützung des internationalen Wachstums der Van Mossel Automotive Group. Durch weitere Standardisierung, Digitalisierung und Professionalisierung entsteht ein Unternehmen, das effizient, kontrollierbar und zukunftsfähig aufgestellt ist.

Marketing

Bei Van Mossel steht die Kundenbeziehung im Mittelpunkt der weiteren Entwicklung des Unternehmens. Auf einem zunehmend digitalen, transparenten und wettbewerbsintensiven Markt ist die Fähigkeit, Kunden langfristig zu binden, entscheidend für den Erfolg. Das Marketing spielt dabei eine Schlüsselrolle, indem es Marke, Daten und Kanäle zu einer einheitlichen Kundenansprache verbindet.

Die Stärke von Van Mossel liegt in der Kombination eines breiten Dienstleistungsangebots mit einem integrierten, datengestützten Ansatz. Indem wir unsere Kunden über den gesamten Mobilitätslebenszyklus hinweg betreuen – vom Kauf und Leasing bis hin zu Wartung, Schadensreparatur und Zusatzleistungen – entsteht eine langfristige Beziehung, bei der Relevanz und Benutzerfreundlichkeit im Mittelpunkt stehen.

Ein wichtiger Schwerpunkt ist die Schaffung eines einheitlichen Marken- und Kundenerlebnisses in allen Ländern und über alle Kanäle hinweg. Durch die Integration von übernommenen Betrieben in die Markenarchitektur und Arbeitsweise von Van Mossel entsteht ein wiedererkennbares und skalierbares Angebot für Kunden und Hersteller.

Digitalisierung und Daten

Die Digitalisierung bildet die Grundlage für weiteres Wachstum und eine Ausweitung der Kundenbeziehungen. Das Internet entwickelt sich immer stärker zur zentralen Plattform, auf der Informationssuche, Kauf und Kundenservice zusammenlaufen.

Im Jahr 2025 wurden wichtige Schritte zur Standardisierung und Weiterentwicklung digitaler Plattformen und Prozesse unternommen. Nahezu alle Länder-Websites wurden auf eine zentrale Plattform migriert, wodurch die Grundlage für eine weitere Skalierung und Konsistenz in der digitalen Kundenansprache geschaffen wurde.

Durch die weitere Integration von Systemen und Kundendaten entsteht ein immer umfassenderes Bild des Kunden. Dies ermöglicht eine gezieltere Kommunikation und eine effizientere Nachverfolgung und sorgt dafür, dass Marketing- und Vertriebsaktivitäten besser aufeinander abgestimmt sind.

Darüber hinaus wurde der Lead-Prozess weiter vereinheitlicht, was zu einer weiteren Verbesserung der Konversionsrate und Nachverfolgung geführt hat. Durch eine zentrale Steuerung und einheitliche Arbeitsweisen lässt sich die Leistungssteuerung auf Konzernebene immer besser gestalten.

Kundenbeziehung und Konversion

Das Marketing trägt in immer höherem Maße dazu bei, die wirtschaftliche Schlagkraft des Unternehmens zu stärken. Durch den systematischen Einsatz von Kampagnen und die kontinuierliche Optimierung der digitalen Customer Journey konnte im Jahr 2025 sowohl beim Website-Traffic als auch beim Lead-Volumen ein weiteres Wachstum erzielt werden.

Gleichzeitig hat sich die Effizienz der Marketingmaßnahmen verbessert, unter anderem durch eine Senkung der Kosten pro Lead und eine bessere Abstimmung zwischen Marketing und Vertrieb bei der Nachverfolgung von Leads.

Der Fokus liegt nicht nur auf dem Umfang, sondern ausdrücklich auch auf der Qualität der Kundenbeziehung. Durch eine verbesserte Nachverfolgung, eine konsistente Kommunikation und eine zunehmende Fokussierung auf die Kundenzufriedenheit wird nicht nur die Konversionsrate gesteigert, sondern auch die Kundenbindung gestärkt.

Die Online-Reputation und das Kundenfeedback spielen dabei eine wichtige Rolle. Im Jahr 2025 wurden konstant hohe Bewertungen erzielt, mit durchschnittlich 4,3 bei Google und 4,4 bei Trustpilot. Dieses Feedback nutzen wir aktiv zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Prozesse und Dienstleistungen.

Ausblick 2026

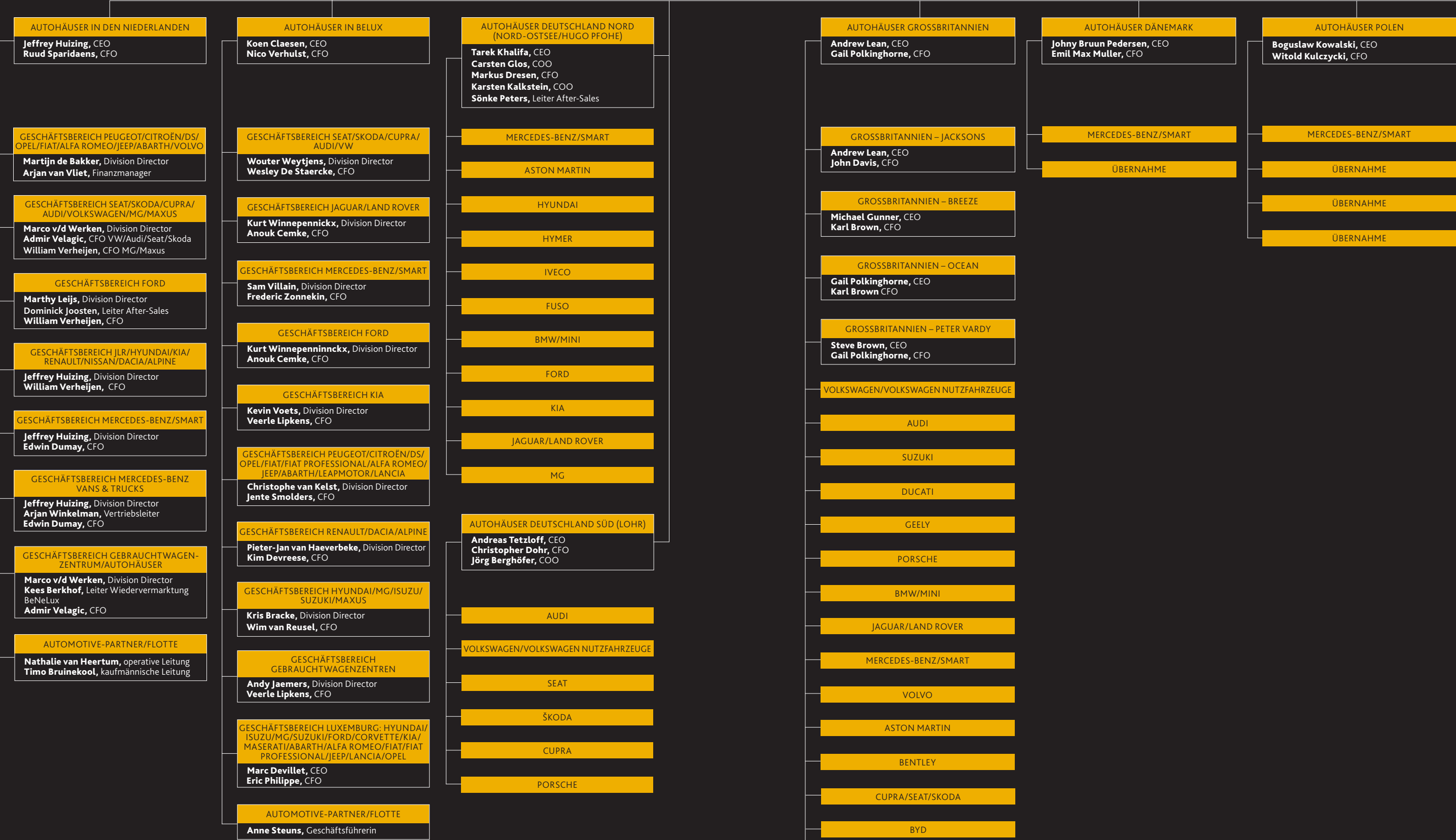
In der kommenden Zeit liegt der Schwerpunkt auf der weiteren Stärkung des internationalen Marketingansatzes und der Erzielung von Größenvorteilen über Länder- und Geschäftsbereichsgrenzen hinweg. Digitalisierung und Daten bleiben dabei zentrale Säulen.

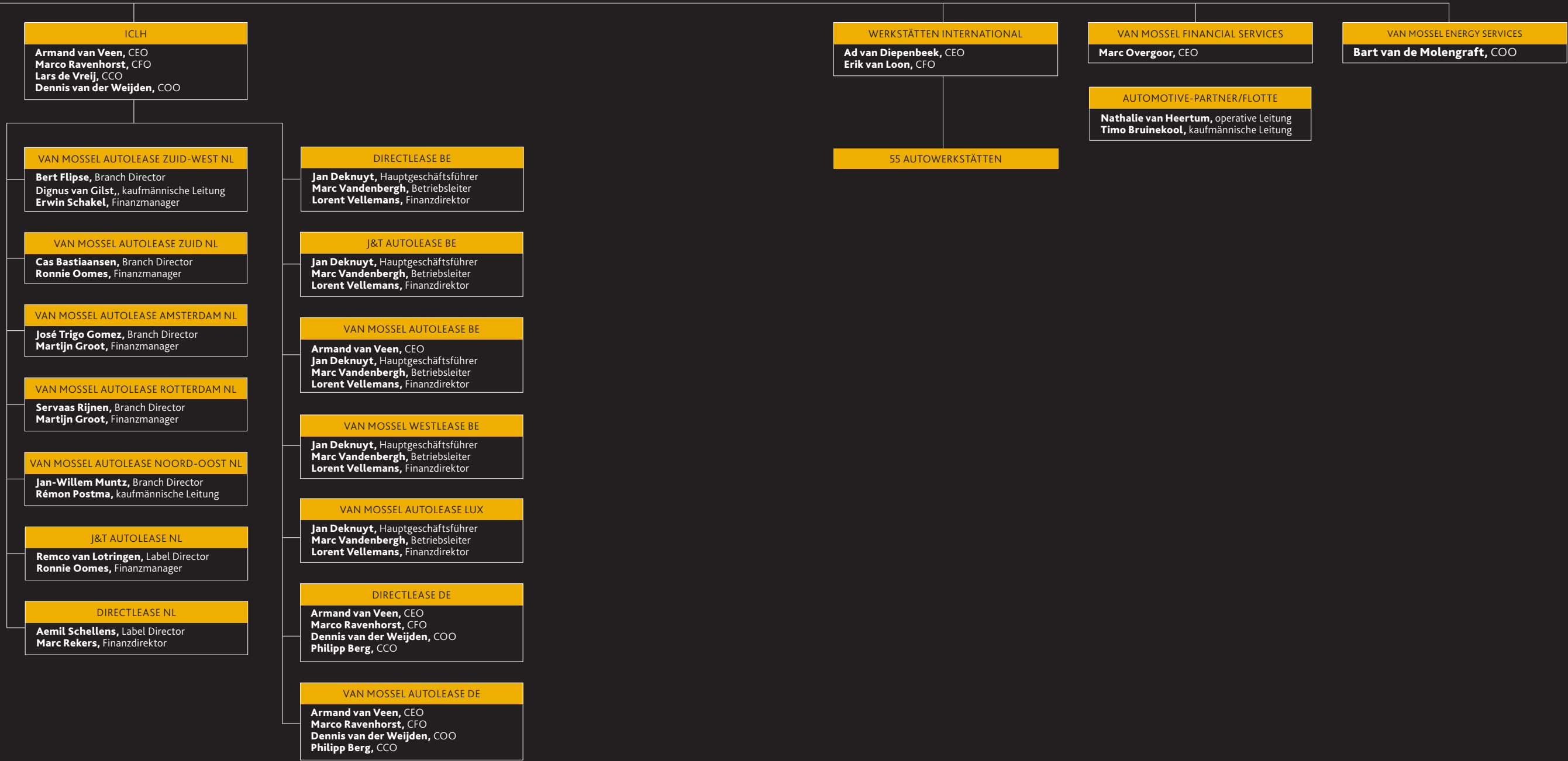
Die Weiterentwicklung der Online-Plattform und der zugrunde liegenden Dateninfrastruktur soll zu einer noch effizienteren und effektiveren Kundenansprache führen. Dabei wird auf eine weitere Standardisierung der Prozesse gesetzt, damit Marketing, Vertrieb und Service optimal aufeinander abgestimmt sind.

Darüber hinaus liegt der Schwerpunkt weiterhin auf der Steigerung der Kundenzufriedenheit und der Verbesserung des Rufs, unter anderem durch die weitere Verbesserung der Kundeninteraktion und der Nachverfolgung, mit dem Ziel, die Bewertungsergebnisse nachhaltig zu verbessern.

Durch diese Entwicklungen wird Van Mossel zu einem integrierten, datengesteuerten Mobilitätspartner mit einer starken und beständigen Kundenbeziehung auf allen Märkten, auf denen das Unternehmen tätig ist.





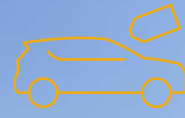


Zahlen

Transaktionen



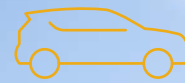
129 000
verkaufte Neuwagen



136 000
verkaufte Gebrauchtwagen



99 000
Schadensreparaturen



40 000
Leasingfahrzeuge

Leasingflotte 133 000

Beschäftigte

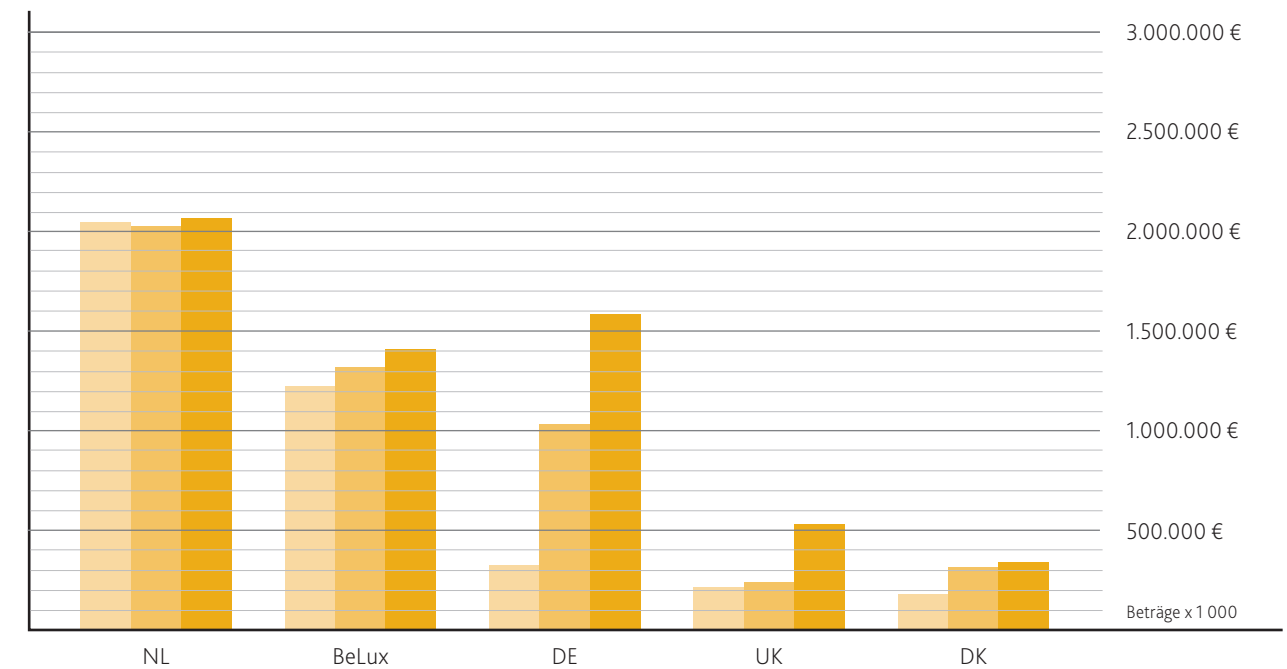


> 11 000
Beschäftigte

Kennzahlen

Van Mossel Autohäuser*

Umsatzentwicklung der Autoverkäufe (einschließlich Übernahmen 2026, pro Jahr)



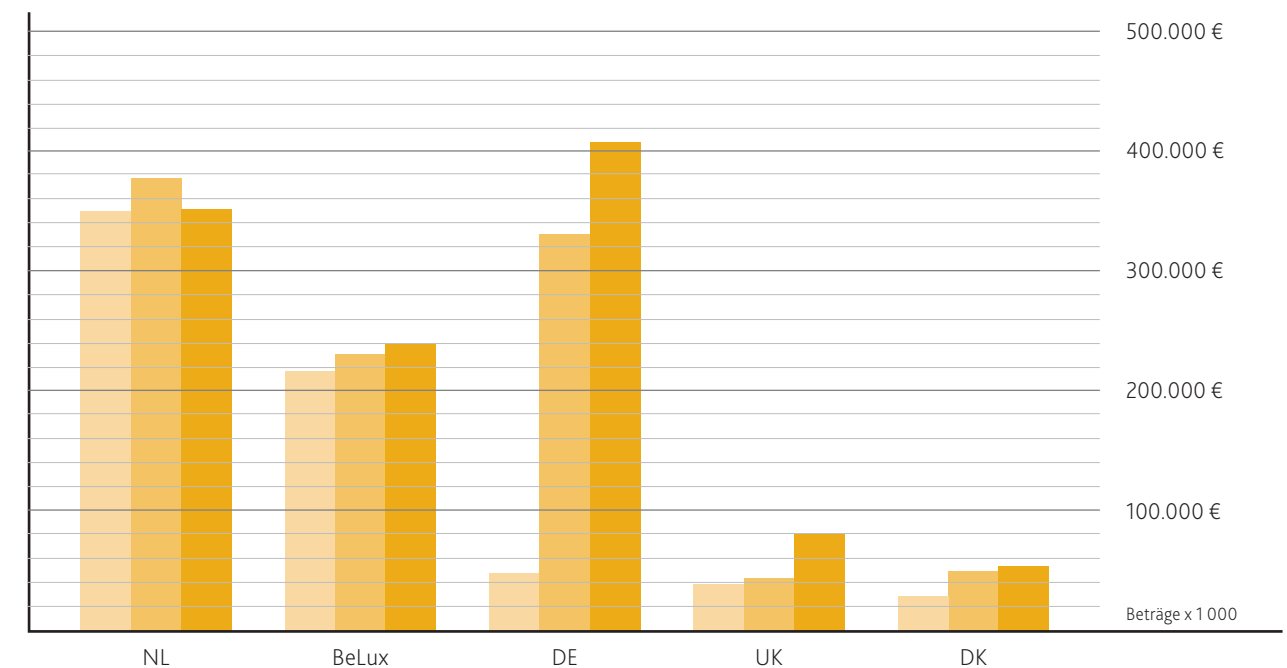
Summe (x 1 000):

2024 3.957.957 € **2025** 4.903.577 € **2026 (b)** 5.902.183 €

*In den Jahren 2024 und 2025 wurden mehr Marken auf das Agenturmodell umgestellt, wodurch der Umsatz zurückgeht.

Van Mossel Autohäuser

Umsatzentwicklung After-Sales (einschließlich Übernahmen 2026, pro Jahr)



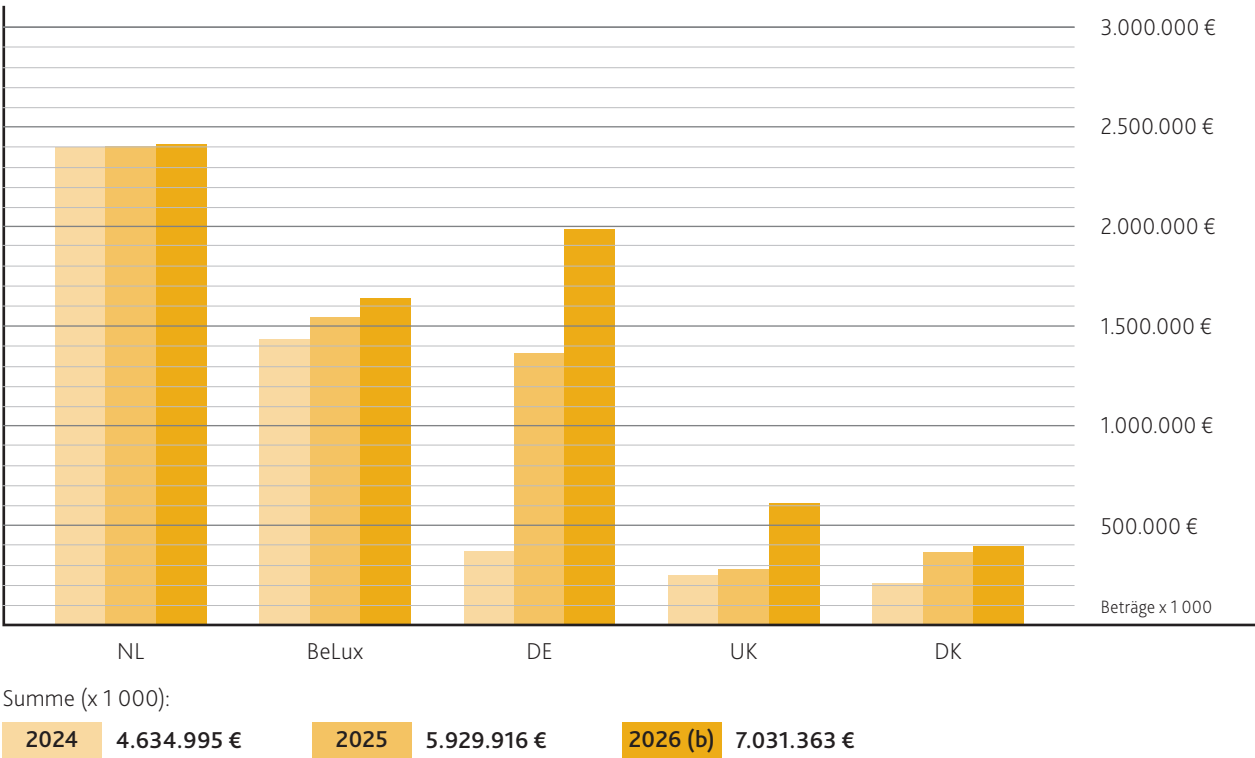
Summe (x 1 000):

2024 677.038 € **2025** 1.026.339 € **2026 (b)** 1.129.180 €



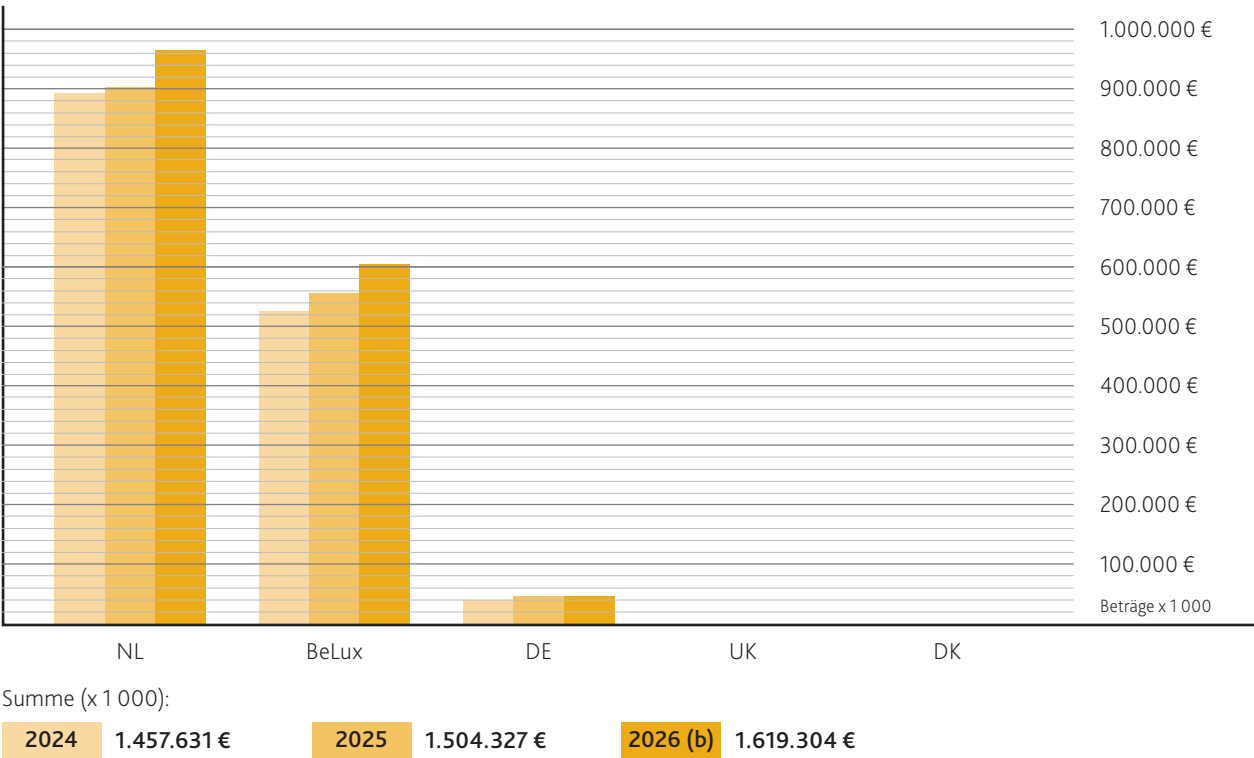
Van Mossel Autohäuser

Gesamtumsatzentwicklung (einschließlich Übernahmen 2026, pro Jahr)



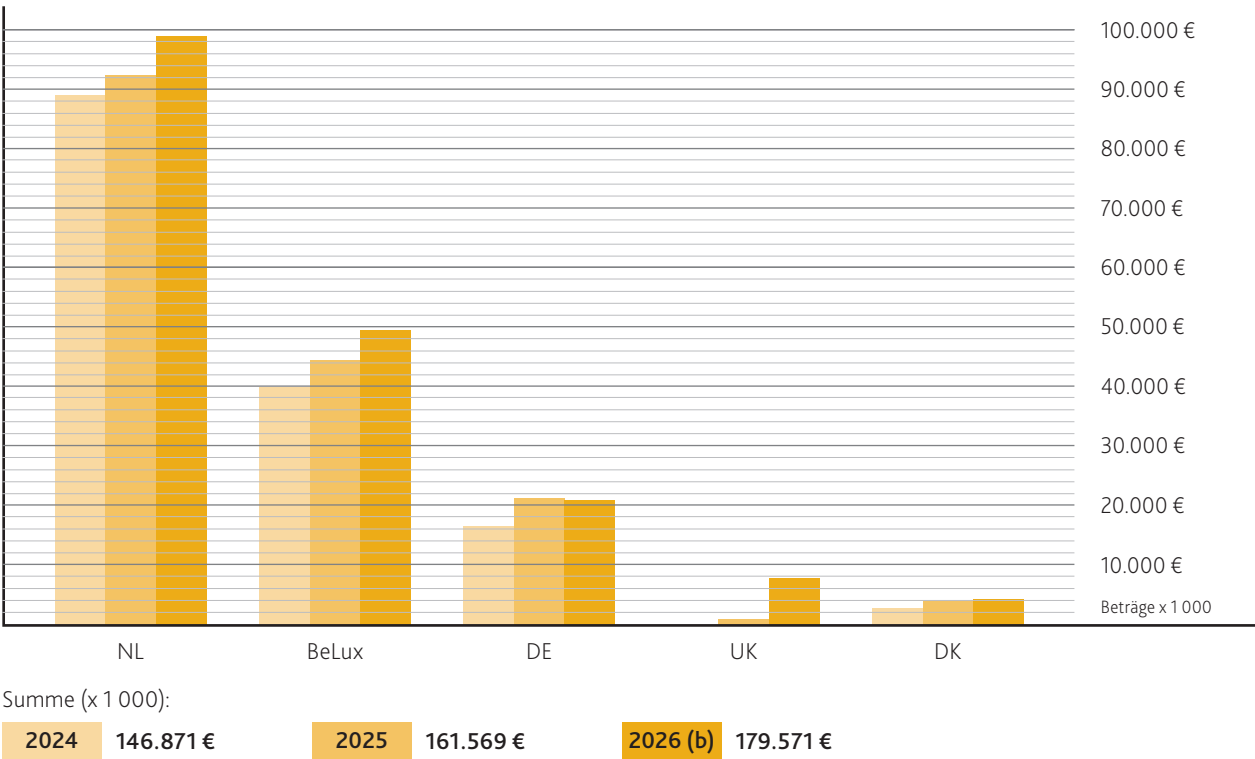
Van Mossel Leasinggesellschaften

Gesamtumsatzentwicklung (einschließlich Übernahmen 2026, pro Jahr)



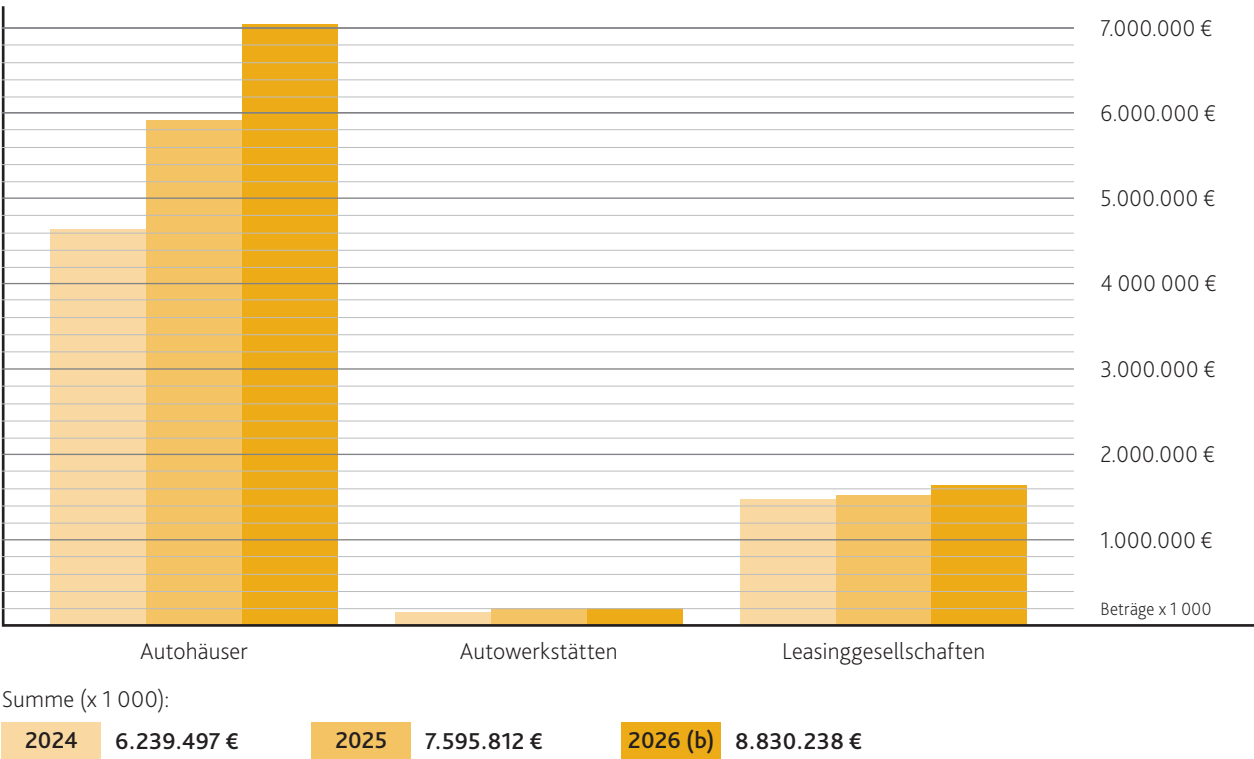
Van Mossel Autowerkstätten

Gesamtumsatzentwicklung (einschließlich Übernahmen 2026, pro Jahr)



Van Mossel Automotive Group

Gesamtumsatzentwicklung (einschließlich Übernahmen 2026, pro Jahr)



Bilanzen

Bilanz Van Mossel Einzelhandelsunternehmen					
(x 1.000 €)	2025	2024		2025	2024
Geschäftswert	129.390	106.713	Eigenkapital	394.097	340.067
Sachanlagen	488.700	242.680	Rückstellungen	23.909	8.543
Finanzanlagen	27.393	16.766	Langfristige Verbindlichkeiten	469.019	294.566
Vorräte	935.747	651.622			
Debitoren & sonstige Forderungen	470.978	335.680	Kreditoren & sonstige Verbindlichkeiten	1.174.140	736.670
Barmittel	8.958	26.384			
Aktiva gesamt	2.061.165	1.379.846	Passiva gesamt	2.061.165	1.379.846

Bilanz Van Mossel Leasinggesellschaften					
(x 1.000 €)	2025	2024		2025	2024
Geschäftswert	6.896	9.853	Eigenkapital	417.352	389.526
Sachanlagen/Leasingflotte	2.831.397	2.620.353	Rückstellungen	19.164	23.859
Finanzanlagen	41.657	49.023	Langfristige Verbindlichkeiten	2.419.321	2.219.538
Vorräte	47.819	28.367			
Debitoren & sonstige Forderungen	126.813	109.396	Kreditoren & sonstige Verbindlichkeiten	198.985	184.157
Barmittel	240	87			
Aktiva gesamt	3.054.822	2.817.079	Passiva gesamt	3.054.822	2.817.079

Gewinn- und Verlustrechnung

Gewinn- und Verlustrechnung Van Mossel Automotive Group		
(x 1.000 €)	2025	2024
Umsatz	7.595.812	6.239.497
Umsatzkosten	6.582.946	5.453.112
Bruttoergebnis vom Umsatz	1.012.866	786.385
Betriebskosten	783.026	576.410
Ebitda	229.840	209.975
Sonstige Abschreibungen	30.014	23.120
Ebit	199.826	186.855
Finanzielle Erträge und Aufwendungen	55.240	57.091
Ergebnis ohne Beteiligungen	144.587	129.763
Ergebnis Beteiligungen	1.464	12.959
Betriebsergebnis einschließlich Beteiligungen vor Abschreibung von Geschäftswert & Körperschaftssteuer	146.050	142.722

Erläuterung zu den Zahlen

Die Zahlen in diesem Geschäftsbericht beruhen auf den von EY geprüften Jahresabschlüssen, die inzwischen bei der Handelskammer hinterlegt wurden und auch in unserem Büro eingesehen werden können. Abweichend von der rechtlichen und satzungsgemäßen Gliederung des Unternehmens haben wir unsere Bilanzen zu Darstellungszwecken nach Geschäftsbereichen gegliedert: Einzelhandel (bestehend aus Autohäusern und Werkstätten) und Leasinggesellschaften.

Einzelhandelsunternehmen

Die Bilanzsumme der Van-Mossel-Einzelhandelsunternehmen ist bis Jahresende 2025 auf 2.061 Mio. € (2024: 1.380 Mio. €) gestiegen. Dieser Anstieg ist auf weiteres Wachstum, sowohl eigenes als auch durch Übernahmen, zurückzuführen. Die Übernahmen erfolgten vor allem bei Van Mossel International durch die Übernahme von Nord-Ostsee Automobile und der LöhrGruppe (Deutschland) sowie von Breeze & Ocean (Großbritannien). Das Eigenkapital stieg um 54 Mio. €.

Leasinggesellschaften

Die in der International Car Lease Holding zusammengeschlossenen Van Mossel-Leasinggesellschaften weisen aufgrund der aktivierten Leasingflotte eine hohe Bilanzsumme auf. Das Wachstum der Flotte betrug 211 Mio. € (8 %) und lag damit deutlich über dem Marktdurchschnitt, was auf neue Verträge und einen höheren durchschnittlichen Fahrzeugpreis (insbesondere aufgrund teurerer Elektrofahrzeuge) zurückzuführen ist. Die Bilanzsumme beträgt

3.054 Mio. € (2024: 2.817 Mio. €). Das Eigenkapital ist auf 417 Mio. € gestiegen (2024: 390 Mio. €), wodurch die Solvabilität weiterhin bei gesunden 14 % liegt.

Umsatz und Ergebnis

Der Umsatz der Gruppe ist um 22 % gestiegen und beträgt 7.595 Mio. €. Das EBITDA stieg auf 230 Mio. € (2024: 210 Mio. €). Das Ergebnis einschließlich Beteiligungen und vor Abschreibung von Geschäftswert sowie Steuern, stieg leicht auf 146 Mio. € im Jahr 2025 (2024: 143 Mio. €).

Ausblick

Im ersten Quartal liegen die Umsätze und Ergebnisse im Rahmen des Budgets. Unser Fokus auf operative Exzellenz und die kontinuierliche Entwicklung von Dienstleistungen, die die Kundenbindung und das Cross-Selling fördern, führt zu weniger Schwankungen und Abhängigkeiten. Die Verbesserung des Betriebskapitals sollte zu niedrigeren Zinsaufwendungen führen. Im Jahr 2026 wollen wir die Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe weiter ausbauen, unter anderem auf dem internationalen Gebrauchtwagenmarkt, durch die Einführung unseres Schadensreparaturkonzepts und die Weiterentwicklung des operativen Leasings außerhalb der Beneluxländer. Mit unseren jüngsten Übernahmen in Großbritannien und Polen werden wir auch dort die Optimierung mithilfe unseres erfolgreichen Synergiemodells vorantreiben.



Entwicklungen

Autohäuser

Die niederländischen Händleraktivitäten bilden zusammen mit den Aktivitäten in Belgien und Luxemburg eine wichtige Säule im Kerngeschäft der Van Mossel Automotive Group und spielen eine zentrale Rolle beim Aufbau und bei der Pflege von Kundenbeziehungen. In einem schwierigen Marktumfeld hat Van Mossel im Jahr 2025 eine stabile Leistung erzielt und sich in mehreren Bereichen besser entwickelt als der Markt.

Geschäftliche Entwicklung

Im Jahr 2025 wurde sowohl bei Neu- als auch bei Gebrauchtfahrzeugen ein weiteres Wachstum verzeichnet, wobei sich insbesondere das Gebrauchtwagensegment stark entwickelt hat. Darüber hinaus wurden wichtige Schritte unternommen, um die Vorteile der internationalen Präsenz zu nutzen, unter anderem durch die erfolgreiche Einführung des grenzüberschreitenden Verkaufs neuer Leasingfahrzeuge. Weitere Schritte wurden auch zur Zentralisierung und datengestützten Steuerung des Gebrauchtwagengeschäfts unternommen, wodurch Bestandsverwaltung, Bewertungen und grenzüberschreitender Verkauf immer effizienter organisiert werden können.

Das Markenportfolio wurde durch die Aufnahme von Volvo, Polestar und Maserati weiter gestärkt, wodurch die Position sowohl im Massen- als auch im Premium-Segment weiter ausgebaut wurde. Auch im Rahmen der Aktivitäten in Luxemburg wurden weitere Schritte zur Integration von Premium-Marken und zur Weiterentwicklung des Mehrmarkengeschäfts unternommen.

Operative Verbesserung

Neben dem geschäftlichen Wachstum lag der Schwerpunkt im Jahr 2025 ausdrücklich auf der Verbesserung der operativen Leistung. Durch die weitere Optimierung der Vorratsposition und einen ganzheitlichen Ansatz beim Betriebskapital – in enger Zusammenarbeit mit dem Leasinggeschäft – konnte die Effizienz innerhalb des Unternehmens weiter gesteigert werden. Auch im After-Sales-Bereich wurden deutliche Verbesserungen erzielt. Durch eine gezielte Ausrichtung auf Ertrag und Prozesse hat sich die Rentabilität in diesem Segment trotz schwieriger Marktbedingungen weiter verbessert.

Organisation und Kunde

Die weitere Professionalisierung der Organisation nahm im Jahr 2025 Gestalt an, und zwar durch eine geänderte Organisationsstruktur und die Verstärkung des Führungsteams durch erfahrene Fachleute aus der Praxis.

Darüber hinaus wurde kontinuierlich in die Kundenzufriedenheit und unsere Online-Reputation investiert. Die vollständige Einführung eines strukturierten Ansatzes für Kundenbewertungen und Feedback trägt zu einer konsistenten und messbaren Verbesserung des Kundenerlebnisses bei.

Ausblick 2026

Im Jahr 2026 liegt der Schwerpunkt auf der weiteren Steigerung der Kundenzufriedenheit, der Verbesserung der operativen Effizienz und der Erzielung eines weiteren Umsatzwachstums in jeder Niederlassung. Wichtige Schwerpunkte bleiben die weitere Verbesserung der operativen Leistung, die Verkürzung der Durchlaufzeiten und die Stärkung der kommerziellen Schlagkraft des Unternehmens.

Leasing

Die Leasingaktivitäten von Van Mossel bilden eine wichtige Säule des Geschäftsmodells und tragen in zunehmendem Maße zu stabilen, wiederkehrenden Einnahmen und langfristigen Kundenbeziehungen bei. Durch die Zusammenführung von Leasing mit Einzelhandel, After-Sales und Schadensreparatur entsteht ein effizientes und skalierbares Modell, bei dem Kunden über den gesamten Lebenszyklus hinweg betreut werden.

Entwicklungen 2025

Im Jahr 2025 wurde im Leasinggeschäft sowohl in den Niederlanden als auch international weiteres Wachstum erzielt. Der Gesamtfahrzeugbestand stieg auf über 133 050 Verträge, wobei auf mehreren Märkten eine starke Entwicklung zu verzeichnen war. Insbesondere in Deutschland war nach dem ersten vollen Geschäftsjahr ein deutliches Wachstum zu verzeichnen, während auch in den Beneluxländern, wo die Flotte inzwischen auf über 50 000 Verträge angewachsen ist, die Zahl der Verträge und die Auftragseingänge weiter zunahmen.

Die Geschäftsentwicklung blieb auf einem stabil hohen Niveau, mit jährlichen Auftragseingängen für über 37 000 Fahrzeugen. Gleichzeitig wurde das Leasinggeschäft weiter ausgebaut, unter

anderem durch das Wachstum im Bereich des Gebrauchtwagen- und Fahrradleasings, wobei in den Niederlanden mittlerweile mehr als 2 600 Fahrradleasingverträge bestehen.

Synergie und Integration

Ein wesentliches Merkmal der Leasingaktivitäten ist die enge Verzahnung mit anderen Geschäftsbereichen von Van Mossel. Ein Großteil der Lieferungen, Wartungs- und Reparaturarbeiten wird innerhalb des eigenen Netzwerks durchgeführt. Dies führt zu höherer Effizienz, besserer Kostenkontrolle und einer gleichbleibenden Servicequalität.

Diese Integration wird zunehmend aktiv vorangetrieben, wobei Leasingaktivitäten sowie das Händlernetz und das Netzwerk für die Schadensreparatur immer enger miteinander verzahnt werden.

Darüber hinaus wurden weitere Schritte zur Harmonisierung und Zentralisierung von Prozessen unternommen, um die Organisation skalierbarer und effizienter zu gestalten. Durch diesen Ansatz lassen sich Leistung und Kundenzufriedenheit auf Gruppenebene besser steuern.



Großkunden und Flotten (VMAP)

Im Bereich Leasing spielt Van Mossel Automotive Partner (VMAP) eine wichtige Rolle bei der Betreuung von Großkunden. Durch die Kombination von zentraler Steuerung mit lokalem Fachwissen wird ein integrierter Ansatz für Mehrmarken- und Flottenkunden geboten.

Im Jahr 2025 wurde weiter in die Professionalisierung dieser Dienstleistungen investiert, unter anderem durch die Vertiefung der Kundenkenntnisse, die Stärkung der Vertriebsorganisation und die weitere Digitalisierung von Prozessen. Darüber hinaus wurde damit begonnen, die Lieferungen zentral am Hauptsitz zu organisieren, wodurch das Kundenerlebnis und die Einheitlichkeit der Abwicklung weiter verbessert wurden.

Qualität und Marktposition

Die Qualität der Dienstleistungen wurde im Jahr 2025 erneut durch externe Auszeichnungen bestätigt. Van Mossel Autolease wurde zur besten Leasinggesellschaft des Jahres gekürt und erhielt darüber hinaus einen Innovationspreis der Branche. Auch im Bereich des Privatleasings wurden starke Ergebnisse erzielt. Das Unternehmen belegte in Marktvergleichen Spitzenplätze. Diese Auszeichnungen unterstreichen die professionelle Weiterentwicklung des Leasinggeschäfts und die Position von Van Mossel als führender Akteur auf dem Markt.

Ausblick 2026

In der kommenden Zeit liegt der Schwerpunkt auf dem weiteren Wachstum und der Internationalisierung der Leasingaktivitäten. Dabei wird auf die Stärkung der Position auf bestehenden Märkten, die Expansion in neue Länder und die Weiterentwicklung internationaler Leasinglösungen gesetzt.

Darüber hinaus ist der Fokus weiterhin auf die Verbesserung und Harmonisierung von Prozessen, die Steigerung der kommerziellen Schlagkraft und die Erweiterung des Produktangebots, unter anderem im Bereich flexibler Mobilitätslösungen, gerichtet. Aufgrund dieser Entwicklungen bleiben die Leasingaktivitäten ein wichtiger Motor für Wachstum und Wertschöpfung innerhalb der Van Mossel Automotive Group.

Schadensreparatur

Die Schadensreparaturaktivitäten von Van Mossel sind ein wichtiger Bestandteil des integrierten Geschäftsmodells und tragen zu stabilen Einnahmequellen und langfristigen Kundenbeziehungen bei. Indem die Schadensreparatur innerhalb des eigenen Unternehmens durchgeführt wird, behält Van Mossel die Kontrolle über Qualität, Durchlaufzeiten und Kundenzufriedenheit.

Entwicklungen 2025

Im Jahr 2025 wurden im Bereich der Schadensreparatur gute Ergebnisse erzielt, insbesondere durch eine gezielte Ausrichtung auf Rentabilität und Effizienz. Durch die Optimierung des Verhältnisses zwischen Umsatz und Lohnkosten konnte die Rentabilität trotz schwieriger Marktbedingungen weiter gesteigert werden.

Darüber hinaus wurde ein wichtiger Schritt zur weiteren Standardisierung der Prozesse unternommen. Die Entwicklung und Einführung einer einheitlichen Vorgehensweise sorgen für mehr Konsistenz bei der Umsetzung, eine bessere Steuerbarkeit und eine effizientere Organisation.

Diese Entwicklung hat auch zu Verbesserungen der operativen Leistung geführt, darunter die Verkürzung der Durchlaufzeiten und

die Senkung der Kosten für Ersatzwagen.

Auch im Bereich der Niederlassungen wurden Fortschritte erzielt. Mehrere Niederlassungen in den Niederlanden und Belgien wurden modernisiert und entsprechen nun den Van-Mossel-Standards, was zu einem professionellen Arbeitsumfeld und einem einheitlichen Erscheinungsbild gegenüber den Kunden beiträgt.

Ausblick 2026

In der kommenden Zeit liegt der Schwerpunkt auf der weiteren Optimierung von Prozessen und der Nutzung von Wachstumschancen im Bereich der Schadensreparatur. Dabei wird auf die Steigerung der operativen Effizienz sowie die weitere Verbesserung der Auslastung und der Durchlaufzeiten gesetzt.

Darüber hinaus liegt der Fokus weiterhin auf der Stärkung des Unternehmens, unter anderem durch die Weiterentwicklung und Stabilisierung der Managementteams in den verschiedenen Ländern. Dies trägt zu einer autonomen und skalierbaren Steuerung der Aktivitäten bei.

Auch der Innovation wird erneut besondere Aufmerksamkeit gewidmet, mit dem Ziel, die derzeitige Marktposition zu behaupten und, wo möglich, weiter auszubauen.

Automobillösungen

Van Mossel Car Solutions ist auf die Anpassung, Einrichtung und Individualisierung von Nutzfahrzeugen spezialisiert. Damit stellt dieser Bereich eine wichtige Ergänzung zu den Händleraktivitäten dar. Die Kunden werden dabei unterstützt, ihre Fahrzeuge für den täglichen Gebrauch voll einsatzfähig zu machen.

Entwicklungen 2025

Im Jahr 2025 hat sich der Anteil von Car Solutions innerhalb der Gruppe weiter erhöht, unter anderem durch eine intensivere Zusammenarbeit mit Nutzfahrzeughändlern in den Niederlanden und Belgien. Durch diese Integration wird das Dienstleistungsangebot erweitert und es entsteht ein höherer Mehrwert pro ausgeliefertem Fahrzeug.

Die Aktivitäten zeichnen sich durch eine Kombination aus Größe und Maßarbeit aus. 2025 wurden mehr als 2 000 Fahrzeuge mit einer Corporate-Design-Beschriftung versehen und verschiedene Projekte in den Bereichen Einrichtung, Aufbauten

und Fahrzeugumbau für Geschäftskunden umgesetzt. Darüber hinaus wurde die Position als Experte in diesem Fachgebiet weiter gestärkt, unter anderem durch die Wiedererlangung von Auszeichnungen und Zertifizierungen.

Ausblick 2026

In der kommenden Zeit liegt der Schwerpunkt darauf, den Anteil von Car Solutions innerhalb der Gruppe weiter zu steigern und die Zusammenarbeit mit (Nutzfahrzeug-)Händlern in mehreren Ländern zu intensivieren.

Darüber hinaus wird auf eine weitere Professionalisierung des Unternehmens gesetzt, unter anderem durch den Ausbau der Montagekapazitäten, die Weiterentwicklung des fachlichen Know-hows und die Digitalisierung von Prozessen, etwa die Bereitstellung von Online-Kostenvoranschlägen und Online-Bestellmöglichkeiten.

Allgemeine Dienstleistungen

Die allgemeinen Dienstleistungen der Van Mossel Automotive Group stärken das integrierte Mobilitätsmodell durch das Angebot ergänzender Dienstleistungen in den Bereichen Finanzierung, Versicherung und Energie. Diese Aktivitäten tragen zu einer stärkeren Kundenbindung, einem höheren Mehrwert pro Kunde und einer weiteren Erweiterung des Dienstleistungsangebots innerhalb der Gruppe bei.

Van Mossel Financial Services

Van Mossel Financial Services (VMFS) unterstützt Kunden mit Finanzierungs- und Versicherungslösungen, die in das Gesamtdienstleistungsangebot der Gruppe integriert sind. Durch die enge Verknüpfung dieser Dienstleistungen mit den Händler- und Leasingaktivitäten entsteht ein effizienter und kundenorientierter Ansatz, bei dem Schnelligkeit und Benutzerfreundlichkeit im Mittelpunkt stehen.

Entwicklungen 2025

Im Jahr 2025 wurden wichtige Schritte zur weiteren Integration und Internationalisierung der Aktivitäten unternommen. Durch die Umsetzung einer zentralen CRM-Strategie und Verknüpfungen mit Systemen in mehreren Ländern wurde die Grundlage für eine einheitlichere und skalierbare Dienstleistungserbringung geschaffen.

Darüber hinaus wurde das Dienstleistungsangebot weiter ausgebaut, unter anderem durch die Einführung der Van Mossel-Kfz-Versicherung in Dänemark und die Erweiterung des Netzwerks an Versicherungspartnern in Belgien. Dadurch wird das Prinzip „alles unter einem Dach“ weiter gestärkt.

Eine wichtige Entwicklung ist der Einsatz innovativer Lösungen im Finanzierungsprozess. Durch die Anwendung von Open-Banking-Technologie hat sich die Bearbeitungszeit für Verbraucherkredite in den Niederlanden erheblich verkürzt: von einigen Arbeitstagen auf durchschnittlich etwa 12 Minuten. Dies trägt unmittelbar zu einem besseren Kundenerlebnis und einer höheren Konversionsrate bei.

Die Kundenzufriedenheit blieb auf einem hohen Niveau, mit einer durchschnittlichen Bewertung von 4,8, was die Qualität der Dienstleistungen unterstreicht.

Ausblick 2026

In der kommenden Zeit liegt der Schwerpunkt auf der weiteren internationalen Ausweitung und der Standardisierung der Dienstleistungen. Dabei wird auf den Ausbau der Zusammenarbeit zwischen den Ländern, die weitere Integration der Systeme und die Erweiterung des Dienstleistungsangebots gesetzt.

Durch diese Entwicklungen wird die Rolle des Bereichs Financial Services innerhalb der Gruppe weiter gestärkt, mit dem Ziel, die Kunden während der gesamten Customer Journey noch besser und effizienter zu betreuen.

Van Mossel Energie

Van Mossel Energie konzentriert sich auf Ladelösungen und die Strombereitstellung für Elektromobilität und ist damit ein wichtiger Bestandteil der weiteren Ökologisierung des Dienstleistungsangebots.

Entwicklungen 2025

Nach der Aufbauphase in den vergangenen Jahren stand das Jahr 2025 im Zeichen der weiteren Professionalisierung und Positionierung. Die eigenen Ladelösungen haben sich eine klare Position auf dem Markt erarbeitet, unter anderem dank der Kombination aus Qualität, Benutzerfreundlichkeit und langen Garanziezeiten.

Das Dienstleistungsangebot konzentriert sich ausdrücklich darauf, das Laden zu Hause sowohl für Geschäftskunden als auch für Privatkunden zu ermöglichen. Dies bietet nicht nur Komfort, sondern auch finanzielle Vorteile, da die Ladekosten effizient abgerechnet werden können.

Eine wichtige Entwicklung ist der Einsatz sogenannter Energiezertifikate (ERE), mit denen die Kosten für das Laden von Elektrofahrzeugen für die Kunden gesenkt werden können. Dies kann zu einer Einsparung von etwa 0,10 € pro kWh führen, was im Durchschnitt etwa 500 € pro Ladestation entspricht.

Darüber hinaus wurden weitere Schritte zur Entwicklung der digitalen Customer Journey und zur Positionierung als Anbieter von Ladelösungen und Ladeinfrastruktur unternommen.

Ausblick 2026

Im Jahr 2026 liegt der Schwerpunkt auf weiterem Wachstum und weiterer Spezialisierung, insbesondere im Bereich intelligenter Ladelösungen und der Nutzung finanzieller Vorteile für Kunden.

Gleichzeitig werden klare Entscheidungen im Portfolio getroffen, wobei Aktivitäten ohne Alleinstellungsmerkmal aus dem Portfolio genommen werden. So wurde beschlossen, die Ausgabe von Ladekarten einzustellen, damit Kapazitäten und Investitionen gezielt auf Kernaktivitäten mit dem größten Wachstumspotenzial ausgerichtet werden können.

Durch diesen gezielten Ansatz baut Van Mossel Energie seine Position als Experte für Ladelösungen innerhalb des umfassenden Mobilitätsangebots der Gruppe weiter aus.



Van Mossel Automotive International

Die internationalen Aktivitäten der Van Mossel Automotive Group spielen eine immer wichtigere Rolle in der Wachstumsstrategie. Durch gezielte Übernahmen und die weitere Integration bestehender Aktivitäten wird an einem skalierbaren und professionell geführten Unternehmen auf mehreren europäischen Märkten gearbeitet.

Entwicklungen 2025

Im Jahr 2025 wurden erneut wichtige Schritte zur weiteren Ausweitung der internationalen Aktivitäten unternommen. Durch die Übernahme von Nord-Ostsee Automobile in Deutschland, das in den Regionen Hamburg, Berlin und Hannover tätig ist, wurde die Position in Norddeutschland erheblich gestärkt. Dieses Unternehmen mit einem Umsatz von rund 800 Mio. € und etwa 1 300 Beschäftigten vertritt mehrere Marken, darunter Mercedes-Benz, Smart, Hyundai und Aston Martin.

Darüber hinaus wurde im August 2025 die LöhrGruppe übernommen, die in den Regionen Mainz, Koblenz und Trier tätig ist. Mit einem Umsatz von rund 1,1 Mrd.€ und rund 1 700 Beschäftigten handelt es sich dabei um eines der größeren Handelsunternehmen in Deutschland mit einem breiten Markenportfolio der Volkswagen Gruppe, einschließlich Porsche.

In Großbritannien wurde die Marktposition durch die Übernahme von Breeze und Ocean weiter ausgebaut, die unter anderem in Southampton, Portsmouth und Poole tätig sind. Diese Geschäftsbereiche erzielen zusammen einen Umsatz von rund 350 Mio. GBP und beschäftigen rund 460 Personen. Die vertretenen Marken sind etwa Volkswagen, Audi, Volvo und Suzuki.

Durch diese Übernahmen hat sich die internationale Präsenz der Van Mossel Automotive Group sowohl hinsichtlich ihrer Größe als auch ihrer geografischen Ausdehnung weiter vergrößert.

Integration und Professionalisierung

Neben dem Wachstum lag der Schwerpunkt im Jahr 2025 ausdrücklich auf der weiteren Integration der internationalen Aktivitäten. Dabei wurde auf die Vereinheitlichung der Berichterstattung, die Stärkung der Zusammenarbeit zwischen den Ländern und die Nutzung von Größenvorteilen gesetzt, unter anderem durch die Intensivierung grenzüberschreitender Aktivitäten im Bereich Gebrauchtfahrzeuge sowie die weitere Integration von Leasing- und Reparaturaktivitäten innerhalb der Gruppe.

Gleichzeitig wurde die Steuerung der finanziellen Ergebnisse weiter optimiert, wobei der Schwerpunkt auf der Optimierung der Monatsergebnisse, der Senkung des Betriebskapitals und der Steuerung der Bilanzpositionen lag.

Zudem wurden Maßnahmen zur Vereinfachung und Optimierung der rechtlichen und organisatorischen Struktur ergriffen, insbesondere in Großbritannien und Deutschland, um das weitere Wachstum und die Unternehmensführung zu unterstützen.

Entwicklungen nach Ländern

Großbritannien

In Großbritannien wurden die Aktivitäten in einer einzigen Struktur gebündelt, wodurch die Grundlage für weiteres Wachstum und weitere Integration geschaffen wurde. In den bestehenden und kürzlich übernommenen Unternehmen wurde daran gearbeitet, die operative Leistung zu verbessern, die Kosten zu senken und das Betriebskapital weiter zu optimieren.

Darüber hinaus wurde auf eine weitere Integration der verschiedenen Bereiche hingearbeitet, unter anderem in den Bereichen Gebrauchtwagen, Schadensreparatur und unterstützende Prozesse. Dadurch wird die Zusammenarbeit gestärkt und es können Größenvorteile innerhalb der Gruppe besser genutzt werden.

Deutschland

In Deutschland wurde die Größe im Jahr 2025 durch die Übernahme von Nord-Ostsee Automobile und der LöhrGruppe erheblich ausgebaut. Gleichzeitig findet eine weitere Integration von Nord-Ostsee Automobile und Hugo Pfohe statt, wobei diese Unternehmen unter einer gemeinsamen Geschäftsführung zusammengeführt werden. Darüber hinaus wird die Zusammenarbeit mit der LöhrGruppe weiter intensiviert, insbesondere im Bereich Gebrauchtfahrzeuge und Flottenmanagement.

Im Rahmen der bestehenden Aktivitäten wurden weitere Schritte zur Erweiterung und zur Aufnahme neuer Marken unternommen, verbunden mit Investitionen in die Modernisierung der Standorte. Trotz schwieriger Marktbedingungen konnten solide Ergebnisse erzielt werden.

Dänemark

In Dänemark wurde die weitere Integration der Geschäftsbereiche fortgesetzt. Die Verkaufsergebnisse entwickelten sich positiv und auch die After-Sales-Aktivitäten verzeichneten ein starkes Wachstum. Gleichzeitig wurden Vorbereitungen für die weitere Modernisierung der Standorte und die Ausweitung der Aktivitäten getroffen.

Ausblick 2026

Die internationale Wachstumsstrategie wird im Jahr 2026 fortgesetzt, wobei der Schwerpunkt auf der Prüfung von Übernahmemöglichkeiten in Polen, dem Ausbau der Aktivitäten in Großbritannien und dem weiteren Wachstum auf bestehenden Märkten wie Deutschland und Dänemark liegt.

Darüber hinaus ist der Fokus auf die weitere Integration der kürzlich übernommenen Unternehmen, die Stärkung der Zusammenarbeit untereinander und das Erreichen weiterer Effizienzsteigerungen gerichtet. Mit diesem Ansatz wird an einem immer stärkeren, skalierbaren und besser steuerbaren internationalen Netzwerk gearbeitet, in dem Wachstum Hand in Hand mit weiterer Professionalisierung und finanzieller Kontrolle geht.

Auszeichnungen und Zertifikate



Auszeichnungen 2025 & 2026

Niederlande	Van Mossel Privé Lease	zweiter Platz bei der Wahl zur Leasinggesellschaft des Jahres in der Kategorie „Privatleasing“
Niederlande	Van Mossel Autolease	erster Platz bei der Wahl zur Leasinggesellschaft des Jahres in der Kategorie „Gewerbeleasing Fuhrparkmanager“
Niederlande	DirectLease	dritter Platz bei der Wahl zur Leasinggesellschaft des Jahres in der Kategorie „Privatleasing“
Niederlande	Van Mossel Automotive Group	„Erkend Duurzaam Plus“-Zertifizierung (2024 bis 2026)
Niederlande	Van Mossel Automotive Group	Stufe 2 der „Prestatieladder Socialer Ondernemen“ (sROI)
Niederlande	Van Mossel Opel	Händler des Jahres Niederlande, Stellantis Dealer Awards 2025
Niederlande	Van Mossel Citroën	höchste Kundenzufriedenheit Niederlande, Stellantis Dealer Awards 2025
Niederlande	Van Mossel Audi	Audi Excellent Dealer 2025
Niederlande	Van Mossel Kia	Kia Top Dealer Award 2025
Niederlande	International Car Lease Holding	EcoVadis Bronze
Niederlande	Van Mossel Automotive Group	EcoVadis Committed Badge
Niederlande	Van Mossel Autoschade	ISO 9001 & 14001 (2024 bis 2027)
Niederlande	Van Mossel Mercedes Benz personenwagens + Vans & Trucks	ISO 9001 & 14001 (2025)
Niederlande	Van Mossel Mercedes Benz personenwagens	Werkstattzertifizierung
Niederlande	Van Mossel Volkswagen, Audi, Seat, Škoda en Cupra	ISO 9001 (2025/2026)
Niederlande	Van Mossel Volkswagen, Audi, Seat, Škoda en Cupra	Zertifikat Datenschutz- und Sicherheitsaudit (2025/2026)
Niederlande	Van Mossel Škoda	Škoda Premium Dealer 2025
Niederlande	Van Mossel Bedrijfswagencentrum Tilburg	Zertifikat Volkswagen BWG ServicePlus (2025/2026)
Niederlande	Van Mossel Volkswagen, Audi, Seat, Škoda en Cupra	GoTozero RETAIL-Projekt Pon erfolgreich abgeschlossen (2025/2026)
Niederlande	Van Mossel Nissan Tiel	Auszeichnung für höchste Kundenzufriedenheit im 4. Quartal des Geschäftsjahres 2024, QVOC Service

Niederlande	Van Mossel Mercedes-Benz	Bester Händler der Niederlande
Niederlande	Van Mossel Alfa Romeo	Einzelhändler des Jahres 2025
Niederlande	Van Mossel Leapmotor	Einzelhändler des Jahres 2025
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz Oostende	1. Platz CSI CARS & VANS Belgien 2025
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz Oostende	2. Platz CSI CARS & VANS BELUX 2025
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz België	MS 360-Zertifizierung – CARS
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz België	MS 360-Zertifizierung – VANS
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz België	Van Pro Advance-Zertifizierung
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz Torhout	Van Pro (After-Sales)
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz Brugge	Van Pro (alle Van-Niederlassungen)
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz Brugge	MS 360-Zertifizierung – Autowerkstatt
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz Tielt	Van Pro Advance (Cluster)
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz Turnhout	Van Pro und PARTSpro+
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz België	PARTSpro+-Zertifizierung – Audit-Bewertung 98 %
Belgien	Van Mossel Alfa Romeo België	Best Alfa Romeo Electric Sales Mix 2025
Belgien	Van Mossel AIK België	Nominierung Trends Gazellen 2025 Limburg
Belgien	J&T Autolease België	Nominierung Trends Gazellen 2025 Antwerpen
Belgien	Van Mossel VMF België	Nominierung Trends Gazellen 2025 Antwerpen
Belgien	Van Mossel Mercedes-Benz België	Nominierung Trends Gazellen 2025 Westflandern
Luxemburg	Van Mossel Jeep Luxemburg	Kompakt-SUV und Crossover 2024 (Jeep Avenger)
Luxemburg	Van Mossel Kia BeLux	HIGHEST EV COI Nationale Verkaufsstelle mit den meisten verkauften Elektrofahrzeugen
Luxemburg	Van Mossel Fiat Luxemburg	1. Platz „Best Retail 2024“ Fiat

Deutschland	Hugo Pfohe	Zertifikat Markenwerkstatt für Jaguar/Landers
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Autobild: beste Autohändler 2025
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Deutschland-Test: Auszeichnung für die besten Autohändler in Deutschland 2024
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Autohauskenner: Auszeichnung 2024 und 2025 „sehr gut“ in Kundenbefragung für Verkauf und Service
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2024
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Kununu: Top-Unternehmen 2024
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Mercedes-Benz Van: Kundenzufriedenheitsindex CLI
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Company of the Future/Auszeichnung von DER UNTERNEHMER
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Mercedes-Benz Service: BEST OF SERVICE24H VAN
Deutschland	Nord-Ostsee Automobile	Mercedes-Benz Club der Besten CLI 1. Platz 2024
Deutschland	LöhrGruppe (Autohaus Pretz)	Top-Autohändler 2026 der Zeitschrift *Auto Motor Sport*
Deutschland	LöhrGruppe (Audi Zentrum Mainz)	Audi Sales Cup 2025 – Gewinnerteam Einzelkunden (für die 10 besten Audi-Händler in Deutschland)
Deutschland	LöhrGruppe (Audi Zentrum Trier)	Audi Service Cup 2025 (für die 25 erfolgreichsten Audi-Servicebetriebe von insgesamt 1 248 in Deutschland)
Deutschland	LöhrGruppe (Audi Zentrum Trier)	Audi Service Cup 2026 (für die 25 erfolgreichsten Audi-Servicebetriebe von insgesamt 1 248 in Deutschland)
Deutschland	LöhrGruppe (Porsche Zentrum Mainz)	Porsche After Sales World Challenge 2025 Top 14
Deutschland	LöhrGruppe (Porsche Zentrum Trier)	Porsche Sales Competition 2025 (Bei der Bewertung wurden Auftragseingänge, fakturierte Lieferungen und der Nettolagerbestand berücksichtigt.)
Dänemark	Van Mossel Mercedes-Benz	ISO 9001 & 9002
Dänemark	Van Mossel Mercedes-Benz	Mercedes-Benz Denemarken Vans Sales Award: Martin Navrsted – Electric Star of the Year
Vereinigtes Königreich	Motor Mall Jersey	Group Balanced Scorecard Award 2024
Vereinigtes Königreich	Jacksons Jersey	Alan Ryan – 2025 JLR zweiter Platz bei der Wahl zum Techniker des Jahres
Vereinigtes Königreich	Esplanade Isle of Wight	Mike Trigg – Gewinner des Skoda Challenge UK-Finales und bester Skoda-Techniker Großbritanniens 2025

Vereinigtes Königreich	Esplanade Isle of Wight	Mike Trigg – 2. Platz beim internationalen Finale der Skoda Challenge 2025 – Kategorie Technik
Vereinigtes Königreich	Esplanade Isle of Wight	Mike Trigg – Gewinner des Skoda Challenge UK-Finales und bester Skoda-Techniker Großbritanniens 2026
Vereinigtes Königreich	Esplanade Isle of Wight	Mike Trigg und Matt Williams – Best Volvo Service & Repair Core Team weltweit – 2025 VISTA (Volvo International Service Training Award)
Vereinigtes Königreich	Esplanade Isle of Wight	Nigel Smith – 50 Jahre Betriebszugehörigkeit (Ersatzteile, Autovermietung, Werkstatt, Auslieferungsfahrer)
Vereinigtes Königreich	Esplanade Isle of Wight	Mark Lovett – 30 Jahre Betriebszugehörigkeit (Vertriebsmitarbeiter)
Vereinigtes Königreich	Volvo Cars Poole	Ade Poore – 30 Jahre Betriebszugehörigkeit (Kfz-Mechaniker)
Vereinigtes Königreich	Volvo Cars Poole	Jaime Husher – Auszeichnung im Rahmen der Zertifizierung zum Serviceberater
Vereinigtes Königreich	Volvo Cars Poole	Sue Batterson & Jonathan Powell – Autotrader Sustainability Award für Volvo Cars Poole
Vereinigtes Königreich	Volvo Cars Poole	Jonathan Powell – Nominierung für den Volvo Head of Business Award (2025 und 2026)
Vereinigtes Königreich	Volvo Cars Poole	Richard Ireson – Master Technician-Status
Vereinigtes Königreich	Volvo Cars Poole	Leanner Ledger – 10 Jahre Betriebszugehörigkeit (After-Sales-Manager)
Vereinigtes Königreich	Volvo Cars Poole	Kiron Majumdar – 10 Jahre Betriebszugehörigkeit (Ersatzteilmanager)
Vereinigtes Königreich	Volvo Cars Poole	Adam Paul – Zertifizierung als Volvo-Servicetechniker
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Mark Helps – Audi Vorsprung Recognition Award
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Elliot Onaran – Carwow Top Rated-Zertifizierung
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Mark Sheldrake – dreifacher Gewinner des Audi UK Used Electric Car Sales Award
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Matthew Osborne – Audi UK Used Electric Car Sales Award
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Luke Stacey – Audi UK Used Electric Car Sales Award
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Alasdair Bone – Zertifiziert für den GT e-tron-Akku
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Adam Harper – Zertifizierung als Servicetechniker
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Mikaela Cortez – Nominierung „Auszubildende des Jahres“ (Kfz-Mechanikerin)
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Richard Baldwin – 10 Jahre Betriebszugehörigkeit – MOT-Prüfer

Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Nicky Clarke – 10 Jahre Betriebszugehörigkeit – Garantiebeauftragter
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Neil Robinson – 10 Jahre Betriebszugehörigkeit – Clever Repair Supervisor
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Leon Edwards – 10 Jahre Betriebszugehörigkeit – PDI-Techniker
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Vicky Fowler – 10 Jahre Betriebszugehörigkeit – Senior Centre Host
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	James Julian – 10 Jahre Betriebszugehörigkeit – Servicetechniker
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Luke Spyers – 10 Jahre Betriebszugehörigkeit – Servicetechniker
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Cavin Sewall – Zertifizierung für den Neu- und Gebrauchtwagenverkauf
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Matthew Osborne – Zertifizierung für den Neu- und Gebrauchtwagenverkauf
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Gary Pont – Zertifizierung als Servicemanager
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Nicky Clarke – Zertifizierung für Garantien
Vereinigtes Königreich	Poole Audi	Jack Davies – Zertifizierung als Werkstattleiter
Vereinigtes Königreich	Yeovil Audi	Dylan Fennell – Carwow Top Rated-Zertifizierung
Vereinigtes Königreich	Yeovil Audi	Simon Tombs – Audi UK Used Electric Car Sales Award
Vereinigtes Königreich	Yeovil Audi	Steve Brant – 30 Jahre Betriebszugehörigkeit (Kfz-Mechaniker)
Vereinigtes Königreich	Van Mossel Breeze	Michael Gunner, Group Operations Director – Volkswagen Gold Pin Award 2025
Vereinigtes Königreich	Ducati Bournemouth	Ducati-Händler des Jahres 2024 – Region Süd (Auszeichnung im Jahr 2025)
Vereinigtes Königreich	Ducati Bournemouth	Global Online Retailer – 2. Platz
Vereinigtes Königreich	Breeze Van Centre Portsmouth	After-Sales-Auszeichnung bei den Volkswagen Commercial Vehicles Annual Performance Awards – Top 3
Vereinigtes Königreich	VWFS Rent-a-Car	Portsmouth, Poole und Southampton rangieren unter den Top 4 der nationalen VWFS Rent-a-Car-Bewertung



Adressliste

Alpine Store Amsterdam	Schepenbergweg	43	1105 AS	Amsterdam	Niederlande
Alpine Store Rotterdam	Koperstraat	16	3067 GL	Rotterdam	Niederlande
Audi Centrum Tilburg	Kraaivenstraat	14	5048 AB	Tilburg	Niederlande
CUPRA Garage Tilburg	Kraaivenstraat	13	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Directlease	Holtersweg	30	7556 BX	Hengelo	Niederlande
International Car Lease Holding B.V.	Kraaivenstraat	4	5048 AB	Tilburg	Niederlande
rnlt. Store Rotterdam	Kruiskade	57	3012 EH	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Audi/Volkswagen Valkenswaard	Dragonder	16	5554 GM	Valkenswaard	Niederlande
Van Mossel Audi/Volkswagen Weert	Edisonlaan	1	6003 DB	Weert	Niederlande
Van Mossel Autolease Groningen	Wismarweg	9	9723 HC	Groningen	Niederlande
Van Mossel Autolease Nijmegen	Rietgraaf	5A	6678 PJ	Oosterhout GLD	Niederlande
Van Mossel Autolease Rotterdam	Driemanssteeweg	690B	3084 CB	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Autolease Zwolle	Simon Stevinweg	1 & 3	8013 NA	Zwolle	Niederlande
Van Mossel Automotive Group	Jan Vestersstraat	1	5145 MA	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Automotive Group Logistik	Van Iersel en Witloxweg	2	5145 MB	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Automotive Partner	Jan Vestersstraat	1	5145 MA	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Autoschade Alkmaar	Koelmalaan	67	1812 PR	Alkmaar	Niederlande
Van Mossel Autoschade Amsterdam-Lijnden	Sydneystraat	12	1175 GN	Lijnden	Niederlande
Van Mossel Autoschade Bergen op Zoom	Marconilaan-Noord	63	4614 HB	Bergen op Zoom	Niederlande
Van Mossel Autoschade Breda	Konijnenberg	101	4825 BC	Breda	Niederlande
Van Mossel Autoschade Culemborg	Pascalweg	29	4104 BE	Culemborg	Niederlande
Van Mossel Autoschade Den Haag	Vrij-Harnasch	118	2635 BZ	Den Haag	Niederlande
Van Mossel Autoschade Eindhoven	Steenoven	7	5626 DK	Eindhoven	Niederlande
Van Mossel Autoschade Goes	Scottweg	2	4462 GS	Goes	Niederlande
Van Mossel Autoschade Groningen	Osloweg	122/A	9723 BX	Groningen	Niederlande
Van Mossel Autoschade Hengelo	Binnenhavenstraat	87	7553 GH	Hengelo	Niederlande
Van Mossel Autoschade High Tech Rotterdam	Driemanssteeweg	690C	3084 CB	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Autoschade Hoorn	De Marowijne	55	1689 AR	Hoorn	Niederlande
Van Mossel Autoschade Middelburg	Klarinetweg	4	4337 RA	Middelburg	Niederlande
Van Mossel Autoschade Nijmegen	Rietgraaf	5A	6678 PJ	Oosterhout GLD	Niederlande
Van Mossel Autoschade Oirschot	De stad	1C	5688 NX	Oirschot	Niederlande
Van Mossel Autoschade Roosendaal	Belder	100	4704 RK	Roosendaal	Niederlande
Van Mossel Autoschade Rotterdam	Driemanssteeweg	690D	3084 CB	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Autoschade Tilburg	Ringbaan Noord	65	5046 AA	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Autoschade Tilburg 'Spuigroep'	Mascagnistraat	533	5049 BL	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Autoschade Utrecht	Reactorweg	13	3542 AD	Utrecht	Niederlande
Van Mossel Autoschade Waalwijk	Jan Vestersstraat	1	5145 MA	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Autoschade Waalwijk	Zinkerweg	7	5145 NL	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Autoschade Weert	Edisonlaan	10	6003 DB	Weert	Niederlande
Van Mossel Autoschade Weert	Edisonlaan	10	6003 DB	Weert	Niederlande
Van Mossel Autoschade Zwolle	Nervistraat	3	8013 RS	Zwolle	Niederlande
Van Mossel Autoschade Zwolle	Simon Stevinweg	1 & 3	8013 NA	Zwolle	Niederlande
Van Mossel Bedrijfswagencentrum Waalwijk	Kraaivenstraat	4	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Bedrijfswagencentrum Waalwijk	Van Andelstraat	1	5141 PB	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Budget Cars	Havenweg	21	5145 NJ	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Car Solutions	Hectorstraat	7	5047 RE	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Citroën/DS Amsterdam	Pieter Braaijweg	2	1114 AJ	Amsterdam	Niederlande
Van Mossel Citroën/Peugeot Heemstede	Cruquiusweg	37 C	2102 LS	Heemstede	Niederlande
Van Mossel Citroën/Peugeot Hoorn	De Marowijne	59	1689 AR	Hoorn	Niederlande
Van Mossel Citroën/Peugeot Purmerend	Vleetstraat	15-17	1446 AP	Purmerend	Niederlande
Van Mossel Citroën/Peugeot Zaandam	Kleine Tocht	22	1507 CB	Zaandam	Niederlande
Van Mossel Citroën/Peugeot/DS Alkmaar	Helderseweg	55B	1817 BB	Alkmaar	Niederlande
Van Mossel Energie	Jan Vestersstraat	1	5145 MA	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Exclusieve Occasions	Pieter Braaijweg	2	1114 AJ	Amsterdam	Niederlande
Van Mossel Fiat/Jeep/Alfa Romeo Breda	Minervum	7001 C	4817 ZL	Breda	Niederlande
Van Mossel Fiat/Jeep/Alfa Romeo Tilburg	Kraaivenstraat	20	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Fiat/Jeep/Opel Goes	Pearyweg	19	4462 GT	Goes	Niederlande
Van Mossel Fiat/Jeep/Opel Middelharnis	De Hofjes	42	3241 ML	Middelharnis	Niederlande
Van Mossel Fiat/Jeep/Opel Oosterhout	De Boedingen	8	4906 BA	Oosterhout	Niederlande
Van Mossel Fiat/Jeep/Opel Roosendaal	Bredaseweg	243	4705 RN	Roosendaal	Niederlande
Van Mossel Fiat/Jeep/Opel Terneuzen	Handelspoort	8	4538 BN	Terneuzen	Niederlande
Van Mossel Financial Services	Jan Vestersstraat	1	5145 MA	Waalwijk	Niederlande

Van Mossel Ford Breda	Minervum	7001 C	4817 ZL	Breda	Niederlande
Van Mossel Ford Den Bosch	Afrikalaan	2	5232 BD	's-Hertogenbosch	Niederlande
Van Mossel Ford Eindhoven	Meerenakkerweg	3A	5652 AR	Eindhoven	Niederlande
Van Mossel Ford Goes	Eberhardtweg	2	4462 HH	Goes	Niederlande
Van Mossel Ford Helmond	Varenschut	17J	5705 DK	Helmond	Niederlande
Van Mossel Ford Hulst	Evenaar	1	4561 PG	Hulst	Niederlande
Van Mossel Ford Middelharnis	De Hofjes	42	3241 ML	Middelharnis	Niederlande
Van Mossel Ford Roermond	Sodaweg	3	6049 CM	Roermond/ Herten	Niederlande
Van Mossel Ford Roosendaal	Belder	34	4704 RK	Roosendaal	Niederlande
Van Mossel Ford Terneuzen	Handelspoort	8	4538 BN	Terneuzen	Niederlande
Van Mossel Ford Tilburg	Kraaivenstraat	20	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Ford Veghel	Vanderlandelaan	1	5466 RE	Veghel	Niederlande
Van Mossel Ford Weert	Edisonlaan	5	6003 DB	Weert	Niederlande
Van Mossel Hyundai Emmen	Nijlbracht	50	7821 CA	Emmen	Niederlande
Van Mossel Hyundai Groningen	Odenseweg	1	9723 HA	Groningen	Niederlande
Van Mossel Hyundai Heerenveen	Businesspark Friesland-West	53-1	8447 SL	Heerenveen	Niederlande
Van Mossel Hyundai Leeuwarden	Orionweg	51	8938 AG	Leeuwarden	Niederlande
Van Mossel Jaguar/Land Rover Apeldoorn	Oude Apeldoornseweg	40A	7333 NS	Apeldoorn	Niederlande
Van Mossel Jaguar/Land Rover Groningen	Odenseweg	1	9723 HA	Groningen	Niederlande
Van Mossel Jaguar/Land Rover Zwolle	Oude Meppelerweg	2	8024 AB	Zwolle	Niederlande
Van Mossel Kia Amersfoort	Maanlander	12	3824 MP	Amersfoort	Niederlande
Van Mossel KIA Apeldoorn	Oude Apeldoornseweg	40B	7333 NS	Apeldoorn	Niederlande
Van Mossel KIA Harderwijk	Lorentzstraat	25	3846 AV	Harderwijk	Niederlande
Van Mossel KIA Hengelo	Holtersweg	30	7556 BX	Hengelo	Niederlande
Van Mossel KIA Zwolle	Oude Meppelerweg	2	8024 AB	Zwolle	Niederlande
Van Mossel Maserati Amsterdam	Pieter Braaijweg	2	1114 AJ	Amsterdam	Niederlande
Van Mossel Maserati Breda	Minervum	7001 C	4817 ZL	Breda	Niederlande
Van Mossel Mega Occasion Centrum Goes	Pearyweg	19	4462 GT	Goes	Niederlande
Van Mossel Mega Occasion Centrum Hengelo	Goudstraat	70	7554 NE	Hengelo	Niederlande
Van Mossel Mega Occasion Centrum Leeuwarden	Orionweg	51	8938 AG	Leeuwarden	Niederlande
Van Mossel Mega Occasion Centrum Tilburg	Kraaivenstraat	6	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Mega Occasion Centrum Utrecht	Kate Ter Horstsingel	1	3543 WB	Utrecht	Niederlande
Van Mossel Mercedes-Benz Dordrecht	Mijlweg	81	3316 BE	Dordrecht	Niederlande
Van Mossel Mercedes-Benz Gouda	Grote Esch	50	2841 MJ	Gouda	Niederlande
Van Mossel Mercedes-Benz Hellevoetsuis	Rijksstraatweg	38	3223 KA	Hellevoetsluis	Niederlande
Van Mossel Mercedes-Benz Oud-Beijerland	Jan van der Heijdenstraat	29	3261 LE	Oud-Beijerland	Niederlande
Van Mossel Mercedes-Benz Rotterdam Autostrada	Autolettestraat	4	3063 NP	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Mercedes-Benz Rotterdam Charlois	Driemanssteeweg	690A	3084 CB	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Mercedes-Benz Rotterdam Spaanse Polder	Schuttevaerweg	20	3044 BB	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Mercedes-Benz Vans & Trucks Bergschenhoek	Bergweg-Zuid	102	2661 CV	Bergschenhoek	Niederlande
Van Mossel Mercedes-Benz Vans & Trucks Dordrecht	Heliotrooping	40	3316 KG	Dordrecht	Niederlande
Van Mossel Mercedes-Benz Vans & Trucks Gouda	Grote Esch	46	2841 MJ	Gouda	Niederlande
Van Mossel Mercedes-Benz Vans & Trucks Rotterdam Charlois	Driemanssteeweg	20	3084 CB	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Mercedes-Benz Vans & Trucks Rotterdam Spaanse Polder	Schuttevaerweg	18	3044 BB	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel MG Amsterdam	Pieter Braaijweg	2	1114 AJ	Amsterdam	Niederlande
Van Mossel MG Breda	Minervum	7001 B	4817 ZL	Breda	Niederlande
Van Mossel MG Den Bosch	Afrikalaan	2	5232 BD	's-Hertogenbosch	Niederlande
Van Mossel MG Den Haag	Kerketuinenweg	36	2544 CW	Den Haag	Niederlande
Van Mossel MG Goes	Eberhardtweg	2	4462 HH	Goes	Niederlande
Van Mossel MG Nijmegen	Rietgraaf	5	6678 PJ	Nijmegen	Niederlande
Van Mossel MG Purmerend	Vleetstraat	15–17	1446 AP	Purmerend	Niederlande
Van Mossel MG Roermond	Sodaweg	3	6049 CM	Roermond/ Herten	Niederlande
Van Mossel MG Servicepunt Amersfoort	Maanlander	12	3824 MP	Amersfoort	Niederlande
Van Mossel MG Servicepunt Hengelo	Holtersweg	30	7556 BX	Hengelo	Niederlande
Van Mossel MG Servicepunt Zwolle	Oude Meppelerweg	2	8024 AB	Zwolle	Niederlande
Van Mossel MG Tynaarlo	Handelsweg	18	9482 WE	Tynaarlo	Niederlande
Van Mossel Nissan Amsterdam	Schepenbergweg	43	1105 AS	Amsterdam	Niederlande
Van Mossel Occasions Tilburg	Kraaivenstraat	13	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Opel Alkmaar	Helderseweg	55b	1817 BB	Alkmaar	Niederlande
Van Mossel Opel Breda	Minervum	7001 A	4817 ZL	Breda	Niederlande
Van Mossel Opel Den Bosch	Afrikalaan	2	5232 BD	's-Hertogenbosch	Niederlande
Van Mossel Opel Tilburg	Kraaivenstraat	8	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Opel Veghel	Vanderlandelaan	1	5466 RE	Veghel	Niederlande
Van Mossel Outdoor Occasions Oisterwijk	Bedrijfsweg	17	5061 JX	Oisterwijk	Niederlande

Van Mossel Peugeot Amstelveen	Bouwerij	6	1185 XX	Amstelveen	Niederlande
Van Mossel Peugeot Amsterdam Nord	Johan van Hasseltweg	65	1021 KN	Amsterdam	Niederlande
Van Mossel Peugeot Amsterdam Zuid-Oost	Klokkenbergweg	29	1101 AK	Amsterdam	Niederlande
Van Mossel Peugeot Heemstede	Cruquiusweg	37 C	2102 LS	Heemstede	Niederlande
Van Mossel Peugeot Leiderdorp	Van der Valk Boumaweg	2	2352 JC	Leiderdorp	Niederlande
Van Mossel Peugeot Lisse-Hillegom	Arnoudstraat	18	2182 DZ	Hillegom	Niederlande
Van Mossel Privé Lease	Kraaivenstraat	4	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Renault/Dacia Barendrecht	Krakau	3	2993 LV	Barendrecht	Niederlande
Van Mossel Renault/Dacia Breda	Huifakkerstraat	3	4815 PN	Breda	Niederlande
Van Mossel Renault/Dacia Culemborg	Pascalweg	29	4101 BE	Culemborg	Niederlande
Van Mossel Renault/Dacia Roosendaal	Belder	34	4704 RK	Roosendaal	Niederlande
Van Mossel Renault/Dacia Rotterdam-Zuid	Charloisse Lagedijk	946	3088 LA	Rotterdam Zuid	Niederlande
Van Mossel Renault/Dacia Spijkenisse	Maaswijkweg	1	3203 LG	Spijkenisse	Niederlande
Van Mossel Renault/Dacia Wijk bij Duurstede	Graaf van Lynden van Sandenburgweg	2A	3962 RB	Wijk bij Duurstede	Niederlande
Van Mossel Renault/Dacia Zaltbommel	Van Voordenpark	18	5301 FP	Zaltbommel	Niederlande
Van Mossel Renault/Dacia/Nissan Dordrecht	Mijlweg	71	3316 BE	Dordrecht	Niederlande
Van Mossel Renault/Dacia/Nissan Gorinchem	Edisonweg	7	4207 HE	Gorinchem	Niederlande
Van Mossel Renault/Dacia/Nissan Rotterdam Alexander	Koperstraat	16–18	3067 GL	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Renault/Dacia/Nissan Tiel	Stephensonstraat	1–3	4004 JA	Tiel	Niederlande
Van Mossel Renault/Dacia/Nissan Vlaardingen	Hoogstad	101	3131 KX	Vlaardingen	Niederlande
Van Mossel SEAT/SKODA Tilburg	Kraaivenstraat	13	5048 AB	Tilburg	Niederlande
Van Mossel SEAT/SKODA Waalwijk	Van Andelstraat	11	5141 PB	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Shortlease & Rent Groningen	Handelsweg	18	9482 WE	Tynaarlo	Niederlande
Van Mossel Shortlease & Rent Rotterdam	Driemanssteeweg	690B	3084 CB	Rotterdam	Niederlande
Van Mossel Shortlease en Rent	Schutweg	6a	5145 NP	Waalwijk	Niederlande
Van Mossel Velgenherstel Hapert	Energieweg	5	5527 AH	Hapert	Niederlande
Van Mossel Volkswagen Hapert	Oude Provincialeweg	84	5527 AH	Hapert	Niederlande
Van Mossel Volkswagen Oisterwijk	Bedrijfsweg	17	5061 JX	Oisterwijk	Niederlande
Van Mossel Volkswagen Tilburg	Ringbaan Noord	65	5046 AA	Tilburg	Niederlande
Van Mossel Volvo Amsterdam	Krollenbergweg	15	1101 AR	Amsterdam	Niederlande
Van Mossel Volvo Mijdrecht	Communicatieweg	9	3641 SG	Mijdrecht	Niederlande
Alpine Discovery Kuurne	Brugsesteenweg	30	8520	Kuurne	Belgien
DirectLease	Noordersingel	19	2140	Antwerpen	Belgien
J&T Autolease	Noordersingel	19	2140	Antwerpen	Belgien
Van Mossel Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Lancia Hasselt	Hellebeemden	2	3500	Hasselt	Belgien
Van Mossel Abarth, Citroën, Fiat, Fiat Professional, Opel, Peugeot Sint-Truiden	Lichtenberglaan	2010	3800	Sint-Truiden	Belgien
Van Mossel Abarth, Citroën, Fiat, Jeep, Peugeot Aarschot	Betekomssteenweg	114	3200	Aarschot	Belgien
Van Mossel Abarth, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Opel Bree	Meeuwerkiezel	TZ	3960	Bree	Belgien
Van Mossel Audi Sint-Niklaas	Europark-Zuid	1	9100	Sint-Niklaas	Belgien
Van Mossel Audi, Volkswagen, VW Nutzfahrzeuge, Seat Service, Skoda Service Lokeren	Brandstraat	19	9160	Lokeren	Belgien
Van Mossel Autolease	Noordersingel	19	2140	Antwerpen	Belgien
Van Mossel Autolease	Noordersingel	19	2140	Antwerpen	Belgien
Van Mossel Automotive Group	Noordersingel	19	2140	Antwerpen	Belgien
Van Mossel Carrosserie Aartselaar	Boomsesteenweg	39	2630	Aartselaar	Belgien
Van Mossel Carrosserie Brasschaat	Kapelsesteenweg	76	2930	Brasschaat	Belgien
Van Mossel Carrosserie Hasselt	Hellebeemden	6a	3500	Hasselt	Belgien
Van Mossel Carrosserie Ieper	Zwaanhofweg	8	8900	Ypern	Belgien
Van Mossel Carrosserie Jabbeke	Vlamingveld	5	8490	Jabbeke	Belgien
Van Mossel Carrosserie Leuven	Brusselsesteenweg	57	3020	Herent	Belgien
Van Mossel Carrosserie Mechelen	Antwerpsesteenweg	273	2800	Mechelen	Belgien
Van Mossel Carrosserie Oudenaarde	Industriepark De Bruwaan	55A	9700	Oudenaarde	Belgien
Van Mossel Carrosserie Oudsbergen	Betonweg	12	3670	Oudsbergen	Belgien
Van Mossel Carrosserie Roeselare	Hoge-Barrièrestraat	10	8800	Roeselare	Belgien
Van Mossel Carrosserie Roeselare HT	Hoge-Barrièrestraat	10	8800	Roeselare	Belgien
Van Mossel Carrosserie Schriek	Schriekstraat	114	2223	Schriek (Heist op den Berg)	Belgien
Van Mossel Carrosserie Sint-Niklaas	Europark-Zuid	12	9100	Sint-Niklaas	Belgien
Van Mossel Carrosserie Turnhout	Steenweg op Gierle	355	2300	Turnhout	Belgien
Van Mossel Citroën, DS, Leapmotor, Peugeot, Opel Hasselt	Hellebeemden	2 A	3500	Hasselt	Belgien
Van Mossel Citroën, DS, Peugeot Leuven	Brusselsesteenweg	31	3020	Herent	Belgien
Van Mossel Citroën, Opel, Peugeot Diest	Leuvensesteenweg	160	3290	Diest	Belgien
Van Mossel Citroën, Opel, Peugeot Schriek	Schriekstraat	114	2223	Schriek	Belgien

Van Mossel Citroën, Opel, Peugeot Tongeren	Maastrichtersteenweg-	463–465	3700	Tongeren	Belgien
Van Mossel Citroën, Peugeot Zonhoven	Waardstraat	6	3520	Zonhoven	Belgien
Van Mossel Cupra, Seat, Skoda, Volkswagen, VW Commercial Vehicles Sint-Niklaas	Grote Baan	80	9100	Sint-Niklaas	Belgien
Van Mossel Dacia Kuurne	Brugsesteenweg	30	8520	Kuurne	Belgien
Van Mossel Dacia Roeselare	Diksmuidsesteenweg	343	8800	Roeselare	Belgien
Van Mossel Ford Brasschaat	Kapelsesteenweg	76	2930	Brasschaat	Belgien
Van Mossel Ford Deurne	Bisschoppenhoflaan	515	2100	Deurne	Belgien
Van Mossel Ford Leuven	Brusselsesteenweg	57	3020	Herent	Belgien
Van Mossel Ford Mechelen	Antwerpsesteenweg	273	2800	Mechelen	Belgien
Van Mossel Ford Wilrijk	Boomsesteenweg	375	2610	Wilrijk	Belgien
Van Mossel Ford Zaventem	Leuvensesteenweg	438	1930	Zaventem	Belgien
Van Mossel Hyundai Brasschaat	Kapelsesteenweg	76	2930	Brasschaat	Belgien
Van Mossel Hyundai Deurne	Bisschoppenhoflaan	515	2100	Deurne	Belgien
Van Mossel Hyundai Mechelen	Antwerpsesteenweg	273	2800	Mechelen	Belgien
Van Mossel Hyundai, Isuzu, Maxus, MG, Suzuki Groot-Bijgaarden	Pastoor Cooremansstraat	1	1702	Groot-Bijgaarden	Belgien
Van Mossel Hyundai, Maxus Wilrijk	Boomsesteenweg	501	2610	Wilrijk	Belgien
Van Mossel Hyundai, Maxus, MG Gent	Achilles Heyndrickxlaan	1	9050	Gent	Belgien
Van Mossel Hyundai, MG Deinze	Emiel Clauslaan	45	9800	Deinze	Belgien
Van Mossel Hyundai, MG Oudenaarde	Industriepark de Bruwaan	55	9700	Oudenaarde	Belgien
Van Mossel Hyundai, MG, Suzuki Menen	Bruggestraat	568	8930	Menen	Belgien
Van Mossel Hyundai, MG, Suzuki Zaventem	Leuvensesteenweg	438	1930	Zaventem	Belgien
Van Mossel Jaguar Leuven	Brusselsesteenweg	57	3020	Herent	Belgien
Van Mossel Jaguar Mechelen	Antwerpsesteenweg	277	2800	Mechelen	Belgien
Van Mossel Kia Aarschot	Betekomsesteenweg	114	3200	Aarschot	Belgien
Van Mossel Kia Diest	Leuvensesteenweg	160	3290	Diest	Belgien
Van Mossel Kia Hasselt	Hellebeemden	4	3500	Hasselt	Belgien
Van Mossel Kia Lier	Marnixdreef	2	2500	Lier	Belgien
Van Mossel Kia Sint-Truiden	Lichtenberglaan	2010	3800	Sint-Truiden	Belgien
Van Mossel Lagrou Dacia Ieper	Veurnseweg	6	8900	Ypern	Belgien
Van Mossel Lagrou Renault Ieper	Veurnseweg	6	8900	Ypern	Belgien
Van Mossel Land Rover Leuven	Brusselsesteenweg	57	3020	Herent	Belgien
Van Mossel Land Rover Mechelen	Antwerpsesteenweg	277	2800	Mechelen	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Brecht	D'hoef	2	2960	Brecht	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Brugge	Pathoekeweg	40	8000	Brügge	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Ieper	Zwaanhofweg	8	8900	Ypern	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Knokke	Natiënlaan	167	8300	Knokke	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Oostende	Marconistraat	1	8400	Oostende	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Roeselare	Hoge-Barrièrestraat	10	8800	Roeselare	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Tielt	Szamotołystraat	19	8700	Tielt	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Torhout	Bruggestraat	96	8820	Torhout	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Turnhout	Steenweg op Gierle	355	2300	Turnhout	Belgien
Van Mossel Mercedes-Benz Veurne	Duvenkort	8	8630	Veurne	Belgien
Van Mossel MG Antwerpen	Noorderlaan	32	2060	Antwerpen	Belgien
Van Mossel MG Mechelen	Jubellaan	82	2800	Mechelen	Belgien
Van Mossel Opel Antwerpen	Noorderlaan	32	2060	Antwerpen	Belgien
Van Mossel Opel Lier	Marnixdreef	2	2500	Lier	Belgien
Van Mossel Opel Wilrijk	Boomsesteenweg	501	2610	Wilrijk	Belgien
Van Mossel Opel, Leapmotor Mechelen	Jubellaan	82	2800	Mechelen	Belgien
Van Mossel Peugeot, Citroën Genk	Evence Coppélaan	90	3600	Genk	Belgien
Van Mossel Renault Kuurne	Brugsesteenweg	30	8520	Kuurne	Belgien
Van Mossel Renault Roeselare	Diksmuidsesteenweg	343	8800	Roeselare	Belgien
Van Mossel Skoda, Volkswagen, VW Commercial Vehicles Dendermonde	Korte Dijkstraat	75	9200	Dendermonde	Belgien
Van Mossel Trucks Deurne	Bisschoppenhoflaan	275	2100	Antwerpen	Belgien
Van Mossel Trucks Duffel	A. Stocletlaan	204	2570	Duffel	Belgien
Van Mossel Used Cars Antwerpen	Noorderlaan	32	2060	Antwerpen	Belgien
Van Mossel Used Cars Hasselt	Hellebeemden	12	3500	Hasselt	Belgien
Van Mossel Used Cars Kuurne	Brugsesteenweg	40	8520	Kuurne	Belgien
Van Mossel Used Cars Lokeren	Brandstraat	20	9160	Lokeren	Belgien
Van Mossel Vandenbunder Dacia Diksmuide	Wagenmakerijstraat	2	8600	Diksmuide	Belgien
Van Mossel Vandenbunder Renault Diksmuide	Wagenmakerijstraat	2	8600	Diksmuide	Belgien
Van Mossel Westlease Namen	Avenue d'Ecolys	20	5020	Suarlée (Namur)	Belgien
Van Mossel Westlease	Hoge-Barrièrestraat	11	8800	Roeselare	Belgien
Autopolis Bertrange	Zone d'activités Bourmicht		8070	Bertrange	Luxemburg

Autopolis Carrosserie	Rue du Puits Romain	4	8070	Bertrange	Luxemburg
Autopolis Fiat Professional, Hyundai, Suzuki, MG, Corvette, Opel, Fiat, Abarth, Alfa Romeo und Jeep, Kia, Ford, Lancia, Maserati	Rue des Mérovingiens, Z.A. Bourmicht	9	8070	Bertrange	Luxemburg
Autopolis Ford, Carrosserie, Dépannage	Route de Bascharage	173	4513	Niederkorn	Luxemburg
Autopolis Hyundai, Isuzu, Suzuki, MG	ZI Um Monkeler - Op Den Drieschen	18	4149	Esch-sur-Alzette	Luxemburg
Van Mossel Westlease Luxemburg	Zone d'activités Bourmicht		8070	Bertrange	Luxemburg
Aston Martin Hamburg	Poppenbütteler Weg	5	22339	Hamburg	Deutschland
Audi Gebrauchtwagen :plus Mainz	Hechtsheimer Straße	27	55131	Mainz	Deutschland
Audi Zentrum Koblenz	Andernacher Straße	205	56070	Koblenz	Deutschland
Audi Zentrum Mainz	Hechtsheimer Straße	23	55131	Mainz	Deutschland
Audi Zentrum Trier	Rudolf-Diesel-Straße	17	54292	Trier	Deutschland
Autohaus Kempen Bad Neuenahr	Ringener Straße	45	53474	Bad Neuenahr-Ahrweiler	Deutschland
Autohaus Kempen Meckenheim	Bergerwiesenstraße	4	53340	Meckenheim	Deutschland
Autohaus Kempen Meckenheim	Bergerwiesenstraße	4	53340	Meckenheim	Deutschland
Autohaus Pretz	Im Plonzert	2	56076	Koblenz	Deutschland
Directlease	Am Seestern	4	40547	Düsseldorf	Deutschland
Hugo Pfohe Bad Segeberg	Esmarchstraße	13	23795	Bad Segeberg	Deutschland
Hugo Pfohe GmbH	Sportallee	58	22335	Hamburg	Deutschland
Hugo Pfohe Hamburg-Fuhlsbüttel Ford/KIA	Alsterkrugchaussee	355	22335	Hamburg	Deutschland
Hugo Pfohe Hamburg-Wandsbek Ford/KIA	Friedrich-Ebert-Damm	190	22047	Hamburg	Deutschland
Hugo Pfohe Land Rover Hamburg	Traute-Lafrenz-Straße	167	22297	Hamburg	Deutschland
Hugo Pfohe Lübeck Ford/MG	Am Spargelhof	10	23554	Lübeck	Deutschland
Hugo Pfohe Norderstedt Ford/KIA	Niendorfer Straße	147	22848	Norderstedt	Deutschland
Hugo Pfohe Oldenburg i. H.	Am Voßberg	7	23758	Oldenburg i.H.	Deutschland
Hugo Pfohe Schwerin-Krebsförden Ford/KIA	Pampower Straße	1	19061	Schwerin	Deutschland
Hugo Pfohe Schwerin-Margaretenhof	Kirschenhöfer Weg	78	19057	Schwerin	Deutschland
Karo Plus Center Hamburg Karosserie- & Lackzentrum	Lademannbogen	145	22339	Hamburg	Deutschland
Karosserie- & Lackzentrum Hamburg Bergedorf – Schleede	Curslacker Deich	33	21029	Hamburg	Deutschland
Karosserie- und Lackzentrum Mainz	Hechtsheimer Straße	27	55131	Mainz	Deutschland
Löhr & Becker Aktiengesellschaft	Carl-Löhr-Straße	2	56070	Koblenz	Deutschland
Löhr Automobile Andernach	Koblenzer Straße	77	56626	Andernach	Deutschland
Löhr Automobile Bendorf	Dieter-Trennheuser-Straße	8	56170	Bendorf	Deutschland
Löhr Automobile Daun	Bitburger Straße	4	54550	Daun	Deutschland
Löhr Automobile Höhr-Grenzhausen	Auf der Haide	28	56203	Höhr-Grenzhausen	Deutschland
Löhr Automobile Neuwied	Stettiner Straße	4	56564	Neuwied	Deutschland
Löhr Automobile Neuwied	Stettiner Straße	4	56564	Neuwied	Deutschland
Löhr Automobile Worms	Mainzer Straße	86	67547	Worms	Deutschland
LöhrGruppe Dienstleistungen	Andernacher Straße	200	56070	Koblenz	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile – Mercedes-Benz Center Reinfeld – CharterWay	Stubbendorfer Ring	13	23858	Reinfeld	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Center Ahrensburg	Kurt-Fischer-Straße	17	22926	Ahrensburg	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Center Bad Belzig	Im Gewerbepark Seedoche	1	14806	Bad Belzig	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Center Brandenburg	Friedrichshafener Str.	23	14772	Brandenburg	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Center Eckernförde	Rendsburger Straße	54	24340	Eckernförde	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Center Garbsen/Hannover	Im Bahlbrink	1	30827	Garbsen	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Center Hamburg-Am Rothenbaum	Rothenbaumchaussee	144	20149	Hamburg	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Center Hamburg-Bergedorf Gebrauchtwagen	Lehfeld	6	21029	Hamburg	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Center Hamburg-Elbe	Nienstedtener Marktplatz	30	22609	Hamburg	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Center Heide	Lise-Meitner-Straße	1	25746	Heide	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Center Heide	Lise-Meitner-Straße	1	25746	Heide	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Center Marne	Hafenstraße	78	25709	Marne	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Center Neuruppin	Bechliner Chaussee	25b	16816	Neuruppin	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Center Reinbek	Gutenbergstraße	26	21465	Reinbek	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Center Schleswig	Schulstraße	34	24866	Schleswig	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Center Tritttau	Bahnhofstraße	48	22946	Tritttau	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Center Wittstock	Prignitzer Straße	12	16909	Wittstock	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile GmbH & Co. KG	Schleswiger Chaussee	98	25813	Husum	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Hamburg-Alster	Poppenbütteler Weg	5	22339	Hamburg	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Hyundai Center Bergedorf	Reinbeker Retter	88	21031	Hamburg	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Hyundai Center Flensburg	Zur Bleiche	46	24941	Flensburg	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Hyundai Center Hamburg-Harburg	Winsener Str.	185	21077	Hamburg	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Hyundai Center Heide	Meldorfer Straße	103	25746	Heide	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Hyundai Center Itzehoe	Lise-Meitner-Straße	19	25524	Itzehoe	Deutschland

Nord-Ostsee Mercedes-Benz HyLänder Center Neumünster	Friedrich Wöhler Str.	50	24536	Neumünster	Deutschland
Nord-Ostsee Mercedes-Benz HyLänder Center Schleswig	Busdorfer Straße	20	24837	Sittlerødig	Deutschland
Nord-Ostsee Mercedes-Benz Gredai Center Schwarzenbek	Hamburger Straße	95	21493	Schwarzenbek	Deutschland
Nord-Ostsee Mercedes-Benz SA&G in Pattensen	Johann-Koch-Straße	3	30982	Schwarzenbek	Deutschland
Nord-Ostsee Carbase Automobiltransporter Kompetenz Center Ahrensburg	Kurt-Fischer-Straße	10	22926	Ahlensburg	Deutschland
Nord-Ostsee Automobile Transporter Kompetenz Center Hamburg-Bergedorf	Curslacke Neuer Deich	35	21029	Hamburg	Deutschland
Nord-Ostsee Bialystok		9		Bialystok	
Nord-Ostsee Automobile Werbung & Design	Lise-Meitner-Straße	41	25746	Heide	Deutschland
Nord-Ostsee Trucks Center Goslar Iveco	Vor dem Nordhees	49	38644	Goslar	Deutschland
Nord-Ostsee Trucks Center Northeim	Robert-Bosch-Straße	2	37154	Northeim	Deutschland
Nord-Ostsee Trucks GmbH	Junkersstraße	8	31137	Hildesheim	Deutschland
Porsche Zentrum Kaiserslautern	Europaallee	37	67657	Kaiserslautern	Deutschland
Porsche Zentrum Koblenz	Andernacher Straße	210	56070	Koblenz	Deutschland
Porsche Zentrum Mainz	Hechtsheimer Straße	25	55131	Mainz	Deutschland
Porsche Zentrum Trier	Metternichstraße	7	54292	Trier	Deutschland
Seat Löhr & Becker Koblenz	Andernacher Straße	200	56070	Koblenz	Deutschland
SEAT Löhr Automobile Wiesbaden	Mainzer Straße	130	65189	Wiesbaden	Deutschland
Škoda Löhr Automobile Mainz	Rheinallee	195	55120	Mainz	Deutschland
Škoda Zentrum Koblenz	Andernacher Straße	226	56070	Koblenz	Deutschland
Škoda Zentrum Trier	Loebstraße	5	54292	Trier	Deutschland
Škoda Zentrum Wiesbaden	Mainzer Straße	130	65189	Wiesbaden	Deutschland
Tesla Düsseldorf	Ratinger Straße	9	40213	Düsseldorf	Deutschland
Van Mossel Karosserie & Lack Hamburg	Friedrich-Ebert-Damm	190	22047	Hamburg	Deutschland
Van Mossel Karosserie & Lack Hamburg	Alsterkrugchaussee	355	22335	Hamburg	Deutschland
Van Mossel Karosserie & Lack Hamburg	Curslacke Neuer Deich	33	21029	Hamburg	Deutschland
Van Mossel Karosserie & Lack Heide	Schanzenstraße	4	25746	Heide	Deutschland
Van Mossel Karosserie & Lack Schwerin	Pampower Straße	1	19061	Schwerin	Deutschland
Volkswagen Zentrum Koblenz	Andernacher Straße	210	56070	Koblenz	Deutschland
Volkswagen Zentrum Mainz	Hechtsheimer Straße	21	55131	Mainz	Deutschland
Volkswagen Zentrum Trier	Loebstraße	5	54292	Trier	Deutschland
Van Mossel Jacksons St. Peter Jersey	La Rue Fondon		JE3 7BF	St Peter	Jersey
Van Mossel Jacksons Forest Guernsey	Airport Forecourt		GY8 0DD	Forest	Guernsey
Van Mossel Jacksons Braddan Isle of Man	Cooil Road		IM4 2AZ	Braddan	Isle of Man
Van Mossel Jacksons St. Helier Jersey	La Grande Route De St Jean		JE1 3US	St Helier	Jersey
Van Mossel Jacksons St. Martin Guernsey	La Grand Rue		GY4 6RU	St Martin	Guernsey
Van Mossel Jacksons Braddan Isle of Man	Cooil Road		IM4 2AZ	Braddan	Isle of Man
Van Mossel Jacksons Cowes Isle of Wight	Airfield Way		PO31 8BF	Cowes	Isle of Wight UK
Van Mossel Jacksons Braddan Isle of Man	Cooil Road		IM4 2AZ	Braddan	Isle of Man
Breeze Volkswagen	Yarrow Road		BH12 4QY	Poole	Vereinigtes Königreich
Breeze Van Centre Poole	Yarrow Road		BH12 4QY	Poole	Vereinigtes Königreich
Breeze Volkswagen Van Centre Southampton	Salisbury Road	331	SO40 3ZU	Totton	Vereinigtes Königreich
Breeze Van Centre Portsmouth	Garwood Road	Unit 4	PO9 4FE	Havant	Vereinigtes Königreich
Geely Poole Breeze	West Quay Road		BH15 1JF	Poole	Vereinigtes Königreich
Ducati Bournemouth	Vulcan Way	Unit 4	BH21 7BU	Wimborne	Vereinigtes Königreich
TPS Bournemouth	Stanley Green Road	132–134 (Unit 8)	BH15 3AE	Poole	Vereinigtes Königreich
Poole Audi	Old Wareham Road		BH12 4QN	Poole	Vereinigtes Königreich
Yeovil Audi	Mead Avenue		BA22 8RT	Yeovil	Vereinigtes Königreich
Volvo Cars Poole	Ringwood Road	582–602	BH12 4LY	Poole	Vereinigtes Königreich
Poole Accident Repair	Vantage Way	Unit 1 & Unit 4	BH12 4NU	Poole	Vereinigtes Königreich
Yeovil Accident Repair	Scimitar Road		BA22 8XJ	Yeovil	Vereinigtes Königreich
Porsche Centre Aberdeen	Wellington Road		AB12 3TY	Aberdeen	Schottland
Porsche Centre Perth	Tweed Road		PH1 1TJ	Perth	Schottland
Van Mossel Mercedes-Benz København	Sydhavnsgade	16	2450	Kopenhagen SV	Dänemark
Van Mossel Mercedes-Benz Søborg	Dynamovej	7	2860	Søborg	Dänemark

FÜR MOBILITÄT, FÜR ALLE

